



Università di Foggia

Economia

SCHEDA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE

PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE

1 - Delegati, referenti e struttura di Terza Missione

La prof.ssa **Mariarosaria Lombardi** assume il ruolo di Delegata alla Terza Missione (TM) per il Dipartimento di Economia il 13 giugno 2017. È stata poi riconfermata, il 20 maggio 2020, con l'insediamento del Direttore Prof. Michele Milone, e il 17 luglio 2023, con l'attuale Direttore, Prof. Pasquale di Biase. Nel corso del tempo, diverse unità amministrative hanno fornito supporto alle attività della TM: dal 7 luglio 2021, tale mansione è stata affidata alla sig.ra **Maria Pellegrino**. È importante rilevare che la TM non è articolata in maniera autonoma ma è parte integrante della struttura di ricerca del Dipartimento, la cui supervisione è affidata al dott. **Giovanni Lo Greco**. Per quanto riguarda le Strutture di Intermediazione, la Delega al Job Placement è stata affidata al prof. **Roberto Rana**, da giugno 2016 a marzo 2022; da 17 luglio 2023, lo stesso è stato affiancato prima dalla prof.ssa **Elisabetta D'Apolito**, e oggi dal prof. **Gianluigi De Pascale**. Il supporto amministrativo è garantito dal dott. **Massimo Carella**. Infine, per l'ASL, ora PCTO, il Direttore prof. Pasquale di Biase ha delegato il Prof. **Ruggiero Sardaro**, in data 17 luglio 2023. Anche in questo caso, il dott. **Massimo Carella** fornisce supporto amministrativo, poiché tale attività è inclusa nell'area orientamento, secondo quanto previsto dell'organizzazione dell'Ateneo, come indicato nel decreto del Direttore Generale n. 821/2023 del 22 novembre 2023 relativo alla tecnostruttura.

2 - Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Ambiti/Quadri	Priorità: Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza	Esiste un sistema di monitoraggio? Sì/No
1 - Gestione della proprietà intellettuale	Medio-Bassa	Come noto la gestione della proprietà intellettuale s'identifica spesso con il possesso di un brevetto, che favorisce il trasferimento tecnologico e identifica la tipologia di collaborazione con le imprese. Il brevetto è uno strumento più tipico delle hard sciences a differenza delle social sciences, in cui rientrano gli studi economici. Tuttavia, il Dipartimento s'impegna, ove vi sia un'opportunità, di coglierla.	SI
2 - Imprese spin-off	Alta	Il Dipartimento conta al momento due spin off: Innovagritech s.r.l. e Tinada s.r.l. e ritiene importante continuare a supportarli cercando di coinvolgere ulteriori nuove figure e collaborando con i due spin-off per il perseguimento degli obiettivi di terza missione e placement attuando, a mero titolo esemplificativo, partecipazioni congiunte a bandi competitivi, collaborazioni con la Regione, le Università e altri Enti pubblici o stakeholder del territorio nell'ambito delle tematiche di ricerca del Dipartimento.	SI
3 - Attività conto terzi	Alta	Il Dipartimento intende rafforzare i laboratori di ricerca, che saranno maggiormente attivi e presenti sul territorio, in stretta sinergia con le parti interessate. L'intento è valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria, avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e	SI



Università di Foggia

Economia

		produttivo locale (in particolare con le PMI) e favorire l'utilizzo dei risultati della ricerca nei processi produttivi innovativi, attraverso attività consulenziali.	
4 - Strutture di intermediazione	Alta	Il Dipartimento, continuando a supportare le attività di orientamento in uscita, intende facilitare le possibilità di stage e di ingresso nel mondo del lavoro attraverso anche la progettazione e implementazione di attività e servizi di promozione dei career management skills e specific skills training di concerto con il comparto imprenditoriale.	SI
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali			
6 - Attività per la salute pubblica			
7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio/Alta	Il Dipartimento continua a promuovere tale attività, in particolare, quella dei MOOC (Massive Open Online Courses) in lingua inglese su tematiche principali e caratterizzanti il Dipartimento. Questo permetterà di valicare i confini territoriali, intercettare tutti i possibili destinatari. Il Dipartimento intende continuare a supportare e incentivare i corsi MOOC per ogni Corso di Studio.	SI
8 - Public Engagement	Alta	Il Dipartimento è già impegnato nelle attività di PE, nel senso di favorire occasioni di confronto e scambio costanti con gli stakeholder su diversa scala territoriale, in un'ottica non solo di divulgazione scientifica. Lo stesso, infatti, intende accrescere la presenza nella ricerca (forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza con il settore privato e la pubblica amministrazione, insieme alla società civile e l'ambiente).	SI
Altre attività di Terza Missione	Alta	Il Dipartimento intende continuare a valorizzare le competenze presenti e riconosciute sulla sostenibilità e incentivare, in particolare modo, la didattica, le attività di ricerca e la presentazione di progetti sulle tematiche ambientali insieme agli attori del territorio, secondo l'approccio di Agenda 2030. Inoltre saranno sostenute tutte le azioni concrete nel rispetto dei principi della sostenibilità.	SI

Documenti programmatici e monitoraggio

Il 2024 è stato un anno di consolidamento per il Dipartimento di Economia, dopo il periodo di transizione dell'anno precedente a causa del cambio del Rettore (nominato a maggio 2023) e del Direttore di Economia (nominato a luglio 2023).

I nuovi documenti per l'anno 2024, sono di seguito riportati:

- ✓ Piano strategico del Dipartimento Economia 2024-2026, ambito C (<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/piano-strategico-di-dipartimento>)
- ✓ Relazione del delegato di Terza Missione 2024 (consuntivo 2024 e preventivo 2025) (<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/organizzazione-e-normativa>)
- ✓ Verbalì attività della Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione (CRAT), nominata dal Consiglio di Dipartimento (CdD) del 18 luglio 2023 e aggiornata nella sua composizione nel CdD del 16 dicembre 2024 (<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/organizzazione-e-normativa>), accesso intranet.



Università di Foggia

Economia

3 Riesame della Terza Missione Dipartimentale

Nella tabella che segue, si riporta l'analisi SWOT della TM del Dipartimento di Economia, che fa riferimento a quanto riportato nel Piano Strategico del Dipartimento di Economia, elaborato e approvato a febbraio 2024, e relativo al triennio 2024-2026, in linea con il Piano Strategico di Ateneo 2023-2025 revisionato e approvato dagli organi collegiali nel novembre 2023.

Tabella n. 1 – Anali SWOT

<p>PUNTI DI FORZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solidità, visibilità e riconoscibilità del Dipartimento • Presenza di 2 su 6 spin-off di Ateneo • Aumento di convenzioni quadro con attori del territorio • Competenze e conoscenze disponibili in Dipartimento, soprattutto nell'ambito della sostenibilità • Qualificata e intensa attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita (job placement) • Sistemica attività di coordinamento e gestione delle attività di TM 	<p>PUNTI DI DEBOLEZZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitata operatività dei laboratori di ricerca, anche per mancanza di spazi e personale dedicato • Limitata attività di formazione continua • Limitata co-progettazione e creazione della conoscenza con la società civile (public engagement) • Limitate iniziative di divulgazione scientifica
<p>OPPORTUNITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostegno per la valorizzazione delle attività di TM da parte dell'ANVUR • Consolidamento della relazione con imprese e istituzioni del territorio per la co-progettazione e la creazione della conoscenza • Dialogo continuo con gli attori del territorio, da coinvolgere per la definizione dell'offerta formativa • Risorse per la ricerca messe a disposizione a livello europeo e dal PNRR sui temi della transizione ecologica e digitale 	<p>MINACCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitata collaborazione con alcune imprese del territorio a causa della grave crisi energetica e geopolitica • Rischio legato alla divisione dell'Area economica in tre Dipartimenti in termini di risorse umane, finanziarie e spazi • Presenza di competitors nel territorio in cui è presente il Dipartimento

Rispetto agli obiettivi operativi intermedi della TM, inseriti nel Piano strategico del Dipartimento Economia 2024-2026, e finalizzati a superare i punti di debolezza evidenziati nella tabella 1, si può sintetizzare quanto segue:

- ✓ per quanto concerne la limitata co-progettazione e creazione della conoscenza con la società civile (public engagement), nel 2024, è continuata un'intensa attività di progettazione congiunta con i territori per rispondere ai bandi della Missione 4 del PNRR. È stata avviata la partecipazione congiunta con le imprese ai bandi a cascata sui partenariati estesi ed i centri di eccellenza.
- ✓ sulla limitata attività di formazione continua, che secondo le linee guida ANVUR del 2018 sulla Terza Missione fa riferimento a quella di natura professionale svolta in collaborazione con organizzazioni esterne, si è realizzato un corso accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Foggia e dall'Ordine Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili per l'Unione dei Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Foggia.
- ✓ sulla limitata didattica aperta, nel 2024, si è realizzato un secondo MOOC in lingua inglese per la promozione delle tematiche caratterizzanti la struttura dipartimentale;
- ✓ sulle limitate iniziative di divulgazione scientifica, ne è stata realizzata una di carattere Dipartimentale, che ha visto coinvolto tutte le aree scientifiche della struttura sulle tematiche proprie della sostenibilità ambientale e dell'imprenditoria nel settore energetico. La stessa è stata finanziata con i fondi di TM destinati al PE e messi a disposizione a settembre 2024 dall'Ateneo, come risorse per la politica della qualità ricerca,



Università di Foggia

Economia

didattica e TM. In generale, le attività di PE nel 2024 sono aumentate del 55% passando da 17 a 31 iniziative. Permangono le seguenti criticità:

- ✓ divisione dell'Area economica in tre Dipartimenti in termini di risorse umane e spazi;
- ✓ limitata operatività dei laboratori di ricerca, anche per mancanza di spazi e personale dedicato.



PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2022, 2023, 2024

1.a Proprietà Intellettuale

(Le schede relative alle famiglie brevettuali di titolarità dell'Università saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti)

<p>1. ID brevetto (o privativa vegetale) 2. Titolo 3. Anno di pubblicazione 4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/odella pubblicazione della domanda) 5. Titolarità 6. Estensioni</p>
<p><i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2022) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i></p>
<p>Anno: Tipo di valorizzazione: Vendita Licenza Opzione Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione</p>

(Replicare la scheda per ogni famiglia brevettuale)

1.b Imprese Spin Off

1. Ragione Sociale Tinada SRL
2. Anno di Costituzione 2011
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento)
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata): attivo
5. Fatturato totale (valore in euro) 2019: 95.685 (totale valore della produzione) 2020: 175.795 (totale valore della produzione) 2021: 183.881 (Totale valore della produzione)
7. Numero addetti ETP



<p>Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) Mariagrazia Perri (35%), Gianluigi De Pascale (35%) Nicola Faccilongo (30%) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2022: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) Mariagrazia Perri (35%), Gianluigi De Pascale (35%) Nicola Faccilongo (30%) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2023: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - Mariagrazia Perri (35%), Gianluigi De Pascale (35%) Nicola Faccilongo (30%) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione
9. La spin-off è presso un incubatore? no
10. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento? no
<p>11. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte)laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo altro (specificare)</p>
<p>12. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte) coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi: Progetto Credi Smart (sottomisura 16.2 del PSR Puglia 2014-2022) - eTomato (ErasmusPlus – concluso 2021)- SKIN (H2020 concluso 2020) coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo altro (specificare)</p>
13. Numero di brevetti depositati
14. Numero di brevetti concessi
15. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo
16. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no)
16a. (Se sì) Quanti?
1. Ragione Sociale INNOVAGRITECH SRL
2. Anno di Costituzione 2012
<p>3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento) https://www.unifg.it/it/terza-missione/valorizzare-la-ricerca/imprenditorialita-accademica-spin-e-start</p>
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata) ATTIVO
<p>5. Fatturato totale 2020 - 12.295,00 2021 - 22.000,00 2022 - 0,00 2023 - 12.000,00</p>



2024 - 25.000,00
<p>8. Numero addetti ETP</p> <p>2020 – 1</p> <p>2021 – 7</p> <p>2022 – 1</p> <p>2023 – 1</p> <p>2024 – 1</p>
<p>Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) 15% per 4 persone fisiche, tot. 60% ▪ quote percentuali di persone giuridiche 20% per 4 imprese, tot. 40% (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) <p>Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) 15% per 4 persone fisiche, tot. 60% ▪ quote percentuali di persone giuridiche 20% per 4 imprese, tot. 40% (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) <p>Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) 30% per una persona fisica e 20% per un'altra persona fisica, tot. 50% ▪ quote percentuali di persone giuridiche 20% per 2 imprese, tot. 40% e 5% per altre 2 imprese (tot. 10%) per un totale del 50% (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione
9. La spin-off è presso un incubatore? NO
10. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento? NO
<p>11. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte)laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo altro (specificare)</p>
<p>12. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte)</p> <p>coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi</p> <p>coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie</p> <p>affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo</p> <p>altro (specificare)</p>
13. Numero di brevetti depositati
14. Numero di brevetti concessi
15. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo



16. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no)
16a. (Se sì) Quanti?

1.c Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi		2022	2023	2024
A. Attività commerciale (1310)				
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>				
	Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			
	Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario)			
	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni			
	Altre entrate derivanti da attività commerciale.			
Totale				
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti (<i>max 200 battute</i>)				
B. Entrate finalizzate da attività convenzionate				
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)		34.520,00	
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (1299)		5.000,00	
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)			
Totale		5.054,00	39.520,00	
C. Trasferimenti correnti da altri soggetti				
	Contributi correnti da famiglie (3233)			
	Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)			
	Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
	Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)			
	Trasferimenti correnti da altre Università (3226)			
	Trasferimenti correnti da Autorità portuali(3224)			
	Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
	Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
	Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
	Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
	Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			



	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
	Trasferimenti correnti da imprese private(3236)			
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)			
	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni(3217)			
	Totale			
D. Trasferimenti per investimenti da altrisoggetti				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Università (3426)			
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti diricerca (3422)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			



	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			
	Totale			
	Altro. Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione			



2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2022, 2023, 2024

2.a Ricerche e scavi archeologici (solo se pertinente)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì/no un parco archeologico: sì/no
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo:
3a. durata della convenzione: da _____ a _____
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare):
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: _____ Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? Sì No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: _____)
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: sei giorni su sette solo durante i giorni feriali solo nei fine settimana su richiesta altro: (specificare) _____
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali altro: (specificare) _____
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze Sì (rispondere alle domande 9a, 9b) No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? (Sì/No)
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? (Sì/No)
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: _____
13. Riconoscimenti o premi (specificare)

(Replicare la scheda per ogni sito)



2.b Attività per la salute pubblica (solo se pertinente)

2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Scheda su Trial

codice EudraCT: _____ data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ tipo di trial: (profit/no profit) fase: I/II/III/IV con pazienti pediatrici (sì/no) con pazienti affetti da malattie rare (sì/no) trial multinazionali o di network (sì/no)
(Replicare per ogni trial)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

Scheda su Studi Dispositivi Medici

Titolo studio <ul style="list-style-type: none"> • data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ • tipo di studio: (profit/no profit) • notifica al Ministero della Salute: (sì/no) (Replicare per ogni studio)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, *empowerment* dei pazienti)

1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno: <ul style="list-style-type: none"> • totale: _____ • di cui, con pazienti pediatrici: _____ • di cui, con pazienti affetti da malattie rare: _____ • di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): _____
2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno: _____
3. Attività dirette all'empowerment dei pazienti: <ul style="list-style-type: none"> • corsi per pazienti esperti: sì/no • partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no • registri di pazienti: sì/no • denominazione: _____ • associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no • denominazione: _____



(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.3 – Strutture a supporto

Scheda Biobanca

Per ogni biobanca, indicare:

- Denominazione
 - Autorizzazione ente competente (upload del documento)
 - Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: _____
 - Adesione ELSI (si/no)
-
- Sito web

Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti per anno

2022

2023

2024

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

Per ogni clinica veterinaria, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti e

interventi per anno

2022

2023

2024

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

Questionario Dipartimento

Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

- No
- Sì, mediante la partecipazione a un Clinical Trial Center
 - Denominazione
 - Sito web
- Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato

(se sì) Che tipo di supporto? (sono possibili più risposte)

- Contrattualistica
- Relazioni coi pazienti
- Relazioni con gli altri centri clinici
- Altro: _____

2.c Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

2.c.1 – Attività di formazione continua



<p>1. Numero totale di corsi erogati: 1 <u>Corso per Gestore della crisi da sovraindebitamento</u> Numero totale di corsi erogati: 1 di cui corsi a pagamento: 1 di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC) di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola</p>
<p>2. Numero totale di CFP/CFU erogati CFU 5 - CFP 10 per Avvocati</p>
<p>2. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate Lezioni frontali 20 ore Lezioni in Fad 20 ore</p>
<p>4. Numero totale di partecipanti 28</p> <ul style="list-style-type: none"> • di cui di istituzioni pubbliche • di cui di imprese • di cui di terzo settore
<p>5. Numero totale di docenti coinvolti 18 di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti di cui docenti esterni all'Ateneo 16</p>
<p>6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenzione AIGA Associazione Italiana Giovani Avvocati n. 331/2024 prot. 12254 – III/7 del 29/02/2024 • Convenzione Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Foggia n. 332/2024 prot. 12255 – III/7 del 29/02/2024 • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
<p>7. Introiti complessivi dei programmi: € 6.550,00</p> <ul style="list-style-type: none"> • importi delle convenzioni: • quote di iscrizione: • altre entrate:
<p>8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei</p>
<p>9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali</p>

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.2 – (solo se pertinente) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

<p>1. Numero totale di corsi ECM erogati</p> <ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi a pagamento
<p>2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)</p>
<p>3. Numero totale di partecipanti</p>
<p>4. Numero totale di docenti coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> • di cui docenti esterni all'ateneo
<p>5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
<p>6. Introiti complessivi dei programmi</p> <ul style="list-style-type: none"> • di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei • di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali



(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.3 – Alternanza Scuola-Lavoro (Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento)

- | |
|---|
| 1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti: 3 |
| 2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 431 |
| 3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 4 |

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.4 – MOOC

- | |
|---|
| 1. Numero totale di corsi MOOC erogati 1
NextGenerationEu and twin transitions: what does it mean?
MOOC Dipartimento Economia <ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi in inglese 1 • di cui corsi che rilasciano una certificazione • di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento • di cui corsi che rilasciano CFU/CFP • di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore) |
| 2. Numero totale di partecipanti |
| 3. Numero totale di docenti coinvolti 1 |
| 4. Introiti complessivi dei MOOC |
| 5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei |
| 6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali |

2.d Public Engagement

Le schede per le singole iniziative di Public Engagement devono essere caricate, da parte dei singolireferenti, attraverso il form di rilevazione online disponibile ai seguenti indirizzi:

- principali iniziative di Public Engagement per gli anni 2022, 2023, 2024:

<https://forms.gle/wvK1jc37tpzK3zoD9>

Scheda riassuntiva:

- | |
|--|
| 1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? <ul style="list-style-type: none"> • Sì (rispondere alla domanda 1a) |
| 1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno
31 (+55% rispetto al 2023) Eventi PE 2024 |
| 2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno
€ 3.000,00 Delibera destinazione fondi PE |
| 3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement sì si veda Tutorial per attività di PE
3a (Se sì) Destinatari coinvolti:
Essendo un'attività presente on-line, la consultazione è aperta a tutto il personale tra docenti e amministrativi, studenti e dottorandi.
Docenti (inserire numero)
amministrativi (inserire numero)
altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero)
studenti e dottorandi (inserire numero) |



3. Accordi e convenzioni per attività di Terza Missione

Gli accordi e le convenzioni stipulate dai singoli Dipartimento devono essere caricati dai singoli referenti nella sezione di Terza Missione del sito web del Dipartimento di appartenenza

Scheda riassuntiva:

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle convenzioni e degli accordi che stipula con entità imprese?
--

- Sì (rispondere alla domanda 1a)

1a. Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno 6
--

1b. Indicare il link del Dipartimento ove sono inserite le convenzioni Convenzioni Economia

(Replicare la scheda per ogni anno)