



UNIVERSITÀ DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FOGGIA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA**

* * * * *

**VERBALE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
SEDUTA DEL 25 Giugno 2020
VERBALE N. 11 A.A. 2019/2020**

PROT. N. _____ **DEL** _____
REP. N. _____

ORDINE DEL GIORNO

Il giorno 25 Giugno 2020, alle ore 10.30, previa convocazione del Direttore, UNIFGCLE - Prot. n. 0020786 - II/8 del 18/06/2020, quindi rettificata con UNIFGCLE - Prot. n. 0021152 - II/8 del 22/06/2020 ed ulteriori integrazioni Prot. n. 0021332-II/8 e Prot. n. 0021389-II/8 del 24/06/2020 si è riunito, nell'Aula Virtuale creata sulla piattaforma elearning dell'Università di Foggia, il Consiglio del Dipartimento di Economia, per discutere e deliberare sul seguente:

ORDINE DEL GIORNO

1. Comunicazioni del Direttore;
2. Ratifica Decreti del Direttore;
3. Variazioni di budget n. 3/2020;
4. Proposta di ripartizione COAN libere – budget 2020 del Dipartimento di Economia;
5. Richiesta di scarico inventariale;
- 5 bis. Delega di funzioni, da parte del Datore di Lavoro, ai Dirigenti, in attuazione del comma 3 e 4 dell'articolo 3 del Regolamento di Ateneo in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro: determinazioni.
6. Stralcio dei crediti inesigibili: provvedimenti;
7. Delibera del Consiglio del 9.04.2020 punto 8: rettifica;
- 7 bis. Delibera del Consiglio di Dipartimento del 9.04.2020 p.11: provvedimenti.
8. Approvazione del Piano strategico del Dipartimento;
9. Istituzione di un nuovo corso di laurea nella classe L-16;
- 9 bis. Delibera del Consiglio di Dipartimento del 26.11.2019 p.9 e Delibera del Consiglio di Dipartimento del 20 maggio 2020 p.12: determinazioni;
10. Approvazione schede SUA dei CdS del Dipartimento di Economia;
11. Proposta di Regolamento GAQ: provvedimenti;
12. Affidamento degli insegnamenti rimasti vacanti per l'a.a. 2020-2021: determinazioni;
13. Proposta della Commissione Tirocini di modifica del Regolamento per le attività pratico-formative;
14. Ratifica Verbali GAQ;
15. Ratifica Verbali Commissione Didattica;
16. Riconoscimento CFU: provvedimenti;
17. Richiesta seminari: provvedimenti;
18. Richiesta di corsi integrativi;
19. Nomina Commissione per i test di ammissione OFA ai corsi di laurea triennali;
20. Sanitaservice Asl Foggia: annullamento delibera e nuovo contratto;
21. Richiesta Laurea Honoris Causa: provvedimenti;
22. Richiesta di acquisto di un notebook Apple MacBook Pro 13" per finalità istituzionali, di ricerca e

didattiche – Prof. Primiano Di Nauta;

23. Approvazione accordi internazionali (agreement e MOU) con le seguenti strutture accademiche europee:

a. Faculty of Economics and Social Sciences of Poznan University of Life Sciences, Poland;

b. Czech University of Life Sciences Prague (CZU), Czech Republic;

c. Faculty of Veterinary Medicine University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Cluj-Napoca, Romania.

24. Approvazione del verbale del Consiglio di Dipartimento del 9.04.2020;

25. Approvazione del verbale del Consiglio di Dipartimento del 14.05.2020;

26. Approvazione del verbale del Consiglio di Dipartimento del 20.05.2020;

27. Approvazione del verbale del Consiglio di Dipartimento del 04.06.2020;

27 bis. Convenzione quadro con l'Istituto di cultura Pantheon Design and Technology;

28. Richiesta parere per regime di impegno a tempo definito – dott. Bonaccorsi di Patti (*);

29. Richiesta di autorizzazione allo svolgimento di incarico, non compreso nei compiti e nei doveri d'Ufficio, conferito da soggetto esterno (*);

30. Richiesta di autorizzazione allo svolgimento di incarico didattico, non compreso nei compiti didattici di ufficio, conferito da altra Università o Ente pubblico/privato, nazionale o estero (*) (*) (*).

Legenda:

(*) punto riservato ai professori di I e II fascia e ai ricercatori

(*) (*) punto riservato ai professori di I e II fascia

(*) (*) (*) punto riservato ai professori di I fascia

Professori ordinari

1) ANGIOLA Nunzio	Art. 13 D.P.R. n.382/80
2) CHIMENTI Anna	Art. 168 D.P.R. n. 18/1967
3) COLAVECCHIO Antonio	P (entra alle ore 13.00)
4) CONTO' Francesco	P
5) CROCETTA Corrado	P
6) DE CESARE Luigi	P
7) DELL'ATTI Stefano	P
8) DI LIDDO Andrea	P
9) DI NAUTA Primiano	P (entra alle ore 12.00)
10) MILONE Michele	P
11) MONTICELLI Salvatore	P
12) NIGRO Claudio	P
13) PORCELLI Giacomo	AG
14) POZZI Cesare	P
15) SAMBUCCI Leopoldo	P
16) TALIENTO Marco	P
17) TRICASE Caterina	P
18) VARRASO Isabella	P

Professori associati

1) CARDILLO Mario	P
2) DENTAMARO Annamaria	P
3) di BIASE Pasquale	P
4) FIORE Mariantonietta	P
5) GALLI Marco	P
6) GAZZARA Massimo	P



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo
Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020
QUADRO A- STRUTTURA DEL DIPARTIMENTO

Aree CUN del Dipartimento e personale che vi afferisce

Codice area CUN e denominazione	P.O.	P.A	R.T.I.	R.T.D.A	R.T.D.B	Ass.	PhD	Spec.	P.T.A. Sc.	Totale
Area 07 - Scienze agrarie e veterinarie	1	2					6			9
Area 11 - Scienze storiche, filosofiche, ped	1									1
Area 12 - Scienze giuridiche	5	6	1		1					13
Area 13 - Scienze economiche e statistiche	11	3	13		2	1	1			31
TOTALE	18	11	14		3	1	7			54

Eventuali documenti allegati:

1	Delibera del Consiglio di Dipartimento del 25 giugno 2020 pt.8
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo
Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020
QUADRO B - STATO DELL'ARTE DEL DIPARTIMENTO
Indicazione dei punti di forza e di debolezza

DIDATTICA
PUNTI DI FORZA
CdS riconosciuti e radicati sul territorio
Didattica di qualità sulla base delle valutazioni positive da parte degli studenti
Offerta formativa coerente con le esigenze del territorio
Buon rapporto numerico fra studenti/docenti
Buono e costante numero di studenti
Buona connessione fra didattica, ricerca e alta formazione
PUNTI DI DEBOLEZZA
Limitata mobilità studentesca in entrata proveniente da altre aree geografiche
Limitata presenza di docenti stranieri
Basso tasso di occupazione
Mobilità verso l'estero da incrementare
Presenza sul territorio di competitors di formazione
Mancanza di struttura dipartimentale per l'E-learning
Strutture non completamente adeguate alla domanda di formazione
Spazi inadeguati per attività di laboratorio
Discreto numero di docenti in attesa di upgrade
OPPORTUNITA'
Significativa domanda di formazione del territorio;
Mutamenti di contesto socio-economico che vanno verso forme di didattica sperimentali
Disponibilità e coinvolgimento di parti sociali in programmi e progetti di formazione
Supporto delle istituzioni territoriali in progettualità formativa
Risorse peculiari del territorio: turismo, agroalimentare, commercio ed ambiente
MINACCE
Crisi economica ed economia di recessione
Trend demografici decrescenti, scarsa natalità
Contesto socio-culturale
Competitors locali di offerta formativa
RICERCA ED ALTA FORMAZIONE
PUNTI DI FORZA



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo
Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020
QUADRO B - STATO DELL'ARTE DEL DIPARTIMENTO
Indicazione dei punti di forza e di debolezza

Incremento attività di ricerca negli ssd
Ricerca di buona qualità per alcuni ssd per tipologia di prodotto ranking delle riviste
Docenti appartenenti a differenti ssd e tematiche di ricerca trasversali
Connessioni esplicite tra tematiche di ricerca e didattica
Buon livello di internazionalizzazione di molti ssd
Buona reputazione e credibilità nel parterre nazionale ed internazionale
Networks attivi e consolidati di rapporti di ricerca con partner stranieri
Expertise nella elaborazione e coordinamento di proposte a valere su bandi H2020, IPA e similari
Ampio bacino di competenze disciplinari e trasversali valorizzate e potenziali
Presenza di Laboratori di ricerca vivaci per le tematiche e progettuamente attivi
Laboratorio interdipartimentale su tematiche sanitarie
Presenza di Collana Dipartimentale referata
Presenza di 2 spin-off accademici

PUNTI DI DEBOLEZZA

Limitato bilanciamento di esperienze e capacità progettuali fra i vari ssd
Limitata trasversalità delle proposte progettuali
Limitata condivisione di reti e partnership fra i vari ssd
Mancanza di un catalogo delle competenze del Dipartimento
Difficoltà nella comunicazione e valorizzazione dei risultati delle ricerche all'interno delle proposte progettuali
Mancanza di condivisione e di comunicazione interna dei risultati di ricerca visibilità
Difficoltà di coordinamento con altri dipartimenti
Carenza di personale amm.vo per la gestione e la rendicontazione
Limitato coordinamento dipartimentale sulla presentazione e comunicazione delle proposte e la partecipazione ai partenariati
Mancanza di un corso di dottorato dipartimentale
Limitata offerta percorsi di Alta Formazione

OPPORTUNITA'

Linee di ricerca consolidate su tematiche definite emergenti
Posizionamento del Dipartimento in una regione obiettivo 1 dell'UE
Consolidamento e integrazioni tra dei networks internazionali
Forte radicamento di alcuni ssd con il tessuto produttivo locale
Presenza di PMI
Età media bassa dei docenti e presenza di numerosi giovani ricercatori nei diversi ambiti disciplinari



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo
Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020
QUADRO B - STATO DELL'ARTE DEL DIPARTIMENTO
Indicazione dei punti di forza e di debolezza

Possibilità di sviluppo di un sistema informativo strutturato per supportare adeguatamente i processi gestionali e decisionali
Domanda di elevate professionalità a livello nazionale ed internazionale
MINACCE
Limitata presenza sul territorio di rappresentanze istituzionali, di enti e organismi scientifici e culturali nazionali e internazionali
Limitata presenza e rappresentanza in organismi consultivi nazionali e internazionali
Vincoli normativi tipici delle pubbliche amm.ni Forte competizione di Università e centri di ricerca a livello locale, nazionale e internazionale
Limitata presenza della grande impresa nel territorio di riferimento
Congiuntura economica nazionale non favorevole, con conseguente riduzione di investimenti privati in attività di partenariato con l'Università
Modifica degli orientamenti comunitari sui fondi strutturali in seguito a crisi COVID-19
TERZA MISSIONE
PUNTI DI FORZA
Visibilità e riconoscibilità del Dipartimento
Presenza di 2 su 3 spin-off di Ateneo
Aumento di convenzioni quadro con attori del territorio
Competenze e conoscenze disponibili e riconoscibili in Dipartimento, nell'ambito della sostenibilità
Qualificata e intensa attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita (job placement)
Sistemica attività di coordinamento e gestione delle attività di TM
PUNTI DI DEBOLEZZA
Limitata operatività dei laboratori di ricerca, per mancanza di spazi e personale dedicato
Limitata attività di formazione continua
Limitata co-progettazione e creazione della conoscenza con la società civile (public engagement)
Limitate iniziative di divulgazione scientifica
Assenza di unità amministrative a supporto delle diverse attività di TM
OPPORTUNITA'
Sostegno per la valorizzazione delle attività di TM da parte di ANVUR
Consolidamento della relazione con imprese e istituzioni del territorio per la co-progettazione e la creazione della conoscenza
Potenziamento dei servizi offerti al territorio dai laboratori del Dipartimento
Dialogo continuo con gli attori del territorio, per la definizione dell'offerta formativa
MINACCE
Limitata collaborazione con alcune imprese del territorio a causa della grave crisi sanitaria post COVID-19
Rischio legato alla divisione dell'Area economica in due Dipartimenti in termini di risorse umane, finanziarie, spazi
Presenza di competitors nel territorio Forte radicamento di alcuni ssd con il tessuto produttivo locale



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO C - OBIETTIVI COMPLESSIVI DEL DIPARTIMENTO (in aderenza al piano strategico di Ateneo)

DIDATTICA

Il Dipartimento di Economia per la didattica, in ossequio alle linee programmatiche presenti nel Piano Strategico di Ateneo ma, adattandole e personalizzandole in base alla propria specificità e bisogni.

Per il primo obiettivo strategico dell'Ateneo: aumentare l'efficacia dell'offerta formativa (F.1).

(F.1.1): razionalizzare l'offerta formativa

Impegno ad effettuare eventuali modifiche di ordinamento degli attuali CdS, per migliorare e rafforzare le conoscenze, le competenze degli studenti per una collocazione nel mondo del lavoro più agevole, in linea con la realtà e il contesto economico. In particolare si prevede un investimento mirato in strumenti, software didattici per abbassare il gap con il mondo del lavoro.

Un intervento significativo riguardante il rafforzamento delle discipline di base e caratterizzanti tipiche dei percorsi di Economia per ribadire la vocazione generalista dell'offerta formativa esclusiva del nostro Dipartimento; soprattutto in seguito alla creazione del DEMET attraverso la destinazione dei futuri punti organico per docenti e insegnamenti delle predette aree.

Valorizzazione dei docenti del Dipartimento a sostegno dell'offerta dipartimentale, in funzione della sostenibilità e finalizzata al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Sostegno, con interventi mirati e personalizzati di orientamento, a quei CdS con un basso numero di iscritti per conoscerne le motivazioni della disaffezione degli studenti e analizzare le mutate condizioni di mercato attraverso analisi periodiche, confronto con gli stakeholders.

Ridefinizione dei tirocini formativi curricolari ed extracurricolari.

(F.1.2) Proporre nuovi corsi di studio. Nuovo CdS triennale nella classe L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'organizzazione che ha già riscosso consensi fra gli studenti e gli stakeholders a cui è stato chiesto un parere attraverso un questionario. Questo corso è coerente con le linee di ricerca dipartimentale, la presenza di laboratori dedicati, il contesto sociale ed economico e può adattarsi alla complessa evoluzione delle amministrazioni pubbliche, private e del terzo settore cogliendone l'attuale fase di trasformazione. Un percorso di studi basato sulle competenze presenti o che si intende rafforzare: economia sanitaria, gestione dei rischi e sistema assicurativo, economia dei servizi ed ambientale, innovazione e qualità nelle amministrazioni pubbliche e private.

Rivitalizzare i CdS magistrali per offrire agli studenti la naturale continuazione agli studi intrapresi nelle triennali e la possibilità di scelta valida e consapevole per il collocamento nel mondo del lavoro al fine di radicarli e contribuire allo slancio e sviluppo del territorio. Saranno intensificati i collegamenti con il mondo reale del lavoro attraverso la stipula di convenzioni, maggior coinvolgimento delle parti sociali, portatori di interesse.

(F.1.3) Promuovere percorsi formativi trasversali e sostenibili.

Consolidare il già forte legame con il territorio attraverso un coinvolgimento più significativo di esperti del mondo produttivo nei CdS e nella formazione post-laurea, attivando un maggior numero di master di I e II livello, creazione di winter e summer school nell'area economica così come deliberato.

Attivare corsi sulle tematiche della sostenibilità nella sua accezione più ampia. Il Dipartimento ha sicuramente il maggior numero di docenti che si occupano di queste tematiche vedi banca dati IRIS e in attesa di una banca dati di Ateneo che raccolga e valorizzi le expertises presenti al suo interno.

(F.1.4) Ricepire e promuovere le azioni a favore degli studenti con bisogni educativi speciali (BES) ad es. utilizzando un font inclusivo ad alta leggibilità.

Per il secondo obiettivo strategico promuovere l'innovazione didattica (F.2).



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO C - OBIETTIVI COMPLESSIVI DEL DIPARTIMENTO (in aderenza al piano strategico di Ateneo)

DIDATTICA

(F.2.1) Promuovere la formazione dei docenti. Essere attori e recettori di tutte le azioni messe in campo per promuovere l'innovazione didattica al fine di migliorare e potenziare le performances didattiche dei docenti per realizzare gli obiettivi di apprendimento previsti nell'offerta formativa con attenzione agli studenti con particolari esigenze.

(F.2.2) Valorizzare le competenze dei docenti nella didattica intervenendo sulle politiche di reclutamento del corpo docente sulla base delle esigenze dell'offerta formativa per limitare sempre più, il ricorso ai contratti. Sostenere i settori scientifico disciplinari trasversali ai Dipartimenti e consentire progressioni di carriera di docenti abilitati al fine di abbassare l'elevato numero di abilitati in attesa di upgrade - criticità dichiarata nel Piano Strategico di Ateneo.

(F.3) Potenziare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità degli studenti.

(F.3.1) Intensificare gli scambi internazionali di studenti impegno e il sostegno a tutte le iniziative che concorrono agli scambi in entrata e in uscita di tutte le componenti. Il Dipartimento si impegna a:

- favorire ed incrementare la stipula di accordi bilaterali e di cooperazione con Università straniere, con cui si hanno rapporti stabili e consolidati e che costituiscono il network privilegiato anche di numerose attività di ricerca, per garantire ad un numero sempre maggiore di studenti e docenti la possibilità di partecipare alla mobilità internazionale;
- promuovere azioni per far aumentare il numero di CFU conseguiti all'estero per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere dagli studenti in mobilità in uscita;
- incentivare l'uso dell'inglese come lingua veicolare in parte dell'offerta formativa. Il Dipartimento ha sperimentato un certo numero di CFU in lingua inglese ma servono interventi strutturati di Ateneo a favore di studenti e docenti.

(F.3.2) potenziare l'attrattività internazionale dei Cds aderendo a tutte le iniziative di orientamento mirato su nuovi spazi geografici che il nostro Ateneo intenderà adottare al fine di accrescere il numero di studenti stranieri iscritti ai vari Cds.



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO C - OBIETTIVI COMPLESSIVI DEL DIPARTIMENTO (in aderenza al piano strategico di Ateneo)

RICERCA ED ALTA FORMAZIONE

Il primo indirizzo strategico, migliorare la qualità e la produttività della ricerca scientifica in ottica competitiva e internazionale (R.1), Dipartimento di Economia ha così declinato:

(R.1.1) incrementare il numero di professori e ricercatori provenienti da Università ed Enti di ricerca esteri:
programmazione di almeno 1 chiamata diretta di ricercatori e professori da Università ed Enti di ricerca esteri L.230/2005 e smi;

(R.1.2) istituzione e miglioramento della qualità dei corsi di Dottorato di Ricerca:
attivazione di un corso di Dottorato di Ricerca come in tutti i Dipartimenti, la proposta è il dottorato in Economia dell'innovazione e adesione a tutte le azioni promosse dall'Ateneo: periodo di permanenza all'estero di almeno 3 mesi per tutti i dottorandi, maggiore attrattività dei corsi di dottorato per chi ha laurea estera;

(R.1.3) promuovere la qualità e la produttività dell'attività di ricerca

Il Dipartimento è fortemente impegnato nell'attività di ricerca e intende proseguire con il miglioramento quali-quantitativo attraverso le seguenti azioni:
monitoraggio annuale della produttività della ricerca scientifica dei professori e ricercatori,
azzeramento dei docenti inattivi,
messa a punto di un sistema premiale per i docenti più meritevoli con pubblicazioni collocate su riviste presenti nel quartile Q1,
sostegno alla mobilità di docenti e ricercatori in entrata e in uscita, per consolidare e rafforzare i rapporti di collaborazione e promuoverne nuovi,
Centri di ricerca (Core Facilities), laboratori e alta formazione.
Sostegno agli spin off presenti, consolidare le attività con le imprese.

Obiettivo è il rafforzamento delle tematiche di eccellenza rappresentative di alcuni gruppi di ricerca, valorizzazione di expertises, impegno nella dissemination e promozione dei risultati della ricerca.

La ricerca è considerata strategica, il suo livello impatta nella didattica anche per l'Alta formazione e nella Terza Missione. Innegabile è il legame con le attività progettuali e laboratoriali che lo colloca fra i primi posti in Ateneo.

Le linee di ricerca in atto e in fase di consolidamento dei vari gruppi riguardano:
Integrazione fra le attività del laboratorio di Studi Rurali e dal Laboratorio di Economia Sanitaria e risk management; le tematiche di ricerca si basano sugli indirizzi generali indicati dal MIUR e dal MISE. Attività di ricerca anche su economia circolare, digitalizzazione delle filiere agroalimentari per l'aumento delle performance ambientali e la riduzione del food waste e del food lost,
Alimenti innovativi, dieta e salute dei cittadini utilizzo del cibo come strumento per la riduzione dei costi sanitari legati a cattivi stili di vita. Il perseguimento di questi obiettivi deve svolgersi in un quadro di ricerca integrato con gli altri settori scientifico disciplinari prediligendo gli aspetti di sostenibilità ambientale e sociale, la tutela della concorrenza e la regolamentazione dei mercati come strumento di policy per accompagnare i processi di sviluppo,
Filieri ed i sistemi agro-alimentari con particolare attenzione alle politiche di contenimento del Food waste e del food lost,
Innovative food sull'agricoltura sociale e la multifunzionalità delle aziende agricole ed il rapporto fra qualità della vita e agricoltura ed alimentazione.



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO C - OBIETTIVI COMPLESSIVI DEL DIPARTIMENTO (in aderenza al piano strategico di Ateneo)

RICERCA ED ALTA FORMAZIONE

Percorsi non ortodossi di analisi istituzionale sul funzionamento reale dei mercati finalizzato a comprendere la loro natura polimorfa e il ruolo che essi hanno nel contribuire al benessere di un territorio e della sua comunità di riferimento, nonché a promuovere una rappresentazione più ampia degli interventi di politica industriale, con un impatto diretto sugli approcci alla tutela della concorrenza e alla regolazione dei mercati.

Tematiche di ricerca secondo una nuova visione ed analisi merceologica su innovazione, sostenibilità e soluzioni tecnologiche in contesti socio economici in evoluzione e cambiamento.

Rafforzamento di attività scientifica nell'ambito del ssd Economia degli intermediari finanziari per il consolidamento del posizionamento della ricerca a livello locale, già risultato tra i primi cinque nella graduatoria VQR di Ateneo e nazionale.

Consolidamento e potenziamento delle attività dell'Osservatorio-Laboratorio sulle Amministrazioni Pubbliche inteso come elemento di raccordo e integrazione, anche in sinergia con altri Laboratori, negli ambiti di ricerca relativi alle aziende sanitarie e pubbliche, con particolare riguardo a sistemi contabili, bilancio e gestione della performance.

Rafforzamento studi sugli aspetti legati alla creazione e mantenimento della fiducia e della legittimazione, in chiave negoziale. In tal senso, l'analisi dei criteri di sostenibilità nei rapporti tra istituzioni e organizzazioni, segnatamente ai settori economici aventi una maggiore criticità nel territorio, assume rilievo critico: nuovi modelli di business network nell'agro-food e nel turismo.

Tematiche inerenti l'osservazione e interpretazione, in prospettiva organizzativa e strategica, dei sistemi di governance, di progettazione ed implementazione degli assetti per l'innovazione, per l'approccio processuale, per la produzione di beni e servizi, tenendo conto anche dei ruoli, dei compiti e dei comportamenti degli individui e dei gruppi di lavoro.

Approfondimento degli istituti del diritto privato patrimoniale con particolare riferimento alle obbligazioni, ai contratti, e alla responsabilità sanitaria, con i connessi profili assicurativi e di risk management, nell'ambito di un filone di ricerca multidisciplinare richiesto dalle realtà pubbliche e private del territorio.

Nuove geografie delineate da i sistemi agricoli e agroalimentari in Italia e in UE, dinamiche delle reti finanziarie; evoluzione di tecnologie connesse alla comunicazione dei media e alle nuove rappresentazioni in agricoltura e turismo; governance territoriale e geo-politica per temi economico-sociali dal globale al locale.



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO C - OBIETTIVI COMPLESSIVI DEL DIPARTIMENTO (in aderenza al piano strategico di Ateneo)

TERZA MISSIONE

In linea con quanto previsto dagli obiettivi strategici e quelli operativi di Ateneo, e in base all'analisi SWOT, il Dipartimento di Economia ha individuato i suoi obiettivi operativi a medio-termine. Esso ha tenuto conto anche dell'accezione più ampia che è stata data all'attività di Public Engagement (PE), secondo APENET (Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement, di cui l'Ateneo è membro) come l'assumersi la responsabilità sociale di dialogare con il territorio non nelle forme di una mera attività di divulgazione, ma come consolidamento di un processo che prevede interazione e ascolto, con l'obiettivo di generare benefici che vanno dallo sviluppo di nuove competenze e l'acquisizione di nuove idee, al miglioramento delle finalità della ricerca, la promozione di forme di co-progettazione e creazione della conoscenza con la società civile e l'ambiente. Il Dipartimento di Economia intende accrescere la presenza del Public Engagement anche nella didattica e nella ricerca, impegnandosi ad ampliare e potenziare la comunità di esperti e favorire occasioni di confronto e scambio costanti con cittadinanza, associazioni, istituzioni, reti ed enti attivi sul Public Engagement a livello nazionale e internazionale.

Gli obiettivi operativi a medio-termine sono:

- 1) TM.1.2: incentivare le azioni di formazione insegnanti, orientamento e placement: il Dipartimento intende facilitare le possibilità di stage e di ingresso nel mondo del lavoro attraverso anche la progettazione e implementazione di attività e servizi di promozione delle career management skills e specific skills training di concerto con il comparto imprenditoriale
- 2) TM. 1.3. supportare gli studenti per la progettazione di spin-off e start up
- 3) TM.2.1: potenziare le azioni di trasferimento tecnologico per la valorizzazione della ricerca scientifica
- 4) TM.2.2: potenziare le azioni di divulgazione scientifica e culturale
- 5) TM.2.3: potenziare l'innovazione tecnologica, la comunicazione e gli scambi con il territorio

Il Dipartimento di Economia conta al momento due spin off: Innovagritech s.r.l. e Tinada s.r.l. e ritiene importante continuare a supportarli cercando di coinvolgere ulteriori nuove figure e collaborando con i due spin-off per il perseguimento degli obiettivi di terza missione e placement attuando, a mero titolo esemplificativo, partecipazioni congiunte a bandi competitivi, collaborazioni con la Regione le Università ed altri Enti pubblici o stakeholder del territorio nell'ambito delle tematiche di ricerca del Dipartimento. Intende rafforzare i laboratori di ricerca, che saranno maggiormente attivi e presenti sul territorio, in stretta sinergia con le parti interessate. L'intento è valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria, avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e produttivo locale (in particolare con le PMI) e favorire l'utilizzo dei risultati della ricerca nei processi produttivi innovativi, attraverso attività consenziali.

Il Dipartimento intende promuovere attività di public Engagement integrato nella Ricerca ovvero forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza con il settore privato e la pubblica amministrazione, insieme alla società civile attraverso, ad es. la realizzazione di un contamination lab – uno spazio fisico e virtuale di incontro e contaminazione, per formare studenti e ricercatori alla cultura imprenditoriale e far conoscere a startup e aspiranti imprenditori, in possesso di idee creative ed innovative, le possibilità di finanziamento a sostegno della creazione di impresa, favorendo una rete di contatti e opportunità di confronto tra Università, ricerca e imprese del territorio; oppure la costituzione di un living lab territoriale per sviluppare attività di ricerca incentrata sull'utente e sull'ecosistema di Open innovation, integrando i processi d'innovazione e di ricerca in una partnership tra persone, pubblico e privato.



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO C - OBIETTIVI COMPLESSIVI DEL DIPARTIMENTO (in aderenza al piano strategico di Ateneo)

TERZA MISSIONE

Il Dipartimento intende continuare a promuovere attività Public Engagement integrato nella Didattica, vedi ad es. il progetto EMME -Event for a Marketing Management Experience. Il Dipartimento intende sviluppare maggiormente attività di Formazione Continua, Apprendimento Permanente e Didattica Aperta, non rivolte agli utenti tradizionali. Tra queste, ci sono i MOOC (Massive Open Online Courses) ovvero corsi, anche in lingua inglese, su tematiche principali e caratterizzanti il Dipartimento che, valicando i confini territoriali, intercettano tutti i possibili destinatari. Il Dipartimento intende supportare ed incentivare i corsi MOOC per ogni Cds.

6) TM.3.2: aumentare la sostenibilità ambientale e sociale dell'Ateneo

Il Dipartimento intende continuare a valorizzare le competenze presenti e riconosciute sulla sostenibilità e incentivare, in particolare modo, la didattica, le attività di ricerca e la presentazione di progetti sulle tematiche ambientali insieme agli attori del territorio, secondo l'approccio di Agenda 2030. Inoltre saranno sostenute tutte le azioni concrete nelle attività nel rispetto dei principi della sostenibilità.

In sintesi, il Dipartimento di Economia, in base alle sue specificità, si impegna a: continuare a rafforzare l'imprenditorialità accademica (spin off, start up e laboratori) e i conto terzi; a promuovere le attività di PE, nel senso più ampio del termine, integrandole al settore ricerca e didattica; incentivare maggiormente i corsi di formazione, particolarmente i MOOC; supportare le attività di job placement, quelle di orientamento e PCTO; promuovere le attività collegate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU.

4.1. Obiettivi intermedi

Gli obiettivi intermedi del Dipartimento di Economia in relazione alla Terza Missione sono:

- Dotarsi di un supporto amministrativo full time a supporto delle diverse attività di TM
- Sviluppare un'iniziativa di divulgazione scientifica e culturale, caratterizzante l'intero Dipartimento, che diventi una costante negli anni.



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO C - OBIETTIVI COMPLESSIVI DEL DIPARTIMENTO (in aderenza al piano strategico di Ateneo)

OFFERTA FORMATIVA - REQUISITI DI DOCENZA

Il Piano Strategico di Ateneo pone come obiettivo l'arricchimento dell'offerta formativa complessiva attraverso la creazione di CdS, che siano di particolare attrattività per il territorio. Il Dipartimento di Economia, che ha un ruolo strategico sul territorio per tematiche e come mezzo di raccordo con le realtà produttive locali e non solo, ha tradotto questa mission e attraverso l'ascolto, la promozione e sostegno degli input interni ed esterni ha analizzato la possibilità di modificare, integrare la propria offerta formativa attraverso l'analisi delle sue potenzialità.

Nel Dipartimento di Economia sono incardinati, ad oggi, 46 docenti che sostengono l'intera offerta formativa rappresentata da:

Corsi di lauree triennali:

Economia (9)

Economia aziendale 10 numero di immatricolati superiore a 300

Corsi di lauree magistrali:

Economia aziendale (6)

Marketing Management (6)

Banca, Finanza e mercati (6)

In parentesi è indicato il numero relativo ai docenti di riferimento necessari per sostenere il corso.

Il Dipartimento di Economia per la redazione del suo piano strategico e in un evidente mutamento delle condizioni di contesto (Covid-19 e suoi effetti presenti e futuri) in cui si trova ad operare, ha ritenuto utile aggiornare l'analisi dei principali fabbisogni degli stakeholder di riferimento, con i quali c'è un costante e collaudato dialogo in materia di competenze e percorsi formativi erogati.

Come previsto dalle linee guida di Ateneo per l'analisi della domanda di formazione e per le consultazioni delle parti interessate il Dipartimento di Economia ha elaborato e somministrato un questionario utile a rilevare i fabbisogni principali degli stakeholder di riferimento per supportare con un patrimonio informativo più aggiornato ed in linea con l'attuale situazione eventuali azioni sull'offerta formativa esistente.

In un'ottica di costante e consolidata collaborazione con il territorio, così come abbondantemente testimoniato dagli incontri periodici con il Dipartimento e nei gruppi di assicurazione della qualità dei cds, ha poi voluto ricevere un parere di massima sull'eventuale attivazione di un nuovo corso di laurea classe di laurea L16 in scienze dell'amministrazione articolato in 3 differenti percorsi:

- amministrazioni pubbliche;
- gestione dei sistemi sanitari;
- organizzazioni del terzo settore.

Dal riscontro estremamente positivo degli stakeholders e degli studenti, il Dipartimento di Economia ha deliberato di attivare (CdD del 25 giugno) un CdS triennale nella classe L16- scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione per il quale sarebbero necessari ulteriori 9 docenti di riferimento (5 PO/PA e 4 RU o RTD).



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO C - OBIETTIVI COMPLESSIVI DEL DIPARTIMENTO (in aderenza al piano strategico di Ateneo)

OFFERTA FORMATIVA - REQUISITI DI DOCENZA

Al Dipartimento di Economia quindi occorrerebbero, pertanto almeno 27 docenti tra PO/PA.

Il personale docente attualmente afferente al Dipartimento di Economia è di 29 PO/PA e 17 RU/RTD a cui si andranno ad aggiungere i docenti che prenderanno servizio a conclusione di procedure concorsuali in atto, di procedure deliberate (3 PO e 5 PA) ma non ancora messe a bando (CdD del 14 maggio 2020 pt. 29 e 30) e i 5 RTD-A del Progetto REFIN finanziato dalla Regione Puglia.

Pertanto, si intendono pienamente rispettati i requisiti di docenza anche in prospettiva di un arricchimento della propria offerta formativa. Le politiche di reclutamento programmate e programmabili dal Dipartimento, come da quadro D e D1, consentiranno di sostenere e rafforzare l'Offerta Formativa del Dipartimento nei prossimi tre anni.



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO C - OBIETTIVI COMPLESSIVI DEL DIPARTIMENTO (in aderenza al piano strategico di Ateneo)

CRITICITÀ RELATIVE AL RAPPORTO TRA ORE DI DID. PROGRAM. E NUM. DI PROF. E RIC. DI CIASCUN SSD CON PARTICOLARE RIF. ALLE DISCIPLINE DI BASE E CARATT.

Sulla base dell'attuale composizione del Dipartimento, dei documenti e informazioni fornite dall'Area Didattica è stata effettuata una simulazione, sulle criticità relative al rapporto tra ore di didattica programmata e numero di professori e ricercatori di ciascun ssd con particolare riferimento alle discipline di base e caratterizzanti.

Dalla stessa è emerso che per sostenere e rafforzare l'attuale offerta formativa e con la previsione dell'istituzione del nuovo CdS triennale nella classe L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione, tenuto conto della conclusione delle procedure concorsuali già programmate i ssd che necessitano di supporto con massima priorità sono:

SECS-P/01 Economia politica

SECS-P/02 Politica economica

SECS-P/05 Econometria

SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali

SECS-S/01 Statistica

Con graduazione di priorità

SECS-P/09 Finanza aziendale

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

SECS-P/10 Organizzazione aziendale

IUS/12 Diritto tributario



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO D - RECLUTAMENTO DEL PERSONALE (con specifico riferimento a quanto riportato nel quadro C)

Personale	Area	SSD	Priorità	Obiettivo specifico da conseguire
Ricercatore TD di tipo B	Area 13 - Scienze economiche e statistiche	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Alta	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd e con particolare riferimento al territorio
Ricercatore TD di tipo B	Area 13 - Scienze economiche e statistiche	SECS P/02 POLITICA ECONOMICA	Alta	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd
Professore Associato	Area 13 - Scienze economiche e statistiche	SECS-P/05 ECONOMETRIA	Alta	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd e con particolare riferimento al territorio
Professore Associato	Area 13 - Scienze economiche e statistiche	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Alta	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd
Ricercatore TD di tipo B	Area 13 - Scienze economiche e statistiche	SECS-S/01 STATISTICA	Alta	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd
Professore Associato	Area 13 - Scienze economiche e statistiche	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	Media	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd
Professore Associato	Area 13 - Scienze economiche e statistiche	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Media	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO D - RECLUTAMENTO DEL PERSONALE (con specifico riferimento a quanto riportato nel quadro C)

Personale	Area	SSD	Priorità	Obiettivo specifico da conseguire
Ricercatore TD di tipo B	Area 13 - Scienze economiche e statistiche	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Media	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd
Professore Associato	Area 12 - Scienze giuridiche	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Bassa	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO D - RECLUTAMENTO DEL PERSONALE (con specifico riferimento a quanto riportato nel quadro C)

Personale	Area	SSD	Priorità	Obiettivo specifico da conseguire
Ricercatore TD di tipo B	Area 13 - Scienze economiche e statistiche	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Media	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd
Professore Associato	Area 12 - Scienze giuridiche	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Bassa	Copertura insegnamenti offerta formativa, attività di ricerca, collaborazione nei progetti di ricerca e azioni di Terza Missione secondo le specificità del ssd



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO D1 - EVENTUALE PROGRAMMAZIONE DEL FABBISOGNO DEL PERSONALE DOCENTE GIÀ DELIBERATA DAL DIPARTIMENTO CON RIFERIMENTO AI PUNTI ORGANICO A VALERE SUL TURNOVER 2018 (Art. 6 del regolamento)

Personale	Area	SSD	Priorità	Obiettivo specifico da conseguire
Professore Ordinario	Area 07 - Scienze agrarie e veterinarie	AGR/01 ECONOMIA ED ESTIMO RURALE	Alta	Le tematiche di interesse per il Dipartimento riguardano le Filiere ed i sistemi agro-alimentari con particolare attenzione alle politiche di contenimento del Food waste e del food lost come da ultimo bando competitivo vinto progetto "Riusa". Ulteriore tematiche di interesse è la ricerca sull'Innovative food sull'agricoltura sociale e la multifunzionalità delle aziende agricole ed il rapporto fra qualità della vita e agricoltura ed alimentazione
Professore Ordinario	Area 01 - Scienze matematiche ed informatiche	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Alta	Rafforzamento di attività didattico-scientifica nell'ambito del settore di riferimento, consolidamento del posizionamento del SSD a livello nazionale, già risultato tra i primi cinque nella graduatoria VQR di Ateneo, nonché nella graduatoria a livello nazionale. Partecipazione al collegio docenti di dottorati specifici di settore, anche con ruoli di coordinamento, insegnamento in corsi di alta specializzazione e partecipazione a bandi e a commissioni dove si privilegiano posizioni di prima fasce



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO D1 - EVENTUALE PROGRAMMAZIONE DEL FABBISOGNO DEL PERSONALE DOCENTE GIÀ DELIBERATA DAL DIPARTIMENTO CON RIFERIMENTO AI PUNTI ORGANICO A VALERE SUL TURNOVER 2018 (Art. 6 del regolamento)

Personale	Area	SSD	Priorità	Obiettivo specifico da conseguire
Professore Ordinario	Area 01 - Scienze matematiche ed informatiche	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	Alta	Rafforzamento delle attività didattiche del SSD di riferimento in rapporto anche ai possibili nuovi corsi di studio da attivarsi. Dal punto di vista scientifico approfondimento degli istituti del diritto privato patrimoniale con particolare riferimento alle obbligazioni, ai contratti, e alla responsabilità sanitaria, con i connessi profili assicurativi e di risk management, nell'ambito di un filone di ricerca multidisciplinare richiesto dalle realtà pubbliche e private del territorio
Professore Associato	Area 02 - Scienze fisiche	SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE	Alta	Consolidamento e rafforzamento delle tematiche di ricerca, delle attività didattiche e di Terza Missione secondo una nuova visione ed analisi del SSD su Innovazione, sostenibilità e soluzioni tecnologiche in contesti socio economici in evoluzione e cambiamento.
Professore Associato	Area 02 - Scienze fisiche	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	Alta	Studio dei fatti economici e delle idee economiche in prospettiva storica. Ricerca con la suddetta metodologia applicata nei diversi campi e settori produttivi



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO D1 - EVENTUALE PROGRAMMAZIONE DEL FABBISOGNO DEL PERSONALE DOCENTE GIÁ DELIBERATA DAL DIPARTIMENTO CON RIFERIMENTO AI PUNTI ORGANICO A VALERE SUL TURNOVER 2018 (Art. 6 del regolamento)

Personale	Area	SSD	Priorità	Obiettivo specifico da conseguire
Professore Associato	Area 02 - Scienze fisiche	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Alta	Consolidamento e potenziamento delle attività dell'Osservatorio-Laboratorio sulle Amministrazioni Pubbliche inteso come elemento di raccordo e integrazione, anche in sinergia con altri Laboratori, negli ambiti di ricerca relativi alle aziende sanitarie e pubbliche, con particolare riguardo a sistemi contabili, bilancio e gestione della performance. Particolare rilevanza avranno le attività didattiche, di ricerca, convegnistiche e di fund raising negli specifici ambiti in precedenza richiamati
Professore Associato	Area 02 - Scienze fisiche	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Alta	Rafforzamento del SSD in merito agli aspetti legati alla creazione e mantenimento della fiducia e della legittimazione, in chiave negoziale. In tal senso, l'analisi dei criteri di sostenibilità nei rapporti tra istituzioni e organizzazioni, segnatamente ai settori economici aventi una maggiore criticità nel territorio, assume rilievo critico: nuovi modelli di business network nell'agro-food (filiera corta e gruppi di acquisto solidale) e nel turismo (segmentazione del mercato)



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo

Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020

QUADRO D1 - EVENTUALE PROGRAMMAZIONE DEL FABBISOGNO DEL PERSONALE DOCENTE GIÁ DELIBERATA DAL DIPARTIMENTO CON RIFERIMENTO AI PUNTI ORGANICO A VALERE SUL TURNOVER 2018 (Art. 6 del regolamento)

Personale	Area	SSD	Priorità	Obiettivo specifico da conseguire
Professore Associato	Area 02 - Scienze fisiche	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA	Alta	Percorsi non ortodossi di analisi istituzionale sul funzionamento reale dei mercati finalizzato a comprendere la loro natura polimorfica e il ruolo che essi hanno nel contribuire al benessere di un territorio e della sua comunità di riferimento, nonché a promuovere una rappresentazione più ampia degli interventi di politica industriale, con un impatto diretto sugli approcci alla tutela della concorrenza e alla regolazione dei mercati



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo
Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020
QUADRO E - INFRASTRUTTURE
REALIZZAZIONE, POTENZIAMENTO, MANUTENZIONE

Il Dipartimento di Economia soffre di una cronica carenza di strutture e spazi solo in parte soddisfatta dalla disponibilità della nuova sede di via Da Zara infatti proprio per l'insufficienza di spazi nella nuova sede di via Da Zara, "non è stato possibile liberare completamente la sede ex-Ateneo dagli studi dei docenti afferenti ad Economia proprio per carenza di spazi nella nuova struttura". Tale problematica è aggravata dal fatto che ad oggi il Dipartimento si trova ad operare su 3 distinte sedi, 4 con la struttura di Via Galliani, con dispersione di risorse umane e complicazioni di carattere logistico aggravate anche dalla situazione contingente determinata dall'emergenza Covid 19. Anche la convivenza con la Regione Puglia all'interno della struttura di via Caggese genera ulteriori problematiche legate ad una non corretta definizione degli spazi comuni (parcheggi e aree verdi) e di tipo sanitario. Il Dipartimento di Economia ospita un cospicuo numero di studenti la cui numerosità si è ulteriormente accresciuta negli anni grazie ai suoi CdS, tuttavia se la mancanza di aule è stata in parte soddisfatta dalla sede di via Da Zara la dotazione rimane insufficiente e determina difficoltà nell'organizzazione delle attività didattiche. È necessario un potenziamento delle infrastrutture tecnologiche per la digitalizzazione della didattica e dei servizi agli studenti, allestimento smart e connessione di rete in tutte le aule, laboratori, spazio studio per gli studenti ecc., software didattici a sostegno per le attività laboratoriali a favore degli studenti, ammodernamento dei dispositivi e dei relativi software in dotazione al personale docente, tecnico amm.vo e per gli studenti del nostro Dipartimento. Gli interventi per queste finalità potrebbero derivare dal riparto dell'assegnazione attribuita al nostro Ateneo dal DM 81 13/05/2020. Come già indicato in numerose delibere del Dipartimento, per tutte le ragioni di carattere organizzativo ed anche sanitario espresse sopra, occorre acquisire l'intera disponibilità del plesso di via Caggese oltre all'area adiacente alle aule con l'ingresso di via Galliani da utilizzare come area parcheggio a servizio del Dipartimento al momento sprovvisto di qualsiasi spazio finalizzato a questi scopi. Il Dipartimento prende quindi atto della mancanza di adeguate sedi e strutture aperte per la collocazione dei propri laboratori o core facilities tanto indispensabili nell'evoluzione della didattica, della ricerca e della terza missione per il Dipartimento di Economia in rapporto al mondo delle start-up, degli incubatori d'impresa, delle esigenze imprenditoriali degli stakeholders territoriali e non, in riferimento alle sfide della quarta rivoluzione industriale, dell'internet of things, big data, data science, project management, forme e modelli di multifunzionalità dell'agricoltura connesse alle varie tipologie di attività derivanti dalla sperimentazione delle innovazioni metodologiche in agricoltura sociale, didattica ed altre declinazioni operative. Vista l'esperienza ventennale scientifica e in progetti di ricerca, e il potenziamento delle linee di ricerca in Economia Sanitaria e sviluppo rurale e delle filiere agroalimentari anche attraverso l'attivazione dei due laboratori di Economia Sanitaria e Risk management, del laboratorio di Studi Rurali e con la costituzione della Factory Lif_it_up occorre quindi potenziare attraverso un'adeguata dotazione infrastrutturale questi laboratori e la factory. Questa necessità nasce anche dal fatto che all'interno della proposta factory sono stati inseriti numerosi spazi, infrastrutture e attrezzature dell'Università di Foggia, e specificatamente sono stati indicati anche gli spazi del piano interrato della nuova sede del Dipartimento di Economia di via Da Zara come sede di tutti i laboratori del Dipartimento e luoghi per lo svolgimento di attività seminariali e laboratoriali così come meglio definiti nella settima sezione del progetto "Lif_it_up: Life Science And Tech Italian Start-Ups" (Factory) presentato in data 13 settembre 2018 sul bando Estrazione dei Talenti-Factory. Per questa ragione appare ormai indifferibile la necessità di procedere a rendere agibili i locali siti nel pianterreno della struttura di via Da Zara per ridurre la pressione sugli spazi già esistenti e valorizzare le attività laboratoriali. Tali spazi forniranno un supporto indispensabile per il Dipartimento che come previsto dalla Terza Missione dell'Università intende offrire servizi avanzati (in comune – Core Facilities) al territorio che vedono nell'innovazione uno strumento di competitività per sostenere, offrendo competenze, persone e strumenti, agli aspiranti imprenditori attraverso l'erogazione di attività on demand:



Università di Foggia

ALLEGATO A - Piano di sviluppo
Dipartimento di Economia - C.d.D. del 25/06/2020
QUADRO E - INFRASTRUTTURE
REALIZZAZIONE, POTENZIAMENTO, MANUTENZIONE

- Servizi Reali per le Imprese, dal creare nuove imprese innovative ed a diffondere l'imprenditorialità e promuovere l'open innovation (incubatore d'impresa);
 - Servizi Avanzati alle Imprese, dal Partner Desk al Trasferimento Tecnologico, Consulenza nei processi o nei modelli di Business nelle imprese private e pubbliche (incubatore d'impresa);
 - Promuovere l'innovazione attraverso l'offerta di servizi di eccellenza diretti a supportare gli imprenditori (accelerazione d'impresa);
 - Offrire Servizi per l'Internazionalizzazione (in & out) per le PMI (accelerazione d'impresa);
 - Formazione osservatorio per lo studio delle tendenze del mercato del lavoro in relazione agli assets del territorio e alla struttura socio-economica (sanità, turismo, economia circolare, agro-alimentare, ecc..) e confronto con gli orientamenti strategici degli organi istituzionali (Governò, Regione, Provincia) per arrivare a definire profili formativi innovativi.
- Tale struttura dedicata alle attività laboratoriali e di terza missione troverà poi sua naturale collocazione all'interno della nuova sede di via Galliani che potrà caratterizzarsi così come polo di eccellenza a servizio del territorio e degli stakeholder di riferimento del Dipartimento.

9. Istituzione di un nuovo corso di laurea nella classe L-16;

Il Dipartimento di Economia in linea con il Piano Strategico di Ateneo e con il proprio, dopo interlocuzioni con gli studenti (di cui si allega mail di apprezzamento all. 9.1) e gli stakeholders (di cui si allega verbale di sintesi all. 9.2) a cui è stato somministrato un questionario per avere feedback (all. 9.3-9.12) ha proposto l'istituzione di un nuovo corso di laurea triennale nella classe L.16 Scienze dell'Amministrazione e dell'organizzazione.

La scelta deriva da uno studio preliminare effettuato da un gruppo di docenti che ha dato attuazione ad un processo sviluppatosi nel tempo in cui il Dipartimento ha rinviato più volte l'istituzione di nuovi corsi di laurea, avviato lavori prodromici con la istituzione di una Commissione Riordino che però, si era limitata a piccoli ritocchi dell'offerta formativa dipartimentale. Attualmente ci sono le condizioni per mantenere l'impegno espresso negli organi collegiali di presentare un nuovo corso di laurea consono alle attuali richieste del mondo del lavoro e del territorio.

Di seguito la bozza dell'istituendo corso:

A.1) Nome del corso, in italiano e in inglese

Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (L-16)

A.2) Lingua in cui si tiene il corso

Italiano

A.3) Modalità di erogazione

Tradizionale

A.4) Corsi interateneo

NO