



Università di Foggia  
Economia

## RELAZIONE DELEGATA ALLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Fiorella Pia Salvatore

Anno Accademico 2024 / 2025

### PREMESSA

In qualità di Delegata alla Comunicazione Dipartimentale, incarico conferitomi dal Direttore del Dipartimento di Economia, Prof. Pasquale di Biase, durante l'anno accademico 2024/2025 ho svolto un'attività mirata al monitoraggio ed al continuo miglioramento della comunicazione digitale, social e multimediale del sito web del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia. L'obiettivo principale di tale ruolo è stato garantire un costante aggiornamento dei contenuti e una loro efficace diffusione, affinché la comunicazione istituzionale risultasse sempre chiara, accessibile e coerente con la mission del Dipartimento.

Un'attenzione particolare è stata dedicata all'ottimizzazione del linguaggio comunicativo impiegato sul sito web, riconoscendo l'importanza di un registro adeguato capace di valorizzare la cosiddetta "vetrina" digitale del Dipartimento. In tale contesto, è stato fondamentale verificare che i messaggi diffusi fossero efficaci nel trasmettere informazioni utili, promuovendo al contempo un coinvolgimento attivo e significativo di tutti gli stakeholder, dai docenti agli studenti, fino ai partner accademici, istituzionali e rappresentanti delle realtà territoriali.

La presentazione dettagliata e strutturata delle opportunità di ricerca e sviluppo, delle possibili offerte di lavoro, nonché delle varie iniziative sia curriculari che extracurriculari, rappresenta un elemento di fondamentale importanza per garantire una comunicazione efficace ed incisiva. In particolare, la diffusione di contenuti chiari e ben organizzati in grado di mettere in evidenza e valorizzare la proposta di valore generata dal Dipartimento di Economia, risulta cruciale non solo per attrarre l'interesse della comunità accademica e territoriale di riferimento, ma anche per stimolare un incremento delle iscrizioni ai corsi di studio offerti.



Università di Foggia  
Economia

In questo contesto, un ruolo chiave è stato svolto dalla completa e approfondita rivisitazione del sito web del Dipartimento, accompagnata dalla redazione di una linea guida specifica per il cosiddetto “restyling” di tutti i siti web dipartimentali. Tale attività, coordinata dalla Delegata al coordinamento delle attività per la programmazione e l’accreditamento, Prof.ssa Mariarosaria Lombardi, ha consentito di ottenere un allineamento strategico non solo dal punto di vista stilistico, ma soprattutto sotto il profilo contenutistico, assicurando così una maggiore coerenza e qualità comunicativa a livello di Ateneo.

Infine, si sottolinea che, come da Decreto del Rettore n. 1003/2024, Prot. n. 0027879 - VII/11 del 21/05/2024, nel periodo 03/06/2024 – 03/11/2024, sono stata collocata in congedo obbligatorio. Nonostante tale assenza temporanea, l’impegno nella gestione della comunicazione dipartimentale è proseguito con il coinvolgimento del team di supporto in modo da garantire la continuità e l’efficacia delle attività già pianificate ed avviate.

#### 1. Attività consuntiva – anno 2024

Alla luce delle precedenti premesse, si riportano di seguito le principali attività svolte nell’ambito della delega.

- La struttura dei contenuti del sito web è stata riorganizzata per offrire un’interfaccia più intuitiva e favorire un’esperienza di navigazione più agevole e accessibile agli utenti.
- I profili social del Dipartimento di Economia su Facebook e Instagram sono stati costantemente aggiornati, consentendo un’interazione più dinamica con un pubblico più vasto e garantendo la diffusione tempestiva delle ultime novità.
- Eventi, seminari e workshop sono stati pubblicati in modo puntuale sia sul sito web del Dipartimento che sui rispettivi canali social, accompagnati da descrizioni dettagliate e informazioni sulle modalità di registrazione, al fine di incentivare la partecipazione e favorire un maggiore coinvolgimento della comunità.
- Successivamente alla costituzione di un gruppo centrale d’ateneo volto al restyling di tutti i siti web delle singole unità dipartimentali, si sono svolti con regolare cadenza da Aprile 2024 e sino a Luglio 2024, una serie di incontri (fisici e da remoto) tra la sottoscritta, la Prof.ssa



Lombardi e il team tecnico-amministrativo dipartimentale e di Ateneo al fine di verificare per ciascuna sezione di competenza del sito web dipartimentale quanto fosse già uniforme al sito web di Ateneo, scelto come “best practice”. A tal proposito, si riportano qui di seguito le principali modifiche introdotte nella linea guida e segnalate per la loro conformità a tutti i dipartimenti.

### 1.1. Principali modifiche apportate al sito web di Dipartimento

Una delle modifiche principali è stata la riorganizzazione del menu di navigazione in due livelli chiari e intuitivi consentendo agli utenti di accedere in modo più rapido alle informazioni di interesse.

Nel primo livello sono state uniformate le principali voci dei rispettivi menu. Nel secondo livello, ogni categoria principale è stata suddivisa in sottosezioni dettagliate. Ad esempio, nella sezione “Dipartimento” sono stati inclusi la storia, l’organizzazione, gli organi direttivi ed il piano strategico. Inoltre, la sezione “Ricerca” offre ora informazioni approfondite sugli ambiti di studio, sui progetti in corso e sulle opportunità di finanziamento per docenti e studenti.

È stata applicata una strategia di potenziamento della sezione “Studiare” introducendo pagine specifiche per:

- Corsi di Laurea Triennale e Magistrale, con link diretti ai programmi degli insegnamenti e alle guide per l’immatricolazione.
- Orientamento e Placement, per facilitare il passaggio dalla formazione accademica al mondo del lavoro.
- Tirocini e Dottorati di Ricerca, con informazioni chiare su come candidarsi e partecipare.

L’obiettivo è stato quello di rendere le informazioni facilmente fruibili, migliorando l’esperienza dei discenti.

Anche la sezione dedicata ai “Servizi” è stata ottimizzata per garantire un accesso immediato alle informazioni più richieste, tra cui:

- Segreteria studenti e didattica, con indicazioni pratiche su procedure e modulistica.



Università di Foggia  
Economia

- Supporto alla carriera e opportunità post-laurea, con link diretti a piattaforme come AlmaLaurea e al Career Development Center.
- Sistema di reclami, segnalazioni e suggerimenti, con un modulo di contatto semplificato per favorire l'interazione tra studenti e Dipartimento.

Inoltre, per incentivare la ricerca e la collaborazione accademica, la sezione “Ricerca” è stata ampliata con: un database aggiornato delle pubblicazioni e dei progetti di ricerca in corso, un'area dedicata alle opportunità di finanziamento per progetti accademici, un sistema di accesso rapido ai laboratori e alle strutture di ricerca del Dipartimento.

Per quanto concerne la sezione “Terza Missione”, essa include informazioni più dettagliate sul public engagement, sulle attività di valorizzazione della ricerca e sulle partnership con aziende e istituzioni. Parallelamente, la sezione “Internazionale” è stata riorganizzata per promuovere programmi come Erasmus+, summer school e mobilità internazionale per studenti e docenti.

Un aspetto cruciale del restyling è stata anche l'ottimizzazione del sito per dispositivi mobili. Il sito è completamente responsive, migliorando, così, l'esperienza utente su smartphone e tablet.

In definitiva, le modifiche introdotte hanno reso il sito web del Dipartimento di Economia più moderno, intuitivo e funzionale. Grazie ad una struttura migliorata, a contenuti più chiari e ad un design più accessibile, il sito è ora uno strumento efficace per la comunicazione interna ed esterna, contribuendo a valorizzare l'immagine del Dipartimento a livello locale ed internazionale.

## 2. Attività preventiva – anno 2025

In accordo con quanto contenuto nel Piano strategico del Dipartimento di Economia 2024-2026 e con riferimento all'obiettivo di sviluppare logiche più funzionali di comunicazione, il Dipartimento di Economia, al netto di quanto già avviato, si impegnerà a supportare attivamente le seguenti azioni.

- Sarà necessario monitorare e aggiornare costantemente l'uniformità dei contenuti nei siti web dipartimentali, in linea con le direttive di Ateneo, per garantire coerenza e omogeneità tra le diverse sezioni. A tal fine, si prevede di verificare periodicamente grazie al supporto tecnico-amministrativo, la corretta applicazione degli standard stabiliti nelle linee guida.



Università di Foggia  
Economia

- Si procederà con un'analisi dell'esperienza utente sul sito web del Dipartimento per identificare eventuali criticità e apportare miglioramenti mirati alla navigazione. A tal fine sarà utile la raccolta di feedback da parte degli utenti per garantire un'interfaccia sempre più accessibile.
- Si procederà con un potenziamento della sezione dedicata alle opportunità formative di alto livello, garantendo che tutte le informazioni relative a master, dottorati e corsi di perfezionamento siano sempre aggiornate e facilmente accessibili. Si cercherà, inoltre, di aumentare la visibilità di queste iniziative tra gli studenti e i professionisti interessati.
- Sarà prioritario completare e ampliare la pubblicazione in lingua inglese dei contenuti del sito web, con un piano di traduzione progressiva che coinvolgerà ogni sezione. Parallelamente, verrà valutata l'accessibilità per utenti internazionali.
- Si intende identificare una modalità per pubblicare una bacheca che faciliti l'incontro tra domanda e offerta di lavoro prevedendo l'inclusione di collaborazioni con aziende e partner istituzionali per ampliare il numero di offerte disponibili e garantire un aggiornamento continuo delle opportunità lavorative.

In fede,

Foggia, 19 marzo 2025

Prof.ssa Fiorella Pia Salvatore

A handwritten signature in black ink that reads 'Fiorella Pia Salvatore'.