



RELAZIONE REFERENTE TERZA MISSIONE

Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

ANNO ACCADEMICO 2018 - 2019

La sottoscritta è stata nominata referente Terza Missione (TM), per il Dipartimento di Economia, in data 13 giugno 2017.

Nell'ultima relazione, elaborata nel luglio 2018, cioè a un anno dalla sua nomina, era stato riportato l'aggiornamento delle attività svolte e sottolineato che, da giugno 2018, era stata designata dall'Ateneo, la dott.ssa Donatella Verzillo, già unità del Dipartimento, quale supporto alla redazione della SUA_RD Terza Missione, al monitoraggio, censimento, e disseminazione (social e sito web) dell'attività di public engagement, alla predisposizione istruttoria convenzioni quadro, all'organizzazione eventi PE, alla pubblicazione e gestione dati della TM sulla pagina web, alla collaborazione con il Servizio di Ateneo di TM.

La dott.ssa Donatella Verzillo, tuttavia, da metà dicembre 2018 a metà marzo 2019, non ha potuto affiancare la delegata per motivi personali (periodo di congedo). Inoltre dal 30 agosto 2019 è stata trasferita in altra sede. Per questo motivo, le attività di monitoraggio e disseminazione della Terza Missione hanno subito un rallentamento, sebbene il dott. Tommaso Campagna si sia messo a disposizione, ove possibile, per sopperire quantomeno alla pubblicazione degli eventi di Public Engagement.

Tale situazione è stata sanata, con la delibera del Consiglio di Dipartimento del 16 ottobre 2019, punto 12, che ha individuato la dott.ssa Margherita Tamara Ieluzzi quale unità amministrativa in sostituzione della dott.ssa Verzillo. Pertanto, da quella data, sono state integrate e aggiornate le informazioni attinenti le attività di TM svoltesi nel Dipartimento (soprattutto Comunicazione verso esterno e interno).

Nel novembre 2018, sono state pubblicate le *Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS*. In conformità a queste, la stessa, con il supporto della dott.ssa Verzillo e su richiesta del Direttore, ha elaborato una relazione di sintesi delle attività di TM ad un anno della venuta dei CEV (15 novembre 2017) e sugli eventuali adempimenti che il Dipartimento di Economia avrebbe dovuto assolvere per la SUA_RD, rispetto a tale attività (Allegato 1).

Inoltre, in qualità di componente della Commissione di Terza Missione di Ateneo (2017-2019), la sottoscritta ha partecipato alle seguenti riunioni:

- ✓ 18 marzo 2019 ore 9.00 – telematica per approvazione del: Questionario di auto-valutazione del Public Engagement dell'Università di Foggia da trasmettere alla Rete ApeNet (Allegato 2);



RELAZIONE REFERENTE TERZA MISSIONE

Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

ANNO ACCADEMICO 2018 - 2019

- ✓ 30 luglio 2019 ore 12.00 - telematica per approvazione dei: Contenuti della pagina web dedicata alla Terza Missione, che ha preso come modello di riferimento quello del Dipartimento di Economia, nel sito www.unifg.it (Allegato 3);
- ✓ 17 ottobre 2019 ore 10.30 – riunione per esprimere parere circa l’emanazione di un Bando per il finanziamento di progetti di Public Engagement (Fondo Premialità per il Public Engagement della Strategia HR 2019); parere circa l’organizzazione di Corsi di Formazione sulla responsabilità sociale della ricerca scientifica e sulla comunicazione dei risultati della ricerca su richiesta della stessa al delegato prof. Messina (Allegato 4). La discussione di questi punti era stata sollecitata dalla sottoscritta in quanto, all’epoca, coordinatore scientifico della Strategia HR ma anche per presentare i feedback derivanti dalla sua partecipazione, in rappresentanza dell’Università di Foggia, al terzo evento annuale dell’APEnet (Atenei ed enti di ricerca per il Public Engagement) da titolo “Destinazione public engagement”, tenutosi al Politecnico di Milano dal 29 al 30 maggio 2019 (allegato 5).

Da gennaio fino a maggio 2019, la stessa è stata impegnata nel progetto “EVENT MANAGEMENT EXPERIENCE” (EMME), promosso dal Prof. Claudio Nigro (Presidente del CdS di Laurea Magistrale in Marketing Management del Dipartimento di Economia) e dalla sottoscritta (in qualità di referente TM e docente del corso stesso). Il progetto EMME ha avuto un duplice scopo: 1. promuovere la sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante un percorso didattico formativo, in linea con la metodologia del “learning by doing”; 2. sviluppare un’attività di public engagement da parte degli studenti del CdS nell’ambito della didattica. Questi ultimi studenti hanno avuto il compito di realizzare un evento per favorire il confronto tra il mondo accademico e una platea eterogenea di studenti, imprenditori e rappresentanti delle istituzioni sui temi di maggiore attualità nell’ambito del Marketing. L’idea è stata, quindi, di poter migliorare la propria offerta formativa e di contribuire alla creazione di un solido network tra mercato del lavoro e Università, nell’ambito delle attività di Terza Missione del Dipartimento. Il 23 maggio 2019 presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Foggia, si è tenuto, dunque, l’evento “MARKETING (R)EVOLUTION – Sfide ed opportunità nell’era digitale” (Allegato 6).

Dal 14 -15 ottobre 2019, la sottoscritta ha partecipato al corso di formazione “Definiamo la Terza Missione”, promosso dalla CRUI e finanziato dal Dipartimento di Economia. Esso ha inteso approfondire



RELAZIONE REFERENTE TERZA MISSIONE

Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

ANNO ACCADEMICO 2018 - 2019

il perché della terza missione, l'interpretazione di nuovi modelli organizzativi, attività e servizi ad una pluralità di utenti sempre più diversificata ed integrate, ma anche il come affrontare questioni di breve, medio e lungo termine relativi a strumenti e buone pratiche derivanti dalle prime sperimentazioni sulla Terza Missione (allegato 7).

Infine, l'ultima attività, che si è protratta da maggio fino a dicembre 2019, ha riguardato la stesura di una proposta, di concerto con il delegato dipartimentale al Job Placement, prof. Roberto Rana, e la delegata ai Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO, ex - Alternanza Scuola Lavoro), per impegnare 10.000,00 euro a favore delle attività di TM (Delibera Consiglio di Amministrazione del 27.02.2019, p.to 10, e relativa all'assegnazione di 15.000,00 a ciascuno dei Dipartimenti di Ateneo da utilizzare per le attività di didattica, ricerca e terza missione). Nel Consiglio di Dipartimento del 26 novembre 2019, e successiva rettifica con email del 10 dicembre 2019, è stato deliberato che tali finanziamenti sono così ripartiti (allegato 8, 8bis):

| ATTIVITÀ | Budget (€) |
|---|---------------|
| Public Engagement | |
| Co-finanziamento progetto PE per partecipare bando Ateneo | 1.800 |
| Job Placement | |
| Integrazione pagina web "Job Placement" | 1.200 |
| Spese formazione personale Terza Missione | 500 |
| Supporto tecnico/amministrativo | 6.500 |
| TOTALE | 10.000 |

Infine, il 4 dicembre 2019, la stessa ha partecipato al seminario organizzato dall'ufficio Terza Missione dell'Ateneo, in qualità di delegato TM del Dipartimento di Economia, dal titolo Strumenti di tutela della Proprietà Intellettuale: La tutela del know-how (Allegato 9).

Foggia, 04 febbraio 2020

Prof.ssa Mariarosaria Lombardi