

## **Allegato 18.1.1 - Avviso per manifestazione di interesse finalizzata alla verifica della presenza sul mercato di competenze ed expertise legate alla realizzazione di piattaforme informatiche a supporto delle attività di progettazione e partecipazione ai bandi a cascata**

### OGGETTO DELL'ATTIVITA'

Progettazione e sviluppo di un portale digitale volto a innescare un continuo scambio del sapere tra il settore pubblico e le imprese, dando luogo a processi di creazione di innovazione e di dialogo, nonché ad attività multidisciplinari che interesseranno le tematiche dei seguenti partenariati estesi dell'innovazione così come definiti dal Decreto Direttoriale MUR n. 341 del 15.03.2022

- Scenari energetici del futuro;
- Rischi ambientali, naturali e antropici;
- Cultura umanistica e patrimonio culturale come laboratori di innovazione e creatività;
- Diagnostica e terapie innovative nella medicina di precisione
- Conseguenze e sfide dell'invecchiamento;
- Sostenibilità economico-finanziaria dei sistemi e dei territori;
- Modelli per un'alimentazione sostenibile;
- Made-in-Italy circolare e sostenibile;

La multidisciplinarietà dell'attività verrà supportata tramite l'identificazione di profili rispondenti alle competenze richieste dagli otto partenariati sopraindicati, con pregressa esperienza lavorativa e attività di ricerca nel settore di ricerca di riferimento. Tali attività e obiettivi vedranno il coinvolgimento dei profili competenti del Dipartimento di Economia, dal Laboratorio di Studi rurali, e dei soggetti con esso aventi causa. La piattaforma garantirà la raccolta, gestione ed elaborazione dati ed informazioni utili ad una preliminare identificazione di bandi aperti e ad una successiva identificazione dei profili rispondenti ai requisiti richiesti. La piattaforma, difatti, sarà in grado di associare automaticamente ai progetti i profili più in linea in termini di conoscenza, competenza ed expertise richiesti dal progetto. A seguito di tale attività di associazione seguirà la pianificazione ed esecuzione delle attività progettuali richiesti. La piattaforma, inoltre, conterrà moduli per la pianificazione ed il management dei flussi informativi con funzioni di reporting; Community management system; Attività di promozione e disseminazione del portale per la creazione di una massa critica per le azioni di membership e social marketing.

1. che l'oggetto delle attività dovrà essere raggiunto attraverso: la progettazione, la realizzazione e implementazione di un ambiente digitale complesso orientato a scambi diversificati, mirati e rispettosi tra le parti coinvolte negli otto tematiche dei partenariati sopraindicati. Alla base della piattaforma vi sarà il libero dialogo e scambio tra gli stakeholders territoriali, con l'obiettivo di creare un ambiente comune. I soggetti coinvolti nelle attività sopradescritte e le rispettive parti coinvolte saranno coordinati dal Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia tramite gli appositi tools forniti dalla piattaforma. La piattaforma permetterà al Dipartimento di Economia e alle parti direttamente coinvolte nei progetti di raccogliere i dati e le informazioni per le opportune

analisi. La progettazione e la designazione della piattaforma avverranno attraverso una fase preliminare di co-progettazione che preveda la definizione dei:

- flussi di processo dei dati per la gestione delle attività di progetto e di ricerca da implementare attraverso un motore di workflow;
- modelli dei report derivanti dal cruscotto di analisi dei dati. La piattaforma dovrà inoltre assicurare e diversificare i gradi di accesso, a supporto di differenti attori interni ed esterni ai sistemi locali.

## SERVIZI DA EROGARE

1. Progettazione e sviluppo della portale digitale costituito da:
  - a. Portale verticale in logica responsive con area gestionale privata e un livello informativo pubblico. In tale area dovrà essere possibile condividere ed inserire informazioni riservate, operare in ottica di marketplace ovvero di lancio/proposta/convergenza operativa su progetti o su attività di ricerca. Il portale dovrà avere una predisposizione per poter operare, sia nella parte privata che pubblica, in multilingua;
  - b. Management System per la gestione e l'analisi dei dati: tool informatico caratterizzato da livelli di specializzazione funzionale in logica di raccolta, gestione ed elaborazione delle informazioni e dei dati rilevanti. In esse, sono previsti moduli per la pianificazione, il management, reporting e controllo di gestione sui flussi dei dati legate alle attività di progetto e di ricerca. All'interno del sistema dovrà essere prevista una banca dati originaria che permetta l'avvio immediato di progettualità su tutti i temi ed i bandi previsti all'interno dei partenariati estesi individuati. Tale tool dovrà essere particolarmente idoneo a sostenere progettualità multistakeholders di medio e lungo periodo.
  - c. Dissemination management system che dovrà avere le seguenti funzionalità: marketplace della conoscenza (scambio dinamico della conoscenza), funzionalità di gestione eventi (registrazione partecipanti, scambio di video ed informazioni, teleconferenza, attività di report e pubblicazione atti convegni), strumenti digitali per la gestione e la condivisione dell'attività di ricerca scientifica.

Questi singoli componenti dovranno essere sviluppati e realizzati nel rispetto dei seguenti criteri e linee guida:

- il dovrà essere un applicativo web-based, compatibile con i browser più diffusi (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Apple Safari) e accessibile da tutti i principali sistemi operativi (Microsoft Windows, Apple MacOS, distribuzioni Linux);
- i servizi offerti dalla portale dovranno essere accessibili all'utenza H24, 365 gg/anno (366 gg/anno per gli anni bisestili), festivi inclusi;
- il portale digitale garantisce elevati standard di sicurezza e di protezione dei dati e si conforma alle disposizioni del Regolamento (UE) n. 2016/679, c.d. GDPR, e al D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i., «Codice in materia di protezione dei dati personali»;

- il portale digitale garantisce l'interoperabilità con piattaforme e software gestionali già in uso agli utenti e consente a questi ultimi di sincronizzarsi con lo stesso portale.

Alla base del sistema ci saranno prodotti e tecnologie open, garantendo un ampio ventaglio di tool e strumenti che permettono di semplificare ed automatizzare le attività di preparazione dati, la connessione con banche dati nazionali e internazionali, e data discovery, supportando gli utenti nell'estrazione e valorizzazione delle informazioni. I meccanismi di scripting, inoltre, garantiranno l'integrazione con altri sistemi.

## 2. Cruscotti dinamici

Il sistema prevedrà l'integrazione di uno specifico modulo per la creazione di dashboard dinamiche, con strumenti intuitivi, inoltre, permetterà la libera condivisione delle dashboard tra gli utenti muniti di apposita autorizzazione.

La soluzione sopradescritta dovrà essere web-based, nonché essere responsive in modo da garantire un user experience adeguata e ottimizzarla anche sui dispositivi mobili.

## 3. Centro Servizi

Il Centro Servizi costituisce elemento cardine dell'architettura che il Proponente dovrà predisporre, mantenere e gestire ai fini dell'erogazione delle funzionalità offerte del portale digitale. Il portale digitale, per il tramite delle funzionalità richieste al Proponente, dovrà comunicare con diversi enti/sistemi esterni sfruttando le funzionalità di cooperazione delle quali dovrà essere dotato il Centro Servizi.

Il Centro Servizi dovrà essere interconnesso alla rete Internet.

In seguito all'avvenuto collaudo con esito positivo del portale digitale, il Proponente ha l'obbligo di rendere disponibili i servizi di manutenzione correttivo/applicativa e il relativo Help Desk. Le attività di manutenzione correttivo/applicativa comprendono la diagnosi e la rimozione:

- delle cause dei malfunzionamenti portale digitale in tutte le funzionalità/servizi che esso rende disponibili;
- degli effetti di detti malfunzionamenti sulle basi dati e, più in generale, sul portale intero.

Gli interventi di manutenzione correttivo/applicativa si intendono pertanto comprensivi di ciascuna attività necessaria ai fini:

- della eliminazione delle cause originanti il malfunzionamento;
- del ripristino e del controllo delle normali condizioni di funzionamento;
- del collaudo relativo alla eventuale modifica implementata;
- della redazione e consegna al referente della Committente di una "nota di ripristino funzionalità", al termine dell'eventuale intervento effettuato, contenente:
  - o descrizione del problema segnalato;
  - o descrizione dell'intervento effettuato;
  - o eventuale workaround implementato;
  - o eventuali criticità residue;

- o eventuali piani di rientro dalle criticità residue.

Costituirà, inoltre, compito del Proponente monitorare il portale e procedere in maniera proattiva ad attività di manutenzione correttivo/applicativa anche in assenza di segnalazioni lato utente e previa comunicazione al Committente.

I servizi di manutenzione correttivo/applicativa possono essere innescati a seguito di segnalazioni di malfunzionamento provenienti:

- da un eventuale Help Desk a seguito di segnalazione utente relativa ad un malfunzionamento;
- dal Committente;
- dal Proponente stesso a seguito dell'attività di monitoraggio proattivo che ha in carico.

Le risorse del proponente deputate ai servizi di manutenzione correttivo/applicativa, attraverso l'Help Desk:

- prendono in carico le segnalazioni di malfunzionamento nel rispetto della seguente procedura:
  - o presa in carico della segnalazione e rilevazione dei dati utente;
  - o analisi del problema segnalato;
  - o implementazione della soluzione correttiva;
  - o chiusura della segnalazione;
- provvedono al pieno ripristino del portale digitale nelle funzionalità originali rilasciate;
- comunicano all'Help Desk l'avvenuto ripristino delle condizioni originali di funzionamento ai fini della verifica conclusiva con l'utente.

Le caratteristiche e funzionalità soprariportate garantiranno le seguenti attività:

- Rafforzamento delle relazioni fra il Dipartimento di Economia e gli stakeholder sia pubblici sia privati di riferimento delle attività di terza missione;
- Identificazione dei bandi a cascata aperti sui vari partenariati estesi e identificazione dei profili rispondenti ai requisiti richiesti dagli stessi.
- Piano e proficuo sfruttamento delle opportunità derivanti dai bandi a cascata aperti sui vari partenariati estesi relativi alle otto tematiche sopraindicate.
- Superamento dei limiti geografici di tempo e di spazio.
- Aumento quantitativo e qualitativo delle informazioni necessarie allo sviluppo di attività progettuali legate ai bandi a cascata aperti sui vari partenariati estesi.
- Valutazione delle strategie di sviluppo e programmazione nazionale ed internazionali sui territori degli stakeholders di riferimento del Dipartimento di Economia.

## GARANZIA

Il portale oggetto della presente fornitura dovrà avere un periodo di garanzia di due anni con un contratto di manutenzione/assistenza gratuito di tipo full risk a decorrere dalla data di messa in funzione. I termini della Garanzia di 24 mesi decorreranno dalla data di messa in funzione della portale. Deve essere garantito un adeguato servizio di manutenzione e di assistenza tecnica i tipo full risk inclusiva di tutti gli interventi a ciò necessari e tale da ridurre al minimo il fermo della portale digitale.

La ditta deve allegare la relazione sul servizio di assistenza post vendita.

L'assistenza di tipo full risk sarà effettuata con personale specializzato del produttore o azienda delegata e comprenderà:

- Assistenza tecnica ( o Manutenzione correttiva)

L'Aggiudicatario dovrà fornire al Referente Incaricato dal Committente la documentazione dettagliata comprovante l'effettuazione degli interventi di manutenzione correttiva (fogli di lavoro regolarmente firmati dal tecnico della Ditta). L'Aggiudicatario dovrà provvedere ad inviare tempestivamente il personale chiamato entro 24 ore solari (indicando se sono inclusi il sabato ed i giorni festivi). Alla fine di ogni manutenzione, il tecnico della Ditta aggiudicataria dovrà compilare e firmare il foglio di lavoro della manutenzione effettuata e farlo vidimare dal referente incaricato del Committente come responsabile del servizio di manutenzione. Deve essere garantito un numero illimitato di interventi correttivi.

- Interventi di manutenzione (o Manutenzione preventiva)

Prima dell'avvio del servizio di assistenza tecnica e di manutenzione nel periodo di garanzia l'aggiudicatario dovrà presentare un piano operativo di manutenzione programmata che individui:

- o le diverse periodicità di intervento da adottare;
- o i contenuti dell'attività manutentiva (le operazioni, le verifiche ed i controlli compresi in ciascun intervento);
- o la modalità con cui sarà documentata l'esecuzione degli interventi.

Tale piano operativo dovrà essere aggiornato entro il primo mese di ogni anno.

- Interventi di manutenzione straordinaria (Upgrades software)

- o Aggiornamento tecnico dei software a seguito di modifiche e/o introduzione di disposizioni legislative o tecniche in materia;
- o Upgrades software inteso ad aumentare le prestazioni delle funzionalità già presenti. In tale caso l'aggiornamento gratuito comprende anche eventuali circuiterie elettroniche o altre parti necessarie.

Il Proponente dovrà garantire un periodo massimo di "fermo macchina" (portale)/annuo complessivo non superiore a 10 giorni lavorativi l'anno per la manutenzione ordinaria e straordinaria dei sistemi digitali.

- Fornitura parti di componenti/moduli;

## FORMAZIONE

Il Proponente dovrà fornire un adeguato piano di corsi di addestramento rivolto al personale del Committente. L'addestramento dovrà essere svolto per un numero di ore o di giorni adeguato e comunque suscettibile a cambiamenti in base alle esigenze degli operatori coinvolti. Dovrà essere fornita la descrizione del contenuto dei corsi, anche nell'ottica di formare gli utilizzatori all'utilizzo sicuro della portale digitale. Al termine del corso l'Aggiudicatario dovrà rilasciare regolare attestato di partecipazione.

Il Proponente dovrà erogare i servizi di formazione in locali messi a disposizione dalla Committente presso la sede del medesimo, in base alle indicazioni dello stesso Committente. Le attività di predisposizione e fornitura del materiale didattico necessario si intendono a completa cura e spese del Proponente.

Stima di partecipazione ai servizi di formazione per circa 20 (venti) discenti.

### **1. Risorse finanziarie**

La manifestazione di interesse viene fatta senza alcuno stanziamento di fondi da parte dell'Università. La stessa rappresenta una procedura attraverso la quale il Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia intende effettuare una verifica di competenze e relativi oneri per specifiche attività da parte del mercato.

### **2. Modalità e termine di presentazione della Manifestazione di Interesse**

La Manifestazione di Interesse dovrà essere formulata utilizzando esclusivamente il modulo allegato al presente Avviso (Allegato 18.1.2), debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante con firma digitale. La possibilità di manifestare interesse a questa iniziativa resterà aperta n. 45 giorni dalla data di pubblicazione di questo avviso. In particolar modo, i soggetti interessati avranno tempo fino alle ore 12:00 del quarantacinquesimo giorno dalla data di pubblicazione inclusa. I proponenti devono, inoltre, inviare sufficiente documentazione volta a valutare i requisiti di cui sopra, all'elenco dei soggetti eleggibili che verranno selezionati. Il curriculum dell'organizzazione/ente dovrà essere, dunque, corredato di documentazione di supporto qualora questa possa essere utile alla valutazione e qualificante rispetto al profilo che si propone. Sono ammesse (non obbligatoriamente) proposte degli attori volte a chiarire come si intendono perseguire gli obiettivi di cui a questa manifestazione di interesse, e come questi rispondono al contesto politico di cui al primo paragrafo. La documentazione deve essere inviata a mezzo posta elettronica certificata a [protocollo@cert.unifg.it](mailto:protocollo@cert.unifg.it). Nell'oggetto della mail dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse finalizzata alla verifica della presenza sul mercato di competenze ed expertise legate alla realizzazione di piattaforme informatiche a supporto delle attività di progettazione e partecipazione ai bandi a cascata".

### **3. Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del procedimento per il presente Avviso è il Direttore del Dipartimento prof.

Michele Milone (direttore.economia@unifg.it)

#### **4. Pubblicità, informazioni e contatti**

Il presente Avviso e i suoi allegati sono pubblicati su [www.unifg.it](http://www.unifg.it). Per eventuali chiarimenti ed ulteriori informazioni relativi al presente Avviso è possibile scrivere al seguente indirizzo mail: [ricercaformazione.economia@unifg.it](mailto:ricercaformazione.economia@unifg.it)

#### **5. Trattamento dei dati**

Tutti i dati personali di cui l'Università di Foggia verrà in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del Decreto Legislativo del 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii., nonché ai sensi della disciplina del Regolamento (UE) 2016/679 e delle disposizioni contenute nell'art. 22 del Regolamento (UE) 2021/241.

#### **6. Allegati**

Costituiscono allegati al presente Avviso e parte integrante dello stesso:

- Allegato 18.1.2 – Format Manifestazione di Interesse