



Università di Foggia
Economia

RELAZIONE DELEGATA ALLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Fiorella Pia Salvatore

Anno Accademico 2025 / 2026

PREMESSA

In qualità di Delegata alla Comunicazione Dipartimentale, incarico conferitomi dal Direttore del Dipartimento di Economia, durante l'anno accademico 2025/2026 ho svolto un'attività mirata al monitoraggio ed al continuo miglioramento della comunicazione digitale, social e multimediale del sito web del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia.

Considerate le crescenti esigenze di trasparenza, accessibilità e valorizzazione delle attività istituzionali, la comunicazione digitale del DE riveste un ruolo strategico sempre più centrale. Essa, difatti, non si limita alla mera diffusione di informazioni, ma si configura come uno strumento essenziale per il consolidamento dell'identità istituzionale, il rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder ed il posizionamento competitivo del Dipartimento nel panorama accademico e territoriale.

In tale prospettiva, l'attività di comunicazione si è progressivamente evoluta verso modelli più strutturati e sistemici, fondati su una gestione integrata dei contenuti, su un costante monitoraggio della qualità informativa e su un'attenzione crescente all'esperienza dell'utente. Il sito web dipartimentale, in particolare, è una vera e propria "vetrina" digitale poiché rappresenta la principale interfaccia di interazione con studenti, docenti, partner istituzionali e realtà socioeconomiche locali.

Nel corso del tempo, si è resa evidente la necessità di superare una logica meramente reattiva nella gestione dei contenuti, orientandosi verso un approccio programmato e continuativo, in grado di garantire aggiornamenti tempestivi, coerenza comunicativa ed uniformità rispetto alle linee guida di Ateneo. Tale evoluzione è stata sostenuta da un'intensa attività di revisione, manutenzione e



Università di Foggia
Economia

ottimizzazione delle diverse sezioni del sito, nonché da un utilizzo sempre più coordinato dei canali social istituzionali.

Un ulteriore elemento di rilievo è rappresentato dalla crescente complessità delle informazioni da gestire che spaziano dalla didattica alla ricerca, dalla terza missione ai servizi agli studenti, richiedendo un presidio costante e competenze trasversali in ambito comunicativo, organizzativo e tecnico-amministrativo. In questo quadro, l'introduzione, al termine del 2025, di un piano editoriale e strategico di comunicazione ha segnato un passaggio significativo verso una maggiore formalizzazione dei processi, consentendo di definire obiettivi, priorità e strumenti operativi in modo più chiaro e condiviso.

La presente relazione si propone, pertanto, di offrire una visione organica delle attività svolte e di quelle programmate, attraverso una rendicontazione consuntiva relativa all'anno 2025 e una rendicontazione preventiva per l'anno 2026. L'obiettivo è quello di evidenziare, da un lato, i risultati conseguiti in termini di miglioramento della comunicazione digitale e, dall'altro, le linee di sviluppo future, in coerenza sia con gli indirizzi strategici del DE, che con le esigenze della comunità accademica di riferimento.

1. Attività consuntiva – anno 2025

Nel corso dell'anno 2025, l'attività di comunicazione del DE si è sviluppata in continuità con le linee strategiche già delineate nell'anno precedente, con un progressivo consolidamento dei processi di gestione e aggiornamento dei contenuti digitali.

In particolare, è stato portato avanti un lavoro sistematico di monitoraggio, revisione e aggiornamento del sito web dipartimentale, finalizzato a garantire la coerenza informativa, l'accuratezza dei contenuti e l'allineamento alle linee guida di Ateneo. Tale attività si è tradotta in interventi periodici – con cadenza indicativamente bimestrale – volti a correggere disallineamenti, aggiornare informazioni istituzionali e migliorare la qualità complessiva della comunicazione digitale.

Dall'analisi delle attività svolte emerge come gli interventi abbiano riguardato in modo trasversale tutte le principali sezioni del sito, con particolare riferimento a:



Università di Foggia
Economia

- aggiornamento di organi, commissioni e strutture dipartimentali, al fine di garantire l'aderenza alla configurazione organizzativa vigente;
- verifica e manutenzione dei link, con risoluzione di collegamenti non funzionanti o obsoleti, inclusi quelli relativi a documenti ufficiali, regolamenti e pagine di Ateneo;
- aggiornamento della documentazione amministrativa e didattica, quali regolamenti, verbali, schede SUA e materiali relativi all'assicurazione della qualità;
- revisione dei contenuti relativi ai servizi agli studenti, con particolare attenzione a tirocini, sedute di laurea, opportunità e placement;
- ottimizzazione della chiarezza espositiva e uniformità terminologica, anche attraverso la revisione di etichette, denominazioni e strutture testuali;
- correzione di errori formali e tecnici, inclusi refusi, incongruenze nei contenuti e problematiche legate alla visualizzazione di elementi multimediali.

Parallelamente, è proseguita l'attività di aggiornamento e valorizzazione dei contenuti relativi a ricerca, internazionalizzazione e terza missione, con l'obiettivo di rendere maggiormente visibili le iniziative dipartimentali e le opportunità offerte dagli ed agli stakeholder.

Sul versante dei canali social, è stata garantita una presenza continuativa e coordinata con la dott.ssa Sara Perrella, Responsabile amministrativa del Servizio Orientamento, Placement, Sito Web e Organi Collegiali, relativamente alla pubblicazione regolare di eventi, seminari e iniziative, contribuendo a rafforzare la visibilità del Dipartimento ed il coinvolgimento attivo della comunità accademica.

Un elemento di particolare rilievo è rappresentato, inoltre, dalla crescente strutturazione del processo di gestione dei contenuti web che nel corso del 2025 ha assunto una configurazione più sistematica e programmata, superando una logica meramente reattiva. In tale contesto, anche gli aggiornamenti periodici svolti nei primi mesi del 2026 risultano rappresentativi di una prassi consolidata nel corso del 2025.

Infine, si evidenzia che, al termine dell'anno, la Responsabile amministrativa dell'area suddetta, la dott.ssa Sara Perrella, ha predisposto un piano editoriale e strategico di comunicazione volto a definire obiettivi, strumenti e modalità operative più strutturate. Tale documento rappresenta un passaggio



Università di Foggia
Economia

fondamentale verso una gestione maggiormente integrata e proattiva della comunicazione dipartimentale.

2. Attività preventiva – anno 2026

Per l'anno 2026, l'attività di comunicazione del DE si inserisce in un quadro evolutivo caratterizzato dall'implementazione operativa del piano editoriale e strategico definito a fine 2025, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'efficacia, la coerenza e l'impatto della comunicazione istituzionale.

In primo luogo, si prevede il consolidamento di un modello strutturato di gestione e aggiornamento del sito web, basato su una pianificazione periodica degli interventi e su un monitoraggio continuo della qualità dei contenuti. In tale ambito, gli aggiornamenti, indicativamente, bimestrali, costituiranno uno strumento ordinario di lavoro finalizzato a prevenire criticità quali link non funzionanti, contenuti obsoleti o incoerenze informative.

Particolare attenzione sarà dedicata alla:

- Manutenzione evolutiva del sito web, che non si limiterà a interventi di natura meramente correttiva, ma comprenderà anche azioni di miglioramento continuo finalizzate ad ottimizzare l'esperienza di navigazione e la fruibilità complessiva delle informazioni da parte degli utenti. In tale ottica, il sito sarà oggetto di un processo costante di affinamento, volto a renderlo sempre più intuitivo e rispondente alle esigenze della comunità.
- Parallelamente, si procederà ad un progressivo processo di standardizzazione dei contenuti, con l'obiettivo di garantire uniformità linguistica, coerenza terminologica e pieno allineamento alle linee guida di Ateneo. Tale attività consentirà di rafforzare la chiarezza comunicativa e di consolidare un'unica identità digitale riconoscibile per tutte le sezioni del sito dipartimentale.
- Migliorare l'integrazione con i sistemi informativi di Ateneo, privilegiando l'utilizzo di collegamenti dinamici ed aggiornati. Questo approccio permetterà di ridurre il rischio di duplicazioni informative e di disallineamenti tra i diversi livelli istituzionali, garantendo, al contempo, una maggiore affidabilità e tempestività dei contenuti pubblicati.



Università di Foggia
Economia

In coerenza con quanto già previsto, sarà inoltre ulteriormente sviluppata la dimensione internazionale del sito, attraverso il perfezionamento e l'aggiornamento delle versioni in lingua inglese, migliorando l'accessibilità per utenti stranieri e potenziando, in termini generali, la capacità attrattiva del Dipartimento.

Un ulteriore ambito di intervento riguarderà il rafforzamento della comunicazione orientata agli studenti e ai laureati, con particolare riferimento a placement, tirocini, opportunità formative e servizi. In tale prospettiva, si prevede anche una maggiore integrazione con le iniziative di terza missione e con il tessuto socioeconomico territoriale.

Dal punto di vista contenutistico, l'adozione del piano editoriale consentirà di:

- programmare in modo sistematico la pubblicazione di notizie, eventi e iniziative varie;
- coordinare in maniera più efficace sito web e canali social;
- definire priorità comunicative coerenti con gli obiettivi strategici del Dipartimento.

In definitiva, si intende proseguire nel percorso di valorizzazione dell'immagine istituzionale del DE attraverso una comunicazione sempre più chiara, accessibile e orientata agli stakeholder, in grado di supportare non solo la diffusione delle informazioni ma anche il posizionamento competitivo dell'offerta formativa e scientifica dipartimentale.

In fede,

Foggia, 26 marzo 2026

Prof.ssa Fiorella Pia Salvatore