



RELAZIONE DELEGATI ALL'ORIENTAMENTO

Prof. Roberto Rana e Prof.ssa Enrica Iannuzzi

ANNO ACCADEMICO 2019 -- 2020

I sottoscritti sono stati nominati Delegati all'Orientamento per il Dipartimento di Economia, in data 20 maggio 2020 dal Direttore Prof. Michele Milone.

Le attività di orientamento realizzate, dalla nomina ad oggi, sono state progettate e realizzate tenuto conto del nuovo scenario socio-economico di riferimento. L'emergenza sanitaria, infatti, ha inevitabilmente condizionato la modalità di svolgimento delle attività, facendo venir meno il contatto diretto tra orientatori e destinatari delle attività di orientamento.

La programmazione delle attività è stata concordata, nella forma e nei tempi, con gli organi centrali di Ateneo, al fine di garantire un indirizzo unico in termini di comunicazione dai Dipartimenti agli studenti/destinatari. A tal scopo, diversi sono stati i momenti di incontro e di discussione delle attività da intraprendere con: il Delegato di Ateneo all'Orientamento Prof.ssa Daniela Dato, il Delegato al Placement Prof.ssa Mariangela Caroprese, il Responsabile dell'Area Orientamento e Placement di Ateneo Dott.ssa Anna Rita Saraò, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.).

Qui di seguito si riportano le attività svolte dai Delegati dal momento dell'insediamento ad oggi:

1. Realizzazione, nel mese di giugno, del *Video di presentazione del Dipartimento di Economia* per la comunicazione circa l'Offerta Formativa di Dipartimento. Il video è stato realizzato nel rispetto della normativa vigente per il contenimento della diffusione virale e grazie al supporto degli studenti; inoltre, non ha previsto costi per la sua realizzazione ed è stato successivamente diffuso tramite i canali social, per un contatto immediato e diretto con gli studenti, e nel corso della settimana di orientamento.
2. *Nomina dei Career Advisors* (26 giugno 2020). Il Dipartimento di Economia ha registrato l'invio di 12 domande e la partecipazione alle prove selettive di 9 studenti. Di seguito i nomi dei 4 vincitori: Guarini Rocco, Tricarico Francesco, Lembo Federica, Navarra Greta.
3. *Summer Week "Take care before"*, una 'speciale' settimana di orientamento tenutasi in modalità telematica sulla piattaforma E-learning di Ateneo, dal 7 al 10 settembre. In particolare, il Dipartimento di Economia ha realizzato il proprio incontro con gli studenti - future matricole - prenotatisi all'evento Un confronto utile per iniziare a muovere i primi passi da matricole. Una vera e propria full immersion nel mondo Unifg, con un fitto programma rivolto ai ragazzi neo-diplomati e agli studenti del quarto e quinto superiore alle prese con



la scelta del percorso accademico. Le giornate di orientamento hanno inoltre dato ai partecipanti la possibilità di seguire le testimonianze di esperti e laureati Unifg, di scoprire tutte le prospettive professionali di ogni percorso di studi e di partecipare a laboratori di orientamento formativo.

4. Attivazione di *VIRTUAL ROOM - SPORTELLLO ONLINE DI ORIENTAMENTO*, aperto agli studenti, famiglie e altri attori interessati a conoscere l'offerta formativa del Dipartimento, il martedì e i giovedì dalle 16 alle 18. Lo sportello informativo è coordinato dai referenti di Dipartimento e tenuto dai neoletti tutor informativi di Area Economica (Sig.na Anna Romagno e Sig. Michele Valenzano). Di seguito il link alla locandina della *virtual room*: <https://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/25-05-2020/orientamento-virtualroom-locandina-web.pdf>
5. *Talent For Career - #T4C - la Virtual Fair* (dal 17 al 19 novembre), organizzata dal Career Development Center e l'Area Orientamento e Placement dell'Università di Foggia, è stata strutturata su tre giorni di confronto diretto tra territorio e università, in cui le imprese partecipanti, tramite webinar, attività di recruitment e business challenges, hanno incontrato studenti e laureati Unifg (<https://www.unifg.it/notizie/talent-career-la-virtual-fair-organizzata-dal-career-development-center-e-unifg>).

Quattro gli *step* dell'evento:

- *Storytelling d'impresa*, in cui ciascuna impresa si è raccontata attraverso la pubblicazione di un breve *company profile*, poi linkato al website aziendale ovvero alle pagine social dell'impresa direttamente dalle pagine web del #Talent4Career.
- *Business Challenge*, momenti di condivisione imprese-studenti-laureati di sfide aziendali finalizzate a raccogliere, su specifiche problematiche, idee, spunti di riflessione, ipotesi risolutive non convenzionali.
- *Caccia ai talenti*, momenti di incontro tra domanda-offerta di lavoro e stage.
- *Sponsorship*, promozione da parte delle imprese coinvolte #Talent4Career di Unifg, con diverse formule, ottenendo benefici in termini di visibilità durante tutte le campagne che Unifg organizzerà per promuovere l'evento già a partire da settembre e, naturalmente, durante la tre giorni dell'evento.

6. Attualmente sono in corso gli incontri di orientamento con gli Istituto di Istruzione Secondaria Superiore (IISS) che abbiano inoltrato specifica richiesta all'Ateneo (come da calendario "Richieste I.I.S.S. di Orientamento in Ingresso per 2021"). Tali incontri sono coordinati e pianificati dal Responsabile dell'Area Orientamento e Placement di Ateneo (Dott.ssa Anna Rita Saraò) e gestiti per il Dipartimento dai due tutor informativi di Area Economica.



In ottica prospettica, è intenzione dei delegati potenziare le attività già in essere e proporre di ulteriori, allo scopo di rendere più agevole il percorso di orientamento dei nostri studenti, sia in ingresso che in itinere. A tal proposito, i delegati hanno fatto richiesta di attribuzione al Dipartimento di Economia di quota parte dei FONDI ORIENTAMENTO D.M. N. 435 DEL 6 AGOSTO 2020 pari a €. 5.657,30.

Foggia, 2 febbraio 2021

In fede

Prof.ssa Enrica Iannuzzi
Prof. Roberto Rana