



Università di Foggia
Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE
Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

1. PREMESSA

La Prof.ssa Mariarosaria Lombardi assume il ruolo di Delegata alla Terza Missione (TM) per il Dipartimento di Economia il 13 giugno 2017; è stata riconfermata il 20 maggio 2020 e il 17 luglio 2023 con l'avvicendamento degli ultimi due Direttori. Nell'ultima relazione di aprile 2024, e relativa all'attività consuntiva del 2023 e preventiva del 2024, era stato riportato l'aggiornamento delle attività svolte da gennaio a dicembre 2023. Queste si erano concentrate: 1) sul costante aggiornamento della pagina TM; 2) sulle interazioni con l'area di TM di Ateneo e la Commissione di Ateneo per la TM; 3) oltre che sulla promozione e realizzazione di attività di PE e partnership/collaborazioni.

2. ATTIVITÀ CONSUNTIVA 2024

Si riportano le attività principali svolte in qualità di referente:

- ✓ **01 marzo - 15 aprile 2024**, elaborazione della Scheda di Monitoraggio di TM **anno 2023** così come richiesta dall'area di Ateneo in accordo con le Linee Guida AQ di TM, approvate nel Senato Accademico del 17 novembre 2021;
- ✓ **marzo - luglio 2024**, partecipazione alla stesura delle linee guida per il restyling dei siti-web dipartimentali, varati nel luglio 2024, e conseguente aggiornamento e miglioramento della sezione AQ TM e consolidamento della pagina di TM, scelta come riferimento per gli altri siti periferici;
- ✓ **22 aprile 2024**, il Consiglio di Dipartimento, indetto in tale data, ha approvato la Relazione annuale di TM anno 2023 della sottoscritta, come da prassi consolidata da diversi anni e riconosciuta come "best practice" da parte del Presidio di Qualità di Ateneo e il nuovo Regolamento di PE (<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-07/regolamento-public-engagment.pdf>) presente sulla pagina: <https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement>.
- ✓ **27 maggio 2024**, la sottoscritta ha illustrato, nei Consigli di Dipartimento indetti in tali date i tratti salienti della Scheda di Monitoraggio TM anno 2023, al fine di ricevere l'approvazione da parte del suddetto organo collegiale, come da Linee Guida AQ di TM;



Università di Foggia
Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE
Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

- ✓ **17 giugno 2024**, seduta in remoto della Commissione di Ateneo per la TM, indetta dal Delegato Rettorale alla TM, prof. Danilo Leone. L'incontro si è incentrato; sull'analisi degli indicatori ANVUR, con riferimento alle schede trasmesse dai Dipartimenti inerenti alle attività di Terza Missione (2023); sulle linee strategiche e impostazione per il 2024 al fine di adottare nuovi strumenti per l'assicurazione della qualità nell'ambito della TM; sulla proposta di Casi studio di Attività di Terza Missione per la VQR.
- ✓ **24 ottobre 2024**, nel Consiglio di Dipartimento indetto in tale data, si sono definiti i criteri per l'assegnazione dei fondi per l'attuazione della politica della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione, erogati con Delibera Prot. n. 50424 – II/7 del 30.09.2024 dal Consiglio di Amministrazione, per un contributo pari ad euro 11.000. In base al il Piano Strategico di Dipartimento, sono stati destinati 3.000 euro alle iniziative di Public Engagement da spendersi entro settembre 2025 (<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/organizzazione-e-documentazione>)
- ✓ **12 novembre 2024**, per soddisfare l'obiettivo di realizzare incontri di informazione e formazione con i docenti del Dipartimento sulle attività di TM e le procedure da seguire per il loro monitoraggio, previsto nella attività preventiva del 2024, la stessa ha realizzato un video tutorial sulle attività di PE, presente sulla pagina <https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement> e sul canale YouTube al link <https://www.youtube.com/watch?v=VEBSgQrtIVk>.
- ✓ **18 novembre 2024**, nel Consiglio di Dipartimento indetto in tale data, il Direttore ha dato lettura del giudizio espresso dal Presidio di Qualità di Ateneo nella sua relazione relativa al monitoraggio e alla valutazione delle attività di terza missione, presentata nel SA del 9 ottobre 2024, in cui si evidenzia che: *"Il Presidio apprezza l'ottima articolazione dell'architettura del sito con riferimento alla sezione della terza missione e la perfetta archiviazione delle attività aventi impatto sociale del dipartimento. Il Dipartimento assicura una piena coerenza del monitoraggio delle attività di terza missione con gli obiettivi programmatici fissati dal Dipartimento nel proprio piano strategico. Si è*



Università di Foggia
Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE

Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

aggiornata l'analisi swot e si sono sottolineate le criticità che sopravvivono anche nel nuovo ciclo di programmazione con riferimento al personale dedicato e alla questione dei laboratori di ricerca".

Le principali attività TM, svolte dal Dipartimento di Economia tra gennaio e dicembre 2024, sono qui di seguito sintetizzate.

2.1 Impegno socio-culturale

2.2.1. Public engagement (PE)

Come per l'anno precedente, tutte le attività di PE, una volta raccolte, sono archiviate sia nel database dell'Ateneo sia del Dipartimento e pubblicate sulla relativa pagina web: (<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/eventi-pe-2024>).

Le attività di PE sono state pari a 31, con un aumento del 55% rispetto all'anno 2023. Tra queste, si desidera segnalare quello di natura dipartimentale, realizzato grazie ai fondi di Ateneo destinati alla TM (poco più di 1.300 euro) per l'a.a. 2024-25, come detto deliberati nel CdD del 24 ottobre 2024.

- ✓ **12 dicembre 2024:** Evento pubblico organizzato in collaborazione con il Comune di Foggia (Assessorato alle Politiche Energetiche) e con l'ITS Academy Green Energy della Regione Puglia che intende dialogare con i principali attori del mondo produttivo e della società civile sulla tematica della transizione energetica. L'incontro ha visto la partecipazione di relatori di spicco nel settore e intende favorire l'apertura dello "Sportello Unico" (OSS - One Stop Shop) per l'efficienza energetica promosso dalla Commissione Europea in provincia di Foggia. La partecipazione è stata ampia con il coinvolgimento di 125 persone (<https://www.economia.unifg.it/it/tutte-le-iniziative/un-nuovo-paradigma-energetico-sportello-unico-cer-e-transizione-50>).

2.2.2 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (MOOC)

Per quanto riguarda la didattica aperta (MOOC), nel 2024 è stato pubblicato e reso fruibile quello del prof. Gianluigi De Pascale dal titolo: "NextGenerationEu and twin transitions: what does it mean?" (<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/formazione-continua-apprendimento-permanente-e-didattica-2>).



Università di Foggia
Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE

Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

Per quanto riguarda, invece, la formazione professionale continua vi è stato il corso per Gestore della crisi da sovraindebitamento, organizzato e coordinato dalla prof.ssa Annamaria Dentamaro, associato di Diritto Commerciale (<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/formazione-continua-apprendimento-permanente-e-didattica-9>), tenutosi da marzo a maggio 2024.

2.2 Partnership e collaborazioni

Il Dipartimento promuove Partnership e Collaborazioni attraverso la stipulazione di Convenzioni/Accordi quadro e Accordi attuativi, su iniziativa del singolo docente all'interno del Dipartimento, per collaborazioni con uno o più stakeholder a livello locale, nazionale e internazionale.

Le "Convenzioni quadro" nel 2024 sono state sei, registrando quindi un aumento significativo (<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni>). Si ricorda che queste, se non divergenti nel format licenziato dall'Ateneo, possono essere autorizzate nel Consiglio di Dipartimento e perfezionate all'interno dei medesimi uffici.

3. ATTIVITÀ PREVENTIVA 2025

In linea con il Piano Strategico del Dipartimento di Economia 2024 – 2026, approvato nel CdD il 6 febbraio 2024 (<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/piano-strategico-di-dipartimento>), e con gli obiettivi indicati all'interno del Piano Strategico di Ateneo 2023-2025, sezione "Impatto e responsabilità sociale" che riguardano tutte le dimensioni della TM, si riportano le azioni che si intendono promuovere per l'anno 2025:

- ✓ Continuare a supportare e promuovere le attività dei due spin-off del Dipartimento: Tinada e Innovagritech per favorire il trasferimento tecnologico nei riguardi delle piccole e medie imprese;
- ✓ Realizzare almeno un MOOC in lingua inglese sulle tematiche che caratterizzano il Dipartimento nel 2025;
- ✓ Realizzare almeno un corso di formazione professionale continua nel 2025;
- ✓ Realizzare un evento di PE di natura dipartimentale, magari focalizzato su un hackaton, bootcamp e/o contamination labs con gli stakeholder del territorio, con l'obiettivo di formare studenti e



Università di Foggia
Economia

RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE
Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

ricercatori alla cultura imprenditoriale e far conoscere a startup e aspiranti imprenditori, in possesso di idee creative ed innovative, le possibilità di finanziamento a sostegno della creazione di impresa, favorendo una rete di contatti e opportunità di confronto tra Università, ricerca e imprese del territorio, impiegando fondi rimanenti dei 3.000,00 euro;

- ✓ Continuare a monitorare e incentivare le attività di PE, secondo le modalità individuate dall'Area TM di Ateneo e condivise con la Commissione di TM di Ateneo;
- ✓ Continuare a promuovere forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza con il settore privato, la pubblica amministrazione e la società civile sulle tematiche della transizione ecologica e digitale, potenziando iniziative di cooperazione allo sviluppo delle aree periferiche e interne, per la crescita socio-economica del territorio;
- ✓ Incrementare gli accordi e le convenzioni con il settore pubblico e privato, associazioni e le realtà del terzo settore, anche per le attività di tirocinio extra-curricolari (placement).

Al fine di continuare la formazione sulle attività di TM, si intende:

- ✓ Realizzare un incontro di informazione e formazione con i dottorandi del Dipartimento (XL ciclo) sulle attività di TM e nello specifico sulla imprenditorialità accademica.

In fede

Foggia, 20 marzo 2025

Prof.ssa Mariarosaria Lombardi