



Università  
di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Dipartimento di Economia

**COMMISSIONE PARITETICA DOCENTI STUDENTI**

---

**Verbale n. 03 del 03 settembre 2026**

Il giorno 03/09/2026 alle ore 18:00 si è riunita la CP-DS in modalità telematica sincrona (link: <https://meet.google.com/ryz-udpx-dym>), convocata regolarmente dal Presidente tramite e-mail per discutere il seguente OdG:

- 1) Comunicazioni del Presidente;
- 2) Parere sulla proposta di modifica della denominazione del Corso di Laurea Magistrale LM-91, dall'attuale "Innovazione Digitale e Comunicazione" alla nuova denominazione "Innovazione Digitale per la Società e le Organizzazioni";
- 3) Varie ed eventuali.

Hanno partecipato alla riunione:

**Rappresentanti dei docenti**

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Sardaro Ruggiero (Presidente) | P |
| Bianchi Piervito              | P |
| Di Biase Antonio              | P |
| Labianca Marilena             | P |
| Martiradonna Angela           | P |

**Rappresentanti degli studenti**

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Danilo Francesco Catalogna | A |
| Michelangelo Cariglia      | A |
| Nicolò D'Elia              | P |
| Delli Muti Laura           | A |
| Matteo Festa               | P |
| Davide Prete               | A |

È delegata a svolgere le funzioni di segretario la Prof.ssa Angela Martiradonna.

## **1) Comunicazioni**

Il Presidente richiama l'attenzione sulla necessità di assicurare un'adeguata e continuativa rappresentanza della componente studentesca all'interno della CP-DS. A tal fine, invita i componenti della Commissione a collaborare nell'individuazione e nel coinvolgimento di studenti interessati a partecipare alle attività della Commissione, prestando particolare attenzione, ove possibile, agli studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Laurea triennale e magistrale. Tale scelta consentirebbe di favorire una partecipazione più stabile nel tempo e di assicurare continuità alla componente studentesca nelle attività della CP-DS.

Il Presidente sottolinea l'importanza di sensibilizzare gli studenti sul ruolo della Commissione e sul valore della loro partecipazione nei processi di monitoraggio e miglioramento della qualità della didattica, invitando pertanto i colleghi a segnalare eventuali studenti disponibili e motivati.

## **2) Parere sulla proposta di modifica della denominazione del Corso di Laurea Magistrale LM-91, dall'attuale "Innovazione Digitale e Comunicazione" alla nuova denominazione "Innovazione Digitale per la Società e le Organizzazioni".**

Il Presidente introduce il secondo punto all'ordine del giorno, relativo alla proposta di modifica della denominazione del Corso di Laurea Magistrale della classe LM-91R – Tecniche e metodi per la società digitale, attualmente denominato "Innovazione Digitale e Comunicazione", nella nuova denominazione "Innovazione Digitale per la Società e le Organizzazioni" ("Digital Innovation for Society and Organizations"), con decorrenza dall'a.a. 2027/2028, previa approvazione ministeriale.

Il Presidente precisa preliminarmente che la proposta riguarda esclusivamente la denominazione del Corso di Studio e non determina alcuna modifica della classe di appartenenza, degli obiettivi formativi, dei risultati di apprendimento attesi, dei profili professionali in uscita e del piano di studio. Si tratta, pertanto, di un intervento volto a rendere maggiormente riconoscibile e immediatamente percepibile l'identità formativa del CdS, senza incidere sul progetto formativo già definito e sottoposto al confronto con le Parti Interessate. Tale impostazione risulta espressamente riportata nella documentazione predisposta ai fini della proposta di revisione/adeguamento del Corso.

Il Presidente ripercorre quindi sinteticamente l'iter che ha condotto alla proposta. L'esigenza di valutare una revisione della denominazione era già emersa nel corso della riunione congiunta del GAQ e del Comitato di Indirizzo dell'11 febbraio 2026, nell'ambito di una più generale riflessione sulla riconoscibilità dell'offerta formativa e sulla necessità di distinguere più chiaramente i percorsi magistrali presenti nell'Ateneo. A seguito di tale incontro, il Comitato di Indirizzo è stato coinvolto in una specifica consultazione sulle possibili denominazioni del CdS.

Il percorso di consultazione ha successivamente condotto all'individuazione della denominazione "Innovazione Digitale per la Società e le Organizzazioni", ritenuta maggiormente rappresentativa dell'identità del Corso e capace di coniugare la centralità dell'innovazione digitale con i principali contesti nei quali le competenze acquisite trovano applicazione: la società e le organizzazioni. Tale denominazione è stata sottoposta al Comitato di Indirizzo nella consultazione dell'8-11 giugno 2026, ottenendo il parere unanimemente favorevole dei componenti partecipanti, e successivamente formalmente ratificata nella consultazione del 31 agosto-1° settembre 2026.

Il Presidente evidenzia, inoltre, come la proposta trovi fondamento anche nell'aggiornamento dell'Analisi della domanda di formazione. Il documento conferma la crescente rilevanza di profili professionali caratterizzati dall'integrazione di competenze relative ai dati, alle tecnologie digitali e all'intelligenza artificiale con competenze organizzative, economiche, comunicative, sociali, etiche e giuridiche. In tale prospettiva, l'identità del CdS non risulta riconducibile alla sola dimensione della comunicazione, ma a una più ampia capacità di comprendere, progettare e governare i processi di innovazione digitale nei diversi contesti sociali e organizzativi.

La nuova denominazione consente, inoltre, di distinguere con maggiore chiarezza il CdS LM-91R dal Corso di Studio in "Comunicazione per le Imprese e le Istituzioni pubbliche", classe LM-59, recentemente istituito presso il Dipartimento di Scienze Sociali. La presenza del termine "comunicazione" nella denominazione di entrambi i percorsi potrebbe infatti non rendere immediatamente percepibile agli studenti e agli altri portatori di interesse la differente caratterizzazione dei due Corsi. La LM-91R mantiene una marcata impostazione interdisciplinare e tecnologico-digitale, mentre la nuova denominazione rende espliciti tanto il nucleo dell'"innovazione digitale" quanto i suoi ambiti di applicazione alla "società" e alle "organizzazioni".

Il Presidente richiama, a tale riguardo, anche la coerenza della nuova denominazione con l'attuale articolazione del percorso formativo. Il piano di studio integra infatti un'area tecnico-informatica dedicata, tra l'altro, all'analisi e modellazione dei dati, alla programmazione, ai Big Data e all'intelligenza artificiale; un'area economico-aziendale rivolta ai processi di digitalizzazione delle organizzazioni; nonché componenti sociocomunicative e giuridico-istituzionali dedicate alle trasformazioni della società digitale. La componente comunicativa non viene quindi meno, ma continua a rappresentare una delle competenze integrate all'interno di un progetto formativo più ampio, incentrato sull'innovazione digitale.

Il Presidente dà quindi atto che il GAQ, in composizione allargata al Comitato di Indirizzo, nella consultazione del 31 agosto - 1 settembre 2026 ha preso atto dell'esito unanimemente favorevole della consultazione e ha ratificato la nuova denominazione, ferma restando la competenza degli Organi deputati all'approvazione della proposta.

Alla luce della documentazione trasmessa, il Presidente invita i componenti della Commissione ad esprimere le proprie osservazioni. Nel corso del confronto emerge una valutazione favorevole della proposta. I componenti rilevano come la nuova denominazione rappresenti in modo più chiaro l'identità interdisciplinare del Corso di Studio e la pluralità degli ambiti nei quali trovano applicazione le competenze relative all'innovazione digitale, senza modificare l'impianto formativo del CdS. Viene inoltre evidenziato che la nuova denominazione consente una più immediata distinzione rispetto al Corso di Studio della classe LM-59, valorizzando maggiormente la specifica caratterizzazione tecnologico-digitale della LM-91R. Non emergono osservazioni ostative alla proposta.

Esaurita la discussione, il Presidente pone in votazione la proposta di parere.

La Commissione Paritetica Docenti-Studenti,

- esaminata la documentazione relativa alla proposta;
- preso atto del percorso di consultazione svolto nell'ambito del sistema di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio e del parere unanimemente favorevole espresso dal Comitato di Indirizzo;
- considerato che la proposta riguarda esclusivamente la modifica della denominazione del CdS e non comporta variazioni della classe di appartenenza, degli obiettivi formativi, dei risultati di apprendimento attesi, dei profili professionali in uscita e del piano di studio;
- valutata la coerenza della nuova denominazione con l'identità e l'articolazione interdisciplinare del percorso formativo, nonché la sua maggiore capacità di rappresentare gli ambiti sociali e organizzativi di applicazione dell'innovazione digitale,

esprime parere favorevole alla modifica della denominazione del Corso di Laurea Magistrale della classe LM-91R – Tecniche e metodi per la società digitale, da “Innovazione Digitale e Comunicazione” a “Innovazione Digitale per la Società e le Organizzazioni” (“Digital Innovation for Society and Organizations”), con decorrenza dall'a.a. 2027/2028, previa approvazione ministeriale.

### **3) Varie ed eventuali**

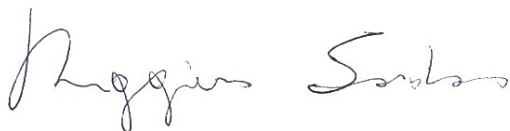
Nessuna.

Non essendoci ulteriori punti da discutere, il Segretario dà lettura del presente verbale che, posto in votazione, è approvato all'unanimità seduta stante.

Il Presidente scioglie la seduta alle ore 18:20.

Foggia, 03 settembre 2026

Il Presidente  
Prof. Ruggiero Sardaro



Il Segretario  
Prof.ssa Angela Martiradonna

