



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

**SCHEDA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO
DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE**

PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE**1 - Delegati, referenti e struttura di Terza Missione**

La Prof.ssa **Mariarosaria Lombardi** assume il ruolo di Delegata alla Terza Missione (TM) per il Dipartimento di Economia il 13 giugno 2017. È stata poi riconfermata, il 20 maggio 2020, con l'insediamento del Direttore Prof. Michele Milone, e il 17 luglio 2023, con l'attuale Direttore, Prof. Pasquale di Biase. Nel corso del tempo, diverse unità amministrative hanno fornito supporto alle attività della TM: dal 7 luglio 2021, tale mansione è stata affidata alla Sig.ra **Maria Pellegrino** per la maggior parte delle attività previste. Solo per le procedure concernenti le convenzioni con gli stakeholder, il riferimento è la sig.ra **Carla Carbosiero**, designata sempre il 07 luglio 2021. È importante rilevare che la TM non è articolata in maniera autonoma ma è parte integrante della struttura di ricerca del Dipartimento, la cui supervisione è affidata al Dott. **Giovanni Lo Greco**. Per quanto riguarda le Strutture di Intermediazione (Job Placement), il Prof. **Roberto Rana** è stato delegato da giugno 2016 a marzo 2022, poi riconfermato il 17 luglio 2023 dal nuovo Direttore, Prof. Pasquale Di Biase, insieme alla Prof.ssa **Elisabetta D'Apolito**. Il supporto amministrativo è garantito dal Dott. **Massimo Carella**. Infine, per l'ASL, ora PCTO, il Direttore prof. Pasquale di Biase ha delegato il Prof. **Ruggiero Sardaro** il 17 luglio 2023. Anche in questo caso, il Dott. Massimo Carella fornisce supporto amministrativo, poiché tale attività è inclusa nell'area orientamento, secondo quanto previsto dell'organizzazione dell'Ateneo, come indicato nel decreto del Direttore Generale n. 821/2023 del 22 novembre 2023 relativo alla tecnostruttura.

2 - Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Ambiti/Quadri	Priorità: Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza	Esiste un sistema di monitoraggio? Sì/No
1 - Gestione della proprietà intellettuale	Medio-bassa	Come noto la gestione della proprietà intellettuale s'identifica spesso con il possesso di un brevetto, che favorisce il trasferimento tecnologico e identifica la tipologia di collaborazione con le imprese. Il brevetto è uno strumento più tipico delle hard sciences a differenze delle social sciences, in cui rientrano gli studi economici. Tuttavia, il Dipartimento s'impegna, ove vi sia un'opportunità, di coglierla.	SI
2 - Imprese spin-off	Alta	Il Dipartimento conta al momento due spin off: Innovagritech s.r.l. e Tinada s.r.l. e ritiene importante continuare a supportarli cercando di coinvolgere ulteriori nuove figure e collaborando con i due spin-off per il perseguimento degli obiettivi di terza missione e placement attuando, a mero	SI



		titolo esemplificativo, partecipazioni congiunte a bandi competitivi, collaborazioni con la Regione, le Università ed altri Enti pubblici o stakeholder del territorio nell'ambito delle tematiche di ricerca del Dipartimento.	
3 - Attività conto terzi	Alta	Il Dipartimento intende rafforzare i laboratori di ricerca, che saranno maggiormente attivi e presenti sul territorio, in stretta sinergia con le parti interessate. L'intento è valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria, avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e produttivo locale (in particolare con le PMI) e favorire l'utilizzo dei risultati della ricerca nei processi produttivi innovativi, attraverso attività consulenziali.	SI
4 - Strutture di intermediazione	Alta	Il Dipartimento, continuando a supportare le attività di orientamento in uscita, intende facilitare le possibilità di stage e di ingresso nel mondo del lavoro attraverso anche la progettazione e implementazione di attività e servizi di promozione dei career management skills e specific skills training di concerto con il comparto imprenditoriale.	SI
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali			
6 - Attività per la salute pubblica			
7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio/alta	Il Dipartimento intende sviluppare maggiormente tale attività, in particolare, quella dei MOOC (Massive Open Online Courses) in lingua inglese su tematiche principali e caratterizzanti il Dipartimento. Questo permetterà di valicare i confini territoriali, intercettare tutti i possibili destinatari. Il Dipartimento intende continuare a supportare e incentivare i corsi MOOC per ogni Corso di Studio.	SI
8 - Public Engagement	Alta	Il Dipartimento è già impegnato nelle attività di PE, nel senso di favorire occasioni di confronto e scambio costanti con gli stakeholder su diversa scala territoriale, in un'ottica di divulgazione scientifica. Lo stesso però intende accrescere la presenza del Public Engagement anche nella didattica (riconoscere CFU a studenti come attività a libera scelta o formativa per lo sviluppo di	SI

		progetti di PE) e nella ricerca (forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza con il settore privato e la pubblica amministrazione, insieme alla società civile e l'ambiente).	
Altre attività di Terza Missione	Alta	Il Dipartimento intende continuare a valorizzare le competenze presenti e riconosciute sulla sostenibilità e incentivare, in particolare modo, la didattica, le attività di ricerca e la presentazione di progetti sulle tematiche ambientali insieme agli attori del territorio, secondo l'approccio di Agenda 2030. Inoltre saranno sostenute tutte le azioni concrete nel rispetto dei principi della sostenibilità.	SI

Documenti programmatici e monitoraggio

✓	Il 2023 è stato un anno di transizione per il Dipartimento a causa del cambio del Rettore (nominato a maggio 2023) e del Direttore di Economia (nominato a luglio 2023). Pertanto, fanno fede, per l'anno 2023, i documenti qui di seguito riportati:
I.	Piano strategico TM del Dipartimento Economia 2020-2022 – Delibera pt. 8 del CdD 25 giugno 2020 - UNIFGCLE - Prot. n. 0030966 - II/8 del 09/09/2020 - Verbale Consiglio di Dipartimento n. 60/2020 (https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-04/Quadro%20C%20Terza%20Missione_versione%20integrale_20_22.pdf)
II.	Piano di sviluppo del Dipartimento di Economia – Delibera pt. 7 del CdD 19 marzo 2021 - UNIFGCLE - Prot. n. 0028144 - II/8 del 08/06/2021 - Verbale Consiglio di Dipartimento n. 555/2021 (https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-04/Piano%20di%20sviluppo%202021%20Estratto%20punto%207%20Consiglio%2019-03-2020%20def._signed_signed.pdf)
✓	Relazione del delegato di Terza Missione 2023 (https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/organizzazione-e-normativa)
✓	Composizione della Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione. Delibera di nomina Consiglio di Dipartimento del 18 luglio 2023 (https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/organizzazione-e-normativa)

3 - Riesame della Terza Missione Dipartimentale

Nella tabella che segue, si riporta l'analisi SWOT della TM del Dipartimento di Economia. Essa è la stessa del 2022 poiché hanno fatto fede i documenti programmatici del triennio 2020-2022. Infatti, sebbene il Piano strategico di Ateneo 2023-2025 sia stato approvato a gennaio 2023, lo stesso è stato revisionato e portato nuovamente in approvazione a novembre 2023, dopo l'insediamento del nuovo Rettore, prof. Lorenzo Lo Muzio. Di conseguenza, il Piano Strategico del Dipartimento di Economia è stato elaborato e approvato solo a febbraio 2024 e fa riferimento al triennio 2024-2026.

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> • Visibilità e riconoscibilità del Dipartimento • Presenza di due dei sei spin-off di Ateneo e riconoscimento di "stato di spin-off" da parte dell'Ateneo • Auto-sostenibilità economica dei due spin-off ovvero assenza di capitale sociale Unifg 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitata operatività dei laboratori di ricerca, anche per mancanza di spazi e personale dedicato • Limitata attività di didattica aperta (MOOC) • Limitata co-progettazione e creazione della conoscenza con la società civile (public engagement) • Limitate iniziative dipartimentali di divulgazione

<ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione dei diversi settori scientifici di Dipartimento attraverso l'attività degli spin-off • Aumento di convenzioni quadro con attori del territorio • Diverse iniziative di public engagement in capo ai singoli docenti • Expertise e knowledge consolidata e fortemente apprezzata nell'ambito della sostenibilità • Qualificata e intensa attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita (job placement) • Sistemica attività di coordinamento e gestione delle attività di TM 	<p>scientifica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitate azioni di informazione e formazione sulle attività e procedure di TM per docenti e dottorandi
<p>OPPORTUNITÀ'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostegno per la valorizzazione delle attività di TM da parte della normativa dell'ANVUR • Finanziamenti del PNRR • Collaborazione con altri Dipartimenti "hard science" per sviluppare l'industrializzazione delle innovazioni • Consolidamento della relazione con imprese e istituzioni del territorio per la co-progettazione e la creazione della conoscenza • Potenziamento dei servizi offerti al territorio dai laboratori del Dipartimento • Dialogo continuo con gli attori del territorio, coinvolti nella definizione dell'offerta formativa 	<p>MINACCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitata collaborazione del tessuto imprenditoriale • Criticità legate alla divisione dell'Area economica in due Dipartimenti in termini di risorse umane, finanziarie e spazi • Presenza di competitors nel territorio

Rispetto agli obiettivi operativi intermedi della TM, inseriti nel Piano strategico del Dipartimento Economia 2020-2022, il Dipartimento di Economia, come già detto in precedenza, si è dotato, nel 2021, di un'unità amministrativa part-time a supporto delle diverse attività di TM, coadiuvata da un'altra unità solo per le "convezioni quadro" con gli stakeholder. Come noto, Job Placement e PCTO, sebbene attività di TM secondo le linee guida ANVUR sono gestite nell'ambito delle attività di Orientamento di Ateneo e Dipartimento.

Rispetto ai punti di debolezza, e in linea con il vecchio Piano Strategico 2023-2025, si può sintetizzare quanto segue:

- ✓ per quanto concerne la limitata co-progettazione e creazione della conoscenza con la società civile (public engagement), nel 2023, è continuata un'intensa attività di progettazione congiunta con i territori per rispondere ai bandi della Missione 4 del PNRR. È stata avviata la partecipazione congiunta con le imprese ai bandi a cascata sui partenariati estesi ed i centri di eccellenza.
- ✓ sulla limitata didattica aperta, nel 2023, si è realizzato un MOOC in lingua inglese per la promozione delle tematiche caratterizzanti la struttura dipartimentale, che a causa di problemi tecnici, sarà on line ad aprile 2024;
- ✓ si sono realizzate due iniziative di divulgazione scientifica e culturale nel 2023 di carattere Dipartimentale, che ha visto coinvolto tutte le aree scientifiche della struttura sulle tematiche proprie della sostenibilità ambientale e dell'imprenditoria. Le stesse sono state finanziate con i fondi di TM destinati al PE e messi a disposizione nel 2021 dall'Ateneo, come risorse per la politica della qualità ricerca, didattica e TM.

Permangono le seguenti criticità:

- ✓ divisione dell'Area economica in due Dipartimenti in termini di risorse umane e spazi;
- ✓ limitata operatività dei laboratori di ricerca, anche per mancanza di spazi e personale dedicato.



PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2021, 2022, 2023

1.a Proprietà Intellettuale

(Le schede relative alle famiglie brevettuali di titolarità dell'Università saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti)

1. ID brevetto (o privativa vegetale) 2. Titolo 3. Anno di pubblicazione 4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/odella pubblicazione della domanda) 5. Titolarità 6. Estensioni
<i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2022) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i>
Anno: Tipo di valorizzazione: Vendita Licenza Opzione Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

(Replicare la scheda per ogni famiglia brevettuale)

1.b Imprese Spin Off

(Le schede saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti, saranno lasciate vuote le sezioni di esclusiva competenza del Dipartimento – 10-11-12)

1. Ragione Sociale
2. Anno di Costituzione
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento)
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata)
5. Fatturato totale 2019 2020 2021
6. Numero addetti ETP 2019 2020



2021
<p>Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) <p>Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) <p>Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione
9. La spin-off è presso un incubatore?
10. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento?
<p>11. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte)</p> <p>laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca</p> <p>laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione</p> <p>laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione</p> <p>uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca</p> <p>uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione</p> <p>uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione</p> <p>servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo</p> <p>servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo</p> <p>altro (specificare)</p>
<p>12. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte)</p> <p>coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi</p> <p>coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie</p> <p>affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo</p> <p>altro (specificare)</p>
13. Numero di brevetti depositati
14. Numero di brevetti concessi
15. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo
16. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no)
16a. (Se sì) Quanti?

1.c Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi		2021	2022	2023
A. Attività commerciale (1310)				
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>				
	Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			
	Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario)			
	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni			
	Altre entrate derivanti da attività commerciale.			
Totale				
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti <i>(max 200 battute)</i>				
B. Entrate finalizzate da attività convenzionate				
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)			34.520,00



	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (1299)			5.000,00
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)			
	Totale	47.194,42	5.054,00	39.520,00
C. Trasferimenti correnti da altri soggetti				
	Contributi correnti da famiglie (3233)			
	Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)			
	Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
	Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)			
	Trasferimenti correnti da altre Università (3226)			
	Trasferimenti correnti da Autorità portuali(3224)			
	Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
	Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
	Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
	Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
	Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			
	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
	Trasferimenti correnti da imprese private(3236)			
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)			
	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni(3217)			
	Totale			
D. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			



	Trasferimenti per investimenti da altre			
	Università (3426)			
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			
	Totale			
	Altro. Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione			

2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2021, 2022, 2023

2.a Ricerche e scavi archeologici (solo se pertinente)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004:
un'area archeologica: sì/no
un parco archeologico: sì/no



3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo:
3a. durata della convenzione: da _____ a _____
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare):
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: _____ Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? Sì No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: _____)
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: sei giorni su sette solo durante i giorni feriali solo nei fine settimana su richiesta altro: (specificare) _____
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali altro: (specificare) _____
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze? Sì (rispondere alle domande 9a, 9b) No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? (Sì/No)
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? (Sì/No)
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: _____
13. Riconoscimenti o premi (specificare)

(Replicare la scheda per ogni sito)

2.b Attività per la salute pubblica (solo se pertinente)

2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Scheda su Trial



codice EudraCT: _____
 data di autorizzazione del Comitato Etico: _____
 tipo di trial: (profit/no profit)
 fase: I/II/III/IV
 con pazienti pediatrici (sì/no)
 con pazienti affetti da malattie rare (sì/no)
 trial multinazionali o di network (sì/no)

(Replicare per ogni trial)

Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci
 nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

Scheda su Studi Dispositivi Medici

Titolo studio

- data di autorizzazione del Comitato Etico: _____
- tipo di studio: (profit/no profit)
- notifica al Ministero della Salute: (sì/no)

(Replicare per ogni studio)

Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici
 nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, *empowerment* dei pazienti)

1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno:

- totale: _____
- di cui, con pazienti pediatrici: _____
- di cui, con pazienti affetti da malattie rare: _____
- di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): _____

2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati
 nell'anno: _____

3. Attività dirette all'empowerment dei pazienti:

- corsi per pazienti esperti: sì/no
- partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no
- registri di pazienti: sì/no
- denominazione: _____
- associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no
- denominazione: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.3 – Strutture a supporto

Scheda Biobanca



Per ogni biobanca, indicare:

- Denominazione
- Autorizzazione ente competente (upload del documento)
- Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: _____
- Adesione ELSI (sì/no)
- Sito web

Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti per anno

2019

2020

2021

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

Per ogni clinica veterinaria, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti e interventi per anno

2019

2020

2021

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

Questionario Dipartimento

Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

- No
- Sì, mediante la partecipazione a un Clinical Trial Center
 - Denominazione
 - Sito web
- Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato

(se sì) Che tipo di supporto? (sono possibili più risposte)

- Contrattualistica
- Relazioni coi pazienti
- Relazioni con gli altri centri clinici
- Altro: _____

2.c Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

2.c.1 – Attività di formazione continua

1. Numero totale di corsi erogati

cui corsi a pagamento

di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC) di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola

2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)

3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate



4. Numero totale di partecipanti <ul style="list-style-type: none"> • di cui di istituzioni pubbliche • di cui di imprese • di cui di terzo settore
5. Numero totale di docenti coinvolti di cui docenti afferenti ad altri Dipartimentidi cui docenti esterni all'Ateneo
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
7. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"> • importi delle convenzioni: • quote di iscrizione: • altre entrate:
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.2 – (solo se pertinente) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

1. Numero totale di corsi ECM erogati <ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi a pagamento
2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)
3. Numero totale di partecipanti
4. Numero totale di docenti coinvolti <ul style="list-style-type: none"> • di cui docenti esterni all'ateneo
5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nellaconvenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
6. Introiti complessivi dei programmi <ul style="list-style-type: none"> • di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei • di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.3 – Alternanza Scuola-Lavoro (Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento)

1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti: 4
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 447
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 8

2.c.4 – MOOC



1. Numero totale di corsi MOOC erogati
<ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi in inglese • di cui corsi che rilasciano una certificazione • di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento • di cui corsi che rilasciano CFU/CFP • di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore)
2. Numero totale di partecipanti
3. Numero totale di docenti coinvolti
4. Introiti complessivi dei MOOC
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

2.d Public Engagement

Le schede per le singole iniziative di Public Engagement devono essere caricate, da parte dei singoli referenti, attraverso il form di rilevazione online disponibile ai seguenti indirizzi:

- principali iniziative di Public Engagement per gli anni 2021, 2022, 2023: <https://forms.gle/wvK1jc37tpzK3zoD9>

Scheda riassuntiva:

<p>1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?</p> <p>Sì (rispondere alla domanda 1a)</p> <p>link del Dipartimento ove sono inserite le attività di PE</p> <p>https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/eventi-pe-2023</p>
<p>1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: 17</p>
<p>2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: € 3.300</p> <p>Decreto ripartizione fondi TM - 2022</p> <p>Decreto Destinazione Fondi Eventi PE - 2023</p> <p>https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/organizzazione-e-normativa</p>
<p>3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: no</p> <p>3a (Se sì) Destinatari coinvolti:</p> <p>docenti (inserire numero)</p> <p>amministrativi (inserire numero)</p> <p>altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero)</p> <p>studenti e dottorandi (inserire numero)</p>

3. Accordi e convenzioni per attività di Terza Missione

Gli accordi e le convenzioni stipulate dai singoli Dipartimento devono essere caricati dai singoli referenti nella sezione di Terza Missione del sito web del Dipartimento di afferenza

Scheda riassuntiva:

<p>1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle convenzioni e degli accordi che stipula con entità imprese?</p> <p>• Sì (rispondere alla domanda 1a)</p>
<p>1a. Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno: 2</p>
<p>1b. Indicare il link del Dipartimento ove sono inserite le convenzioni:</p> <p>https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni</p>