



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

GRUPPO DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITA'

CdS IN INNOVAZIONE DIGITALE E COMUNICAZIONE LM- 91

(Sottocommissione per la valutazione Pratiche Studenti)

**Dipartimento di Economia**

**VERBALE DELLA RIUNIONE DEL 8-11/06/2026**

Il giorno 08.06.2026 si è riunito in modalità telematica asincrona il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Innovazione Digitale e Comunicazione (LM 91), in composizione allargata al Comitato di Indirizzo

La seduta è aperta alle ore 12:00, tramite l'invio di un'email ai Componenti del GAQ e del Comitato di indirizzo dalla mail istituzionale del coordinatore Prof. Claudio NIGRO: [claudio.nigro@unifg.it](mailto:claudio.nigro@unifg.it).

L'ordine del giorno è di seguito indicato:

- 1. Osservazioni sul Regolamento didattico a.a. 2026/2027**
- 2. Analisi della domanda di formazione del CdS LM-91 "Innovazione Digitale e Comunicazione"**

Risultano aver partecipato alla seduta i seguenti componenti del GAQ:

<b>COMPONENTE</b>	<b>PRESENTE/ASSENTE/ASSENTE GIUSTIFICATO</b>
Claudio Nigro (Coordinatore)	Presente
Enrica Iannuzzi (Segretaria)	Presente
Matteo Borri	Presente
Maddalena Milone (Cdl)	Presente
Alessia Vellonio	Presente
Mirko Senatore (Cdl)	Presente
Edoardo Gisolfi (Cdl)	Presente
Stefano Falorsi (Cdl)	Presente
Ines Pagliuca (Cdl)	Presente
Maurizio Angelillo (Cdl)	Presente

Assume la Presidenza il Coordinatore del CdS, Prof. Claudio NIGRO e le funzioni di Segretario verbalizzante la Prof.ssa ENRICA IANNUZZI.

Il Coordinatore riferisce che, anche nelle more del passaggio del Corso di Studio dal Dipartimento di Scienze Sociali al Dipartimento di Economia, è stata avviata una consultazione del Comitato di Indirizzo mediante modulo Google (<https://forms.gle/QfMZVRwYBeS82eZ8A>), finalizzata a raccogliere elementi utili sia alla revisione del Regolamento didattico sia all'aggiornamento



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

dell'Analisi della domanda di formazione (si rinvia per il dettaglio delle risultanze all'Allegato al presente verbale).

### **1. Osservazioni sul Regolamento didattico a.a. 2026/2027**

Con riferimento al punto 1 all'ordine del giorno, assumono particolare rilievo le osservazioni concernenti la chiarezza e riconoscibilità dell'identità formativa del Corso, la coerenza degli obiettivi formativi con le competenze richieste dal mercato del lavoro, l'adeguatezza del percorso formativo rispetto all'evoluzione digitale delle organizzazioni pubbliche e private, nonché l'impostazione interdisciplinare del CdS, fondata sull'integrazione tra area tecnico-informatica, socio-comunicativa, economico-manageriale e giuridica.

Tali elementi risultano funzionali alla verifica della coerenza interna del Regolamento didattico, con particolare riguardo all'articolazione del percorso, alla definizione degli obiettivi formativi, alla struttura dell'offerta didattica e alla corrispondenza tra insegnamenti, competenze attese e profili professionali in uscita.



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVAZIONE DIGITALE E COMUNICAZIONE (LM-91)  
PIANO DI STUDIO**

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	CLASSIFICAZIONE	ANNO DI CORSO	SEMESTRO
<b>Analisi e modellazione dei dati e dei processi</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	IINF-05/A	8	B	1	1
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - <b>Tecnologie AI per l'amministrazione delle aziende</b> (di cui 3 CFU Laboratorio) - <b>Project Management</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	ECON-06A ECON-07/A	6	B	1	2
<b>Sociologia Digitale e Internet Studies</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	GSPS-06/A	8	B	1	1
<b>Etica IA e Divulgazione scientifica</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	PHIL-02/A	10	B	1	1
<b>Data Engineering e Big Data Analytics per l'AI</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	INFO-01/A	8	B	1	1
<b>Algoritmi e linguaggi di Programmazione</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	IINF-05/A	8	B	1	2
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - <b>Diritto della privacy e dei contratti digitali</b> (di cui 3 CFU Laboratorio) - <b>Comunicazione e innovazione nella pubblica amministrazione</b> (di cui 3 CFU Laboratorio) - <b>Teoria del diritto, istituzioni e società digitale</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	GIUR-01/A GIUR-06/A GIUR-17/A	6	C	1	2
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - <b>Tecnologie emergenti e transizione digitale nelle filiere agroalimentari</b> (di cui 3 CFU Laboratorio) - <b>Innovazioni digitali e trasformazioni dei sistemi sociali/urbani</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	AGR-01/A GSPS-08/B	6	C	1	2
<b>TOTALE CFU I ANNO</b>		<b>60</b>			
<b>Tecnologia e programmazione web</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	INFO-01/A	8	B	2	1
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - <b>Business planning for start-up</b> (di cui 3 CFU Laboratorio) - <b>Corporate Digitalization</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	ECON-07/A ECON-07/A	8	B	2	1
<b>Social media e linguaggi digitali</b> (di cui 3 CFU Laboratorio)	GSPS-06/A	10	B	2	1

Di seguito le osservazioni raccolte per la parte di interesse del Regolamento didattico a.a. 2026/2027, riservandosi di formulare eventuali proposte di modifica o integrazione. Dalle risposte pervenute emerge una valutazione complessivamente favorevole dell'impianto del Corso di Studio. In particolare, i rispondenti esprimono giudizi positivi in merito alla



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

chiarezza e riconoscibilità dell'identità formativa del CdS, alla coerenza degli obiettivi formativi con le competenze richieste dal mercato del lavoro e all'adeguatezza del percorso rispetto all'evoluzione digitale delle organizzazioni pubbliche e private.

Risultano, altresì, positivamente valutate la valorizzazione delle competenze relative a dati, tecnologie digitali e intelligenza artificiale, nonché l'attrattiva del Corso per studenti interessati ai temi della trasformazione digitale, dei dati e dell'AI. Tali elementi confermano, ai fini dell'aggiornamento del Regolamento didattico, l'opportunità di preservare e rafforzare l'identità del CdS quale percorso orientato all'integrazione tra competenze digitali, comunicative, organizzative, economico-manageriali e giuridiche.

Con riferimento all'impostazione interdisciplinare del Corso, la maggioranza dei rispondenti esprime una valutazione favorevole; si rileva una posizione che il GAQ ritiene opportuno considerare nell'ambito della revisione del Regolamento e dell'articolazione dell'offerta formativa. Tale posizione suggerisce, infatti, di presidiare la coerenza tra le diverse aree disciplinari, evitando sovrapposizioni e assicurando un equilibrio tra competenze metodologiche, tecnico-digitali e professionalizzanti.

Dalle osservazioni aperte emergono, inoltre, alcune indicazioni utili, con particolare riferimento al rafforzamento delle esperienze pratiche, dei tirocini, delle collaborazioni con aziende e istituzioni, delle partnership con il mondo produttivo e della dimensione interdipartimentale del percorso.

Il GAQ prende atto del parere complessivamente favorevole espresso dai Componenti del Comitato di Indirizzo e ritiene che gli elementi emersi possano essere considerati ai fini dell'aggiornamento del Regolamento didattico a.a. 2026/2027, con particolare attenzione alla coerenza dell'impianto formativo, alla valorizzazione delle competenze digitali e all'equilibrio tra le diverse componenti interdisciplinari del Corso.

**2. Analisi della domanda di formazione del CdS LM-91 "Innovazione Digitale e Comunicazione"** Il Coordinatore pro-tempore richiama la consultazione del Comitato di Indirizzo realizzata mediante modulo Google, già menzionata al precedente punto all'ordine del giorno, evidenziando che essa ha consentito di acquisire pareri qualificati anche in merito alla domanda di formazione e alla rispondenza del Corso rispetto all'evoluzione del mercato del lavoro.

Con riferimento al presente punto, assumono specifico rilievo le valutazioni relative alla coerenza degli obiettivi formativi con le competenze richieste dal mercato del lavoro, all'attrattiva del CdS per studenti interessati ai temi della trasformazione digitale, dei dati e dell'intelligenza artificiale, alla valorizzazione delle competenze relative a dati, tecnologie digitali e AI, nonché all'adeguatezza del percorso rispetto alle esigenze delle organizzazioni pubbliche e private.

Il modulo ha, inoltre, previsto uno spazio aperto per l'indicazione di punti di forza, eventuali criticità e possibili miglioramenti del percorso formativo, oltre alla formulazione di un parere complessivo favorevole o non favorevole.

Il GAQ procede all'esame degli esiti della consultazione del Comitato di Indirizzo per la parte specificamente riferibile all'Analisi della domanda di formazione del CdS LM-91 "Innovazione Digitale e Comunicazione".



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Le risposte raccolte confermano una valutazione positiva della coerenza tra il progetto formativo del Corso e i fabbisogni espressi dal mercato del lavoro, con particolare riferimento alla trasformazione digitale delle organizzazioni pubbliche e private, all'analisi dei dati, alle tecnologie digitali e all'intelligenza artificiale. Tutti i rispondenti hanno espresso un parere complessivo favorevole.

Dalle valutazioni emerge che il CdS è percepito come attrattivo per studenti interessati ai temi della trasformazione digitale, dei dati e dell'AI, e come coerente con l'evoluzione delle competenze richieste nei contesti professionali. In tale prospettiva, l'Analisi della domanda di formazione conferma la piena coerenza del Corso con la preparazione di figure professionali qualificate, capaci di intervenire nei processi di innovazione digitale, comunicazione, gestione dei dati e trasformazione organizzativa.

Le osservazioni aperte evidenziano, tra i punti di forza, l'interdisciplinarietà del percorso, l'attenzione ai temi dell'intelligenza artificiale e dei dati, la flessibilità del profilo formativo, il raccordo con gli stakeholder e l'ampiezza degli sbocchi professionali. Tali elementi confermano la rispondenza del CdS a una domanda di formazione orientata verso competenze ibride, capaci di integrare conoscenze tecnico-digitali, socio-comunicative, economico-manageriali e giuridiche.

A conferma di quanto rilevato con riferimento all'impianto del percorso formativo, sono state indicate aree di miglioramento, tra cui il potenziamento delle esperienze pratiche, l'incremento delle opportunità di tirocinio e collaborazione con aziende e istituzioni, il rafforzamento delle partnership industriali, l'ampliamento dell'offerta in lingua inglese e una maggiore promozione del Corso in chiave interdipartimentale ed eventualmente inter-ateneo.

Il GAQ ritiene che tali osservazioni costituiscano elementi utili per l'aggiornamento dell'Analisi della domanda di formazione, con particolare riferimento alla descrizione dei fabbisogni professionali, alla definizione delle competenze attese, alla caratterizzazione dei profili in uscita e al rafforzamento del collegamento tra percorso formativo e contesti occupazionali di riferimento.

In sintesi, alla luce dei riscontri pervenuti, si dà atto che il parere complessivo espresso dai componenti rispondenti è favorevole. Le indicazioni emerse dalle osservazioni aperte, come sopra aggregate, costituiscono elementi conoscitivi da considerare ai fini dell'ulteriore perfezionamento del percorso formativo e della documentazione del Corso di Studio.

Non essendoci null'altro da discutere, la riunione telematica è dichiarata chiusa, alle ore 16:00, del giorno 11.06.2026.

Foggia, 11 giugno 2026

Il Segretario Verbalizzante  
(Prof.ssa Enrica Iannuzzi)

Il Coordinatore  
(Prof. Claudio Nigro)



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

## ALLEGATO AL VERBALE DI CONSULTAZIONE ASINCRONA DEL COMITATO DI INDIRIZZO

Corso di Laurea Magistrale LM-91 “Innovazione digitale e comunicazione”

### 1. Premesse e oggetto della consultazione

**Premesso che** in data 8 giugno 2026 è stata trasmessa ai componenti del Comitato di Indirizzo una comunicazione di consultazione asincrona, con invito a prendere visione del nuovo Regolamento e dell’Analisi della domanda di formazione e a formulare osservazioni mediante apposito form entro giovedì 11 giugno 2026.

**Rilevato altresì che** nella medesima comunicazione è stato rappresentato il processo di passaggio del Corso di Studio al Dipartimento di Economia, nonché l’ipotesi di futura denominazione del CdS, a partire dall’a.a. 2027/2028 e previa approvazione ministeriale, in “Innovazione digitale per la società e le organizzazioni”, nell’ambito della declaratoria LM-91.

**Il presente verbale** dà atto, in forma aggregata, degli esiti delle risposte pervenute attraverso il form di consultazione, senza attribuzione individuale delle valutazioni espresse.

### 2. Fonte dei dati e metodo di aggregazione

**Fonte dati:** file delle risposte al form “Osservazioni sul Regolamento 2026-27 e sull’Analisi della domanda di formazione - CdS LM-91 Innovazione Digitale e Comunicazione”.

**Risposte acquisite:** n. 6 compilazioni del form (tutti i componenti del Comitato di Indirizzo).

**Criterio di rappresentazione:** le risposte chiuse sono riportate mediante conteggi assoluti e percentuali sul totale delle risposte valide; le osservazioni aperte sono aggregate per parole-chiave/nuclei lessicali effettivamente ricorrenti nei contributi testuali pervenuti. Le percentuali sono arrotondate alla prima cifra decimale.

### 3. Esiti aggregati delle risposte chiuse

Le valutazioni riferite ai sei item del form evidenziano una prevalenza di risposte favorevoli. In particolare, per cinque item su sei tutte le risposte si collocano nelle categorie “D’ACCORDO” o “Totalmente D’ACCORDO”; per l’item relativo all’impostazione interdisciplinare si registra, a fronte di cinque valutazioni favorevoli, una risposta “Totalmente in DISACCORDO”.

Tabella 1 - Distribuzione aggregata delle risposte ai quesiti chiusi

Item	Oggetto della valutazione	Distribuzione delle risposte	Esito sintetico
1	Il CdS LM91 presenta un’identità formativa chiara e riconoscibile	Totalmente D’ACCORDO: 4 (66,7%) D’ACCORDO: 2 (33,3%) Totale risposte valide: 6	Consenso integralmente positivo, con prevalenza di totale accordo.



Item	Oggetto della valutazione	Distribuzione delle risposte	Esito sintetico
2	Gli obiettivi formativi del CdS risultano coerenti con le competenze richieste dal mercato del lavoro	Totalmente D'ACCORDO: 4 (66,7%) D'ACCORDO: 2 (33,3%) Totale risposte valide: 6	Consenso integralmente positivo, con prevalenza di totale accordo.
3	Il percorso formativo appare adeguato rispetto all'evoluzione digitale delle organizzazioni pubbliche e private	Totalmente D'ACCORDO: 4 (66,7%) D'ACCORDO: 2 (33,3%) Totale risposte valide: 6	Consensus integralmente positivo, con prevalenza di totale accordo.
4	Il CdS valorizza in modo adeguato le competenze relative a dati, tecnologie digitali e intelligenza artificiale	Totalmente D'ACCORDO: 3 (50,0%) D'ACCORDO: 3 (50,0%) Totale risposte valide: 6	Consensus positivo, equamente distribuito tra accordo e totale accordo.
5	Il CdS appare attrattivo per studenti interessati ai temi della trasformazione digitale, dei dati e dell'AI	Totalmente D'ACCORDO: 3 (50,0%) D'ACCORDO: 3 (50,0%) Totale risposte valide: 6	Consensus positivo, equamente distribuito tra accordo e totale accordo.
6	L'impostazione interdisciplinare del Corso, fondata sull'integrazione tra area tecnico-informatica, socio-comunicativa, economico-manageriale e giuridica, risponde adeguatamente alle esigenze delle organizzazioni pubbliche e private	Totalmente D'ACCORDO: 3 (50,0%) D'ACCORDO: 2 (33,3%) Totalmente in DISACCORDO: 1 (16,7%) Totale risposte valide: 6	Prevalenza di valutazioni favorevoli: 5/6 (83,3%); presente una posizione di totale disaccordo.

## 4. Parere complessivo espresso dai componenti rispondenti

Il parere complessivo espresso nel form risulta unanimemente favorevole tra i componenti che hanno inviato la risposta: **“Parere FAVOREVOLE”**: 6/6 (100,0%).

Tabella 2 - Distribuzione aggregata del parere complessivo

Parere complessivo	Conteggio	Percentuale
Parere FAVOREVOLE	6	100,0%

## 5. Analisi aggregata delle osservazioni aperte

**Osservazioni testuali pervenute:** n. 2 su 6 risposte complessive (33,3%). **Risposte prive di osservazioni testuali:** n. 4 (66,7%).

La classificazione seguente raggruppa le osservazioni aperte per parole-chiave e nuclei lessicali utilizzati dai componenti rispondenti. Le occorrenze indicano il numero di risposte aperte in cui il nucleo compare almeno una volta, non il numero di ripetizioni interne al medesimo contributo.

Tabella 3 - Raggruppamento delle osservazioni aperte per parole-chiave

Parole-chiave / nucleo lessicale	Ricorrenza su n. 2 osservazioni	Classificazione	Sintesi aggregata
Interdisciplinarietà / integrazione	2/2 (100,0%)	Punto di forza	È richiamata la vocazione interdisciplinare del CdS e l'integrazione tra ambiti socio-comunicativi, economico-manageriali e tecnico-digitali.
AI / dati / analisi dei dati / intelligenza artificiale	2/2 (100,0%)	Punto di forza e indirizzo di rafforzamento	Il focus su AI e dati è valorizzato; viene altresì indicata l'opportunità di rafforzare contenuti e applicazioni nei processi organizzativi e comunicativi.



Parole-chiave / nucleo lessicale	Ricorrenza su n. 2 osservazioni	Classificazione	Sintesi aggregata
Mercato del lavoro / competenze / sbocchi professionali / placement	2/2 (100,0%)	Punto di forza e area di attenzione	Emergono coerenza con le competenze richieste dal mercato del lavoro, spendibilità professionale e sbocchi ampi; il placement è associato al rafforzamento delle partnership.
Trasformazione digitale / evoluzioni in atto	1/2 (50,0%)	Punto di forza	Il percorso è ricondotto alle traiettorie di trasformazione digitale delle organizzazioni.
Organizzazioni pubbliche e private / processi organizzativi e comunicativi	1/2 (50,0%)	Coerenza con la domanda di formazione	Le osservazioni collegano il percorso ai contesti pubblici e privati e alle applicazioni nei processi organizzativi e comunicativi.
Coerenza complessiva / equilibrio / basi metodologiche	1/2 (50,0%)	Area da presidiare	È indicata la necessità di mantenere equilibrio tra le diverse anime disciplinari, basi metodologiche e competenze spendibili.
Aggiornamento continuo / flessibilità e inclusività / consultazione stakeholder	1/2 (50,0%)	Punto di forza	Sono segnalati come elementi positivi l'aggiornamento, la flessibilità, l'inclusività e la consultazione degli stakeholder.
Esperienze pratiche / tirocinio / collaborazione con aziende e istituzioni	1/2 (50,0%)	Area di miglioramento	È proposta l'estensione delle opportunità di tirocinio e collaborazione con aziende e istituzioni.
Offerta linguistica / lingua inglese / studenti internazionali / mercati globali	1/2 (50,0%)	Area di miglioramento	È segnalata l'esigenza di rafforzare l'offerta in lingua inglese in relazione all'attrattività internazionale e ai mercati globali.
Partnership industriali / privato / progetti reali / placement	1/2 (50,0%)	Area di miglioramento	È richiamato il rafforzamento delle partnership con il privato per progetti reali e placement.
Promozione interdipartimentale / inter-ateneo	1/2 (50,0%)	Area di miglioramento	È indicata l'opportunità di una promozione interdipartimentale e, ulteriormente, inter-ateneo.

## 6. Sintesi delle risultanze

- Le risposte chiuse evidenziano un orientamento complessivamente favorevole rispetto all'identità formativa, alla coerenza con il mercato del lavoro, all'adeguatezza rispetto all'evoluzione digitale, alla valorizzazione di dati/tecnologie digitali/AI e all'attrattività del CdS;
- sull'impostazione interdisciplinare del Corso si registra una prevalenza di valutazioni favorevoli, con una singola valutazione di totale disaccordo;
- le osservazioni aperte individuano, tra i punti di forza, interdisciplinarietà, focus su AI e dati, coerenza con il mercato del lavoro, aggiornamento continuo, flessibilità, inclusività, consultazione degli stakeholder e ampiezza degli sbocchi professionali;
- le aree di attenzione richiamate riguardano il rafforzamento di contenuti e applicazioni su analisi dei dati e intelligenza artificiale, il presidio dell'equilibrio tra le aree disciplinari, l'aumento di esperienze pratiche/tirocini/collaborazioni, il potenziamento dell'offerta linguistica in inglese, le partnership con il privato per progetti reali e placement, nonché la promozione interdipartimentale e inter-ateneo.