



Università di Foggia

Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE **Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI**

1. PREMESSA

La Prof.ssa Mariarosaria Lombardi assume il ruolo di Delegata alla Terza Missione (TM) per il Dipartimento di Economia il 13 giugno 2017; è stata riconfermata il 20 maggio 2020 e il 17 luglio 2023 con l'avvicendamento degli ultimi due Direttori. Nell'ultima relazione di marzo 2025, e relativa all'attività consuntiva del 2024 e preventiva del 2025, era stato riportato l'aggiornamento delle attività svolte da gennaio a dicembre 2024. Queste si erano concentrate: 1) sul costante aggiornamento della pagina TM; 2) sulle interazioni con l'area di TM di Ateneo e la Commissione di Ateneo per la TM; 3) oltre che sulla promozione e realizzazione di attività di PE e partnership / collaborazioni.

2. ATTIVITÀ CONSUNTIVA 2025

Si riportano le attività principali svolte in qualità di referente:

- ✓ **01 marzo – 15 aprile 2025**, elaborazione della Scheda di Monitoraggio di TM anno 2024 così come richiesta dall'area di Ateneo in accordo con le Linee Guida AQ di TM, approvate nel Senato Accademico del 17 novembre 2021;
- ✓ **24 marzo 2025**, il Consiglio di Dipartimento, indetto in tale data, ha approvato la Relazione annuale di TM anno 2024 della sottoscritta, come da prassi consolidata da diversi anni e riconosciuta come "best practice" da parte del Presidio di Qualità di Ateneo e il nuovo Regolamento di PE (<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-07/regolamento-public-engagment.pdf>) presente sulla pagina: <https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement>.
- ✓ **29 aprile 2025**, la sottoscritta ha illustrato, nei Consigli di Dipartimento, indetto in tale data, i tratti salienti della Scheda di Monitoraggio TM anno 2024, al fine di ricevere l'approvazione da parte del suddetto organo collegiale, come da Linee Guida AQ di TM;
- ✓ **9 maggio 2025**, il Consiglio di Dipartimento, indetto in tale data, ha approvato la proposta di rimodulazione della ripartizione dei fondi stanziati dall'Ateneo per l'attuazione della Politica della qualità della didattica, ricerca e terza missione del Dipartimento, definita nel CdD del 24 ottobre 2024 in base al Piano Strategico di Dipartimento, da spendersi entro settembre 2025



Università di Foggia

Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE **Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI**

(<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/organizzazione-e-documentazione>). Per tale motivo, le risorse a supporto delle attività di Terza Missione (in particolare quelle di public engagement) passano da € 3.000,00 a € 4.000,00.

- ✓ **04 giugno 2025**, seduta in remoto della Commissione di Ateneo per la TM, indetta dal Delegato Rettorale alla TM, prof. Danilo Leone. L'incontro si è incentrato sulla breve analisi degli indicatori ANVUR inerenti alle attività di Terza Missione (2024), con riferimento alle schede trasmesse dai Dipartimenti, e alla proposta di estensione del contratto con il CINECA per il segmento IRIS della TM/IS per consentire ai singoli docenti la registrazione delle attività. Contestualmente, l'aggiornamento del sistema IRIS consentirà di visualizzare, sulle pagine dei docenti, gli eventi e attività di TM accanto alla didattica e ricerca.
- ✓ **06 giugno 2025** - La sottoscritta ha provveduto a trasmettere una comunicazione via e-mail all'Ufficio di Ateneo per la Terza Missione al fine di segnalare i nuovi valori relativi all'indicatore E.2.0.C - Numero di attività di Terza Missione del cruscotto ANVUR, con riferimento ai docenti di ruolo afferenti alla struttura. A tal fine, è stata effettuata una verifica sul sito del MUR al fine di accertare il numero esatto dei docenti afferenti al Dipartimento al 31 dicembre degli anni oggetto di revisione. È stato inoltre precisato che, nella prima scheda di monitoraggio presentata nel 2022, la richiesta dei dati relativi agli anni 2019, 2020 e 2021 riguardava esclusivamente le attività di Conto Terzi e di Public Engagement, e non anche quelle relative all'ASL (PCTO). Per tale motivo, la suddetta scheda non riportava i dati riferiti all'anno 2020, in quanto non richiesti, né quelli relativi al 2021, poiché, al momento della ricezione dei dati a consuntivo - sebbene precedentemente richiesti - la scheda era già stata trasmessa agli uffici di Ateneo. Infine, è stato evidenziato che l'indicatore E.2.0.B, alla luce della correzione del numero dei docenti per gli anni 2020 e 2024, assume i seguenti valori: anno 2020 = 0,041; anno 2024 = 0,054. Tali valori, pur risultando molto simili ai precedenti, devono essere aggiornati nella formula di calcolo, in quanto il denominatore ha subito una variazione. Perciò, la tabella 1 riporta le modifiche effettuate (in rosso i valori corretti). Si fa presente che i dati PCTO 2020 e 2021 (riportati con asterisco) sono rinvenibili nelle relazioni 2021 e 2022 del Delegato al PCTO, presenti sul sito web: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/organi/delegati->



Università di Foggia
Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE
Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

dipartimentali. Da qui si evince che sono stati presentati i 5 corsi, svolti on-line nel 2020 e nel 2021 (perché durante il periodo COVID).

Tabella 1 – E.2.0.C – Numero di attività di Terza Missione del cruscotto ANVUR

Anno	2020	2021	2022	2023	2024
I.7.a – Attività di formazione continua	0	0	4	0	1
I.7.d – Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO)	*5	*5	4	4	3
I.7.e – MOOC	0	0	1	0	1
I.8.a - Selezione di iniziative di Public Engagement	10	19	21	17	31
Totale Attività	15	24	30	21	37
Docenti Dipartimento	49	45	42	38	37
Docenti Ateneo	374	388	416	430	427
Valore dell'Indicatore	0,31	0,53	0,71	0,55	1,00

- ✓ **22 ottobre 2025**, nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 22 ottobre, il Direttore comunica ai componenti del Consiglio che, con Delibera Prot. n. 54312 – II/7 del 24.09.2025, Rep. n. 331/2025, il Consiglio di Amministrazione ha autorizzato l'erogazione di un contributo pari ad euro 12.000 a favore del Dipartimento di Economia per l'attuazione della Politica della qualità della didattica, ricerca e terza missione del Dipartimento, che dovranno essere utilizzati entro 12 dalla data di assegnazione. Tenuto conto del Piano Strategico di Dipartimento, e nello specifico di quello di Terza Missione, è approvata l'assegnazione di 4.000,00 Euro alla voce: Terza Missione e supporto di iniziative di Public Engagement.

Le principali attività TM, svolte dal Dipartimento di Economia tra gennaio e dicembre 2025, sono qui di seguito sintetizzate.

2.1 Impegno socio-culturale

2.2.1. Public engagement (PE)



Università di Foggia
Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE

Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

Come per l'anno precedente, tutte le attività di PE, una volta raccolte, sono archiviate sia nel database dell'Ateneo sia del Dipartimento e pubblicate sulla relativa pagina web: (<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/eventi-pe-2025>)

Le attività di PE sono state pari a 36, con un aumento del 16% rispetto all'anno 2024.

Tra queste, si desidera segnalare quelli di natura dipartimentale:

- ✓ **8 aprile 2025**, in collaborazione con l'ITS Academy "Green Energy" Puglia e ManpowerGroup, questo evento si è proposto di condividere riflessioni su come formazione e lavoro possano interagire e supportare lo sviluppo delle aziende del settore, tra i più penalizzati dalla carenza di talenti (talent shortage) (<https://www.economia.unifg.it/it/tutte-le-iniziative/economia-sostenibile-e-lavoro-tra-energia-verde-e-apprendistato-duale>)
- ✓ **14 e 15 maggio 2025**, prima edizione dell'hackathon Economynds, organizzato in collaborazione con l'associazione studentesca Area Nuova e Splashmood Srl, azienda esperta del settore, in linea con uno degli obiettivi del Piano Strategico Dipartimentale di TM relativo alla realizzazione di un hackaton, bootcamp e/o contamination labs con gli stakeholder del territorio, con l'obiettivo di formare studenti e ricercatori alla cultura imprenditoriale, favorendo e ampliando al tempo stesso il networking del Dipartimento con il mondo delle imprese (<https://www.economia.unifg.it/it/tutte-le-iniziative/economynds-startup-ideas-hack-future>) , realizzato con un parte dei fondi di Ateneo destinati alla TM come detto deliberato nel CdD del 9 maggio 2025
- ✓ **23 maggio 2025**, nell'ambito della manifestazione di TM dell'Università di Foggia "La città che vorrei", il Dipartimento di Economia ha organizzato un incontro con Giorgio Volpi, autore del libro "La natura lo fa meglio (e prima). Le sorprendenti invenzioni tecnologiche che la natura suggerisce all'uomo" (Aboca), vincitore della terza edizione del Premio Green Book, realizzato grazie ai fondi residui di Ateneo destinati alla TM come detto deliberato nel CdD del 9 maggio 2025 (<https://www.economia.unifg.it/it/tutte-le-iniziative/green-economy-e-il-ruolo-della-natura-incontro-con-giorgio-volpi-vincitore-del>).

2.2 Partnership e collaborazioni



Università di Foggia
Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE **Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI**

Il Dipartimento promuove Partnership e Collaborazioni attraverso la stipulazione di Convenzioni/Accordi quadro e Accordi attuativi, su iniziativa del singolo docente all'interno del Dipartimento, per collaborazioni con uno o più stakeholder a livello locale, nazionale e internazionale. Le "Convenzioni quadro" nel 2025 sono state cinque, registrando quindi un lieve calo (20%) rispetto al 2024 (<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni>). Si ricorda che queste, se non divergenti nel format licenziato dall'Ateneo, possono essere autorizzate nel Consiglio di Dipartimento e perfezionate all'interno dei medesimi uffici.

Tra queste partnership, si evidenzia quella del:

- ✓ **22 settembre 2025**, ovvero l'accordo attuativo con il Comune di Foggia e relativo alla nascita dell'"Osservatorio sull'Energia, la sostenibilità ambientale e il benessere", finalizzato a promuovere attività volte a sviluppare e diffondere conoscenze avanzate e strumenti applicativi al fine di supportare le decisioni e migliorare le condizioni degli operatori pubblici e privati, delle imprese e dei privati cittadini. L'accordo con il Comune di Foggia promuove attività di Terza Missione, favorendo il trasferimento di conoscenze e il supporto alle decisioni pubbliche e allo sviluppo sostenibile del territorio.

3. ATTIVITÀ PREVENTIVA 2026

In linea con il Piano Strategico del Dipartimento di Economia 2024 - 2026, aggiornato nel CdD del 4 aprile 2025 (<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/piano-strategico-di-dipartimento>), e con gli obiettivi indicati all'interno del Piano Strategico di Ateneo 2023-2025, sezione "Impatto e responsabilità sociale" che riguardano tutte le dimensioni della TM, si riportano le azioni che si intendono promuovere per l'anno 2025:

- ✓ Continuare a supportare e promuovere le attività dei due spin-off del Dipartimento: Tinada e Innovagritech per favorire il trasferimento tecnologico nei riguardi delle piccole e medie imprese;
- ✓ Realizzare almeno un MOOC in lingua inglese sulle tematiche che caratterizzano il Dipartimento nel 2026, che è stato disatteso nel 2025;



Università di Foggia
Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE
Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

- ✓ Realizzare almeno un corso di formazione professionale continua nel 2026, anche questo non realizzato nell'anno precedente;
- ✓ Continuare a monitorare e incentivare le attività di PE, secondo le modalità individuate dall'Area TM di Ateneo e condivise con la Commissione di TM di Ateneo, impegnando i fondi messi a disposizione per l'anno 2026 e pari a 4.000,00 euro;
- ✓ Continuare a promuovere forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza con il settore privato, la pubblica amministrazione e la società civile sulle tematiche della transizione ecologica e digitale, potenziando iniziative di cooperazione allo sviluppo delle aree periferiche e interne, per la crescita socio-economica del territorio;
- ✓ Incrementare gli accordi e le convenzioni con il settore pubblico e privato, associazioni e le realtà del terzo settore, anche per le attività di tirocinio extra-curricolari (placement).

Al fine di continuare la formazione sulle attività di TM, si intende:

- ✓ Realizzare un incontro di informazione e formazione con i dottorandi del Dipartimento (XL e XLI ciclo) sulle attività di TM e nello specifico sulla imprenditorialità accademica.

Si segnala, tuttavia, che il 30 gennaio 2026 è entrato in vigore il nuovo Piano Strategico di Ateneo 2026–2028. Di conseguenza, il Dipartimento dovrà approvare il proprio Piano Strategico, in coerenza con quello di Ateneo, entro il mese di luglio 2026. Alla luce di ciò, è possibile che alcune linee di azione siano confermate oppure opportunamente aggiornate in sede di definizione del nuovo Piano.

In fede

Foggia, 27 marzo 2026

Prof.ssa Mariarosaria Lombardi