



# **Job Placement**

Terza Missione del Dipartimento di Economia

Nell'ambito degli Obiettivi e delle Azioni previste nel Piano Strategico Integrato (per gli anni 2017-2019) del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia, uno degli Asset, ad alto valore aggiunto, è rappresentato dalle **Attività Job Placement** che promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi post laurea e di orientamento (c.d. stage) e di borse di studio post laurea in Italia e all'estero, avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Le Attività di Job Placement (J.P.) definite dal Dipartimento di Economia:

- sono rivolte a promuovere **forme diversificate di collaborazione**, differente per la tipologia dei Corsi di Studio e in funzione del percorso (Laurea Triennale, Laurea Magistrale e Dottorato di Ricerca), per l'inserimento dei laureati e dei dottori di Ricerca del Dipartimento di Economia nel mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale.
- sono organizzate sia in ingresso, durante il percorso di studio, e in uscita per il primo contatto con il mondo del lavoro e l'inizio della carriera professionale del neolaureato.
- si concentrano proprio su quest'ultima fase di transito verso l'esterno con l'obiettivo di ridurre i tempi e di realizzare proficui contatti tra domanda e offerta mirati alla migliore coincidenza tra le competenze del laureato e i profili professionali evidenziati dalle necessità contingenti delle aziende.
- offrono al contesto economico-imprenditoriale la possibilità, sia diretta sia indiretta, di influire sulla formazione dei laureati per contribuire ad adeguarla alle proprie esigenze. Tali azioni avvengono in modo diretto, attraverso i tirocini d'inserimento lavorativo (post laurea o post dot) che permettono un test preventivo efficace per valutarne le competenze professionali e per la selezione di quelle più adeguate alle proprie necessità, ma anche in modo indiretto grazie al contributo delle Attività di Placement dell'Ateneo.
- offrono a studenti e laureati informazioni sulle prospettive occupazionali e sui profili professionali acquisibili attraverso lo studio nei vari corsi di laurea, sui servizi disponibili, sugli sbocchi professionali, sulle opportunità di lavoro e sulle occasioni di formazione continua.
- offrono agli Stakeholder del Territorio spazi per la pubblicazione on line di offerte di stage e di lavoro, nonché consulenza qualificata per l'analisi della domanda, per la selezione dei candidati in possesso dei profili professionali richiesti, per l'incrocio domanda/offerta di lavoro e per la gestione delle procedure di attivazione dei tirocini e dei contratti di apprendistato.

Pertanto, gli obiettivi specifici del Job Placement del Dipartimento di Economia definiti nel suo Piano Strategico integrato, in linea con quello di Ateneo, sono:

Tabella n. 1: Obiettivi Specifici delle Attività di Job Placement

| <b>Obiettivo</b>                                                                                                                                                                                | <b>Target</b>                                                  | <b>Azione</b>                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>Incrementare la responsabilità sociale verso gli studenti e incentivare le azioni di orientamento attraverso attività a sostegno dell'ingresso dei laureandi nel mondo del lavoro</i></b> | Laureandi triennali/magistrali                                 | Career day                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                 | Laureandi triennali/magistrali                                 | Seminari di orientamento al lavoro                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                 | Laureandi triennali/magistrali                                 | Work-shop “Improve Your Skill”                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                 | Stakeholders territoriali                                      | Istituzione di un tavolo tecnico per il Placement con i principali stakeholder territoriali                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                 | Stakeholders territoriali                                      | Co-progettazione con gli enti del territorio di corsi di alta formazione finalizzati allo sviluppo di figure professionali richieste dalla realtà imprenditoriale territoriale |
| <b><i>Attivazione di corsi universitari professionalizzanti specifici del settore economico-aziendale per offrire un percorso di avvicinamento al mondo del lavoro</i></b>                      | Laureati triennali /Magistrali                                 | Costruzione di un sistema di monitoraggio dei laureati attraverso questionari                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                 | Operatori dei settori coinvolti, aspiranti studenti, famiglie. | Istituzione di corsi professionalizzanti di durata minima di 20 ore                                                                                                            |

Al fine di raggiungere tali obiettivi ed organizzare le attività di Job Placement, il Dipartimento di Economia ha nominato un proprio Delegato: Prof. Roberto Rana, nel mese di settembre 2016, il quale oggi si avvale, sia della collaborazione diretta di un'unità di personale tecnico amministrativo (oggi, afferente nei Servizi alla Didattica) e sia di staff al personale docente e T.A. della Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione e dei delegati alla Terza Missione e all'Orientamento, che coordina le attività in un'ottica azione di intervento in quest'area.

Le Attività di Job Placement sono monitorate per il raggiungimento degli obiettivi sopracitati della Commissione per la Qualità della Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione.

Considerati gli obiettivi, le attività programmate nel Job Placement si rende necessario, per il futuro, finanziarie con appositi incentivi le diverse progettazioni, aumentare le risorse umane impegnate nel progetto, anche ricorrendo alla costituzione di gruppi di lavoro di personale

strutturato (docente e personale T.A. del servizio ricerca) e destinando nuove risorse umane (personale T.A.) dedicate per aumentare il numero dei servizi.

Tabella n. 2: Organizzazione e Flusso Gestionale delle Attività del Job Placement nel Dipartimento di Economia

| <b>PLAN</b>                                        |                                                                                 |                              |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                    | Consiglio di Dipartimento di Economia                                           |                              |
| <b>DO - ACT</b>                                    | Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione e staff di Personale T.A. |                              |
| <b>Delegato al Job Placement</b>                   | Area Orientamento e Servizi Placement di Ateneo                                 |                              |
| <b>Roberto Rana</b>                                |                                                                                 |                              |
|                                                    | <b>STAFF</b>                                                                    | Delegato alla Terza Missione |
| <b>Personale T.A.<br/>(servizi alla Didattica)</b> | <b>STAFF</b>                                                                    | Delegati all'Orientamento    |
| <b>Massimo Carella</b>                             |                                                                                 |                              |
| <b>INDEX</b>                                       |                                                                                 | <b>CHECK</b>                 |
| Sondaggi Qualitativi                               | Commissione per la Qualità della Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione      |                              |
| Parametri Piano Strategico                         | Delegato alla Ricerca                                                           |                              |

I servizi legati alle attività di Job Placement del Dipartimento di Economia che si intendono programmare per il futuro sono quello di:

- *Fornire Consulenza di Orientamento al Lavoro;*
- *Pubblicare sul Sito Internet del Dipartimento e sui Canali Social le offerte di tirocinio post laurea e di lavoro;*
- *Organizzare periodicamente riunioni periodiche tra laureati e aziende per incontrare in modo diretto le aziende, valutare le job position e i percorsi di carriera, presentare il proprio CV. Durante gli incontri è possibile conoscere da vicino la realtà aziendale e anche partecipare ad una prima fase di selezione, con colloqui, prove o test.*
- *Organizzare periodicamente Laboratori di approfondimento su tematiche inerenti lo sviluppo della carriera professionale e incontri aziendali di presentazione opportunità e recruiting, colloquio di lavoro, tecniche di recruiting, ricerca attiva del lavoro.*
- *Realizzare incontri con imprese ed enti per illustrare agli studenti le proposte di tirocinio e lavoro;*
- *Inviare a tutti gli studenti e neolaureati, tramite posta elettronica, una newsletter, per segnalare proposte di tirocinio e lavoro ed eventi attività seminariali inerenti il placement;*

Le diverse iniziative realizzate al 30/06/2017, hanno ricevuto come da questionari somministrati all'utenza (Studenti e Laureati) un feedback positivo di oltre il 93,36% di gradimento. Pertanto, la Commissione Dipartimentale alla Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione ha elaborato un progetto sul Placement al fine di certificare le competenze in uscita dei Laureati Magistrali e di offrire tirocini professionalizzati per una durata di 6 mesi con gli Stakeholder del Dipartimento di Economia, che possono accrescere le opportunità di lavoro (All n. 1).

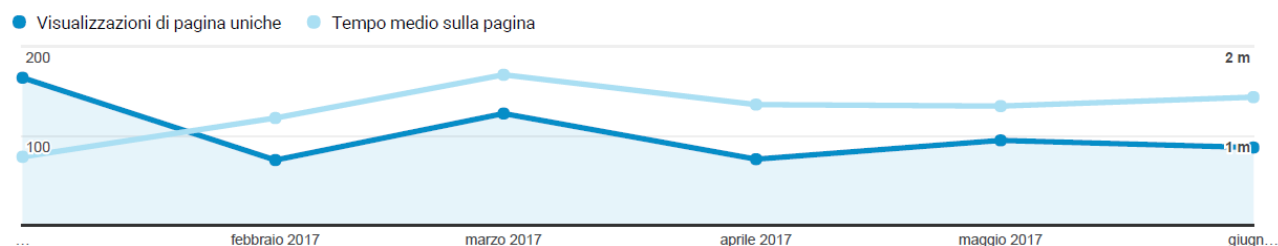
## RELAZIONE DEL DELGATO AL JOB PLACEMENT

### Attività realizzate al 30/06/2017

In linea generale, innanzitutto, il servizio di J.P. si è occupato di aggiornare il sito dedicato del Dipartimento (<http://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/job-placement>), ed ha, pertanto, inserito una pagina in cui fossero evidenziate le iniziative più interessanti per gli utenti in cerca di occupazione.

A tal proposito, per i casi in cui certe notizie – informazioni fossero già state oggetto di pubblicazione da parte dei competenti uffici – servizi dell'Amministrazione Centrale (es.: bandi per assunzioni nella pubblica amministrazione; giornate di *recruiting*; incontri con aziende; corsi di aggiornamento; 'altri eventi', ecc.), si è pensato di indicare 'soltanto' un link diretto alla pagina "Placement" dell'Università (<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/placement>), ciò al fine di evitare un'informazione ridondante.

Sul punto, si è verificato che, nel periodo gennaio 2017 - ad oggi il sito ha registrato un numero elevato di visualizzazioni, pari a 916, e che il tempo medio impiegato nella lettura dei contenuti della pagina è stato superiore al minuto (figura 1)



**Figura 1 – Andamento delle visualizzazioni e tempo medio sulla pagina da gennaio 2017 ad oggi del Placement del dipartimento di Economia**

Ancora, a partire dal mese di **ottobre 2016** sono stati organizzati, con scadenza quasi mensile, i "Recruiting day", in collaborazione con alcune aziende di importanza nazionale e internazionale, al fine di far conoscere le realtà imprenditoriali, con specifica delle singole 'posizioni aperte', ai fini di un concreto inserimento lavorativo dei laureati o laureandi del dipartimento di Economia.

Inoltre, nello stesso periodo sono stati proposti alcuni seminari dai contenuti esperienziali, in collaborazione con docenti e associazioni studentesche, durante i quali, giovani imprenditori hanno raccontato la loro esperienza.

Ad esempio, il 14 novembre 2017 durante il corso di 'Produzione delle merci ed Innovazione', l'ingegnere Pierluigi Santoro – "Business Development Manager for Europe – Nexsteppe General Manager – The Algae Factory" - ha presentato agli studenti del Dipartimento un intervento dal titolo "Agricoltura, imprenditoria ed internalizzazione, esperienza di un giovane pugliese". (figura 2)



Figura 2- Locandina dell'evento

Inoltre, sempre durante il corso di “Produzione delle merci e Innovazione” sono stati presentati due seminari sul tema “Innovazione in campo sociale” (figura 3).



Figura 3 – Locandina dell'evento.

**Durante questi mesi**, poi, sono state pubblicate diverse proposte di lavoro alcune delle quali si sono concluse con l'assunzione dei nostri laureandi.

Nel **gennaio 2017** è stato organizzato, in collaborazione con l'ufficio *Placement* dell'Amministrazione Centrale e con il Laboratorio de “Bilancio delle Competenze” (Dipartimento DISCUM), un corso dal titolo: "*Improve your skill*" - Percorso di orientamento alla ricerca attiva del lavoro, rivolto ai laureanti col titolo di ‘dottore magistrale’.

Più specificatamente, sono stati previsti 7 incontri per migliorare con riferimento all'area delle competenze trasversali, nella ricerca di profili professionali, nella composizione di un *curriculum*

*vitae* e nella redazione della relativa lettera di presentazione; nell'autopreparazione in vista di un futuro colloquio di lavoro.

Il corso ha registrato un'elevata frequenza degli studenti (superiore al 90% delle presenze) (tabella 1), oltre che riscosso un grande successo tra i partecipanti.

Dalle relazioni finali inviate dagli studenti si evince, infatti, l'apprezzamento del corso.

Tabella 1 – Presenze al corso di Improve your skills”.

| PERCORSO DI ORIENTAMENTO IN USCITA - IMPROVE YOUR SKILLS |        |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                    |                        |            |        |
|----------------------------------------------------------|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------------|------------|--------|
| STUDENTI                                                 | MATR.  | PRESENZE          |                   |                   |                   |                   |                   |                   | TOT. ORE IN CLASSE | ORE STUDIO INDIVIDUALE | TOTALE ORE | %      |
|                                                          |        | 24/01/2017<br>(3) | 26/01/2017<br>(2) | 02/02/2017<br>(3) | 09/02/2017<br>(3) | 22/02/2017<br>(3) | 01/03/2017<br>(3) | 09/03/2017<br>(2) |                    |                        |            |        |
| AMORUSO NICOLA                                           | 548351 | 3                 | 2                 | 3                 | 0                 | 3                 | 3                 | 2                 | 16                 | 5                      | 21         | 87,5%  |
| BISCEGLIA ALESSANDRO                                     | 549831 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 | 0                 | 2                 | 16                 | 5                      | 21         | 87,5%  |
| CAMPOREALE ILARIA M.                                     | 548513 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 | 3                 | 0                 | 17                 | 5                      | 22         | 91,7%  |
| COGNETTI ANNA MARIA                                      | 548494 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 | 3                 |                   | 17                 | 5                      | 22         | 91,7%  |
| CROCE ROSSANA                                            | 552136 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 |                   | 2                 | 16                 | 5                      | 21         | 87,5%  |
| DI LEO SILVIO                                            | 548480 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 |                   |                   | 14                 | 5                      | 19         | 79,2%  |
| D'IMPERIO FABIO                                          |        | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                  | 0                      | 0          | 0,0%   |
| GIORDANO MARIANGELA                                      | 548349 | 3                 | 2                 | 3                 |                   | 3                 | 3                 | 2                 | 16                 | 5                      | 21         | 87,5%  |
| LA TORRE MICHELE                                         | 550899 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 | 3                 | 2                 | 19                 | 5                      | 24         | 100,0% |
| LARATRO MARCO<br>(RITIRATO)                              |        | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 |                   |                   |                   | 11                 | 0                      | 11         | 45,8%  |
| MARCHIESIELLO RITA<br>FLAVIA                             | 548470 | 0                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 | 3                 | 2                 | 16                 | 5                      | 21         | 87,5%  |
| POTENZA DANIELA                                          | 548299 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 |                   | 2                 | 16                 | 5                      | 21         | 87,5%  |
| RONDINONE LARA                                           | 550384 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 | 0                 | 0                 | 14                 | 5                      | 19         | 79,2%  |
| RUO RAFFAELLA                                            | 552880 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 | 3                 | 2                 | 19                 | 5                      | 24         | 100,0% |
| STURCHIO NUNZIO                                          | 550547 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 | 3                 | 2                 | 19                 | 5                      | 24         | 100,0% |
| VASCO PARIDE                                             | 550851 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 | 3                 | 2                 | 19                 | 5                      | 24         | 100,0% |
| VINELLA BIAGIO                                           | 548516 | 0                 | 2                 | 3                 | 3                 | 3                 | 3                 | 0                 | 14                 | 5                      | 19         | 79,2%  |

**Il 23 marzo**, a partire dalle ore 10,30, è stato organizzato un incontro con alcuni esperti della Regione Puglia e dell'A.R.T.I. (Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione) che hanno illustrato le opportunità del bando P.I.N., ovvero sia un programma promosso e sostenuto dall'Ente 'Regione Puglia', finalizzato al finanziamento di idee imprenditoriali giovanili.

**Più recentemente**, nel mese di giugno, il servizio di J.P. ha offerto la collaborazione gratuita ad un imprenditore della provincia (Sig. Carlo Quiese, Amministratore della Vin Nova s.r.l., con sede in Orta Nova, la cui attività prevalente è “produzione vini da tavola e v.q.p.r.d.”) in cerca di una figura da inserire nel proprio organico, da adibire a mansioni contabili e amministrative, in possesso di Laurea nel campo economico: di tale notizia è stato pubblicato apposito avviso, nella sezione dedicata, in data 19 giugno; successivamente, con un secondo avviso sono state rese note le notizie circa la data dell'incontro selettivo.

In esito, sono pervenuti n. 20 autocandidature, a mezzo e.mail, tutte inviate all'indirizzo [massimo.carella@unifg.it](mailto:massimo.carella@unifg.it).

Entro il giorno antecedente alla data del colloquio, l'imprenditore è intervenuto per pre-selezionare i curricula dei candidati ritenuti non idonei che, in tempo reale, a mezzo e.mail, sono stati informati. Quindi, hanno superato la pre-selezione n. 8 candidati.

Nel giorno del colloquio orale (27 giugno) erano presenti n. 3 candidate.

**Attività in itinere - future.**

**I.** Nei prossimi mesi è prevista la realizzazione di **una pagina facebook** dedicata per il *Job Placement* del dipartimento di Economia, al fine di meglio (più efficacemente e tempestivamente) veicolare le informazioni circa le iniziative maturate nell'ambito del servizio di J.P., atteso che tale *social* risulta sicuramente un validissimo strumento di comunicazione 'in tempo reale' delle notizie che possono interessare la nuova generazione (studenti e neo-laureati).

**II.** Inoltre, a breve il servizio J.P. del dipartimento di Economia, in collaborazione con l'Area competente dell'Amministrazione Centrale, si farà promotore di un **corso rivolto a tutti studenti dell'Università di Foggia**.

Più chiaramente, l'idea, nata da un'intuizione del delegato al J.P. del Dipartimento, è stata presentata e condivisa con le unità amministrative della suddetta area, in un primo incontro svoltosi in Via Gramsci, il 14 giugno.

Successivamente, in data 11 u.s., in occasione della seconda riunione, si è proceduto a condividere i contenuti e gli aspetti organizzativi del corso stesso.

Brevemente.

Il corso sarà aperto ad un numero ristretto di studenti - neolaureati del Dipartimento dell'Ateneo.

La tematica oggetto di studio è ("favorire – promuovere") l'**autoimprenditorialità**, ciò perché *"costituisce un elemento chiave di sostenibilità per limitare la disoccupazione giovanile e favorire, attraverso l'innovazione e la creatività, lo sviluppo di una nuova società della conoscenza, dove i giovani possano ritrovare un ruolo da protagonisti."*

In sostanza, attraverso questo corso, gli iscritti dovranno riuscire ad acquisire le indispensabili metodologie e gli essenziali strumenti utili a trasformare le proprie idee, per mezzo di una conversione e/o sfruttamento intelligente delle proprie competenze – seppure, quest'ultime orientate dalle personali passioni, ambizioni - in concrete soluzioni di lavoro 'sostenibile'.

Durante il corso, pertanto, gli utenti frequentanti saranno organizzati in team operativi, ciascuno dedicato ad uno specifico asse progettuale, e, quindi, questi saranno 'accompagnati' verso il licenziamento formale dell'idea progettuale (eventualmente, da presentare ad imprenditori, all'uopo invitati, e che sono affermati nei campi d'azione delle aree di competenza dei team di lavoro sopra citati), ovvero, potranno esser presentati in occasione del prossimo evento di *"Star Cup Week end"*, oppure, non ultimo per importanza, potranno concretizzarsi nella nascita di una società - impresa.

Il corso sarà caratterizzato da un taglio concreto e interattivo, e si svilupperà anche attraverso interventi laboratoriali da affidare a docenti strutturati ed esperti del mondo delle professioni – del campo della formazione che, attraverso una metodologia consulenziale, guideranno i partecipanti dal principio, fino alla realizzazione – concretizzazione dell'idea progettuale - idea d'impresa.

I *Focus* dei gruppi sono:

- *Turismo culturale*
- *Enogastronomia, tra tradizione e innovazione*
- *Benessere e stili di vita salutari*
- *Legalità, tra integrazione ed inclusione sociale.*

Il corso sarà strutturato in quattro incontri:

*I° incontro - Il progetto, gli obiettivi e la creazione dei team di lavoro;*

*II° incontro – Storie di successo;*

*III° Incontro - Dall'idea al progetto;*

*IV° Incontro – Conclusioni e presentazione di progetti imprenditoriali.*

Gli incontri si terranno nel mese di novembre 2017 presso la sede del Dipartimento di Economia (Via Caggese 1 , Foggia), sarà gratuito e dovrà prevedere la frequenza obbligatoria.

Ogni altra informazione, inerente la modalità e i termini della candidatura, criteri di selezione (si è proposto un numero massimo di 32 partecipanti), etc., sarà oggetto di apposito avviso, da

pubblicare nel mese di settembre, e, comunque, dopo lo svolgimento della terza riunione del gruppo di lavoro sopra citato.

**III.** Inoltre è in fase progettuale, l'organizzazione di un **corso on line** aperto agli studenti e ai laureati dell'Ateneo foggiano, al fine di prepararsi in vista della **partecipazione al bando per il corso F.I.T.**

Ciò, in quanto, secondo la l. 107/2015, per accedere al ruolo dell'insegnamento nella scuola secondaria di I e II grado dovrà seguirsi il seguente iter:

- a) un concorso pubblico nazionale, indetto su base regionale o interregionale;
- b) un successivo percorso triennale di formazione iniziale, tirocinio e inserimento nella funzione di docente, differenziato fra posti comuni e posti di sostegno, destinato ai soggetti vincitori del concorso;
- c) una procedura di accesso ai ruoli a tempo indeterminato, previo superamento delle valutazioni intermedie e finali del citato percorso formativo.

Superato il concorso, dunque, i docenti stipuleranno un contratto triennale retribuito di formazione iniziale, tirocinio e inserimento nella funzione di docente (percorso FIT).

Ebbene, al fine della produzione regolare della domanda concorsuale, di cui al punto a), gli interessati dovranno già possedere n. ***“24 crediti formativi universitari o accademici, di seguito denominati CFU/CFA, acquisiti in forma curricolare, aggiuntiva o extra curricolare nelle discipline antropo-psico-pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche, garantendo comunque il possesso di almeno sei crediti in ciascuno di almeno tre dei seguenti quattro ambiti disciplinari: pedagogia, pedagogia speciale e didattica dell'inclusione; psicologia; antropologia; metodologie e tecnologie didattiche.”*** – art. 5 del decreto n. 59/2017, attuativo della legge 107.

Quindi, in un apposito decreto il M.i.u.r. stabilirà:

- i settori scientifico-disciplinari all'interno dei quali sono acquisiti i 24 CFU/CFA;
- gli obiettivi formativi;
- le modalità organizzative del conseguimento dei crediti in forma extra-curricolare;
- gli eventuali costi a carico degli interessati;

...nonché, gli effetti sulla durata normale del corso per gli studenti che eventualmente debbano conseguire detti crediti in forma aggiuntiva rispetto al piano di studi curricolare.

Quindi, l'idea consiste nell'istituzione di un apposito percorso formativo, 'a costi concorrenziali rispetto a quanto già presente sul mercato (pubblico e privato)', da promuovere presso l'utenza, a qualunque titolo, legata all'attività UniFg.

**IV.** Il servizio di J.P. intende, altresì, promuovere la riedizione del corso *"Improve your skill"* aperto a tutti gli studenti (iscritti ai percorsi di laurea triennali e magistrali) del dipartimento di Economia, organizzando nuovi incontri con gli esperti dell'A.R.T.I e dell'Ente 'Regione Puglia', al fine di presentare le già esistenti opportunità offerte dall'ente ai (futuri) giovani imprenditori.

**V.** Quale ulteriore evento dedicato al *Placement*, è degno di nota il secondo Simposio *“Alimenti e Salute: comunicazione, formazione, innovazione”*, organizzato nell'ambito del Corso di dottorato di ricerca in *“Medicina Traslazionale ed alimenti: innovazione, sicurezza e management”* (XXXII Ciclo), cofinanziato dalla Confederazione Italiana Agricoltori (C.I.A.).

Più precisamente, l'evento si articolerà in tre giornate di studio (18-20 ottobre 2017): la prima giornata si terrà presso Palazzo Dogana ed avrà più una funzione istituzionale, divulgativa del tema 'alimenti e salute', e si concluderà con una tavola rotonda e con una serie di incontri 'b to b' tra ricercatori ed imprenditori del settore agroalimentare; la seconda e la terza delle tre giornate si terranno presso l'Università di Foggia, precisamente nell'aula I - primo piano – e presso la Sala Studio Biblioteca Area Economico-Giuridica, dell'ex Ateneo, e saranno dedicate ad una tavola rotonda sul *Job Placement* dei dottorandi di ricerca (XXX, XXXI e XXXII Ciclo).

**VI.** Il Dipartimento di Economia propone agli iscritti al primo semestre del tirocinio post-laurea magistrale di Economia presso l'Università di Foggia un percorso di accompagnamento al lavoro finalizzato all'orientamento e assessment delle competenze professionali, con l'obiettivo di incrementare la consapevolezza delle competenze acquisite nel corso di studi e di quelle da sviluppare.

Tale percorso è stato attivato in via sperimentale lo scorso a.a. 2016/2017 e proseguirà con bandi nel 2017/2018.

Il percorso prevede:

1. la **somministrazione di questionari** di autovalutazione e competenze acquisite durante il percorso di Laurea Magistrale;
2. un **colloquio di assessment per i laureati magistrali** svolto ed elaborato da un Team in cui è prevista una valutazione individuale delle caratteristiche del laureato (*in base a: colloquio motivazionale, valutazione di caratteristiche personali relativamente al mondo del lavoro, orientamento alle differenti possibilità territoriali, verifica dell'autovalutazione di competenze sviluppate o da sviluppare, eventuale discussione dei questionari precedentemente somministrati*);
3. un **incontro di gruppo tra laureati tirocinanti** su un compito progettuale assegnato e supervisionato da un team di Lavoro. Questo incontro costituirà l'occasione per valutare le competenze di lavoro di gruppo, di problem solving e di progettazione.
4. una **valutazione complessiva** per ogni tirocinante ad opera del Team che, integrando gli esiti delle valutazioni precedenti, supporti una definizione del profilo professionale attuale, evidenziando limiti e potenzialità del partecipante.

A seguito dell'esito dell'assessment, il team di Lavoro potrà presentare ai candidati un'opportunità di stage pagato della durata di un semestre, da attivarsi secondo le normative regionali vigenti, che potrà essere svolto in coincidenza con la seconda semestralità del tirocinio o nel semestre immediatamente successivo alla conclusione dello stesso, presso uno **Stakeholder del Dipartimento di Economia assegnato dal Direttore del Dipartimento di Economia, dal Delegato al Placement e dal Delegato alla Ricerca secondo le tempistiche richieste dall'ente medesimo e in ogni caso con data di inizio entro l'anno dal giorno di proclamazione della Laurea Magistrale.**

**VI.** Infine, per valutare l'efficacia delle azioni pianificate e/o in itinere, il servizio di J.P. intende considerare quale indicatore il 'tasso di occupazione' dei neolaureati, così come quanto già riportato dalle rilevazioni Alma Laurea; sul punto, inoltre, al fine di perfezionare la qualità dell'informazione, a livello di Dipartimento, i docenti strutturati dell'area matematico-statistica hanno manifestato, al Delegato del servizio di J.P., la propria disponibilità ad organizzare un servizio di rilevamento 'ulteriore' del tasso di occupazione, ovvero, oltre il termine attualmente adottato dalle rilevazioni sopra citate, il che comporterà l'organizzazione e la gestione di interviste mirate su un campione composto da tutti i laureati del Dipartimento

Foggia, 19 luglio '17

*Prof. Roberto Rana*