

## RELAZIONE DEL DELEGATO AL JOB PLACEMENT

### Attività realizzate fino al 10/02/2020

Nel corso dell'anno 2019 il servizio di Job Placement (JB) ha portato avanti le iniziative previste nel precedente piano annuale e inserendone di nuove.

Come da precedente e consolidata prassi, il servizio di JP ha erogato attraverso la pagina istituzionale del Dipartimento di Economia tutte le informazioni riguardanti le opportunità di lavoro per i laureandi. Esse hanno riguardato sia l'organizzazione di eventi legati ad attività per il miglioramento del proprio curriculum (vedi ad esempio progetto Academy) sia la pubblicazione di richieste di lavoro arrivate in sede. Inoltre, sono state riportate anche le informazioni o gli incontri organizzati del servizio JP dell'Amministrazione Centrale (bandi per assunzioni nella pubblica amministrazione; giornate di recruiting; incontri con aziende; corsi di aggiornamento; 'altri eventi', ecc.).

Tra le attività svolte si menziona la ricerca e individuazione di figure professionali tra i laureati da inserire in tirocini post-laurea. Alcune aziende come di seguito riportato:

- la Generali Italia S.p.A. -Agenzia Generale di Foggia, San Lorenzo ([www.agenzie.generalitalia.it/FOGGIASANLORENZO](http://www.agenzie.generalitalia.it/FOGGIASANLORENZO));
- la Cantina 'Vin Nova' s.r.l., di Orta Nova;
- la Caporalplant con sede a Canosa ([www.caporalplant.com](http://www.caporalplant.com));
- la EUROMEDITARRANEA Pianificazione e sviluppo (<http://www.euromediterranea.it/serviziallavoro/>) di Foggia;

hanno, infatti, formalmente richiesto personale per le proprie sedi in qualità di tirocinanti post-laurea. Anche lo studio commerciale de Martino, situato a Foggia ha inoltrato una simile richiesta per avviare tirocini/praticantati con garanzia giovani nella propria attività.

Su segnalazione di alcune aziende, poi, sono stati organizzati alcuni recruiting day per mettere in contatto gli studenti con il mondo del lavoro. A tale riguardo si ricorda: la **UpCommerce S.p.a.** di Foggia ([www.zakeke.com](http://www.zakeke.com)) che il giorno 19 febbraio 2019 ha svolto una giornata per individuare risorse (laureati triennali e magistrali) da inserire inizialmente come tirocinante extra-curriculare (*post-lauream*); e l'azienda Caporalplant (<http://www.caporalplant.com/lazienda/>), per la quale è stato organizzato un evento presso il Dipartimento di Economia, per ricercare giovani laureati da inserire nel proprio organico.

Il servizio JP, poi, ha provveduto a selezionare di un candidato da impiegare in una attività produttiva del territorio, in ambito amministrativo-contabile.

Per migliorare le conoscenze delle competenze trasversali (soft skills) necessarie per l'accesso nel mondo del lavoro è stato indetto, a dicembre 2019, un bando per un contratto di prestazione

occasionale, per l'individuazione di un esperto per lo svolgimento di attività relativa alla formulazione di contenuti utili ad integrare la pagina web del JP. L'obiettivo è quello di arricchire la pagina web di informazioni utili alla: presentazione di un curriculum vitae; gestione di sé; migliore conduzione delle relazioni convenzionali; conoscenza di strategie per migliorare la propria immagine. A fine febbraio 2020 si prevede la presentazione della nuova pagina web del JP del Dipartimento. Infine, come già avvenuto nelle passate edizioni il servizio JB ha partecipato attivamente con il servizio JB di Ateneo alla realizzazione *Salone del Lavoro e della Creatività* che si è tenuto alla Fiera di Foggia dal 22-24 Ottobre, 2019. L'evento dopo il successo della edizione 2018 (oltre 6000 colloqui in due giorni, più di 200 proposte di occupazione formulate a vario titolo ad altrettanti candidati) è stato riproposto con lo stesso format nel 2019.

### **Attività in itinere - future**

Nell'immediato futuro il servizio di Job Placement del Dipartimento di Economia si allineerà alle linee guida presenti nel Piano Strategico di Ateneo e a quello di Dipartimento al momento non ancora definitivi ed operativi. Il relativo lavoro sinergico e le maggiori risorse ed attenzione profuse sicuramente andranno a migliorare questo servizio di estrema importanza per gli studenti.

Nei prossimi mesi, comunque, oltre a continuare il servizio di accompagnamento dei giovani laureati nel mondo del lavoro, si darà seguito ad alcune proposte già programmate con le Agenzie del lavoro e finalizzate principalmente ad incrementare il bilancio delle competenze in uscita dei neolaureati. L'obiettivo di questi brevi corsi è quello di facilitare l'entrata nel mondo del lavoro sia dei laureati della triennale sia di quelli della magistrale.

S'intende, inoltre, avviare una collaborazione con l'azienda Advantage Reply (<https://www.reply.com/it/content/avantage-e-xuccess-reply-lanciano-la-avantage-reply-risk-and-regulatory-academy>) specializzata nel Risk and Finance nell'ambito dell'asset management, del banking e delle assicurazioni con la quale sono in fase di progettazione una serie di attività tra cui la realizzazione, a breve, di un recruiting day.

Sicuramente sarà più funzionale poi la nuova pagina web il cui restyling sarà curato dall'esperto selezionato dallo specifico bando.

*Il delegato del Direttore al servizio placamento del Dipartimento di Economia*

*Prof. Roberto Rana*