



Università di Foggia
Economia



RELAZIONE DELEGATA ALLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Fiorella Pia Salvatore

Anno Accademico 2023 / 2024

PREMESSA

In qualità di Delegata dal Direttore del Dipartimento di Economia, Prof. Pasquale Di Biase, alla Comunicazione Dipartimentale, si rende noto che durante l'a.a. 2023/2024 l'obiettivo di tale delega è stato agire al fine di proporre un miglioramento per la comunicazione digitale, social e multimediale del sito web del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia. Sostanzialmente, l'imperativo è stato riconoscere l'importanza fondamentale di una comunicazione efficace nel raggiungimento degli obiettivi dipartimentali e nel promuovere un coinvolgimento attivo e significativo degli stakeholder.

La comunicazione costituisce il *cornerstone* di qualsiasi organizzazione di successo e il sito web del Dipartimento funge da interfaccia principale attraverso la quale si interagisce con le varie parti interessate, inclusi studenti in corso, ex e potenziali nuovi studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo e la più ampia comunità accademica. Pertanto, garantire una comunicazione chiara, concisa e convincente sul nostro sito web è fondamentale per trasmettere in modo efficace la missione, i valori, i programmi e le iniziative dipartimentali. La home page, essendo una delle pagine più visitate del sito web, funge da primo punto di contatto per coloro che cercano informazioni relative ai programmi accademici, alle competenze dipartimentali, alle opportunità di ricerca, di lavoro e a varie iniziative curriculari ed extracurriculari correlate alla vita dipartimentale. Pertanto, proporre contenuti chiari e coinvolgenti che mettano in risalto la proposta di valore generata dal Dipartimento di Economia è essenziale per attrarre interesse dalla comunità di riferimento accademica e territoriale e per favorire la crescita delle iscrizioni. La pubblicazione di aggiornamenti, annunci e risorse relativi ad eventi accademici, attività extracurriculari e servizi di supporto agli studenti, così come pure esplicitare chiaramente gli interessi di ricerca, le pubblicazioni, i contributi scientifici e i progetti in corso dei docenti, facilita la realizzazione dell'obiettivo di coltivare una comunità vivace ed inclusiva



Università di Foggia
Economia

che promuova il diretto coinvolgimento, il successo e il benessere di tutti gli stakeholder interessati, a vario titolo, al corretto sviluppo del Dipartimento.

1. Attività consuntiva – anno 2023

Alla luce delle precedenti premesse, si riportano di seguito le principali attività svolte nell'ambito della delega.

- I contenuti del sito web sono stati predisposti in maniera differente al fine di garantire un'interfaccia più user-friendly ed una navigazione più semplice.
- I profili social media del Dipartimento sono stati aggiornati regolarmente sulle piattaforme Facebook e Instagram per interagire con un pubblico più ampio e condividere tutti i più recenti aggiornamenti.
- Eventi, seminari e workshop sono stati tempestivamente e puntualmente caricati in modalità newsletter sia sul sito web di Dipartimento che sui relativi canali social, accompagnati da descrizioni dettagliate e informazioni di registrazione per massimizzare la partecipazione ed il coinvolgimento.
- In accordo con la prevista costituzione di un gruppo centrale d'ateneo volto al restyling di tutti i siti web delle singole unità dipartimentali, è emersa la necessità di verificare per ciascuna sezione di competenza dei singoli Delegati quelli che sono gli interventi da proporre per una migloria generale dell'area. A tal proposito, si riporta qui di seguito il report di raccolta redatto dalla sottoscritta a seguito delle singole consultazioni.

1.1. Consultazioni con i Delegati dipartimentali

Riconoscendo le diverse prospettive e le intuizioni dei docenti, personale, studenti e altri delegati, sono stati raccolti, in modo proattivo, i loro suggerimenti per garantire che il sito web e i canali social di Dipartimento soddisfino efficacemente le esigenze e le aspettative di tutta la comunità accademica. L'approccio al miglioramento del sito web è radicato nell'inclusività e nella collaborazione e, pertanto, sono state adottate misure proattive per raccogliere input da varie fonti. Attraverso

consultazioni individuali e riunioni collettive, sono stati sollecitati feedback su vari aspetti del sito web, inclusi design, contenuto, funzionalità ed esperienza dell'utente.

Dall'interazione con i delegati del Dipartimento di Economia è stato possibile raccogliere e catalogare una gamma completa di prospettive, identificando, conseguentemente, le aree chiave di miglioramento. Che si tratti di migliorare la struttura di navigazione, aggiornare i contenuti per riflettere i programmi e le iniziative dipartimentali o integrare nuove funzionalità per migliorare l'usabilità, ciò che si intende assolvere è incorporare i suggerimenti e le preferenze degli stakeholder nel processo di riprogettazione del sito web. A tal fine, è bene precisare che è necessario agire affinché sia assicurato un ruolo cruciale alla comunicazione ed alla collaborazione continua per garantire che il sito web e i canali social restino il più possibile rispondenti alle esigenze in evoluzione del nostro Dipartimento e, più in generale, del nostro Ateneo.

Pertanto, come prima azione pratica sono stati stabiliti dei canali per la raccolta di feedback e avviate azioni di dialogo continuo, consentendo alle parti interessate di fornire input e suggerimenti che saranno utili anche dopo la fase di riprogettazione iniziale.

Si riportano, di seguito i suggerimenti proposti dai Delegati:

- Delegati all'Internazionalizzazione e all'Erasmus: i rispettivi delegati di tali aree sostengono fortemente l'implementazione dei contenuti bilingue (in italiano ed in inglese) sul sito web del Dipartimento. Attualmente, dove i programmi di scambio accademico, come i programmi Erasmus, sono diventati sempre più comuni, è essenziale soddisfare le esigenze sia degli italiani che degli stranieri. In primo luogo, la traduzione di tutti i contenuti del sito web, compresi gli orari delle lezioni giornaliere, i calendari didattici, i programmi degli insegnamenti e i CV dei docenti, sia in italiano che in inglese, garantisce l'accessibilità agli studenti e ai docenti indipendentemente dalla provenienza e dalla loro conoscenza della lingua. Ciò non solo facilita i processi di comunicazione e di comprensione, ma promuove anche l'inclusività e la diversità all'interno della nostra comunità accademica.

Inoltre, la creazione di sezioni dedicate sul sito web per studenti e visiting professor non italiani è fondamentale per soddisfare le loro esigenze e requisiti specifici. Gli studenti non italiani spesso hanno difficoltà nel districarsi in sistemi e procedure accademiche non familiari, e avere accesso alle informazioni in lingua inglese può ridurre notevolmente queste

difficoltà. Allo stesso modo, i visiting professor che potrebbero non avere una conoscenza della lingua italiana, necessitano di un facile accesso a informazioni e risorse pertinenti per facilitare le loro attività di insegnamento e ricerca durante il loro soggiorno.

Identificando sezioni separate create su misura per le esigenze degli studenti e dei visiting professor, possiamo fornire supporto e assistenza mirati, comprese informazioni pratiche sulle procedure di iscrizione, opzioni di alloggio, risorse accademiche e attività extracurricolari. Ciò non solo migliorerebbe l'esperienza complessiva degli studenti e dei docenti internazionali, ma favorirebbe anche un ambiente accogliente e inclusivo atto a promuovere lo scambio e la collaborazione interculturale. Inoltre, è necessario consentire ai singoli professori ospitanti di aggiornare e condividere informazioni rilevanti per i visiting professor creando una sezione apposita all'interno del sito web dipartimentale garantendo che la stessa rimanga sempre aggiornata e di facile utilizzo. Un tale approccio consente una comunicazione efficiente e facilita lo scambio di informazioni tra "ospitanti" e "ospiti", migliorando l'efficacia complessiva dei programmi di scambio accademico.

In conclusione, l'implementazione di contenuti bilingue e la creazione di sezioni dedicate per studenti stranieri e visiting professor sul sito web del Dipartimento sono passi essenziali per promuovere l'internazionalizzazione, favorire l'inclusività e facilitare lo scambio accademico all'interno della comunità accademica.

- Delegato alla Didattica: il delegato dell'area sottolinea l'importanza di garantire che tutti i contenuti didattici inclusi nel sito web del Dipartimento siano accessibili e realmente informativi sia per gli studenti attuali che per quelli futuri. Implementando ogni contenuto in modo chiaro ed esaustivo, si può facilitare il processo di informazione e raggiungere in modo efficace gli studenti già iscritti ai corsi di laurea erogati dal Dipartimento, così come coloro che potrebbero prendere in considerazione l'idea di iscriversi in futuro.

Inoltre, è fondamentale presentare i corsi di laurea triennale e magistrale (attualmente: l-18, l-33, l-16, lm-77 e lm-77/56) in modo facilmente comprensibile e accessibile a tutti. Ciò include la fornitura di descrizioni dettagliate dei corsi, così come degli insegnamenti ivi inclusi e qualsiasi informazione aggiuntiva che possa essere di rilevante interesse per i potenziali studenti. Per migliorare l'inclusività, il video introduttivo di presentazione dei corsi dovrebbe

essere registrato sia in italiano che in inglese, permettendo di raggiungere un pubblico ben più ampio e accogliere studenti provenienti da contesti linguistici diversi. Inoltre, tutta la documentazione della didattica dovrebbe essere caricata sul sito web in modo intuitivo e organizzato. Ciò include garantire che le informazioni siano aggiornate e pertinenti e che la documentazione precedente sia archiviata per fini interni. Adottando queste misure, è possibile creare una sezione didattica all'interno del sito web che soddisfi efficacemente le esigenze degli studenti e promuova la trasparenza, l'accessibilità e il coinvolgimento all'interno della nostra comunità accademica.

- Delegati all'Orientamento e Placement: i delegati di quest'area evidenziano l'importanza fondamentale di comunicare in modo efficace le iniziative di orientamento attraverso il sito web del Dipartimento. È essenziale raggiungere la più ampia comunità, compresi gli studenti delle scuole superiori, i quali sono i primi interessati a ricercare opportunità di orientamento in ingresso, ma anche gli studenti che esplorano il posizionamento lavorativo e le opportunità dopo la laurea.

La condivisione di informazioni sulle iniziative di orientamento dimostra l'impegno dipartimentale nel supportare gli studenti durante tutto il loro percorso accademico e oltre. Ciò include la fornitura di risorse e assistenza per aiutare fattivamente gli studenti ad orientarsi nei loro percorsi di carriera e ad assumere decisioni informate sul loro futuro.

Per potenziare la comunicazione relativa all'orientamento si dovrebbe creare sul sito web una bacheca dedicata in cui pubblicare informazioni sulla domanda e offerta di lavoro partendo dalle aree geografiche locali estendendosi fino alle aree nazionali ed internazionali. Tale bacheca costituirebbe una risorsa preziosa per gli studenti in cerca di opportunità di lavoro e aiuterebbe a colmare il divario tra il mondo accademico e la domanda di forza lavoro.

Inoltre, è importante separare la sezione "Placement" dalla sezione "Orientamento" del sito per darle maggiore visibilità e risalto. Ciò potrebbe garantire agli studenti un più facile accesso alle informazioni su tirocini e stage senza dover navigare attraverso altri contenuti relativi all'orientamento.

- Referente Assicurazione della Qualità: la referente di tale area sostiene la necessità di implementare l'assicurazione della qualità relativa a tre aree chiave: qualità della didattica, qualità della ricerca e qualità della terza missione. Queste aree rappresentano componenti essenziali del rendimento accademico della nostra università, in primis, e del nostro Dipartimento, e svolgono un ruolo significativo nel mantenimento e nel miglioramento della reputazione e credibilità.

È fondamentale creare uno schema chiaro e organizzato al fine di caricare ordinatamente tutti i documenti necessari relativi a rilevare la qualità di tali processi. Ciò include documenti come risultati di valutazione, piani di miglioramento della qualità e altri materiali pertinenti che dimostrano l'impegno dipartimentale per l'eccellenza nella didattica, nella ricerca e nel coinvolgimento della comunità. Comunicare ed assicurare la qualità del Dipartimento è fondamentale per diversi motivi. In primo luogo, aiuta a creare fiducia tra gli stakeholders esterni, come i futuri studenti, le famiglie e le imprese. Dimostrando in modo trasparente l'impegno verso il raggiungimento di standard elevati e di miglioramento continuo, è possibile garantire elevati standard di qualità dei servizi erogati dal Dipartimento e mantenere lo status di accreditamento. Internamente, una comunicazione efficace dei processi di qualità promuove una cultura di responsabilità, collaborazione e miglioramento. Fornisce a docenti, personale tecnico-amministrativo e studenti informazioni preziose sui punti di forza e sulle aree di miglioramento dei programmi didattici, delle attività di ricerca e delle iniziative di sensibilizzazione della comunità. Nel complesso, ponendo in evidenza la qualità dei processi e dei risultati accademici sul sito web dipartimentale si dimostra la dedizione all'eccellenza, alla trasparenza e alla responsabilità.

- Delegato Alta Formazione: il delegato dell'area comunica che nel sito del Dipartimento è fondamentale introdurre una nuova sezione in cui siano evidenziate le diverse opportunità formative di alto livello. In queste rientrano: i Dottorati, i Master (sia di I che di II livello), i corsi di specializzazione e aggiornamento professionale, i corsi INPS - Valore PA e altri corsi professionalizzanti. Presentando queste offerte, sarebbe possibile fornire informazioni preziose a potenziali studenti, professionisti e stakeholders che, a vario titolo, cercano opportunità educative avanzate. Inoltre, permetterebbe al Dipartimento di rafforzare il proprio



Università di Foggia
Economia

impegno nel fornire esperienze educative diversificate e di alta qualità, contribuendo all'eccellenza accademica complessiva del nostro Ateneo.

- Delegato alla Ricerca: il delegato dell'area ritiene opportuno garantire consistenza e coerenza tra le varie sezioni del sito web del Dipartimento, in particolare nell'area della ricerca. Ciò implica che il contenuto e la presentazione di tale sezione siano allineati armoniosamente con quelli dei siti web degli altri dipartimenti inclusi nello stesso ecosistema universitario. Per raggiungere questo obiettivo è essenziale un coordinamento centralizzato. Stabilendo linee guida e protocolli chiari, è possibile governare in modo efficace quali contenuti dovrebbero essere inclusi, come dovrebbero essere promossi ed essere condivisi sul sito web. Un tale approccio centralizzato non solo garantirebbe coerenza nella rappresentazione di iniziative di ricerca, progetti, pubblicazioni e risultati su tutti i siti web dipartimentali, ma faciliterebbe, inoltre, la navigazione di quei visitatori che cercano informazioni sulle attività di ricerca del Dipartimento. Lo sforzo coordinato nella gestione di tale area sul sito web genera una promozione strategica dei risultati della ricerca e delle collaborazioni progettuali avviate, favorendo un maggiore impegno e collaborazione tra tutti gli stakeholders accademici.

2. Attività preventiva – anno 2024

In accordo con quanto contenuto nel Documento di Programmazione Triennale 2024-2026 del Dipartimento di Economia e con riferimento all'obiettivo di sviluppare logiche più funzionali di comunicazione, il Dipartimento di Economia, al netto di quanto già avviato, si impegnerà a supportare attivamente le seguenti azioni:

- Uniformare a livello di ateneo tutti i contenuti delle differenti sezioni incluse nei siti web dipartimentali.
- Riorganizzare, seguendo la logica centralizzata, il sito web di Dipartimento al fine di soddisfare la richiesta “user-friendly” di navigazione.
- Promuovere la pubblicazione in lingua inglese di tutti i contenuti inclusi nel sito web.



Università di Foggia
Economia

- Sottoporre a valutazione del gruppo centralizzato di Ateneo lo sviluppo di contenuti multimediali come video, podcast e infografiche per interagire con un pubblico più ampio e condividere gli aggiornamenti dipartimentali.
- Implementare una bacheca che abbia l'obiettivo di incrociare la domanda e l'offerta di lavoro a livello locale, nazionale ed internazionale.
- Migliorare la promozione dei CdS attraverso la diffusione sul sito web e sui canali social istituzionali delle informazioni e delle possibilità che forniscono rispettivamente i differenti CdS.
- Evidenziare predisponendo una sezione ad-hoc sul sito web le diverse opportunità formative di alto livello erogate dal Dipartimento di Economia.

In fede,

Foggia, 16 aprile 2024

Prof.ssa Fiorella Pia Salvatore