

## **RELAZIONE DEL DELEGATO AL JOB PLACEMENT**

**a.a. 2021-2022**

Nel corso dell'anno 2021 il servizio di Job Placement (JB) di Dipartimento, anche con il supporto dell'ufficio di Ateneo, ha realizzato sia iniziative precedentemente programmate sia di nuove organizzate nel corso dell'anno. Tra queste si ricorda la realizzazione di eventi per la ricerca e individuazione di figure professionali da inserire o come tirocini post-laurea oppure direttamente nell'organico dell'azienda. Ad esempio, alcune aziende hanno fatto richiesta di personale da inserire nei propri organici. Nel mese di maggio lo studio Cicolella Service SRL, con sede a Foggia, ha richiesto personale laureato nel dipartimento di Economia da assumere nel proprio staff. Nello stesso periodo (11/05/2021) è stato organizzato, con il supporto dell'ufficio JP di ateneo, un Career Day con Primark, durante il quale l'azienda ha presentato le posizioni lavorative ricercate. L'obiettivo era quello di selezionare laureati e laureandi talentuosi che potessero intraprendere un percorso di crescita nello "store" e disponibili al trasferimento sul territorio nazionale.

Nel giugno del 2021 l'Alleanza Assicurazioni ha inviato richiesta, per conto del dott. Salvatore Pascarella Ispettore Direzionale del polo foggiano, di laureati del dipartimento di Economia da assumere nel proprio team di lavoro. Il percorso ha previsto nel primo un lavoro di gruppo, affiancato da un tutor, previa formazione e iscrizione all'albo (retribuzione a provvigione). Successivamente, l'interessato ha lavorato come libero professionista (titolare di P. IVA). Nell'arco di 24 mesi, poi, è stato messo in condizione di diventare tutor e, se valutato positivamente, stipulare un contratto a tempo indeterminato (diventerà dipendente, unità strutturata) con l'assicurazione.

A luglio la società HGV Italia S.r.L., con sede S. Severo, ha richiesto con urgenza la segnalazione di una unità a tempo determinato (part time) da inserire nel reparto Amministrativo e Finanziario. Il laureato è stato assunto regolarmente secondo il CCNL ma, con l'intenzione di trasformare il contratto a tempo indeterminato (full time).

Il 24/06/2021 ore 15.30 con il supporto del servizio di Job Placement di ateneo è stato organizzato un Career Day con LIDL Italia. Durante l'evento sono state proposte diverse posizioni lavorative full-time e part-time, quali:

- Assistant Store Manager (f/m);
- Apprendista Addetto Vendite (f/m);
- Addetto Vendite part-time domenicale (f/m)

In data 19/11/2021 è stato svolto il Career Day dall'azienda Sistemi Energetici S.p.A. rivolto a laureandi e laureati in materie economiche.

Per migliorare, poi, le soft skill dei nostri giovani laureati è stato accolto l'invito della dottoressa Valentina Cianci, Co-Founder and CEO presso Splashmood, ad aderire all'iniziativa dal titolo

Foolslab di orientamento e accompagnamento al lavoro. Foolslab più che un corso, è un laboratorio o un bootcamp, pensato per mettere in condizioni gli studenti degli ultimi anni di economia di lanciare un business o di partecipare al lancio di un business, sviluppando le skills e le competenze più opportune per farlo con serietà.

Per quanto riguarda il “timing” il laboratorio ha previsto 150 ore, divise tra teoria, esercitazioni, casi aziendali e testimonianze, da fruire in 4 settimane. Idealmente ogni settimana è dedicata ad un tipico ruolo all'interno della startup: settimana 1 CEO, settimana 2 CMO, settimana 3 CTO/COO, settimana 4 CFO, con altrettanti insegnanti (che terranno le lezioni teoriche, per acquisire i modelli teorici di riferimento) o mentor (che terranno testimonianze e casi per ciascun tema) impegnati realmente in quei ruoli in startup italiane o internazionali. L'obiettivo principale del corso è quello di acquisire competenze per fondare una startup, lavorare in una startup o lavorare in azienda come innovation manager/expert. Il corso ha previsto il coinvolgimento di 30 studenti, a cui dare l'opportunità di partecipare secondo 4 modalità: 1. Borsa di studio di un partner 2. Borsa di studio FoolsVentures (nostro brand) 3. A pagamento, ad una quota che sarà di circa 500 euro, con possibilità di offerte o gratuità in base a periodi e andamento. La prima edizione sarà gratuita.

Infine nel febbraio dello stesso anno è stata organizzata una visita presso l'azienda agricola EMMETT Italia S.r.l., con sede a Foggia, per conoscere le opportunità lavorative che possono offrire ai laureati in economia dell'Università di Foggia.

Tutte le attività svolte dal JP nel 2021 sono state preventivamente condivise con i componenti del Consiglio di Dipartimento che hanno espresso apprezzamento per quanto organizzato dal servizio.

### **Attività in itinere - future**

Nei prossimi mesi, il servizio JP di Dipartimento oltre a promuovere nuove attività di accompagnamento dei giovani laureati nel mondo del lavoro, darà seguito ad alcune proposte già programmate con le Agenzie del lavoro e finalizzate principalmente ad incrementare il bilancio delle competenze in uscita dei neolaureati. L'obiettivo di questi brevi corsi è quello di facilitare l'entrata nel mondo del lavoro sia dei laureati della triennale sia di quelli della magistrale.

Grazie, infatti, ai fondi messi a disposizione dall'ateneo per le attività di orientamento sono previste per l'anno 2021 una serie tra cui brevi corsi specifici per i laureati/laureandi di economia per migliorare le loro soft skills. Tra le attività finanziate si ricorda: 1. Organizzazione incontri con gli Stakeholder, del territorio e oltre il territorio, invitati a presentare opportunità di inserimento di neolaureati – Imprenditori, Associazioni, Enti, ecc.; 2. Organizzazione di incontri che prevedano il coinvolgimento della rete territoriale delle università e del sistema di partenariato pubblico privato, a beneficio degli studenti con disabilità o DSA, per potenziare le possibilità di inserimento nel

mondo del lavoro; 3. Contratto con Agenzia del lavoro per attività di formazione finalizzate ad incrementare il bilancio delle competenze in uscita degli studenti in procinto di conseguire il titolo e dei neolaureati. Per queste attività è stata prevista una spesa pari a 4.000 euro.

Nelle prossime settimane è previsto un aggiornamento del sito internet dell'Università di Foggia che coinvolgerà anche quello del dipartimento di Economia. Pertanto a breve sarà richiesto l'inserimento delle informazioni del servizio di JP di dipartimento nel nuovo sito.

Infine, grazie al coinvolgimento di aziende locali e nazionali saranno organizzati career days per offrire opportunità di lavoro ai nostri giovani laureati.

*Il delegato del Direttore al servizio placamento del Dipartimento di Economia*

*Prof. Roberto Rana*