

Al fine di poter disporre di informazioni che consentano di elaborare una proposta formativa condivisa e coerente con le esigenze del Territorio e del mondo produttivo, Le chiediamo di voler "accompagnarci" in questa nuova e stimolante "avventura".

In particolare, Le saremmo grati, a nome dei nostri studenti e dei giovani che guardano con interesse al nostro Ateneo, se potesse impiegare un po' del suo tempo per fornirci una visione complessiva del fenomeno in questione in relazione agli "interessi" di cui Lei è portatore.

A tal fine, troverà in allegato informazioni e brevi quesiti relativamente agli obiettivi e alla struttura dei Corsi, ai risultati di apprendimento che ci si propone di far acquisire allo studente (espressi in termini di conoscenza, comprensione, applicazione e autonomia di giudizio), agli sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati e, più in generale, al mondo del lavoro.

Su tutte queste tematiche e sugli "scenari" generali in cui essi sono inseriti e debbono contestualizzarsi, gradiremmo risposte alle domande, auspicando eventuali considerazioni più complessive che Lei riterrà utile proporci per uno o più Corsi di Studio attinenti al proprio ambito professionale.

Certi della Sua preziosissima collaborazione, si porgono cordiali saluti.

Prof. Francesco Contò

Direttore del Dipartimento di Economia

QUESTIONARIO SULL'OFFERTA FORMATIVA Dipartimento di Economia A.A. 2017/2018

Organizzazione Consultata

Denominazione	Indirizzo	Telefono
Ambito / Attività dell'organizzazione:		
E-mail	Nome e Cognome - Ruolo/Funzione	Data di Compilazione

Di seguito si riporta il questionario con le domande suddivise per Corsi di Laurea.

Per la compilazione dello stesso, sarà possibile rispondere per uno o più Corsi Triennali e/o Magistrali, scegliendo quelli verso i quali ci si sente maggiormente vocati o si nutre maggiore interesse.

Prima di procedere con il questionario, si prega di voler visionare l'allegata **scheda sintetica di presentazione** del Corso o dei Corsi verso cui si manifesta interesse.

Indicare con una crocetta per quale/i Corso/i di Laurea si intende rispondere (ci permettiamo di suggerire almeno un Corso Triennale e un Corso Magistrale; è possibile rispondere per tutti i Corsi):

Corso di Studio	
Laurea Triennale in "Economia Aziendale" (L-18)	<input type="checkbox"/>
Laurea Triennale in "Economia" (L-33)	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Economia Aziendale" (LM-77)	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Marketing Management" (LM-77)	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Economia e Finanza" (LM-56)	<input type="checkbox"/>

1. Denominazione, fini e strutturazione del Corso di Studio

1.1 Ritiene che la denominazione del Corso di Studi comunichi in modo chiaro le finalità formative dello stesso?

Denominazione del Corso di Studio	SI	NO	NON SO
Laurea Triennale in "Economia Aziendale" (L-18)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Triennale in "Economia" (L-33)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Economia Aziendale" (LM-77)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Marketing Management" (LM-77)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Economia e Finanza" (LM-56)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.2 Giudica positivamente le finalità formative del Corso di Laurea?

Finalità del Corso di Studio	SI	NO	NON SO
Laurea Triennale in "Economia Aziendale" (L-18)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Triennale in "Economia" (L-33)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Economia Aziendale" (LM-77)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Marketing Management" (LM-77)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Economia e Finanza" (LM-56)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.3 Giudica positivamente il Piano di Studi del Corso di Laurea (ossia l'articolazione per insegnamenti impartiti) e i diversi Percorsi/indirizzi ove previsti?

Articolazione Corso di Studio	SI	NO	NON SO
Laurea Triennale in "Economia Aziendale" (L-18)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Triennale in "Economia" (L-33)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Economia Aziendale" (LM-77)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Marketing Management" (LM-77)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in "Economia e Finanza" (LM-56)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

EVENTUALI OSSERVAZIONI AGGIUNTIVE E/O PROPOSTE

2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

2.1 Ritiene che i risultati di apprendimento che i Corsi di Studio si propongono di raggiungere - in termini di conoscenza/comprendimento, relativa capacità di applicazione e autonomia di

giudizio (si veda scheda di presentazione del Corso di Studio allegata, sez. B) - siano corretti ed efficaci?

	Pienamente	Abbastanza	Poco	Per niente
Laurea Triennale in Economia Aziendale (L-18)				
<i>Conoscenza e capacità di comprensione</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Autonomia di Giudizio</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Triennale in Economia (L-33)				
<i>Conoscenza e capacità di comprensione</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Autonomia di Giudizio</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in Economia Aziendale (LM-77)				
<i>Conoscenza e capacità di comprensione</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Autonomia di Giudizio</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in Marketing Management (LM-77)				
<i>Conoscenza e capacità di comprensione</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Autonomia di Giudizio</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laurea Magistrale in Economia e Finanza (L-56)				
<i>Conoscenza e capacità di comprensione</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Autonomia di Giudizio</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

EVENTUALI OSSERVAZIONI AGGIUNTIVE E/O PROPOSTE:

Laurea Triennale in Economia Aziendale (L-18)
Laurea Triennale in Economia (L-33)

Laurea Magistrale in Economia Aziendale (LM-77)
Laurea Magistrale in Marketing Management (LM-77)
Laurea Magistrale in Economia e Finanza (L-56)

2.2 Ritiene che i risultati di apprendimento attesi che i Corsi di Studio si propongono di raggiungere (si veda scheda di presentazione del Corso di Studio allegata, sez. B) possano complessivamente generare "valore" per la società e quindi soddisfare la domanda di conoscenza/competenze/abilità espressa dal sistema economico-produttivo, professionale e civile?

Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L-18)	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	non so <input type="checkbox"/>
Corso di Laurea Triennale in Economia (L-33)	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	non so <input type="checkbox"/>
Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (LM-77)	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	non so <input type="checkbox"/>
Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management (LM-77)	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	non so <input type="checkbox"/>
Corso di Laurea Magistrale in Economia e Finanza (LM-56)	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	non so <input type="checkbox"/>

3. Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

(si veda scheda di presentazione dei corsi di studio allegata - punto 3)

Corso di Laurea Triennale in **Economia Aziendale (L-18)**

3.1.A

Ritiene che le figure professionali specifiche che il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	non so <input type="checkbox"/>
--	---------------------------------------	---------------------------------------	---

(L-18) si propone di formare siano coerenti con i reali bisogni del settore/ambito produttivo/professionale?			
---	--	--	--

3.1.B Quali tra le figure professionali che il Corso di Laurea Triennale in **Economia Aziendale (L-18)** si propone di formare ritiene che siano più rispondenti alle esigenze della sua organizzazione o delle realtà professionali che Lei rappresenta? Quali meno?

3.1.C Quali tra le figure professionali che il Corso in Economia Aziendale (L-18) si propone di formare possono essere, a suo giudizio, maggiormente richieste nel mercato del lavoro nei prossimi 3/5 anni?

3.1.D Ritiene che andrebbero aggiunte alla proposta formativa del Corso in Economia Aziendale (L-18) ulteriori figure professionali di riferimento? Se sì, quali?

Corso di Laurea Triennale in **Economia (L-33)**

3.2.A

Ritiene che le figure professionali che il Corso di Laurea Triennale in Economia (L-33) si propone di formare siano coerenti con i reali bisogni del settore/ambito produttivo/professionale?	si	no	non so
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2.B Quali tra le figure professionali che il Corso di Laurea Triennale in **Economia (L-33)** si propone di formare ritiene che siano rispondenti alle esigenze della sua organizzazione o delle realtà professionali che Lei rappresenta? Quali meno?

3.2.C Quali tra le figure professionali che il Corso in **Economia (L-33)** si propone di formare possono essere maggiormente richieste nel mercato del lavoro nei prossimi 3/5 anni?

3.2.D Ritiene che andrebbero aggiunte alla proposta formativa del Corso in **Economia (L-33)** ulteriori figure professionali di riferimento? Se sì, quali?

Corso di Laurea Magistrale in **Economia Aziendale (LM-77)**

3.3.A

Ritiene che le figure professionali che il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (LM-77) si propone di formare siano coerenti con i reali bisogni del settore/ambito produttivo/professionale?	si	no	non so
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3.B Quali tra le figure professionali che il Corso di Laurea Magistrale in **Economia Aziendale (LM-77)** si propone di formare ritiene che siano rispondenti alle esigenze della sua organizzazione o delle realtà professionali che Lei rappresenta? Quali meno?

3.3.C Quali tra le figure professionali che il Corso di Laurea Magistrale in **Economia Aziendale (LM-77)** si propone di formare possono essere maggiormente richieste nel mercato del lavoro nei prossimi 3/5 anni?

3.3.D Ritiene che andrebbero aggiunte alla proposta formativa del Corso di Laurea Magistrale in **Economia Aziendale (LM-77)** ulteriori figure professionali di riferimento? Se sì, quali?

Corso di Laurea Magistrale in **Marketing Management (LM-77)**

3.4.A

Ritiene che le figure professionali che il Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management (LM-77) si propone di formare siano coerenti con i reali bisogni del settore/ambito produttivo/professionale?	si	no	non so
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4.B Quali tra le figure professionali che il Corso di Laurea Magistrale in **Marketing Management (LM-77)** si propone di formare ritiene che siano rispondenti alle esigenze della sua organizzazione o delle realtà professionali che Lei rappresenta? Quali meno?

3.4.C Quali tra le figure professionali che il Corso di Laurea Magistrale in **Marketing Management (LM-77)** si propone di formare possono essere maggiormente richieste nel mercato del lavoro nei prossimi 3/5 anni?

3.4.D Ritiene che andrebbero aggiunte alla proposta formativa del Corso di Laurea Magistrale in **Marketing Management (LM-77)** ulteriori figure professionali di riferimento? Se sì, quali?

Corso di Laurea Magistrale in **Economia e Finanza (LM-56)**

3.5.A

Ritiene che le figure professionali che il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Finanza (LM-56) si propone di formare siano coerenti con i reali bisogni del settore/ambito produttivo/professionale?	si	no	non so
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.5.B Quali tra le figure professionali che il Corso di Laurea Magistrale in **Economia e Finanza (LM-56)** si propone di formare ritiene che siano rispondenti alle esigenze della sua organizzazione o delle realtà professionali che Lei rappresenta? Quali meno?

3.5.C Quali tra le figure professionali che il Corso di Laurea Magistrale in **Economia e Finanza (LM-56)** si propone di formare possono essere maggiormente richieste nel mercato del lavoro nei prossimi 3/5 anni?

3.5.D Ritiene che andrebbero aggiunte alla proposta formativa del Corso di Laurea Magistrale in **Economia e Finanza (LM-56)** ulteriori figure professionali di riferimento? Se sì, quali?

4. LAVORO: FORMAZIONE & SVILUPPO (INDAGINE DI MERCATO)

4.1 Secondo la sua opinione, quali settori o ambiti produttivi registreranno un maggiore sviluppo nei prossimi 5 anni? È possibile dare risposte multiple (max 5)

Settori / Ambiti	
Ambiente e Cultura	<input type="checkbox"/>
Tecnologia, Ricerca e Innovazione	<input type="checkbox"/>
Internazionalizzazione	<input type="checkbox"/>
Commercio (e/o artigianato)	<input type="checkbox"/>
Industria	<input type="checkbox"/>
Ambito creditizio	<input type="checkbox"/>
Turismo, Sport e Benessere	<input type="checkbox"/>
Agricoltura	<input type="checkbox"/>
No-profit e cooperazione	<input type="checkbox"/>
Libera professione	<input type="checkbox"/>
Sviluppo managerialità	<input type="checkbox"/>
Servizi alle imprese	<input type="checkbox"/>
Pubbliche amministrazioni	<input type="checkbox"/>
Altro...	<input type="checkbox"/>

Se si è risposto "altro", specificare di seguito se possibile:

4.2 Nell'azienda nella quale opera vengono realizzate attività di formazione continua e aggiornamento professionale?

<input type="checkbox"/> Sì. Con programmazione strutturata	<input type="checkbox"/> Sì. Occasionalmente	<input type="checkbox"/> Non ci sono attività di questo tipo
---	--	--

4.3 Se sono state realizzate, su quale tematica?

Sezione finale facoltativa

[Si prega di voler rispondere quanto meno alle ultime due domande]

4.a Dove la sua azienda/organizzazione distribuisce i suoi prodotti e/o fornisce i suoi servizi e da quanti anni circa?

☐ Territorio foggiano; ☐ Regione Puglia; ☐ Territorio nazionale; ☐ Estero;

☐ da 1 a 5 anni; ☐ da 6 a 10 anni; ☐ da oltre 10 anni;

4.b Qual è il numero di persone che lavorano mediamente nella sua azienda/organizzazione?

☐ da 1 a 5; ☐ da 6 a 10; ☐ da 11 a 25; ☐ da 26 a 50; ☐ da 51 a 100; ☐ oltre 100;

4.c In quali comparti della sua azienda/organizzazione avverte prevalentemente carenza di personale?

☐ Marketing/Commerciale; ☐ Finanza/Contabilità; ☐ Produzione; ☐ Logistica/Distribuzione;
☐ Progettazione/R&S; ☐ ICT; ☐ Amministrazione e controllo; ☐ Internazionalizzazione;
☐ Gestione risorse umane; ☐ Affari generali; ☐ Segreteria; ☐ Altro: _____

4.d In generale, ai fini occupazionali, avverte una maggiore esigenza di laureati di base (riservandosi di curare *in house* la specializzazione) o magistrali?

☐ Laureati Triennali; ☐ Laureati Magistrali; ☐ Entrambi; ☐ Nessuno;

4.e Di quanti laureati/laureati magistrali, indicativamente, pensa che potrebbe avere bisogno la sua azienda/organizzazione, o un ente simile, nel prossimo triennio?

☐ 1 Risorsa Umana; ☐ da 2 a 5 Risorse Umane; ☐ da 5 a 10 Risorse Umane;
☐ oltre 10 Risorse Umane; ☐ Nessuno;

4.f Quali competenze, caratteristiche o attitudini ritiene più importanti per un futuro inserimento di un neoassunto nella sua azienda/organizzazione? (indicare le principali)

☐ Problem Solving; ☐ Gestione Team; ☐ Capacità Relazionali; ☐ Conoscenze informatiche (pacchetti applicativi); ☐ Conoscenza lingua straniera; ☐ Esperienza di stage/tirocinio;
☐ Formazione post laurea (Phd, Masters, corsi di perfezionamento ecc.);
☐ Esperienza lavorativa precedente; ☐ Altro: _____

4.g Quali tra le seguenti attività formative riterrebbe utile sviluppare maggiormente durante la formazione universitaria?

☐ Testimonianze Aziendali; ☐ Case Study; ☐ Stage/Tirocini; ☐ Esperienze all'estero;
☐ Role Play; ☐ Altro: _____

4.h Ha avuto la sua azienda/organizzazione contatto con Unifg / Dipartimento Economia prima d'ora?

☐ SI ☐ NO

☐ Motivazione: _____

Questionario per la consultazione degli enti, delle aziende e delle organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni in merito alla proposta formativa dei Corsi di Studio del **Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia**

IL PRESENTE QUESTIONARIO DEVE ESSER INVIATO, UNA VOLTA COMPILATO E DEBITAMENTE PERSONALIZZATO, A MEZZO POSTA ELETTRONICA AL SEGUENTE INDIRIZZO:
direttore.economia@unifg.it

Grazie per la Vostra cortese collaborazione.

Cordiali Saluti

Il Direttore

Francesco Contò

I Coordinatori dei CdS: Prof. Marco Taliento (CdS in Economia Aziendale - marco.taliento@unifg.it), Prof. Luca Grilli (CdS in Economia - luca.grilli@unifg.it), Prof. Mauro Romano (CdS Magistrale in Economia Aziendale - mauro.romano@unifg.it), Prof. Claudio Nigro (CdS Magistrale in Marketing Management - claudio.nigro@unifg.it) e Prof. Caterina Tricase (CdS Magistrale in Economia e Finanza - caterina.tricase@unifg.it)