

**scheda per la rilevazione e il monitoraggio
delle attività relative alla terza missione dipartimentale**

PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE
1 - Delegati, referenti e struttura di Terza Missione

La prof.ssa **Mariarosaria Lombardi** è delegata Terza Missione (impresa spin off, attività conto terzi, public engagement, formazione continua, convenzioni con stakeholder) per il Dipartimento di Economia dal 13 giugno 2017, confermata il 20 maggio 2020 con l'insediamento del nuovo Direttore, prof. M. Milone. Da allora, si sono avvicendate diverse unità amministrative a supporto della TM. L'ultima in ordine di tempo è la sig.ra **Maria Pellegrino**, designata il 7 luglio 2021 per la maggior parte delle attività previste. Solo per le procedure concernenti le convenzioni con gli stakeholder, il riferimento è la sig.ra **Carla Carbosiero**, designata sempre il 07 luglio 2021. Non esiste una specifica struttura solo per la TM ma questa rientra in quella della Ricerca, il cui responsabile è il dott. **Giovanni Logreco**. Per quanto concerne le Strutture di intermediazione (Job placement) è stato delegato il prof. **Roberto Rana** dal 21 giugno 2016, e riconfermato il 20 maggio 2020, che fa riferimento sia alle unità amministrative di Ateneo sia al dott. **Massimo Carella** per il supporto amministrativo necessario. Per l'ASL, oggi PCTO, i nuovi delegati, nominati dal Direttore prof. Milone, sono rispettivamente i prof.ri **Nicola Faccilongo e Pasquale di Biase**. Essendo un'attività che fa capo nella nuova organizzazione dell'Ateneo all'area orientamento, l'unità amministrativa a supporto è il dott. **Massimo Carella**.

2 - Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Ambiti/Quadri	Priorità: Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza <i>(max 500 battute per casella)</i>	Esiste un sistema di monitoraggio? Sì/No
1 - Gestione della proprietà intellettuale	Medio-bassa	Come noto la gestione della proprietà intellettuale si identifica spesso con il possesso di un brevetto, che favorisce il trasferimento tecnologico e identifica la tipologia di collaborazione con le imprese. Il brevetto è uno strumento più tipico delle hard sciences a differenze delle social sciences, in cui rientrano gli studi economici. Tuttavia, il Dipartimento si impegna, ove vi sia un'opportunità, di coglierla.	Sì
2 - Imprese spin-off	Alta	Il Dipartimento conta al momento due spin off:	Sì



		Innovagritech s.r.l. e Tinada s.r.l. e ritiene importante continuare a supportarli cercando di coinvolgere ulteriori nuove figure e collaborando con i due spin-off per il perseguimento degli obiettivi di terza missione e placement attuando, a mero titolo esemplificativo, partecipazioni congiunte a bandi competitivi, collaborazioni con la Regione, le Università ed altri Enti pubblici o stakeholder del territorio nell'ambito delle tematiche di ricerca del Dipartimento.	
3 - Attività conto terzi	Alta	Il Dipartimento intende rafforzare i laboratori di ricerca, che saranno maggiormente attivi e presenti sul territorio, in stretta sinergia con le parti interessate. L'intento è valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria, avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e produttivo locale (in particolare con le PMI) e favorire l'utilizzo dei risultati della ricerca nei processi produttivi innovativi, attraverso attività consulenziali.	SI
4 - Strutture di intermediazione	Alta	Il Dipartimento, continuando a supportare le attività di orientamento in uscita, intende facilitare le possibilità di stage e di ingresso nel mondo del lavoro attraverso anche la progettazione e implementazione di attività e servizi di promozione delle career management skills e specific skills training di concerto con il comparto imprenditoriale.	SI
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali			
6 - Attività per la salute pubblica			
7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio/alta	Il Dipartimento intende sviluppare maggiormente tale attività, in particolare, quella dei MOOC (Massive Open Online Courses) in lingua inglese su tematiche principali e	SI



		caratterizzanti il Dipartimento. Questo permetterà di valicare i confini territoriali, intercettare tutti i possibili destinatari. Il Dipartimento intende supportare e incentivare i corsi MOOC per ogni Corso di Studio.	
8 - Public Engagement	Alta	Il Dipartimento è già impegnato nelle attività di PE, nel senso di favorire occasioni di confronto e scambio costanti con gli stakeholder su diversa scala territoriale, in un'ottica di divulgazione scientifica (comunicazione verso l'interno sia verso l'esterno). Lo stesso però intende accrescere la presenza del Public Engagement anche nella didattica (riconoscere CFU a studenti come attività a libera scelta o formativa per lo sviluppo di progetti di PE) e nella ricerca (forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza con il settore privato e la pubblica amministrazione, insieme alla società civile e l'ambiente).	SI
Altre attività di Terza Missione	Alta	Il Dipartimento intende continuare a valorizzare le competenze presenti e riconosciute sulla sostenibilità e incentivare, in particolare modo, la didattica, le attività di ricerca e la presentazione di progetti sulle tematiche ambientali insieme agli attori del territorio, secondo l'approccio di Agenda 2030. Inoltre saranno sostenute tutte le azioni concrete nel rispetto dei principi della sostenibilità.	SI

Documenti programmatici e monitoraggio

- ✓ Piano strategico del Dipartimento Economia 2020-2022 – Delibera pt. 8 del CdD 25 giugno 2020 - UNIFGCLE - Prot. n. 0030966 - II/8 del 09/09/2020 - Verbale Consiglio di Dipartimento n. 60/2020
- ✓ Piano di sviluppo del Dipartimento di Economia – Delibera pt. 7 del CdD 19 marzo 2021 - UNIFGCLE - Prot. n. 0028144 - II/8 del 08/06/2021 - Verbale Consiglio di Dipartimento n. 555/2021
- ✓ Relazione del delegato di Terza Missione – gennaio 2020 (dati riferiti anno 2019)



- ✓ Relazione del delegato di Terza Missione – gennaio 2021 (dati riferiti anno 2020)
- ✓ Relazione del delegato di Terza Missione – marzo 2022 (dati riferiti anno 2021)
- ✓ Aggiornamento composizione della Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione. Delibere di nomina Consiglio di Dipartimento del 30 luglio 2020, 18 gennaio 2021 e 24 Novembre 2021.

Link in fase di aggiornamento, in attesa dell’inserimento dei vecchi contenuti sulla nuova interfaccia del sito web, on line dal 24 febbraio 2022.

3 - Riesame della Terza Missione Dipartimentale

In questa matrice si riportano i punti forza e debolezza, opportunità e minacce interne ed esterne individuate a seguito dell’analisi della terza missione del Dipartimento di Economia, effettuata in occasione della stesura del Piano Strategico 2020-2022.

<p>PUNTI DI FORZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visibilità e riconoscibilità del Dipartimento • Presenza di 2 su 3 spin-off di Ateneo • Aumento di convenzioni quadro con attori del territorio • Competenze e conoscenze disponibili in Dipartimento, soprattutto nell’ambito della sostenibilità • Qualificata e intensa attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita (job placement) • Sistemica attività di coordinamento e gestione delle attività di TM 	<p>PUNTI DI DEBOLEZZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitata operatività dei laboratori di ricerca, anche per mancanza di spazi e personale dedicato • Limitata attività di formazione continua • Limitata co-progettazione e creazione della conoscenza con la società civile (public engagement) • Limitate iniziative di divulgazione scientifica
<p>OPPORTUNITA’</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostegno per la valorizzazione delle attività di TM da parte dell’ANVUR • Consolidamento della relazione con imprese e istituzioni del territorio per la co-progettazione e la creazione della conoscenza • Potenziamento dei servizi offerti al territorio dai laboratori del Dipartimento • Dialogo continuo con gli attori del territorio, da coinvolgere per la definizione dell’offerta formativa 	<p>MINACCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitata collaborazione con alcune imprese del territorio a causa della grave crisi sanitaria post COVID-19 • Criticità legate alla divisione dell’Area economica in due Dipartimenti in termini di risorse umane, finanziarie e spazi • Presenza di competitors nel territorio in cui è presente il Dipartimento

In linea con quanto previsto dagli obiettivi strategici e quelli operativi di Ateneo, e in base all’analisi SWOT, il Dipartimento di Economia ha individuato i suoi obiettivi operativi (vedi Piano strategico del Dipartimento Economia 2020-2022).

Gli obiettivi intermedi del Dipartimento di Economia in relazione alla Terza Missione sono:

- ✓ Dotarsi di un supporto amministrativo full time a supporto delle diverse attività di TM

Rispetto ai punti di debolezza e agli obiettivi intermedi prefissatesi dal Dipartimento, si può sintetizzare quanto segue:

- ✓ Nel luglio 2021, si è destinato di un supporto amministrativo, anche se non full time perché



al 50% con le attività di ricerca, a supporto delle diverse attività di TM. Tale supporto è stato integrato con la collaborazione un'altra unità amministrativa, sempre parziale, che riguarda solo la gestione delle procedure concernenti le convenzioni con gli stakeholder.

- ✓ Sulla limitata attività di formazione continua e didattica aperta, si è deciso di destinare, ad ottobre 2021, una parte dei fondi di Ateneo per i Dipartimenti la realizzazione di due corsi MOOC in lingua inglese per la promozione delle tematiche caratterizzanti la struttura dipartimentale. Ovviamente, questo rappresenta solo un piccolo passo per ampliare questa attività.
- ✓ Per quanto concerne la limitata co-progettazione e creazione della conoscenza con la società civile (public engagement), nel marzo 2021 è partito un progetto in tal senso che ha visto la collaborazione dello spin off dipartimentale (Innovagrithech srl) e la seconda società in Italia, dopo la SNAM, che gestisce i gasdotti, la Società Gasdotti Italia. L'intento è la promozione della filiera dell'agro-biometano nella provincia di Foggia. Con i fondi che arriveranno per il PNRR, sicuramente il Dipartimento di Economia imprimerà una ulteriore accelerazione rispetto a questa attività.
- ✓ Infine, al fine di sviluppare un'iniziativa di divulgazione scientifica e culturale, caratterizzante l'intero Dipartimento, che diventi una costante negli anni, sicuramente l'epidemia di Sars-Covid19 ha evidentemente impattato sia nella quantità sia nelle modalità, ma nonostante le avverse condizioni, le attività di Terza missione non si sono arrestate ed anzi sono state reinventate, in particolare con l'adozione di tecniche di comunicazione da remoto.

Permangono le seguenti criticità:

- ✓ divisione dell'Area economica in due Dipartimenti in termini di risorse umane e spazi;
- ✓ limitata operatività dei laboratori di ricerca, anche per mancanza di spazi e personale dedicato.

PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2019, 2020, 2021

1.a Proprietà Intellettuale

(Le schede relative alle famiglie brevettuali di titolarità dell'Università saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti)

1. ID brevetto (o privativa vegetale)
2. Titolo
3. Anno di pubblicazione
4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda)
5. Titolarità
6. Estensioni

A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2021) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:

Anno:

Tipo di valorizzazione:



Vendita
Licenza
Opzione
Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

(Replicare la scheda per ogni famiglia brevettuale)

1.b Imprese Spin Off

(Le schede saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti, saranno lasciate vuote le sezioni di esclusiva competenza del Dipartimento – 10-11-12)

1. Ragione Sociale
2. Anno di Costituzione 2011
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento)
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata)
5. Fatturato totale 2019 2020 2021
6. Numero addetti ETP 2019 2020 2021
Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2019: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2020: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2021: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione
9. La spin-off è presso un incubatore?
10. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento?
11. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte) laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo altro (specificare)



12. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte) coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo altro (specificare)
13. Numero di brevetti depositati
14. Numero di brevetti concessi
15. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo
16. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no)
16a. (Se sì) Quanti?

1.c Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi	2019	2020	2021
A. Attività commerciale (1310)			
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>			
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			
Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario)			
Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni			
Altre entrate derivanti da attività commerciale.			
Totale	124.614,68	55.656,90	47.194,42
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti (<i>max 200 battute</i>)			
B. Entrate finalizzate da attività convenzionate			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (1299)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)			
Totale			
C. Trasferimenti correnti da altri soggetti			
Contributi correnti da famiglie (3233)			
Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)			
Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)			
Trasferimenti correnti da altre Università (3226)			
Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)			
Trasferimenti correnti da Camere di commercio			



	(3223)			
	Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
	Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
	Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
	Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			
	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
	Trasferimenti correnti da imprese private (3236)			
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)			
	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)			
	Totale			
D. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Università (3426)			
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			



	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			
	Totale			
	Altro. Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione			

2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2019, 2020, 2021

2.a Ricerche e scavi archeologici (solo se pertinente)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì/no un parco archeologico: sì/no
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: _____
3a. durata della convenzione: da ____ a ____
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare):
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: _____ Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? Sì No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: _____)
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: sei giorni su sette solo durante i giorni feriali solo nei fine settimana su richiesta



altro: (specificare) _____)
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali altro: (specificare) _____)
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze Sì (rispondere alle domande 9a, 9b) No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? (Sì/No)
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? (Sì/No)
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: _____
13. Riconoscimenti o premi (specificare)

(Replicare la scheda per ogni sito)

2.b Attività per la salute pubblica (solo se pertinente)

2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Scheda su Trial

codice EudraCT: _____ data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ tipo di trial: (profit/no profit) fase: I/II/III/IV con pazienti pediatrici (sì/no) con pazienti affetti da malattie rare (sì/no) trial multinazionali o di network (sì/no) (Replicare per ogni trial)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

Scheda su Studi Dispositivi Medici

Titolo studio <ul style="list-style-type: none"> • data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ • tipo di studio: (profit/no profit) • notifica al Ministero della Salute: (sì/no) (Replicare per ogni studio)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)



2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, *empowerment* dei pazienti)

<p>1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • totale: _____ • di cui, con pazienti pediatrici: _____ • di cui, con pazienti affetti da malattie rare: _____ • di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): _____
<p>2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno: _____</p>
<p>3. Attività dirette all'empowerment dei pazienti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • corsi per pazienti esperti: sì/no • partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no • registri di pazienti: sì/no • denominazione: _____ • associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no • denominazione: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.3 – Strutture a supporto

Scheda Biobanca

<p>Per ogni biobanca, indicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Denominazione • Autorizzazione ente competente (upload del documento) • Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: _____ • Adesione ELSI (sì/no) • Sito web

<p>Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:</p> <p>Denominazione</p> <p>Anno inizio attività</p> <p>N. pazienti per anno</p> <p>2019</p> <p>2020</p> <p>2021</p> <p>Descrizione attività (max 500 caratteri)</p> <p>Sito web</p>

<p>Per ogni clinica veterinaria, indicare:</p> <p>Denominazione</p> <p>Anno inizio attività</p> <p>N. pazienti e interventi per anno</p> <p>2019</p> <p>2020</p> <p>2021</p> <p>Descrizione attività (max 500 caratteri)</p> <p>Sito web</p>
--

Questionario Dipartimento

<p>Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca</p>



clinica?

- No
- Sì, mediante la partecipazione a un Clinical Trial Center
 - Denominazione
 - Sito web
- Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato

(se sì) Che tipo di supporto? (sono possibili più risposte)

- Contrattualistica
- Relazioni coi pazienti
- Relazioni con gli altri centri clinici
- Altro: _____

2.c Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

2.c.1 – Attività di formazione continua

1. Numero totale di corsi erogati di cui corsi a pagamento di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC) di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola
2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)
3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate
4. Numero totale di partecipanti <ul style="list-style-type: none"> • di cui di istituzioni pubbliche • di cui di imprese • di cui di terzo settore
5. Numero totale di docenti coinvolti di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti di cui docenti esterni all'Ateneo
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
7. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"> • importi delle convenzioni: • quote di iscrizione: • altre entrate:
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.2 – (solo se pertinente) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

1. Numero totale di corsi ECM erogati <ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi a pagamento
2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)
3. Numero totale di partecipanti



4. Numero totale di docenti coinvolti <ul style="list-style-type: none"> • di cui docenti esterni all'ateneo
5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
6. Introiti complessivi dei programmi <ul style="list-style-type: none"> • di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei • di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

2.c.3 – Alternanza Scuola-Lavoro (Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento)

1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti

2.c.4 – MOOC

1. Numero totale di corsi MOOC erogati <ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi in inglese • di cui corsi che rilasciano una certificazione • di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento • di cui corsi che rilasciano CFU/CFP • di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore)
2. Numero totale di partecipanti
3. Numero totale di docenti coinvolti
4. Introiti complessivi dei MOOC
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

2.d Public Engagement

Le schede per le singole iniziative di Public Engagement devono essere caricate, da parte dei singoli referenti, attraverso il form di rilevazione online disponibile ai seguenti indirizzi:

- principali iniziative di Public Engagement per gli anni 2019, 2020, 2021:

<https://forms.gle/wvK1jc37tpzK3zoD9>

Scheda riassuntiva:

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? <ul style="list-style-type: none"> • Sì
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno 2019 = 48 2020 = 10 2021 = 19
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno 2019 = X* 2020 = 1800 Euro** 2021 = X*** *Ricevuti fondi da Ateneo e impegnati con delibera del 26 novembre 2019 per eventi del 2020.



** Causa Covidi-19 non stati più utilizzati.

*** Ricevuti fondi da Ateneo e impegnati con delibera del 16 dicembre 2021 per eventi del 2022.

3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: No

3a (Se sì) Destinatari coinvolti:

docenti (inserire numero)

amministrativi (inserire numero)

altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero)

studenti e dottorandi (inserire numero)

3. Accordi e convenzioni per attività di Terza Missione

Gli accordi e le convenzioni stipulate dai singoli Dipartimento devono essere caricati dai singoli referenti nella sezione di Terza Missione del sito web del Dipartimento di afferenza

Scheda riassuntiva:

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle convenzioni e degli accordi che stipula con enti e imprese?

- Sì

1a. Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno:

2019 = 1

2020 = 2

2021 = 3

1b. Indicare il link del Dipartimento ove sono inserite le convenzioni

Link in fase di aggiornamento, in attesa dell'inserimento dei vecchi contenuti sulla nuova interfaccia del sito web, on line dal 24 febbraio 2022.