



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

GRUPPO DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITA'

CdS IN INNOVAZIONE DIGITALE E COMUNICAZIONE LM- 91

Dipartimento di Scienze Sociali

VERBALE DELLA RIUNIONE DEL 22/11/2025

COMPONENTI GAQ	PRESENTE/ASSENTE
Andrea Nigri (Coordinatore)	Presente
Claudio Nigro	Presente
Enrica Iannuzzi (Segretaria)	Presente
Matteo Borri	Presente
Michele Petruccelli	Assente
STUDENTE:	
Amos Christian Sarcina	Presente
COMPONENTI COMITATO DI INDIRIZZO	
Maddalena Milone (CEO) Meeting Planner srl, Bari	Assente
Mirko Senatore (CEO and Founder) - Founder The Wolf Practice – Architecting the Future Supply Chain	Presente
Edoardo Gisolfi (co-founder) - Strategocomunicazione, Salerno	Assente
Stefano Falorsi (Responsabile del Servizio Disegno dei processi e supporto al sistema dei registri - MEB) - Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)	Assente
Ines Pagliuca - Direttore Business Area Utilities - Engineering SPA	Presente
Maurizio Angelillo - Direttore Responsabile Radionorba Notizie	Presente
LAUREATI LM 91	
Riccardo Pio SCUCCIMARRA - Dottorando di Ricerca in “Medical Humanities and Welfare Policies” (XLI Ciclo)	Presente
Francesco CIARNELLI - Titolare di una borsa di studio e ricerca post lauream dal titolo: “Strategie e piattaforme digitali per il patrimonio culturale” - Progetto di ricerca relativo all’ambito n. 136 della Long List - MISSIONE 1 – COMPONENTE 3 – MISURA 1 – INVESTIMENTO 1.1”	Presente



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Alle ore 9.00 del 22.11.2025 si è riunito in modalità telematica (Link della riunione: <https://meet.google.com/zki-ekee-sda>) il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in INNOVAZIONE DIGITALE E COMUNICAZIONE (LM – 91), con la partecipazione del Comitato di Indirizzo del CdS e di due laureati del CdS attualmente impegnati in attività di ricerca, per discutere dei seguenti punti all'odg:

- 1. Condivisione contenuti della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2025**
- 2. Visita CEV del 9 dicembre 2025: comunicazioni**
- 3. Varie ed eventuali**

Presiede la riunione il Prof. Andrea Nigri e funge da segretaria la prof.ssa Enrica Iannuzzi. Il Presidente, verificato il numero legale, dà inizio alla discussione alle ore 9.05.

Punto 1) Approvazione SMA

Il Presidente prende la parola dando il benvenuto ai componenti del Comitato di Indirizzo (CI) e i laureati del CdS invitati a partecipare.

Passa la parola alla Prof.ssa Iannuzzi che, ringraziando gli intervenuti per la partecipazione, inizia l'incontro illustrando brevemente i contenuti descritti nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) del CdS in Innovazione e Comunicazione Digitale (LM-91) dal GAQ.

Il Corso di Studio magistrale in *Innovazione e Comunicazione Digitale* (LM-91) presenta un quadro di performance complessivamente molto positivo, confermando un'elevata efficacia formativa e una forte coerenza con la domanda di competenze espressa dal sistema produttivo. L'analisi degli indicatori disponibili evidenzia una crescita significativa della domanda di formazione (+30% negli avvisi di carriera nel 2024 rispetto al 2023), accompagnata da indicatori di *regolarità delle carriere* stabilmente superiori ai *benchmark* di riferimento.

In particolare, l'indicatore **iC00d**, relativo al numero di studenti iscritti, registra **108 unità**, superando di **27 punti** il *benchmark* territoriale e di **31,4 punti** quello nazionale, confermando l'attrattività del percorso formativo.

La *progressione regolare* degli studi è sostenuta da valori molto positivi: l'indicatore **iC14** (studenti che proseguono al II anno) si attesta al **90,3%**, mentre gli indicatori **iC15** e **iC15BIS** (studenti che proseguono avendo conseguito almeno 20 CFU o 1/3 dei CFU previsti) raggiungono **83,9%**, superando entrambi i *benchmark* geografici e nazionali. Anche l'indicatore **iC13** registra un risultato superiore alle medie di riferimento, con una quota di CFU acquisiti al primo anno pari al **74,3%**.

Sul versante della valutazione soggettiva, il CdS mostra livelli di soddisfazione eccellenti: l'indicatore **iC18** (laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso CdS) raggiunge l'**89,3%**, mentre l'indicatore **iC25** (soddisfazione complessiva dei laureandi) si attesta al **100%** per il biennio disponibile.

Particolarmente significativo è l'esito occupazionale. L'indicatore **iC26**, relativo ai laureati occupati a un anno dal titolo, registra il valore massimo possibile: **100%**, superiore alla media



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

nazionale (86,2%) e perfettamente in linea con il *benchmark* territoriale. Tale risultato testimonia la piena spendibilità professionale delle competenze acquisite, che trovano immediata applicazione nei settori dell'innovazione digitale, della comunicazione multicanale, del *marketing data-driven* e dei servizi avanzati per le imprese e le istituzioni.

Un ulteriore elemento distintivo è rappresentato dalla dimensione internazionale: l'indicatore iC10 (CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari) registra un incremento da **54,5‰ a 107,0‰**, superando nettamente i *benchmark* nazionali e territoriali; allo stesso modo, l'indicatore **iC10BIS** raggiunge **99,4‰**, testimoniando un interesse crescente per esperienze di mobilità internazionale che arricchiscono significativamente il profilo professionale dei laureati.

Nel complesso, tali evidenze confermano che il CdS è in grado di formare professionisti qualificati e immediatamente occupabili, aggiornati rispetto alle trasformazioni digitali e comunicative in atto. Il percorso si configura, dunque, come una risorsa strategica per il tessuto produttivo e istituzionale, contribuendo alla creazione di capitale umano altamente specializzato e capace di sostenere processi di innovazione, competitività e sviluppo del territorio.

Si rinvia per il dettaglio del commento agli indicatori del Cruscotto ANVUR all' **Allegato 1** - Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) - 2025.

La Prof.ssa Iannuzzi sottolinea, a completamento dell'analisi condotta sugli indicatori, la *performance* positiva del CdS, con particolare riferimento all'efficacia della didattica, rinviando alla relazione annuale 2025 del NVA nella quale si fa sintesi dei risultati della classifica Censis 2025/2026 dalla quale emerge come la LM-91 in Innovazione Digitale e Comunicazione raggiunga il 5° posto nazionale e il 1° nel Sud Italia, distinguendosi per eccellente progressione di carriera.

Punto 2) Visita CEV del 9 dicembre 2025: comunicazioni

Il Presidente porta a conoscenza i membri del CI e i laureati del CdS che nel mese di dicembre l'Ateneo riceverà la visita dei Commissioni di Esperti per la Valutazione (CEV) che procederà con l'audit di vari attori dell'Ateneo finalizzato all'accreditamento periodico della Sede, dei Dipartimenti e dei CdS individuati, in fase di estrazione, nel mese di luglio.

Il CdS in Innovazione Digitale e Comunicazione (LM 91) è stato individuato tra i CdS da sottoporre a valutazione. A tal scopo, si chiede ai membri del CI e ai laureati la disponibilità a partecipare, in quanto espressione delle Parti Interessate (PI), al colloquio pianificato per le ore 16.30 del 9 dicembre 2025.

I convenuti accettano tutti di partecipare all'audit.

Il Presidente e il GAQ ringraziano per la disponibilità ricevuta tutti i componenti del CI e i laureati, sottolineando la stretta collaborazione che da sempre esiste tra GAQ e CI del CDS finalizzata a creare le condizioni per un percorso formativo sempre più efficace perché coerente con le richieste provenienti dal mercato del lavoro.



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Punto 3) Varie ed eventuali

Alle ore 10.00, non essendoci domande o ulteriori questioni da discutere, il Presidente dichiara sciolta la riunione.

Il presente verbale viene sottoscritto dal Presidente e dal Segretario al fine di trasmetterlo alla Segreteria competente per sua archiviazione e pubblicizzazione.

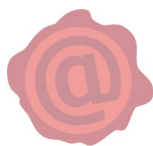
Il Segretario

(Prof.ssa Enrica Iannuzzi)

Il Presidente

(Prof. Andre Nigri)

ENRICA
IANNUZZI
01.12.2025
13:20:07
GMT+02:00



Andrea
Nigri
29.11.2025
10:14:07
GMT+00:00

