Università di Foggia
Dipartimento di Economia

Analisi di Posizionamento del Dipartimento di Economia ©

Premessa

Di fronte a una società inarrestabile evoluzione e a un territorio di riferimento in trasformazione, il Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia deve non solo rispondere a esigenze che vengono dall'esterno, ma anche prevenire, dal suo interno, le domande fondamentali sulle quali si orienteranno gli assetti dell'offerta formativa, della ricerca e della terza missione.

Alle esigenze di forte integrazione fra l'attività di didattica e di ricerca si può rispondere solo potenziando la qualità dei docenti del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia, in particolare i più giovani e coloro che entreranno nel corpo accademico, e che devono assumere il ruolo di formatori e innovatori.

Insieme a questo, sono necessarie azioni esplicite nel potenziamento dei servizi e nell'ampliamento degli spazi dove la didattica si svolge, così come si devono rafforzare gli spazi (di azione e di ambito di ricerca) e le relative strumentazioni dove avvengono le fasi della ricerca, dalle biblioteche ai laboratori alle forme innovative di comunicazione e di formazione.

Al fine di mettere sia a disposizione degli Stakeholder che agiscono sul territorio negli ambiti dell'impresa pubblica e privata, sia dell'investimento culturale verso i nuovi *saperi* anche interdisciplinari (umanistici, scientifici e tecnologici), è stata predisposta una matrice integrata sulle attività dipartimentali, che espliciti le relazioni tra le attività in materia di formazione, ricerca, alta formazione e terza missione.

Pertanto si è preceduto ad un monitoraggio presso ciascun docente afferente ad ogni SSD in cui si chiedevano sia le attività svolte (tipologia, titolo e data in riferimento alle attività di formazione, ricerca e terza missione) e sia le pubblicazioni effettuate (con titolo e luogo di pubblicazione e tipologia di prodotto), come riportati sia nel Piano Strategico e sia nel Piano Annuale della Ricerca Dipartimentale.

1. Matrice sulle Tematiche del Dipartimento

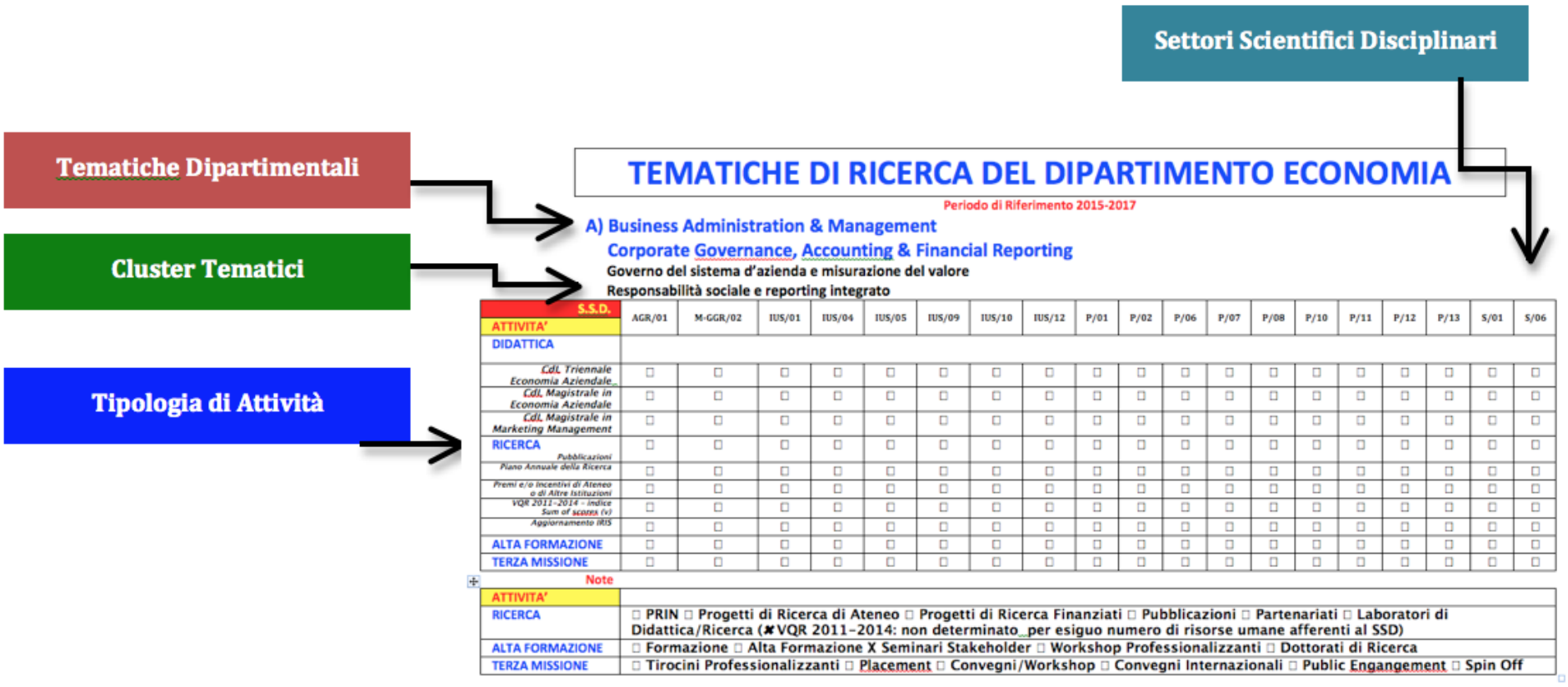
La matrice di posizionamento del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia rappresenta la mappa del sistema delle attività di Formazione, Ricerca, Alta Formazione e di Terza Missione, le cui linee di indirizzo sono riportate nel Piano Strategico Dipartimentale 2017-2019.

Lo schema di tale matrice, riportato nella Tabella n. 1, con l'esempio dell'indicazione delle variabili di riferimento costituisce la base di partenza di un modello che distingue i diversi livelli di analisi condotti, quello delle attività di base e quello delle attività innovative in un determinato periodo di riferimento (2015->2017).

Complessivamente sono state elaborate n. 6 matrici (A, B, C, D, E, F) distinte fra quelle che vedono la relazione (A, B, C) fra la Ricerca e i Corsi di Studio (Triennali, Magistrali e di Dottorato di Ricerca) e quelle legate esclusivamente alle attività di ricerca (D, E, F).

Per ogni S.S.D. viene indicata la presenza o l'assenza di attività negli ambiti della Formazione, Ricerca, Alta Formazione e di Terza Missione. Non sono state considerate le iniziative di formazione promosse dalla Regione per il loro carattere saltuario.

Tabella n. 1 – Modello: Tematiche di Ricerca del Dipartimento di Economia



S.S.D. / ATTIVITA'	AGR/01	M-GGR/02	IUS/01	IUS/04	IUS/05	IUS/09	IUS/10	IUS/12	P/01	P/02	P/06	P/07	P/08	P/10	P/11	P/12	P/13	S/01	S/06
DIDATTICA																			
Cdl Triennale Economia Aziendale	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cdl Magistrale in Economia Aziendale	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cdl Magistrale in Marketing Management	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
RICERCA	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Pubblicazioni Piano Annuale della Ricerca	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Premi e/o Incentivi di Ateneo o di Altre Istituzioni	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
VQR 2011-2014 - indice Sum of scores (v)	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Aggiornamento IRIS	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
ALTA FORMAZIONE	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
TERZA MISSIONE	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

Note

ATTIVITA'	
RICERCA	□ PRIN □ Progetti di Ricerca di Ateneo □ Progetti di Ricerca Finanziati □ Pubblicazioni □ Partenariati □ Laboratori di Didattica/Ricerca (✖ VQR 2011-2014: non determinato per esiguo numero di risorse umane afferenti al SSD)
ALTA FORMAZIONE	□ Formazione □ Alta Formazione X Seminari Stakeholder □ Workshop Professionalizzanti □ Dottorati di Ricerca
TERZA MISSIONE	□ Tirocini Professionalizzanti □ Placement □ Convegni/Workshop □ Convegni Internazionali □ Public Engangement □ Spin Off

Ciascuna matrice è in funzione alle attività di Ricerca, Formazione e Terza Missione per ciascun Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D.) afferente al Dipartimento di Economia. Ogni matrice è corredata di alcune note specifiche al fine di evidenziare alcune tipologie di azione.

Di seguito si allega la Tabella n. 2 che riporta le Tematiche di Ricerca del Dipartimento di Economia completa.

Tabella n. 2 – Tematiche di Ricerca del Dipartimento di Economia

TEMATICHE DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO ECONOMIA

Periodo di Riferimento 2015-2017

A) Business Administration & Management

Corporate Governance, Accounting & Financial Reporting

Governo del sistema d'azienda e misurazione del valore
Responsabilità sociale e reporting integrato

S.S.D. / ATTIVITA'	AGR/01	M-GGR/02	IUS/01	IUS/04	IUS/05	IUS/09	IUS/10	IUS/12	P/01	P/02	P/06	P/07	P/08	P/10	P/11	P/12	P/13	S/01	S/06
DIDATTICA																			
CdL Triennale Economia Aziendale	X	X	X	X	☐	X	X	X	X	X	X	X	X	☐	X	☐	X	X	X
CdL Magistrale in Economia Aziendale	☐	☐	X	X	☐	☐	☐	X	☐	X	X	X	X	X	X	☐	☐	X	☐
CdL Magistrale in Marketing Management	X	X	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	X	X	☐	X	☐	☐	☐	X	X	X
RICERCA																			
Pubblicazioni	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piano Annuale della Ricerca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Premi e/o Incentivi di Ateneo o di Altre Istituzioni	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	X
VQR 2011-2014 – indice Sum of scores (v)	*7,6*		*2,7*	*2,8*					*3,8*	*2,0*		*3,7*	*7,6*		*3,5*		*5,2*	*3,5*	*3,8*
Aggiornamento IRIS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ALTA FORMAZIONE	X	X	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐
TERZA MISSIONE	X	X	X	X	☐	☐	☐	X	X	X	☐	X	☐	☐	X	☐	X	☐	☐

Note

ATTIVITA'	
RICERCA	X PRIN X Progetti di Ricerca di Ateneo X Progetti di Ricerca Finanziati X Pubblicazioni X Partenariati X Laboratori di Didattica/Ricerca (☐☐☐ 2011-2014: non determinato per esiguo numero di risorse umane afferenti al SSD)
ALTA FORMAZIONE	X Formazione X Alta Formazione X Seminari Stakeholder X Workshop Professionalizzanti X Dottorati di Ricerca
TERZA MISSIONE	X Tirocini Professionalizzanti X Placement X Convegni/Workshop X Convegni Internazionali X Public Engangement X Spin Off

B) Economics, Environment and Sustainability

Internazionalizzazione, innovazione e Imprenditorialità
Energia, Ambiente, Sostenibilità e Risorse Naturali

S.S.D. / ATTIVITA'	AGR/01	M-GGR/02	IUS/01	IUS/04	IUS/05	IUS/09	IUS/10	IUS/12	P/01	P/02 P/03	P/06	P/07	P/08	P/10	P/11	P/12	P/13	S/01	S/06
DIDATTICA	X	X	X	X	X	X	☐	☐	X	X	X	X	☐	☐	X	X	X	X	X
CdL Triennale Economia																			
CdL Magistrale in Marketing Management	X	X	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	X	X	☐	X	☐	☐	☐	X	X	X
RICERCA																			
Pubblicazioni	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piano Annuale della Ricerca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Premi e/o Incentivi di Ateneo o di Altre Istituzioni	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	X
VQR 2011-2014 – indice Sum of scores (v)	*7,6*		*2,7*	*2,8*					*3,8*	*2,0*		*3,7*	*7,6*		*3,5*		*5,2*	*3,5*	*3,8*
Aggiornamento IRIS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ALTA FORMAZIONE	X	X	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TERZA MISSIONE	X	X	☐	X	X	☐	☐	X	X	X	☐	☐	☐	☐	X	☐	X	☐	☐

Note

ATTIVITA'	
RICERCA	X PRIN X Progetti di Ricerca di Ateneo X Progetti di Ricerca Finanziati X Pubblicazioni X Partenariati X Laboratori di Didattica/Ricerca (☐☐☐ 2011-2014: non determinato per esiguo numero di risorse umane afferenti al SSD)
ALTA FORMAZIONE	X Formazione X Alta Formazione X Seminari Stakeholder X Workshop Professionalizzanti X Dottorati di Ricerca
TERZA MISSIONE	X Tirocini X Placement X Convegni/Workshop ☐ Convegni Internazionali X Public Engangement X Spin Off

C) Marketing, Finance and Valuation

Mercati, Networking, Comunicazione
Organizzazione del Territorio, Turismo, Territorio, Cultura e Sport
Banche e Istituzioni Finanziarie

S.S.D. / ATTIVITA'	AGR/01	M-GGR/02	IUS/01	IUS/04	IUS/05	IUS/09	IUS/10	IUS/12	P/01	P/02	P/06	P/07	P/08	P/10	P/11	P/12	P/13	S/01	S/06
DIDATTICA																			
CdL Magistrale in Marketing Management	X	X	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	X	X	☐	X	☐	☐	☐	X	X	X
CdL Magistrale in Economia e Finanza	☐	☐	☐	X	X	☐	☐	☐	X	X	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	X	X
RICERCA																			
Pubblicazioni	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piano Annuale della Ricerca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Premi e/o Incentivi di Ateneo o di Altre Istituzioni	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	X
VQR 2011-2014 – indice Sum of scores (v)	*7,6*		*2,7*	*2,8*					*3,8*	*2,0*		*3,7*	*7,6*		*3,5*		*5,2*	*3,5*	*3,8*
Aggiornamento IRIS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ALTA FORMAZIONE	X	X	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TERZA MISSIONE	X	X	☐	X	X	☐	☐	X	X	X	☐	☐	☐	☐	X	☐	X	☐	☐

Note

ATTIVITA'	
RICERCA	X PRIN X Progetti di Ricerca di Ateneo X Progetti di Ricerca Finanziati X Pubblicazioni X Partenariati X Laboratori di Didattica/Ricerca (☐☐☐ 2011-2014: non determinato per esiguo numero di risorse umane afferenti al SSD)
ALTA FORMAZIONE	X Formazione X Alta Formazione X Seminari Stakeholder X Workshop Professionalizzanti X Dottorati di Ricerca
TERZA MISSIONE	X Tirocini X Placement X Convegni/Workshop X Convegni Internazionali X Public Engangement X Spin Off

ATTIVITA' DI RICERCA NON STRETTAMENTE COLLEGATE ALL'ATTIVITA' DI DIDATTICA DEI CORSI DI STUDIO

D) Innovation and Wellbeing

Economia della Salute, Alimenti e Innovazione
Sviluppo Rurale e Multifunzionalità

S.S.D. / ATTIVITA'	AGR/01	M-GGR/02	IUS/01	IUS/04	IUS/05	IUS/09	IUS/10	IUS/12	P/01	P/02	P/06	P/07	P/08	P/10	P/11	P/12	P/13	S/01	S/06
CdL Magistrale in Marketing Management	X	X	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	X	X	☐	X	☐	☐	☐	X	X	X
RICERCA *Pubblicazioni*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piano Annuale della Ricerca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Premi e/o Incentivi di Ateneo o di Altre Istituzioni	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	X
VQR 2011-2014 – indice Sum of scores (v)	*7,6*		*2,7*	*2,8*					*3,8*	*2,0*		*3,7*	*7,6*		*3,5*		*5,2*	*3,5*	*3,8*
Aggiornamento IRIS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ALTA FORMAZIONE	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TERZA MISSIONE	X	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	☐

Note

ATTIVITA'	
RICERCA	X PRIN X Progetti di Ricerca di Ateneo X Progetti di Ricerca Finanziati X Pubblicazioni X Partenariati X Laboratori di Didattica/Ricerca (□□□ 2011-2014: non determinato per esiguo numero di risorse umane afferenti al SSD)
FORMAZIONE	X Formazione X Alta Formazione X Seminari Stakeholder X Workshop Professionalizzanti
ALTA FORMAZIONE	X Dottorato di Ricerca in Innovazione e management di alimenti ad elevata valenza salutistica X Dottorato di Ricerca in Medicina traslazionale ed alimenti: innovazioni, sicurezza e management
TERZA MISSIONE	X Tirocini ☐ Placement X Convegni/Workshop ☐ Convegni Internazionali X Public Engangement X Spin Off

E) Agreement and Tort

Contratti, Obbligazioni e Tutela del Consumatore;
Soluzioni della crisi d'impresa tra problemi giuridici e agevolazioni fiscali;

S.S.D. / ATTIVITA'	AGR/01	M-GGR/02	IUS/01	IUS/04	IUS/05	IUS/09	IUS/10	IUS/12	P/01	P/02	P/06	P/07	P/08	P/10	P/11	P/12	P/13	S/01	S/06
RICERCA *Pubblicazioni*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piano Annuale della Ricerca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Premi e/o Incentivi di Ateneo o di Altre Istituzioni	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	X
VQR 2011-2014 – indice Sum of scores (v)	*7,6*		*2,7*	*2,8*					*3,8*	*2,0*		*3,7*	*7,6*		*3,5*		*5,2*	*3,5*	*3,8*
Aggiornamento IRIS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ALTA FORMAZIONE	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TERZA MISSIONE	☐	☐	X	X	X	☐	X	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Note

ATTIVITA'	
RICERCA	☐ PRIN X Progetti di Ricerca di Ateneo ☐ Progetti di Ricerca Finanziati X Pubblicazioni X Partenariati X Laboratori di Didattica/Ricerca (□□□ 2011-2014: non determinato per esiguo numero di risorse umane afferenti al SSD)
ALTA FORMAZIONE	X Formazione X Alta Formazione X Seminari Stakeholder X Workshop Professionalizzanti
TERZA MISSIONE	X Tirocini Professionalizzanti X Placement X Convegni/Workshop X Convegni Internazionali X Public Engangement ☐ Spin Off

F) Data Analysis and Decisions for Economics

Sviluppo Economico, Sviluppo Locale e Sistemi Finanziari
Welfare, Utilities e Pubblica Amministrazione

S.S.D. / ATTIVITA'	AGR/01	M-GGR/02	IUS/01	IUS/04	IUS/05	IUS/09	IUS/10	IUS/12	P/01	P/02	P/06	P/07	P/08	P/10	P/11	P/12	P/13	S/01	S/06
RICERCA *Pubblicazioni*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piano Annuale della Ricerca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Premi e/o Incentivi di Ateneo o di Altre Istituzioni	X	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	X	☐	X
VQR 2011-2014 – indice Sum of scores (v)	*7,6*		*2,7*	*2,8*					*3,8*	*2,0*		*3,7*	*7,6*		*3,5*		*5,2*	*3,5*	*3,8*
Aggiornamento IRIS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ALTA FORMAZIONE	X	X	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	X	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TERZA MISSIONE	X	X	X	X	X	☐	X	☐	X	X	☐	X	☐	☐	X	☐	X	☐	☐

Note

ATTIVITA'	
RICERCA	X PRIN X Progetti di Ricerca di Ateneo X Progetti di Ricerca Finanziati X Pubblicazioni X Partenariati X Laboratori di Didattica/Ricerca (□□□ 2011-2014: non determinato per esiguo numero di risorse umane afferenti al SSD)
ALTA FORMAZIONE	X Formazione X Alta Formazione X Seminari Stakeholder X Workshop Professionalizzanti X Dottorati di Ricerca
TERZA MISSIONE	X Tirocini X Placement X Convegni/Workshop X Convegni Internazionali X Public Engangement X Spin Off

2. Matrice delle Attività/Impegni per ciascun S.S.D

Per cercare di evidenziare in termini quantitativi la tipologia delle attività svolte da ciascun S.S.D. nel periodo di riferimento, si è elaborata un ulteriore matrice il cui modello è rappresentato nella tabella n. 3.

Tabella n. 3 – Modello - Mappa delle Attività del Dipartimento di Economia per ciascun S.S.D.

MATRICE DI ATTIVITA' PER SSD DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA 2014-2017

Risorse Umane afferenti al SSD																			
VQR 2011-2014 - Indice Sum of scores																			
	AGR/01	M-GGR/02	IUS/01	IUS/04	IUS/9	IUS/10	IUS/12	IUS/05	SECS - P/01	SECS -P/02	SECS -P/06	SECS - P/07	SECS - P/08	SECS - P/10	SECS -P/11	SECS - P/12	SECS - P/13	SECS - S/01	SECS-S/06
n																			
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			

Legenda	
	Insegnamento
	Tematiche di Ricerca
	Dottorato di Ricerca
	PRA Ateneo
	Prin
	Progetti Finanziati
	Conto Terzi - Finanziamenti da Terzi
	Alta Formazione
	Spin Off
	Terza Missione

* VQR 2011-2014: non determinato per esiguo numero di risorse umane afferenti al SSD

Sono state messe in relazione per ciascun Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D.) afferente al Dipartimento di Economia le attività e/o gli impegni affrontati nel periodo di riferimento (2015->2017), distinti per tipologia di iniziativa già considerata nella tabella n. 2, come riportato nella leggenda, in relazione alla numero delle Risorse Umane (Professore Ordinari, Professori Associati, Ricercatori e Ricercatori a Tempo Determinato) e alla VQR di ciascun SSD. In tal modo si sono formati degli istogrammi, che traggono origine sempre dalla tabella n. 2. La matrice completa è riportata di seguito nella tabella n. 4.

Tabella n. 4 – Mappa delle Attività del Dipartimento di Economia per ciascun S.S.D.

MATRICE DI ATTIVITA' PER SSD DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA 2014-2017

Risorse Umane afferenti al SSD	5	3	4	4	2	1	2	1	5	3	2	10	6	1	5	1	6	5	5
VQR 2011-2014 - Indice Sum of scores	7,6	*	2,7	2,8	*	*	*	*	3,8	2	*	3,7	7,6	*	3,5	*	5,2	3,5	3,8
	AGR/01	M-GGR/02	IUS/01	IUS/04	IUS/9	IUS/10	IUS/12	IUS/05	SECS - P/01	SECS -P/02	SECS -P/06	SECS - P/07	SECS - P/08	SECS - P/10	SECS -P/11	SECS - P/12	SECS - P/13	SECS - S/01	SECS-S/06
n																			
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			

Legenda	
	Insegnamento
	Tematiche di Ricerca
	Dottorato di Ricerca
	PRA Ateneo
	Prin
	Progetti Finanziati
	Conto Terzi - Finanziamenti da Terzi
	Alta Formazione
	Spin Off
	Terza Missione

* VQR 2011-2014: non determinato per esiguo numero di risorse umane afferenti al SSD

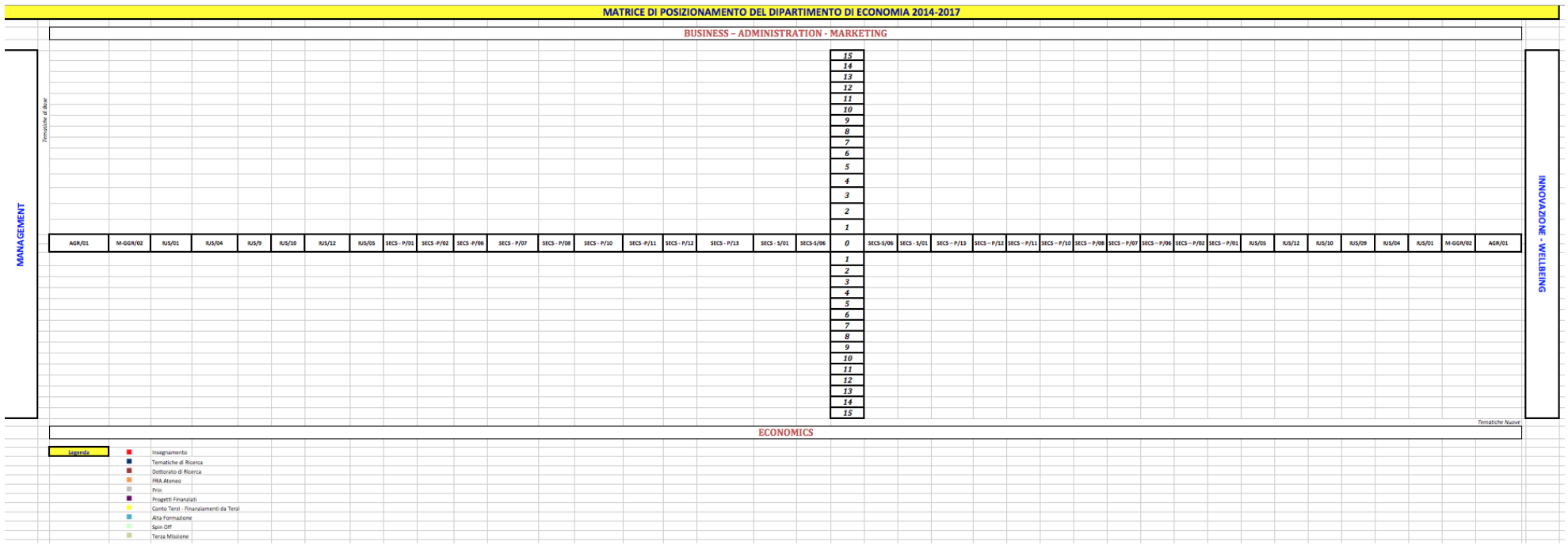
3. Matrice di Posizionamento della Ricerca del Dipartimento di Economia

Il Modello di Matrice (Tabella n. 5) rappresentato pone in funzione i principali "Assett" di Ricerca del Dipartimento di Economia distinti per attività di Formazione, Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione.

Si sono voluti mettere in relazione i quattro principali "Assett" (Business Administration, Marketing, Economics, Management, Innovazione e Wellbeing) su un sistema di assi cartesiani che illustrano contemporaneamente lo sviluppo in funzione delle attività per SSD del loro posizionamento rispetto ai quattro "Assett" considerati

Sull'Asse delle "Y" la frequenza, mentre sull'Asse delle "X" sono stati posti i S.S.D. misurati e in funzione della frequenza delle rispettive attività rivolte da una parte del Managament e dall'altra dell'Innovazione/Wellbeing.

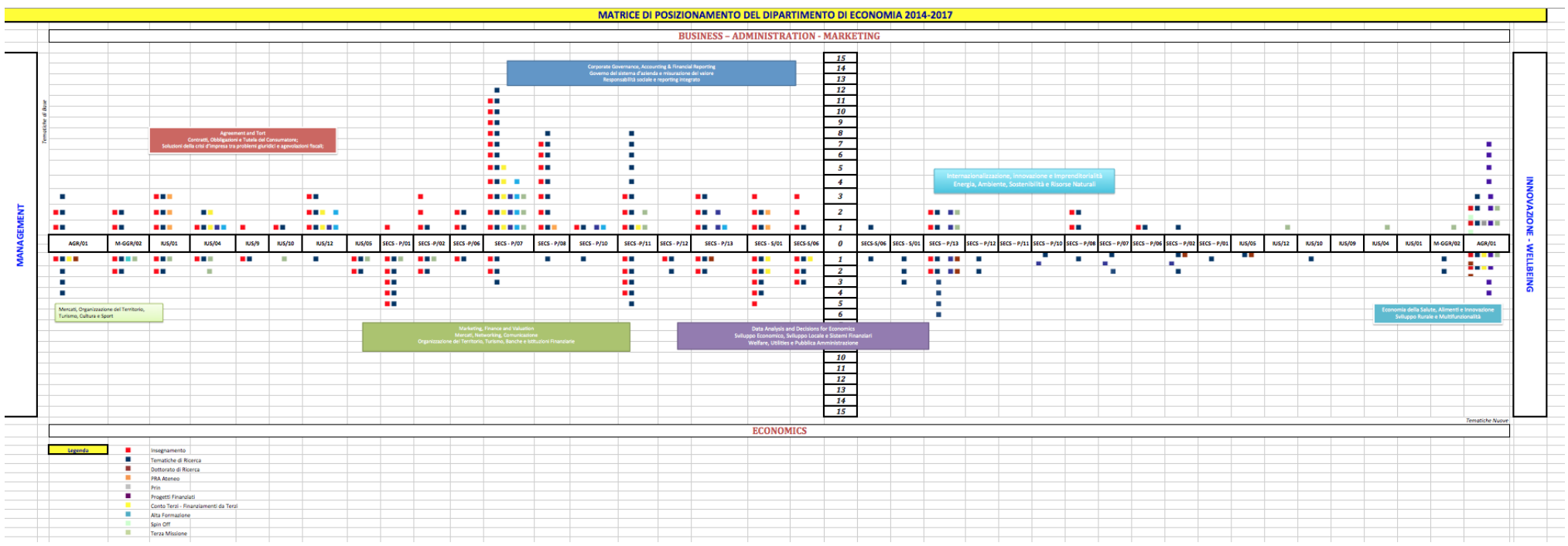
Tabella n. 5 – Modello -Mappa di Posizionamento delle Attività di Didattica, Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione del Dipartimento di Economia



Si sono poi esplicitati i principali ambiti di ricerca desunti dai titoli dei temi trattati per ciascuna attività.

Si tratta pertanto di una matrice di Sintesi che racchiude tutte le informazioni ricavate.

Tabella n. 6 – Mappa di Posizionamento delle Attività di Didattica, Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione del Dipartimento di Economia



4. Analisi delle Matrice e delle Criticità del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia

Le Matrici ideate e rappresentate, che hanno costituito un modello per evidenziare e valutare gli indirizzi strategici del Dipartimento, analizzano le tendenze più rilevanti che caratterizzano le attività nel contesto territoriale di riferimento. Definiscono, inoltre, la posizione strategica della struttura e aiutano a delineare le strategie e gli obiettivi più importanti che potranno guidare l'azione del Dipartimento nei prossimi tre anni.

Su queste basi, sono state individuate le attività che presentono in questo momento il maggiore potenziale di sviluppo, ponendoli al centro di una strategia condivisa ed indirizzata allo sviluppo armonico delle attività del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia. Emergono le seguenti osservazioni, che possono rappresentare delle proprie "vision" sui "Assett" del Dipartimento:

- Occorre creare le condizioni per una piena valorizzazione dell'offerta formativa, al fine di renderla competitiva verso nuove tendenze (innovazione e wellbeing legate alle attività economiche e alla gestione d'impresa, pubblica e private).
- Attrarre un maggior numero di Stakeholder qualificati che permettono di riposizionare la value proposition del Dipartimento di Economia nei suoi "Assett" Strategici (Economia e Economia Aziendale) su segmenti di Attività di Ricerca ad elevato valore aggiunto (Servizi alle Imprese);
- Sfruttare gli spazi insediativi (Coworking, Incubatori e Acceleratori d'impresa, Club Start Up d'Impresa) valorizzando le competenze del Dipartimento di Economia legate all'innovazione delle tradizioni produttive del Territorio di Riferimento;
- Investire, per poi capitalizzare, giovani talenti e nuovi ricercatori per lo sviluppo di progetti, ad elevato potenziale di applicazione, dedicati all'Economia Digitale, Sanitaria e all'Innovazione Tecnologica;

Le Matrici descrivono inoltre le attività e le iniziative progettate per ciascun S.S.D. per conseguire i principali obiettivi previsti dal Piano Strategico del Dipartimento di Economia approvati dal Consiglio di Dipartimento del 03 Aprile 2017.

Altresì, dall'analisi, si evince che considerato il veloce ritmo di cambiamento che caratterizza lo scenario di riferimento (Skill richiesti dal Mercato del Lavoro/Sbocchi professionali dell'Offerta formativa), determinato dall'evoluzione delle metodologie di insegnamento e di interazione con gli studenti (favorire lo sviluppo delle abilità, delle qualifiche e delle competenze degli studenti) della situazione dei mercati tradizionali e non (che richiedono nuove tematiche di Ricerca: Data Analysis, Economia Digitale, Wellbeing) del contesto competitivo (locale, nazionale ed europeo) e delle nuove tecnologie, è opportuno adottare specifiche azioni (nuovi corsi di Studio, innovare il modello di insegnamento attraverso l'uso di metodologie strumenti e tecnologie interattive che hanno lo scopo di migliorare il processo d'apprendimento) legate alle attività didattiche (aumentare le opportunità di esperienza all'estero e/o tirocini professionalizzanti per gli studenti delle magistrali), e alle attività di ricerca (favorire la rilevanza dell'attività di ricerca dipartimentale, interdipartimentale e internazionale per lo studio dei problemi che i responsabili di politica economica e territoriale, le aziende e le istituzioni si trovano ad affrontare ogni giorno) e di nuove iniziative (aumento delle attività di orientamento al lavoro e di placement) da adattare anche alle attività di Terza Missione (espandere, migliorare e innovare le sedi dipartimentali – investire in progetti di mobilità sociale con gli Stakeholder del Territorio – educare al rispetto dell'ambiente e alla sostenibilità del Territorio).

Pertanto, è opportuno passare:

- all'individuazione i nuovi elementi di Ricerca che prevedono sbocchi applicativi volti a qualificare e sviluppare un territorio per renderlo attrattivo anche dal punto di vista dell'imprenditore e che contribuiscono alla formazione di nuovi strumento concettuali ed operativi per interfacciarsi con i processi di globalizzazione in atto;
- alla definizione di una serie di azioni di accompagnamento volti ad adeguare, modificare o innovare le condizioni dell'Offerta formativa verso nuovi sbocchi professionali in sinergia con gli Stakeholder del Territorio (Data Analysis and Decisions for Economics, Innovazione legata alla Gestione delle Imprese verso modelli di business innovativi);
- ad interventi di promozione e comunicazione, volti a far conoscere alla comunità di riferimento le opportunità offerte dal Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia a svilupparne una immagine e rafforzare il suo posizionamento competitivo (Terza Missione);

Infine, è opportuno intraprendere come Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia delle azioni di rafforzamento per ciascun S.S.D. di attività legate all'internazionalizzazione (studenti, personale docente e personale T.A.) legate ai propri tradizionali "Assett".