



**UNIVERSITÀ
DI FOGGIA**



***DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE
2024-2026***

Dipartimento di Economia

rappresentanza locali e regionali.

Particolare attenzione dovrà essere rivolta, altresì, al dottorato di ricerca attivo nel Dipartimento (*Economics and Finance of Territorial Sustainability and well-being*), rispetto al quale è opportuno assicurare una piena coerenza con le linee di ricerca dipartimentali e un'adeguata vocazione internazionale, in linea con quanto previsto dal PSA. Nello specifico, si intende promuovere l'attrattività del corso di dottorato per gli studenti stranieri e coinvolgere un maggior numero di ricercatori e docenti estere nelle attività formative.

QUADRO C - Obiettivi complessivi del Dipartimento - TERZA MISSIONE

1. Introduzione

L'attività di Terza Missione (TM) di un Dipartimento di Economia, localizzato in una regione del Sud d'Italia, rappresenta una sfida importante e ambiziosa poiché queste aree sono spesso caratterizzate da un tessuto economico debole e incompleto ma, al contempo, da grandi potenzialità. A tal proposito, l'ISTAT rileva, in un suo studio del 2023, che questi territori arretrati sono quelli più estesi dell'area euro, dove circa un terzo della popolazione italiana risiede (oltre 20 milioni di abitanti), e che quindi potrebbero generare effetti positivi per l'Italia proprio grazie ai grandi margini di sviluppo¹. Per queste ragioni il Dipartimento di Economia (DE) dell'Università di Foggia può fungere da catalizzatore delle risorse della città e della sua provincia e utilizzare le proprie competenze e attività di ricerca per aiutare a "progettare" e rilanciare iniziative sociali, culturali e imprenditoriali.

Nell'ambito di questi macro-obiettivi, la programmazione strategica dell'attività di TM del DE dovrà contribuire al raggiungimento degli obiettivi indicati all'interno del Piano Strategico di Ateneo (PSA), approvato a novembre 2023, sezione "Impatto e responsabilità sociale", che riguardano tutte le dimensioni della TM.

2. Analisi SWOT

Per individuare quali azioni di TM dovranno essere implementate nel DE, è stata eseguita un'analisi SWOT ovvero l'individuazione dei punti di forza e debolezza del DE e le opportunità e minacce interne ed esterne allo stesso.

¹ Istat; 2023, I divari territoriali nel PNRR: dieci obiettivi per il mezzogiorno, <https://www.istat.it/it/archivio/280052>.

<p>PUNTI DI FORZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solidità, visibilità e riconoscibilità del Dipartimento • Presenza di 2 su 6 spin-off di Ateneo • Aumento di convenzioni quadro con attori del territorio • Competenze e conoscenze disponibili in Dipartimento, soprattutto nell'ambito della sostenibilità • Qualificata e intensa attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita (job placement) • Sistemica attività di coordinamento e gestione delle attività di TM 	<p>PUNTI DI DEBOLEZZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitata operatività dei laboratori di ricerca, anche per mancanza di spazi e personale dedicato • Limitata attività di formazione continua • Limitata co-progettazione e creazione della conoscenza con la società civile (public engagement) • Limitate iniziative di divulgazione scientifica
<p>OPPORTUNITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostegno per la valorizzazione delle attività di TM da parte dell'ANVUR • Consolidamento della relazione con imprese e istituzioni del territorio per la co-progettazione e la creazione della conoscenza • Potenziamento dei servizi offerti al territorio dai laboratori del Dipartimento • Dialogo continuo con gli attori del territorio, da coinvolgere per la definizione dell'offerta formativa • Risorse per la ricerca messe a disposizione a livello europeo e dal PNRR sui temi della transizione ecologica e digitale 	<p>MINACCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitata collaborazione con alcune imprese del territorio a causa della grave crisi energetica e geopolitica • Rischio legato alla divisione dell'Area economica in due Dipartimenti in termini di risorse umane, finanziarie e spazi • Presenza di competitors nel territorio in cui è presente il Dipartimento

3. Obiettivi strategici e operativi del Dipartimento di Economia

In linea con i risultati dell'analisi SWOT, con gli indicatori del PSA e in continuità con alcune azioni già implementate, il DE ha individuato i propri obiettivi

strategici e operativi per gli anni 2024-2026, che, secondo la classificazione ANVUR delle attività di TM, sono:

Imprese Spin Off

- Continuare a supportare e promuovere le attività dei due spin-off del Dipartimento: Tinada e Innovagritech per favorire il trasferimento tecnologico nei riguardi delle piccole e medie imprese;

Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

- Realizzare almeno un MOOC in lingua inglese sulle tematiche che caratterizzano il Dipartimento, all'anno;
- Realizzare almeno un corso di formazione continua, all'anno.

Public Engagement

- Realizzare un evento di PE Dipartimentale all'anno, coinvolgendo tutte le aree scientifiche;
- Realizzare attività di PE integrate nella Didattica, ovvero favorire la possibilità per gli studenti di partecipare attivamente all'organizzazione delle attività di TM del Dipartimento e conseguire in questo modo parte dei crediti a libera scelta;
- Continuare a monitorare e incentivare le attività di PE, secondo le modalità individuate dall'Area TM di Ateneo e condivise con la Commissione di TM di Ateneo;
- Continuare a promuovere forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza con il settore privato, la pubblica amministrazione e la società civile sulle tematiche della transizione ecologica e digitale, potenziando iniziative di cooperazione allo sviluppo delle aree periferiche e interne, per la crescita socio-economica del territorio;
- Realizzare hackaton, bootcamp e/o contamination labs con gli stakeholder del territorio con l'obiettivo di formare studenti e ricercatori alla cultura imprenditoriale e far conoscere a startup e aspiranti imprenditori, in possesso di idee creative ed innovative, le possibilità di finanziamento a sostegno della creazione di impresa, favorendo una rete di contatti e opportunità di confronto tra Università, ricerca e imprese del territorio;

Accordi e convenzioni per attività di TM

- Incremento degli accordi e delle convenzioni con il settore pubblico e privato, associazioni e le realtà del terzo settore, anche per le attività di tirocinio extra-curricolari (placement).

A monte di quanto detto, e al fine di favorire l'implementazione delle suddette azioni, il DE si impegna a:

- Realizzare incontri di informazione e formazione con i docenti del Dipartimento sulle attività di TM e le procedure da seguire per il loro monitoraggio;
- Realizzare un incontro di informazione e formazione con i dottorandi del Dipartimento sulle attività di TM e nello specifico sulla imprenditorialità accademica.

OFFERTA FORMATIVA

1) REQUISITI DI DOCENZA

Il Piano Strategico di Ateneo pone come obiettivo l'arricchimento dell'offerta formativa complessiva attraverso la creazione di CdS che siano di particolare attrattività per il territorio.

Il Dipartimento di Economia, che ha un ruolo strategico sul territorio per tematiche e come mezzo di raccordo con le realtà produttive locali e non solo, ha tradotto questa mission attraverso l'ascolto, la promozione e sostegno degli input interni ed esterni ed ha analizzato la possibilità di modificare, integrare la propria offerta formativa attraverso l'analisi delle sue potenzialità.

Il DE per la redazione del suo nuovo piano di sviluppo, ha ritenuto utile aggiornare l'analisi dei principali fabbisogni degli stakeholder di riferimento, con i quali c'è un costante e collaudato dialogo in materia di competenze e percorsi formativi erogati.

Nel Dipartimento di Economia sono incardinati, ad oggi, 37 docenti, dei quali 29 PO/PA e 8 RTI/RTD. Ad essi vanno aggiunti 2 RTDB che prenderanno servizio al termine delle relative procedure concorsuali in atto. Essi sostengono l'intera offerta formativa rappresentata da:

Corsi di lauree triennali:

L-33 Economia (9)

L-18 Economia aziendale (9)

L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (9)

Corsi di lauree magistrali:

LM-77 Economia aziendale (6)