

Descrittori di Dublino / Area disciplinare / Conoscenze e competenze	Analisi e modellazione dei dati e dei processi (di cui 3 CFU Laboratorio)	Tecnologie AI per l'amministrazione delle aziende (di cui 3 CFU Laboratorio)	Project Management (di cui 3 CFU Laboratorio)	Sociologia Digitale e Internet Studies (di cui 3 CFU Laboratorio)	Etica IA e Divulgazione scientifica (di cui 3 CFU Laboratorio)	Tecnologie emergenti e transizione digitale nelle filiere agroalimentari (di cui 3 CFU Laboratorio)	Innovazioni digitali e trasformazioni dei sistemi social/urbani (di cui 3 CFU Laboratorio)	Data Engineering e Big Data Analytics per l'AI (di cui 3 CFU Laboratorio)	Algoritmi e linguaggi di Programmazione (di cui 3 CFU Laboratorio)	Diritto della privacy e dei contratti digitali (di cui 3 CFU Laboratorio)	Comunicazione e innovazione nella pubblica amministrazione (di cui 3 CFU Laboratorio)	Teoria del diritto, istituzioni e società digitale (di cui 3 CFU Laboratorio)	Tecnologia e programmazione web (di cui 3 CFU Laboratorio)	Business planning for start-up (di cui 3 CFU Laboratorio)	Corporate Digitalization (di cui 3 CFU Laboratorio)	Social media e linguaggi digitali (di cui 3 CFU Laboratorio)	Analisi di dataset per AI, Machine Learning e reti neurali (di cui 3 CFU Laboratorio)	ATTIVITÀ A LIBERA SCELTA	TIROCINIO	PROVA FINALE
Conoscenza e capacità di comprensione (Descrittore di Dublino 1 – A4.b.2)																				
Area tecnico – informatica																				
Conoscere il processo di digitalizzazione dei dati, gli schemi concettuali e i modelli operativi informatici per la raccolta e il trattamento di dati.	X							X	X				X							
Conoscere infrastrutture digitali, metodi e strumenti statistico-informatici per organizzare, valutare e gestire informazioni quali-quantitative.	X							X	X				X							
Area economico-aziendale																				
Conoscere metodologie, tecniche e strumenti di analisi economico-aziendale utili a supportare processi decisionali e scelte strategiche.		X	X			X								X	X		X			
Conoscere processi di digitalizzazione aziendale, business planning e gestione dei dati in ambienti digitali.		X	X			X								X	X		X			
Area giuridico-istituzionale																				
Conoscere strumenti giuridici connessi all'utilizzo di tecnologie informatiche e al trattamento dei dati.										X	X	X								
Conoscere i presupposti giuridico-istituzionali per l'introduzione e l'implementazione di soluzioni tecnologicamente innovative.										X	X	X								
Area socio-comunicativa																				
Conoscere strumenti comunicativi per le competenze digitali e per la realizzazione di prodotti digitali chiari ed efficaci.				X	X		X										X			
Conoscere contesti, implicazioni tecniche ed etiche legate all'adozione di infrastrutture digitali.				X	X		X										X			
Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Descrittore di Dublino 2 – A4.b.2)																				
Area tecnico – informatica																				
Saper analizzare grandi quantità di dati provenienti da fonti estremamente eterogenee e disponibili in una ampia varietà di formati.	X							X	X				X							
Saper applicare conoscenze su algoritmo e Intelligenza Artificiale, datification e digital turn, Machine Learning, tecniche e strumenti utili alla società dell'informazione.	X							X	X				X							
Saper individuare e selezionare soluzioni tecniche in contesti digitali.	X							X	X				X							
Area economico-aziendale																				
Saper applicare analisi dei dati per l'intelligenza artificiale, il machine learning e il data mining, finalizzate all'estrazione di conoscenza e al supporto dei processi decisionali.		X	X			X								X	X		X			
Saper applicare processi di digitalizzazione aziendale e business planning per start-up, con attenzione alla sostenibilità economico-finanziaria e all'utilizzo strategico dei dati.		X	X			X								X	X		X			
Saper applicare analisi dei rischi digitali e project management per la gestione di progetti complessi in contesti ad alta intensità digitale.		X	X			X								X	X		X			
Area giuridico-istituzionale																				
Saper garantire le attività di governo elettronico.										X	X	X								
Saper assicurare condizioni di esercizio e sviluppo delle attività moderne d'impresa e tutelare i dati personali e sensibili.										X	X	X								
Saper garantire la sicurezza e prevenire fenomeni di mimetismo informatico e digitale.										X	X	X								
Area socio-comunicativa																				
Saper applicare forme di comunicazione trasmediale e data journalism.				X	X		X									X				
Saper applicare monitoring e strumenti di intervento per il digital divide.				X	X		X									X				
Saper progettare contenuti per l'industria culturale, per il mondo dell'editoria, pubblicità e intrattenimento, e per la comunicazione pubblica e d'impresa per l'e-commerce.				X	X		X									X				
Autonomia di giudizio (Descrittore di Dublino 3 – A4.c)																				
Valutare in maniera critica diversi contesti nei quali si trova ad operare (aziendali, organizzativi, ecc.).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Scegliere e implementare in autonomia adeguate soluzioni rispetto a problematiche rilevate, fondate su solide analisi quantitative e avanzate competenze tecnologiche, economico-manageriali, giuridiche e sociali.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Formulare valutazioni e giudizi rispetto alle dinamiche di contesto sulla base dell'interpretazione delle informazioni disponibili	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Abilità comunicative (Descrittore di Dublino 4 – A4.c)																				
Comunicare con chiarezza e immediatezza contenuti, metodi e schemi adottati per l'analisi dei dati e la gestione delle informazioni.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Utilizzare appropriatamente terminologia tecnica, adeguando le modalità di espressione ai destinatari della comunicazione.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Utilizzare efficacemente strumenti multimediali di comunicazione e tecnologie informatiche per esigenze comunicative e per la gestione dei dati in rete.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Lavorare in team, contribuendo fattivamente nei processi decisionali in organizzazioni complesse.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Comunicare efficacemente gli aspetti essenziali utili per l'individuazione delle soluzioni all'interno di piani di comunicazione, report di sintesi e progetti di ricerca.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capacità di apprendimento (Descrittore di Dublino 5 – A4.c)																				
Aggiornare con continuità elevate competenze e capacità nell'applicazione di metodologie e strumenti utili alla gestione dei processi legati all'ideazione, progettazione e gestione del contenuto culturale in ambito digitale.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Interpretare e contestualizzare i rapidi cambiamenti che caratterizzano strumenti, tecnologie digitali e di rete e modalità di fruizione.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Apprendere rapidamente e in profondità informazioni relative agli ambiti specifici di riferimento e alle tecnologie di ultima generazione.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sviluppare studio autonomo, momenti esercitativi laboratoriali individuali e di gruppo, e attività di redazione della prova finale.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Anno	Insegnamento	S.S.D.	CFU	Classificazione	Sem.	Nota su scelta
Anno 1	Analisi e modellazione dei dati e dei processi (di cui 3 CFU Laboratorio)	IINF-05/A	8	B	1	
Anno 1	Tecnologie AI per l'amministrazione delle aziende (di cui 3 CFU Laboratorio)	ECON-06/A	6	B	2	Un insegnamento a scelta
Anno 1	Project Management (di cui 3 CFU Laboratorio)	ECON-07/A				
Anno 1	Sociologia Digitale e Internet Studies (di cui 3 CFU Laboratorio)	GSPS-06/A	8	B	1	
Anno 1	Etica IA e Divulgazione scientifica (di cui 3 CFU Laboratorio)	PHIL-02/A	10	B	1	
Anno 1	Tecnologie emergenti e transizione digitale nelle filiere agroalimentari (di cui 3 CFU Laboratorio)	AGR-01/A	6	C	2	Un insegnamento a scelta
Anno 1	Innovazioni digitali e trasformazioni dei sistemi sociali/urbani (di cui 3 CFU Laboratorio)	GSPS-08/B			1	
Anno 1	Data Engineering e Big Data Analytics per l'AI (di cui 3 CFU Laboratorio)	INFO-01/A	8	B	1	
Anno 1	Algoritmi e linguaggi di Programmazione (di cui 3 CFU Laboratorio)	IINF-05/A	8	B	2	
Anno 1	Diritto della privacy e dei contratti digitali (di cui 3 CFU Laboratorio)	GIUR-01/A	6	C	2	Un insegnamento a scelta
Anno 1	Comunicazione e innovazione nella pubblica amministrazione (di cui 3 CFU Laboratorio)	GIUR-06/A				
Anno 1	Teoria del diritto, istituzioni e società digitale (di cui 3 CFU Laboratorio)	GIUR-17/A				
Anno 2	Business planning for start-up (di cui 3 CFU Laboratorio)	ECON-07/A	8	B	1	Un insegnamento a scelta
Anno 2	Corporate Digitalization (di cui 3 CFU Laboratorio)	ECON-07/A		B		
Anno 2	Tecnologia e programmazione web (di cui 3 CFU Laboratorio)	INFO-01/A	8	B	1	
Anno 2	Social media e linguaggi digitali (di cui 3 CFU Laboratorio)	GSPS-06/A	10	B	1	

Anno 2	Analisi di dataset per AI, Machine Learning e reti neurali (di cui 3 CFU Laboratorio)	MATH-06/A	8	B	2
Anno 2	ATTIVITÀ A LIBERA SCELTA		8	D	
Anno 2	TIROCINIO		6	F	
Anno 2	PROVA FINALE		12	E	

Profilo	Denominazione	Testo fonte / contesto
P.1	Esperto in innovazione digitale e comunicazione	Il regolamento indica tre figure professionali di riferimento, quale esito della formazione multidisciplinare del CdS.
P.2	Digital Strategist	Il corso prepara professionisti in ambito comunicativo e di gestione dei contenuti digitali nelle organizzazioni private, nella pubblica amministrazione e nelle istituzioni.
P.3	Datajournalist	Il percorso è riferito allo sviluppo e alla gestione di servizi innovativi basati sui dati e sui flussi di informazioni.

MATRICE DELLE COMPETENZE - Articolazione per insegnamento (modello LM-81 adattato a LM-91)										
Insegnamento	SSD	Anno/Sem.	Profilo professionale (A2.a)	Funzioni associate al profilo (A2.a)	Obiettivi specifici (A4.a)	Obiettivi di apprendimento / Descrittori di Dublino (A4.b1, A4.b2, A4.c)	Aree disciplinari	Disciplina prevalente	Discipline concorrenti e/o complementari	Note di coerenza
Analisi e modellazione dei dati e dei processi (di cui 3 CFU Laboratorio)	IINF-05/A	I anno - I sem.	P1; P3	F1; F3	O1; O2; O3	CC1; CA1; CA2; CAG1; CAG2; CAG4	AREA 1	IINF-05/A - Analisi e modellazione dei dati e dei processi	INFO-01/A - Data Engineering e Big Data Analytics per l'AI; MATH-06/A - Analisi di dataset per AI, Machine Learning e reti neurali	Assegnazione centrata su raccolta, modellazione, trattamento e interpretazione dei dati.
Tecnologie AI per l'amministrazione delle aziende (di cui 3 CFU Laboratorio)	ECON-06/A	I anno - II sem.	P1; P2	F1; F2	O1; O4	CC2; CA3; CAG1; CAG2; CAG4	AREA 2	ECON-06/A - Tecnologie AI per l'amministrazione delle aziende	ECON-07/A - Project Management; ECON-07/A - Corporate Digitalization	Coerente con analisi dei rischi digitali e gestione di progetti/processi in contesti ad alta intensità
Project Management (di cui 3 CFU Laboratorio)	ECON-07/A	I anno - II sem.	P1; P2	F1; F2	O1; O4	CC2; CA3; CAG1; CAG2; CAG3; CAG4	AREA 2	ECON-07/A - Project Management	ECON-06/A - Tecnologie AI per l'amministrazione delle aziende; ECON-07/A - Business planning for start-up	Coerente con progettazione e gestione di interventi/progetti complessi in organizzazioni digitalizzate.
Sociologia Digitale e Internet Studies (di cui 3 CFU Laboratorio)	GSPS-06/A	I anno - I sem.	P1; P2; P3	F1; F2; F3; F4	O1; O2; O5	CC4; CA5; CAG1; CAG2; CAG4	AREA 4	GSPS-06/A - Sociologia Digitale e Internet Studies	GSPS-06/A - Social media e linguaggi digitali; GSPS-08/B - Innovazioni digitali e trasformazioni dei sistemi sociali/urbani	Coerente con la lettura dei contesti digitali, dei flussi sociali e delle audience.
Etica IA e Divulgazione scientifica (di cui 3 CFU Laboratorio)	PHIL-02/A	I anno - I sem.	P1; P2; P3	F1; F2; F3; F4	O1; O2; O5	CC4; CA5; CAG1; CAG2; CAG4	AREA 4	PHIL-02/A - Etica IA e Divulgazione scientifica	GSPS-06/A - Social media e linguaggi digitali; GIUR-09/A - Diritto internazionale ed europeo della comunicazione e dei dati personali	Coerente con implicazioni etiche dell'adozione di infrastrutture digitali e comunicazione/divulgazione dei contenuti.
Tecnologie emergenti e transizione digitale nelle filiere agroalimentari (di cui 3 CFU Laboratorio)	AGR-01/A	I anno - II sem.	P1; P2	F1; F2	O1; O4; O5	CC2; CA3; CAG1; CAG2; CAG4	AREA 2	AGR-01/A - Tecnologie emergenti e transizione digitale nelle filiere agroalimentari	GSPS-08/B - Innovazioni digitali e trasformazioni dei sistemi sociali/urbani	Inserito tra gli insegnamenti a scelta delle attività affini/integrative; coerente con transizione digitale e tecnologie emergenti applicate alle filiere agroalimentari.
Innovazioni digitali e trasformazioni dei sistemi sociali/urbani (di cui 3 CFU Laboratorio)	GSPS-08/B	I anno - I sem.	P1; P2	F1; F2	O1; O2; O5	CC4; CA5; CAG1; CAG2; CAG4	AREA 4	GSPS-08/B - Innovazioni digitali e trasformazioni dei sistemi sociali/urbani	GSPS-06/A - Sociologia Digitale e Internet Studies	Coerente con l'interpretazione dei contesti sociali/urbani attraversati dalla trasformazione digitale.
Data Engineering e Big Data Analytics per l'AI (di cui 3 CFU Laboratorio)	INFO-01/A	I anno - I sem.	P1; P3	F1; F3	O1; O2; O3	CC1; CA1; CA2; CAG1; CAG2; CAG4	AREA 1	INFO-01/A - Data Engineering e Big Data Analytics per l'AI	IINF-05/A - Analisi e modellazione dei dati e dei processi; MATH-06/A - Analisi di dataset per AI, Machine Learning e reti neurali	Coerente con l'analisi di grandi quantità di dati e con la produzione di conoscenza da fonti eterogenee.
Algoritmi e linguaggi di Programmazione (di cui 3 CFU Laboratorio)	IINF-05/A	I anno - II sem.	P1; P3	F1; F3	O1; O3	CC1; CA1; CA2; CAG1; CAG4	AREA 1	IINF-05/A - Algoritmi e linguaggi di Programmazione	INFO-01/A - Tecnologia e programmazione web; INFO-01/A - Data Engineering e Big Data Analytics per l'AI	Coerente con algoritmi, linguaggi, machine learning e strumenti tecnico-informatici.
Diritto della privacy e dei contratti digitali (di cui 3 CFU Laboratorio)	GIUR-01/A	I anno - II sem.	P1; P2; P3	F1; F2; F3; F4	O1; O5	CC3; CA4; CAG1; CAG2; CAG4	AREA 3	GIUR-01/A - Diritto della privacy e dei contratti digitali	GIUR-06/A - Comunicazione e innovazione nella pubblica amministrazione; GIUR-17/A - Teoria del diritto, istituzioni e società digitale	Coerente con trattamento dei dati personali, comunicazione e quadro regolativo dell'innovazione.
Comunicazione e innovazione nella pubblica amministrazione (di cui 3 CFU Laboratorio)	GIUR-06/A	I anno - II sem.	P1; P2	F1; F2	O1; O5	CC3; CA4; CAG1; CAG2; CAG3; CAG4	AREA 3	GIUR-06/A - Comunicazione e innovazione nella pubblica amministrazione	GIUR-09/A - Diritto internazionale ed europeo della comunicazione e dei dati personali	Coerente con governo elettronico, comunicazione pubblica e innovazione amministrativa.
Teoria del diritto, istituzioni e società digitale (di cui 3 CFU Laboratorio)	GIUR-17/A	I anno - II sem.	P1	F1	O1; O5	CC3; CA4; CAG1; CAG2; CAG4	AREA 3	GIUR-17/A - Teoria del diritto, istituzioni e società digitale	GIUR-09/A - Diritto internazionale ed europeo della comunicazione e dei dati personali	Coerente con la comprensione dei presupposti giuridico-istituzionali delle soluzioni digitali.
Tecnologia e programmazione web (di cui 3 CFU Laboratorio)	INFO-01/A	II anno - I sem.	P1; P2; P3	F1; F2; F3; F4	O1; O2; O3; O5	CC1; CA1; CA2; CA5; CAG2; CAG3; CAG4	AREA 1	INFO-01/A - Tecnologia e programmazione web	IINF-05/A - Algoritmi e linguaggi di Programmazione; GSPS-06/A - Social media e linguaggi digitali	Coerente con ambienti web, applicazioni, gestione di contenuti e supporto alla comunicazione digitale.
Business planning for start-up (di cui 3 CFU Laboratorio)	ECON-07/A	II anno - I sem.	P1; P2	F1; F2	O1; O4	CC2; CA3; CAG1; CAG2; CAG3; CAG4	AREA 2	ECON-07/A - Business planning for start-up	ECON-07/A - Corporate Digitalization; ECON-07/A - Project Management	Coerente con business planning, sostenibilità economico-finanziaria e uso strategico dei dati.
Corporate Digitalization (di cui 3 CFU Laboratorio)	ECON-07/A	II anno - I sem.	P1; P2	F1; F2	O1; O4	CC2; CA3; CAG1; CAG2; CAG3; CAG4	AREA 2	ECON-07/A - Corporate Digitalization	ECON-07/A - Business planning for start-up; ECON-06/A - Tecnologie AI per l'amministrazione delle aziende	Coerente con governance, digitalizzazione aziendale e gestione ottimizzata dei processi.
Social media e linguaggi digitali (di cui 3 CFU Laboratorio)	GSPS-06/A	II anno - I sem.	P1; P2; P3	F1; F2; F3; F4	O1; O2; O5	CC4; CA5; CAG1; CAG2; CAG3; CAG4	AREA 4	GSPS-06/A - Social media e linguaggi digitali	GSPS-06/A - Sociologia Digitale e Internet Studies; INFO-01/A - Tecnologia e programmazione web	Coerente con social media, audience, linguaggi digitali e comunicazione dei prodotti digitali.
Analisi di dataset per AI, Machine Learning e reti neurali (di cui 3 CFU Laboratorio)	MATH-06/A	II anno - II sem.	P1; P3	F1; F3	O1; O3; O4	CC1; CC2; CA1; CA2; CAG1; CAG2; CAG4	AREA 2	MATH-06/A - Analisi di dataset per AI, Machine Learning e reti neurali	INFO-01/A - Data Engineering e Big Data Analytics per l'AI; IINF-05/A - Analisi e modellazione dei dati e dei processi	Coerente con analisi dei dati per IA, machine learning, data mining e supporto ai processi decisionali.
ATTIVITÀ A LIBERA SCELTA		II anno	P1; P2; P3	F1; F2; F3; F4	O1; O2; O3; O4; O5	CC1-CC4; CA1-CA5; CAG1-CAG4	TRASVERSALE	Attività a scelta libera	Insegnamenti coerenti selezionati dallo studente	La distribuzione dipende dall'attività scelta, purché coerente con il percorso formativo.
TIROCINIO		II anno	P1; P2; P3	F1; F2; F3; F4	O1; O2; O3; O4; O5	CA1-CA5; CAG1-CAG4	TRASVERSALE	Tirocinio pratico-applicativo	Aree disciplinari del progetto di tirocinio	Attività applicativa di raccordo con contesti professionali pubblici o privati.
PROVA FINALE		II anno	P1; P2; P3	F1; F2; F3; F4	O1; O2; O3; O4; O5	CC1-CC4; CA1-CA5; CAG1-CAG4	TRASVERSALE	Prova finale	Relatore/correlatore anche in raccordo con tirocinio	Elaborato o project work: verifica integrata di conoscenze, applicazione, giudizio, comunicazione e apprendimento autonomo.

LEGENDA E COMMENTO METODOLOGICO

Codice	Voce	Descrizione / formulazione di riferimento
P1	Esperto in innovazione digitale e comunicazione	Profilo professionale indicato dal Regolamento didattico 2026-2027.
P2	Digital Strategist	Profilo professionale indicato dal Regolamento didattico 2026-2027.
P3	Datajournalist	Profilo professionale indicato dal Regolamento didattico 2026-2027.
F1	Gestione dell'informazione e della comunicazione in organizzazioni sociali	Funzione ricondotta alla gestione dell'informazione e della comunicazione in chiave tecnico-informatica, socio-economica e giuridica.
F2	Comunicazione e gestione dei contenuti digitali	Funzione ricondotta ad aziende private, media company, pubbliche amministrazioni e istituzioni.
F3	Servizi innovativi basati sui dati e sui flussi di informazioni	Funzione riferita allo sviluppo e alla gestione di servizi innovativi basati sui dati.
F4	Contenuti editoriali, audiovisivi, multimediali e social media	Funzione riferita a uffici stampa, lavoro redazionale, comunicazione pubblicitaria, industria culturale, spettacolo e intrattenimento.
O1	Integrazione interdisciplinare	Integrare competenze tecnologiche, sociologiche, manageriali, economiche e giuridiche per comunicazione e dati.
O2	Produzione e gestione di contenuti/informazioni digitali	Qualificare conoscenze scientifiche e tecnologiche nella produzione e gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali.
O3	Tecnologie dell'informatica	Algoritmo, Intelligenza Artificiale, datification, digital turn, machine learning e strumenti della società digitale.
O4	Aziendale-organizzativo	Governance, corporate digitalization, gestione ottimizzata dei processi, data analytics e modelli per le decisioni.
O5	Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	Comunicazione transmediale, data journalism, digital divide, contenuti culturali, comunicazione pubblica/d'impresa e dati personali.
CC1	Conoscenza e comprensione - Area tecnico-informatica	Processo di digitalizzazione dei dati, schemi concettuali e modelli operativi per raccolta e trattamento dati; infrastrutture digitali.
CC2	Conoscenza e comprensione - Area economico-aziendale	Metodologie, tecniche e strumenti di analisi economico-aziendale per processi decisionali e scelte strategiche.
CC3	Conoscenza e comprensione - Area giuridico-istituzionale	Conoscenze giuridiche connesse all'utilizzo di tecnologie informatiche e al trattamento dei dati.
CC4	Conoscenza e comprensione - Area socio-comunicativa	Contesti, implicazioni tecniche ed etiche delle infrastrutture digitali; strumenti comunicativi e prodotti digitali.
CA1	Applicare conoscenza - Analisi dati	Analisi di grandi quantità di dati da fonti eterogenee e in formati diversi.
CA2	Applicare conoscenza - Algoritmi/IA/ML	Applicazione di conoscenze su algoritmo, IA, datification, machine learning e strumenti tecnico-informatici.

LEGENDA E COMMENTO METODOLOGICO

CA3	Applicare conoscenza - Organizzazione digitale	Analisi dati per IA, machine learning e data mining; digitalizzazione aziendale, business planning, rischi digitali e project management.
CA4	Applicare conoscenza - Governo elettronico e dati	Governo elettronico, condizioni di esercizio delle attività d'impresa, tutela dei dati personali e sicurezza.
CA5	Applicare conoscenza - Comunicazione digitale	Comunicazione transmediale, data journalism, digital divide, contenuti culturali/editoriali/pubblicitari e comunicazione pubblica/d'impresa.
CAG1	Autonomia di giudizio	Valutare criticamente contesti aziendali/organizzativi e scegliere soluzioni autonome fondate su analisi quantitative e competenze multidisciplinari.
CAG2	Abilità comunicative - chiarezza e destinatari	Comunicare contenuti, metodi e informazioni con terminologia tecnica e modalità adeguate ai destinatari.
CAG3	Abilità comunicative - strumenti e team	Utilizzare strumenti multimediali e tecnologie informatiche anche per dati in rete e lavoro in team.
CAG4	Capacità di apprendimento	Aggiornamento continuo, studio autonomo, interpretazione dei rapidi cambiamenti di strumenti, tecnologie digitali e modalità di fruizione.
AREA 1	Area tecnico-informatica	Attività formative indicate in SUA A4.b.2: Algoritmi e linguaggi di Programmazione; Analisi e modellazione; Big Data Analytics; Tecnologie e programmazione web.
AREA 2	Area economico-aziendale	Attività formative indicate in SUA A4.b.2: Analisi di dataset per AI; Business Planning; Corporate Digitalization; Digital Risk Analysis; Project Management; Tecnologie emergenti e transizione digitale nelle filiere agroalimentari.
AREA 3	Area giuridico-istituzionale	Attività formative indicate in SUA A4.b.2: Comunicazione e innovazione nella PA; Diritto della privacy e dei contratti digitali; Teoria del diritto, istituzioni e società digitale.
AREA 4	Area socio-comunicativa	Attività formative indicate in SUA A4.b.2: Etica, IA e divulgazione scientifica; Innovazioni digitali; Social media e linguaggi digitali; Sociologia digitale e Internet Studies.