



RELAZIONE REFERENTE TERZA MISSIONE

Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

ANNO ACCADEMICO 2019 - 2020

La sottoscritta è stata nominata referente Terza Missione (TM), per il Dipartimento di Economia, in data 13 giugno 2017. Tale nomina è stata riconfermata il 20 maggio 2020 dal nuovo Direttore.

Nell'ultima relazione, elaborata nel febbraio 2020, era stato riportato l'aggiornamento delle attività svolte da luglio a dicembre 2019 e sottolineato le difficoltà nel realizzare le attività di monitoraggio e disseminazione della TM a causa dell'alternanza/mancanza del supporto amministrativo. Da ottobre 2019 ad oggi, la dott.ssa Margherita Tamara Ieluzzi è stata designata in tale ruolo, sebbene la stessa terminerà il suo contratto a febbraio 2021. Questo significa dover procedere all'individuazione di una nuova unità amministrativa per evitare di rallentare le attività di TM.

Le attività realizzate da gennaio a dicembre 2020 sono state fortemente influenzate da alcuni elementi: la crisi pandemica COVID-19; il cambio alla direzione del Dipartimento (marzo 2020) e la scissione del Dipartimento in due (aprile 2020). A ciò va aggiunto la nuova impostazione sulle attività di TM del Piano strategico di Ateneo 2020-2022 e la decadenza della Commissione di Terza Missione di Ateneo.

Qui di seguito si riportano le attività svolte dalla sottoscritta:

1. In base alla nota prot. 5227-III/11 del 11/02/2020 a firma del prof. Giovanni Messina, Delegato rettorale in materia di Terza Missione e Trasferimento Tecnologico, concernente la valutazione delle attività di Terza Missione nell'ambito dell'Esercizio di Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) 2015-2019, la stessa ha selezionato, di concerto con il Direttore, il caso studio del Dipartimento, compilando e inviando la scheda richiesta il 31 marzo 2020.
2. In base alla nota prot. 16106 del 11/05/2020 a firma del prof. Giovanni Messina, Delegato Rettorale in materia di Terza Missione e Trasferimento Tecnologico avente ad oggetto la Richiesta di segnalazione delle iniziative di Public Engagement messe in campo da parte dell'Università di Foggia nel periodo di emergenza sanitaria per la diffusione del COVID-19, così come richiesto da APENET, la stessa ha selezionato, di concerto con il Direttore, l'evento di PE del Dipartimento, compilando ed inviando la scheda richiesta il 18 maggio 2020.
3. In base alla nota prot. 22005 - III/11 del 30/06/2020, a firma del prof. Giovanni Messina, Delegato rettorale in materia di Terza Missione e Trasferimento Tecnologico concernente il Questionario di auto-valutazione del Public Engagement dell'Università di Foggia da trasmettere alla Rete ApeNet, la stessa ha letto i documenti e in data 8 luglio ha inviato il suo parere.
4. In base alla richiesta pervenuta in data 10 novembre 2020 dal delegato rettorale alla TM - Prof. Giovanni Messina - e dal nuovo responsabile Area TM - Dott. Tommaso Campagna, riguardante lavoro il monitoraggio delle informazioni relative al trasferimento tecnologico e agli eventi di public engagement, la sottoscritta, di



RELAZIONE REFERENTE TERZA MISSIONE

Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

ANNO ACCADEMICO 2019 - 2020

concerto con la dott.ssa Ieluzzi, ha inviato, in data 14 novembre 2020, l'aggiornamento di quanto non già riportato nella pagina web dedicata (<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione>)

Le attività svolte dal Dipartimento di Economia nel 2020 sono qui di seguito riportate:

Attività di public engagement (comunicazione verso esterno e interno)

<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/eventi-di-public-engagement/comunicazione-verso-linterno-1>.

<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/eventi-di-public-engagement/comunicazione-verso-lesterno-1>

Ad integrazione vanno aggiunti, perché non ancora presenti sul sito, i seguenti eventi:

- Webinar - 09 maggio 2020 – organizzatori: Associazioni studentesche Dip. Economia e Area Medica, dal titolo: “COVID 360”.
- Webinar - 18 giugno 2020 – Docente organizzatore: prof. Nigro (Comunicazione interno), dal titolo: “Discorsi sul futuro dell'uomo e dei suoi affari”
- Seminario in presenza - 24 settembre 2020 – Docente organizzatore: prof. Di Nauta (Comunicazione interno), dal titolo: “Principi di Project Management e sistema per la certificazione delle competenze”, Ing. Marco Arcuri, Professionista e formatore esperto di Project Management.
- Giornata studi in presenza - 09 ottobre 2020 – Docente organizzatore: prof. Milone (Comunicazione interno), dal titolo: “La responsabilità amministrativa degli enti ex D.Lgs, 231/2001 tra ampliamento dei reati presupposto ed emergenza COVID-19”.

Attività di public engagement (Promozione accordi)

- 30 luglio 2020 - Adesione al partenariato per il Distretto BioSlow delle Puglie pervenuta da parte del Presidente dell'Associazione Italiabio, promotori del costituendo Distretto BioSlow delle Puglie, che ha già ottenuto il primo riconoscimento da parte della Regione Puglia con delibera della G. R. n. 557 del 21/04/2020.
- 30 novembre 2020 – Accordo quadro tra il Dipartimento di Economia, la Società Gasdotti Italia e lo spin-off Innovagritech. In attesa di approvazione da parte del Senato Accademico in data 13 gennaio 2021.

Si attende che le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria si allentino in modo da riprendere a pieno regime tutte le attività per l'anno 2021.

Certamente si è in attesa del Bando per il finanziamento di progetti di Public Engagement (Fondo Premialità per il Public Engagement della Strategia HR 2019), discusso dalla Commissione di TM di Ateneo ad ottobre 2019, che potrebbe rappresentare un'attività di TM importante per il Dipartimento, considerando anche il budget destinato alla stessa.



RELAZIONE REFERENTE TERZA MISSIONE

Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

ANNO ACCADEMICO 2019 - 2020

Inoltre, come da programma del nuovo Direttore sulle attività di TM, e in risposta agli obiettivi individuati dal Piano Strategico di Ateneo 2020-2022, si spera di:

1. realizzare attività di *Public Engagement integrati nella Didattica*, ovvero da parte degli studenti nei diversi Corsi di Studio, riconoscendo loro CFU (come attività a libera scelta o formativa) per lo sviluppo di progetti di PE;
2. supportare ed incentivare i corsi MOOC per ogni CdS;
3. continuare a monitorare e incentivare le attività di Public Engagement, secondo le modalità individuate nel luglio 2017 e pubblicate sulla relativa pagina di <https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione>, prevedendo anche di allocare un budget per le attività di Public Engagement e formazione alla stessa (tra cui la comunicazione delle scienza ovvero costruire realmente un bene pubblico per la conoscenza)
4. promuovere forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza con il settore privato e la pubblica amministrazione, insieme alla società civile attraverso, ad esempio, la realizzazione di un *contamination lab* – uno spazio fisico e virtuale di incontro e contaminazione, con l'obiettivo di formare studenti e ricercatori alla cultura imprenditoriale (self-entrepreneurship) e far conoscere a startup e aspiranti imprenditori, in possesso di idee creative ed innovative, le possibilità di finanziamento a sostegno della creazione di impresa, favorendo una rete di contatti e opportunità di confronto tra Università, ricerca e imprese del territorio;
5. continuare a supportare e promuovere le attività dei due spin-off del Dipartimento (unici di Ateneo): Tinada e Innovagritech per favorire il trasferimento tecnologico.

In fede

Foggia, 11 gennaio 2021

Prof.ssa Mariarosaria Lombardi