



Job Placement
Terza Missione del Dipartimento di Economia

RELAZIONE DEL DELEGATO AL JOB PLACEMENT

Attività realizzate al 30/06/2018

Il servizio di Job Placement ha dato seguito alle iniziative già calendarizzate nel precedente piano annuale, integrandolo con nuove attività, proposte, durante lo svolgimento dell'anno accademico (a.a).

Anche per il corrente a.a., il servizio *de quo* ha dato spazio sulla pagina istituzionale del Dipartimento di Economia a tutte quelle notizie – informazioni – avvisi di particolare rilevanza e riferibili agli sbocchi occupazionali degli studenti, con riferimento sia alle iniziative promosse in sede, di seguito elencate, sia a tutte quelle altre di cui si è occupata l'Amministrazione Centrale (es.: bandi per assunzioni nella pubblica amministrazione; giornate di *recruiting*; incontri con aziende; corsi di aggiornamento; 'altri eventi', ecc.).

ANNUNCIO PUBBLICATO A GENNAIO:

- EUROMEDITERRANEA – Foggia
posizione ricercata 1 consulente per lo start up d'impresa
posizione ricercata 2 risorse per la rendicontazione

ANNUNCIO PUBBLICATO A FEBBRAIO:

- "AFORIS" – Impresa Sociale seleziona n. 2 laureati/e per il profilo: "Esperti di progettazione e gestione di attività di formazione professionale"

ANNUNCIO PUBBLICATI A MARZO:

- **Avviso relativo all'iniziativa *Mentors4U***: il programma di mentoring indipendente più grande d'Europa, interamente gratuito - <http://www.mentors4u.com/it/home/applicaMentee> e diventare Mentee di *Mentors4u*.

Mentors4u offre a **studenti** motivati e meritevoli, **interessati** a carriere in **Azienda, Finanza, Investment Banking, Consulenza, nel campo dell'imprenditorialità/start up e nei settori no profit** (Mentee), la guida, i consigli e la possibilità di confrontarsi con giovani professionisti di successo (Mentor) che forniscono loro linee guida e consigli su come impostare al meglio percorsi che consentano di **esprimere** al massimo il proprio **talento**.

ANNUNCI PUBBLICATI A GIUGNO:

- **Corso di formazione per 'Analista euro-mediterraneo' dello IAI.**: la seconda edizione, nella forma di *'summer school'*, **dal 18 al 22 giugno 2018, rivolta** a giovani professionisti, manager del settore pubblico, privato, non-profit e militare, oltre che **a studenti laureandi e laureati**. **Obiettivo formativo**: offrire strumenti pratici, conoscitivi e gestionali, per operare nei vari contesti del bacino del Mediterraneo - (<http://www.iai.it/it/news/corso-analista-euro-mediterraneo-2a-ed>)
- Bando per la partecipazione alla manifestazione incentrata sull'*Economia dei territori*, ovvero una tre giorni di convegni, workshop e visite alle aziende nelle province di Piacenza, Parma e Modena, nei giorni **13-14-15 settembre**: il progetto Academy dà la possibilità di usufruire di circa 200 borse di soggiorno a un costo agevolato per tutta la durata della manifestazione. Pertanto, si tratta di un'**occasione unica di formazione extra-accademica** che include la possibilità di networking a livello nazionale, con un approccio concreto al mondo del

lavoro, in quanto gli studenti avranno la possibilità di entrare in contatto, e confrontarsi, con studenti provenienti da diverse realtà universitarie, con neolaureati, con imprenditori e docenti/altri esperti del settore.

Particolare rilevanza riveste l'evento *'CoWorking per l'Economia'*, svoltosi l'8 novembre 2017, in occasione del quale i principali Stakeholder del Dipartimento sono intervenuti per dare vita ad un proficuo scambio di idee e osservazioni relative ai rapporti dei Stakeholder col Dipartimento ed in particolare sulla situazione occupazionale, soprattutto al fine di individuare concrete ed innovative iniziative formative e di collaborazione.

Sono intervenuti i seguenti Stakeholder:

Comuni e Istituzioni Pubbliche Territoriali			
Comune di San Giovanni Rotondo	Comune di San Severo	Comune di Vieste	Camera di Commercio di Foggia
Dott. Costanzo Cascavilla (Sindaco)	Dott. Michele Tamburrelli (Funzionario Comunale)	Dott. Dario Carlino (Assessore all'Agricoltura)	Dott.ssa Mariangela Perrone (funzionario)
MEF – Ragioneria Territoriale dello Stato – Regione Puglia			
Dott. Alberto Ametta (Direttore)			
Associazioni di Categoria, Ordini Professionali e Rappresentanti del Mondo del Lavoro			
ANCE Foggia	Cia – Foggia	Confagricoltura Foggia	Confindustria -Giovani Imprenditori
Dott. Saverio Padalino (Direttore)	Dott. Massimo Fragassi	Dott. Luigi Orsitto (Direttore)	Dott. Donatello Grassi
Confindustria Piccola Impresa	Confcommercio Foggia	Confcooperative Foggia	CNA Foggia
Dott.ssa Maria Pia Liguori (Presidente)	Dott. Biagio Di Jaso (Direttore) Dott.ssa Stefania Bozzini (Funzionario)	Dott. Domenico Cicoella (Funzionario) Dott.ssa Cristina D'Amelis (Funzionario)	Dott. Francesco Severo (Presidente) Dott. Antonio Trombetta (Direttore)
ODEC – Foggia	Ordine dei Consulenti del Lavoro	CIGIL Foggia	Ufficio Scolastico Territoriale – Puglia
Dott.	Dott. Massimiliano	Dott.ssa	Prof. Italo

Roberto Balzano (Vice Presidente)	Fabozzi (Presidente)	Olivieri Loredana (Segretario Provinciale)	Scrocchia (Delegato UST Foggia)
Istituti Bancari			
Banca Popolare di Puglia e Basilicata	Banco di Napoli	Banca Widiba -- Foggia	
Dott. Domenico Lorusso (Direttore Commerciale)	Dott. Giancarlo Tamarro (Responsabile Marketing) Dott.ssa Roberta de Liddo (ufficio Marketing)	Dott. Michele Poveromo (Direttore Foggia)	
Agenzie del Lavoro e ITS			
Adecco	Etjca	Manpower	ITS – Apulia Digital Maker
Stefania Ciriello (Responsabile Filiale di Foggia) Silavana Lombardi (Filiale di Foggia)	Francesco Brescia (Filiale di Foggia)	Dott.ssa Eugenia Infante (Responsabile Regionale) Dott.ssa Anna Maria Papagna (Filiale di Foggia)	Dott.ssa Maria Elvira Consiglio (Presidente)
Imprese, Distretti, Consorzi di Operatori, Associazioni Territoriali e loro raggruppamenti			
BDO Italia SpA	Consorzio Gargano Mare	ATS – Garanzia Giovani -- Puglia	FAI Puglia
Dott. Vito Armenise	Dott.ssa Maria Nobiletti (Presidente)	Dott. Luca Porreca (Responsabile)	Dott.ssa Maria Luisa D'Ippolito (Vice Presidente Regionale)
Distretto Puglia Creativa	Hub Rurale	Rotary Club Foggia	Tamma spa
Dott. Euclide della Vista	Dott.ssa Valeria Carrannate	Prof.ssa Maria buono (Presidente)	Dott.ssa Loredana Scarpiello (Responsabile Risorse Umane)
Start Up -- Foggia	ACLI Foggia	Splashmood - - Gideon	Mediafarm.it
Valentina Cianci (CEO)	Dott. Fabio Carbone (Presidente)	Dott. Marco Matera (CEO)	Dott.ssa Valentina Scala
Carpino Folk Festival	Rappresentanti degli Studenti Dipartimento di Economia	Studenti – Dipartimento di Economia	Studenti – Dipartimento di Economia

Dott. Luciano Castelluccio (Presidente)	Gianmichele Pio Iannetti Gerardina Soriano	Sara Farinato Alessandra Maria Giura Antonio Staffiere Paride Vasco	Daniela Colangelo Lara Rondinone Marco Fredella Gianluca Lisi
---	---	--	--

In particolare, tra le meritevoli idee proposte, si segnala la costituzione di un tavolo tecnico permanente con gli Stakeholder del territorio, che analizzi la situazione attuale, presenti i possibili futuri ambiti di collaborazione, volti a migliorare il rapporto fra le parti, le cui azioni principali saranno:

- identificare** la domanda di formazione e di ricerca proveniente dalla società e dal mercato a livello locale, nazionale e internazionale, traducendola nei corrispondenti risultati di apprendimento attesi e pubblicizzando efficacemente e in modo aggiornato questi ultimi;
- progettare** percorsi formativi, anche alta formazione, coerenti con i risultati di apprendimento attesi;
- coinvolgere** gli Enti, le Imprese, le Fondazioni, le Associazioni di Categoria, i Consorzi o le reti d'impresa nella definizione di attività, progetti e azioni in materia di Ricerca e Terza Missione;
- diffondere**, attraverso i siti web, informazioni utili, complete e aggiornate sulle azioni e gli interventi effettuati a favore degli Stakeholder del territorio;
- incrementare** l'internazionalizzazione delle Attività Formative, di Ricerca e di Terza Missione;
- promuovere** l'autovalutazione della qualità della didattica, della ricerca e dei servizi di supporto;
- interpellare** periodicamente il mondo del lavoro e delle professioni circa: l'evoluzione della domanda di formazione, di ricerca; la qualità del servizio formativo erogato; le attività di accompagnamento al lavoro;
- riesaminare** annualmente la presente Politica, per valutarne l'attualità, verificare il grado di raggiungimento dei suoi obiettivi ed eventualmente fissarne di nuovi.

Le principali osservazioni emerse dalla discussione, attraverso interventi degli Stakeholder presenti, sono state le seguenti:

- la Dott.ssa **Eugenia Infante** (Manpower), sottolinea l'importanza delle competenze in uscita (soft Skill) dei Laureati del Dipartimento di Economia in materia linguistica e sul coding;
- la Dott.ssa **Silvana Lombardi** (Adecco), è importante far acquisire delle competenze trasversali da parte degli Studenti e dei Laureati del Dipartimento di Economia. L'APL Adecco è a disposizione per l'organizzazione di eventi legati al Job Placement;
- il dott. **Francesco Brescia** (Etjca), sottolinea l'importanza della pratica del lavoro e forma di collaborazione con l'Università e modo del lavoro;
- la dott.ssa **Loredana Scarpiello** (Tamma), invita il Dipartimento ad organizzare viste presso le imprese del Territorio e incontri di Testimonianze con gli Imprenditori;
- il dott. **Massimo Fragassi** (CIA Foggia), invita il Dipartimento di Economia ad effettuare sempre più interventi di "Informazione/Formazione" sulle problematiche legate alla trasformazione del mondo del Lavoro;
- il dott. **Domenico Ciolella** (Confcooperative), ringrazia il Dipartimento di Economia per l'iniziativa odierna, prima sul Territorio, e mette a disposizione la propria struttura per le attività che si intendono attivare in futuro;

A quest'ultimo appello, si associano con una propria dichiarazione anche le ACLI di Foggia (dott.

Carbone), Rotary Club di Foggia (dott.ssa **Buono**), il Carpino Folk Festival (dott. **Castelluccio**) condividendo tutte le iniziative in materia di Ricerca, Terza Missione e Job Placement.



Nel mese di maggio, l'Università di Foggia ha organizzato *'Il Salone del lavoro e della creatività'*, evento finalizzato ad orientare e accompagnare al lavoro i laureati della nostra Università.

In tale occasione, anche il Dipartimento – Servizio di J. Placement ha concretamente collaborato, sia attraverso la segnalazione di Aziende d'importanza nazionale interessate al "recruiting", sia nella proposta e realizzazione di workshop a tematiche attinenti al lavoro, che di seguito sono riportati:

ID	Titolo	Relatori
1	“Le nuove professioni nel settore bancario tra modifiche normative, innovazione tecnologica e cambiamenti di mercato”.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Prof. Mauro Romano – UniFG (<i>Chair</i>) ○ Dott. Antonio Netti – UniFG ○ Dott. Augusto De Benedictis – Direttore Generale, BCC San Giovanni Rotondo (FG) ○ Dott. Mauroantonio Santoro – <i>Regional Manager</i> San Paolo Invest

2	<p>“Il finanziamento pubblico e <i>l’equity crowd-funding</i>: due opportunità a sostegno della realizzazione di <i>business idea</i> innovative”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proff. Antonio Corvino/Pierpaolo Magliocca – UniFG (<i>Chairs</i>) ○ Dott. Maurizio Maraglino – Presidente di Puglia Startup ○ Relatore – ARTI Puglia ○ Dott. Giuseppe Longo – CCIAA Foggia ○ Avv. Donatello Grassi – Presidente Giovani Imprenditori, Confindustria Foggia ○ Presentazione di alcuni “Casi di Successo”: ▪ New Gluten World Srl ▪ Fluidiabiotech Srl ▪ Futurenext Srl
3	<p>“La revisione legale e <i>l’auditing</i> gestionale alla luce delle recenti novità legislative”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Prof. Alessandro Cirillo – UniFG (<i>Chair</i>) ○ Dott. Vito Armenise, BDO Italia ○ Dott.ssa Annalisa Ursi – Dott. Bernardino Tricase, Deloitte & Touche
4	<p>“La professione del Dottore Commercialista tra tradizione ed innovazione: prospettive e proposte per i laureati nelle discipline economico-aziendali”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Prof. Christian Favino – UniFG (<i>Chair</i>) ○ Dott. Antonio Chinno – Iscritto all’ODCEC di Foggia ○ Dott. Agostino de Angelis – Iscritto all’ODCEC di Foggia ○ Dott.ssa Ada Lattanzio – Iscritta all’ODCEC di Foggia ○ Dott. Giuseppe Salvato – Iscritto all’ODCEC di Foggia

Durante l’anno sono stati organizzati alcuni **seminari dai contenuti esperienziali**, in collaborazione con docenti e stakeholder, durante i quali, giovani imprenditori hanno raccontato la loro esperienza. Di seguito sono presentate le locandine degli eventi

UNIVERSITÀ DI FOGGIA
Dipartimento di Economia
Corso di Studio in ECONOMIA L-33
Anno Accademico 2017-2018
Seminario

**STARTUP:
UNA STORIA DI SUCCESSO**


Smart Launcher
Simple. Light. Fast.

Riconoscimento di 1 CFU per gli studenti partecipanti

Saluti:
Prof. Marco Galli – Professore Associato, Università di Foggia
Prof. Luca Grilli – Professore Associato, Università di Foggia

Introduce:
dott. Marco D'Amico – Dottore Commercialista

Interventi:
Vincenzo Colucci – Founder & Developer: SMART LAUNCHER



Foggia, 4 dicembre 2017 – Ore: 16.00-17.50 – AULA 1 Ex-Ateneo – Dip. Economia - Foggia
Evento Terza Missione del Dipartimento di Economia

UNIVERSITÀ DI FOGGIA
Dipartimento di Economia
Corso di Studio in Marketing Management
Anno Accademico 2017-2018

Seminario

**INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
NEL SETTORE ALIMENTARE**

Introduzione:
Prof.ssa Roberta Sisto – Professore Associato Dipartimento di Economia



Interventi:
Dott.ssa Danila Chiapperini - socio fondatore di ApuliaKundi
Dott. Raffaele Settanni - CEO e socio fondatore di ApuliaKundi
Dott.ssa Mara Zacchino - biotecnologa

Foggia, 13 novembre 2017 – Ore: 10.10 – 11.50 - AULA 1 Via Caggese
Evento Terza Missione del Dipartimento di Economia

UNIVERSITÀ DI FOGGIA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Cattedra di Produzione delle Merci e Innovazione
Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management a.a 2017/18
Docente: prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

III SEMINARIO SULL'INNOVAZIONE

 

**L'INNOVAZIONE SOCIALE
IN PUGLIA**

14 Maggio 2018 _ 11.30 - 13.30

GIUSEPPE SAVINO
Founder Vazapp e Pres. Coop. Soc. «Terra Terra» - Foggia

LUCIANA DELLE DONNE
Founder e CEO Impresa Soc. «Officine Creative» - Lecce

AULA VI
Dipartimento di Economia – Via Caggese, 1 - Foggia

Evento Terza Missione del Dipartimento di Economia

UNIVERSITÀ DI FOGGIA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Cattedra di Produzione delle Merci e Innovazione
Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management a.a 2017/18
Docente: prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI

II SEMINARIO

**INNOVAZIONE NEL SETTORE
ALIMENTARE DI UNA MULTINAZIONALE:
IL CASO PHILADELPHIA**

SILVIANA PETRONE
Marketing Manager di Philadelphia Italy & Greece
Mondelēz International – Sede Milano



07 Maggio 2018 _ 11.30 - 13.30

APERTO A TUTTI GLI STUDENTI DEL DIP. ECONOMIA
*1 CFU PER FREQUENZA DI TUTTI I TRE SEMINARI PREVISTI NEL CORSO

AULA I
Dipartimento di Economia – Via Caggese, 1 - Foggia

Evento Terza Missione del Dipartimento di Economia

Nello stesso periodo è stato organizzato un Workshop, a cura del prof. A. Corvino, dal titolo *“Feed your business idea: resto al sud”*, occasione utile affinché i neo-laureati del Dipartimento potessero comprendere le procedure e le modalità per finanziare i propri progetti imprenditoriali.

All'iniziativa hanno partecipato: un rappresentante della Invitalia S.p.a.; il Dott. Erasmo DI GIORGIO, della CCIAA di Foggia; l'Avv. Donatello GRASSI, in

qualità di Presidente Giovani Imprenditori – Confindustria Foggia; il Prof. Mario CARDILLO, già Associato di Diritto Tributario, in qualità di Presidente ODCEC di Foggia.



Dipartimento di Economia

Corso di Studio in «Economia Aziendale» - LM 77
Insegnamento di «Economia Aziendale: Consulenza e Professioni»
Corso di Studio in «Economia Aziendale» - L 18
Insegnamento di «Strategie e Politiche Aziendali»
Anno Accademico 2017-2018



Workshop

Feed your Business Idea: «Resto al Sud»

Un'importante opportunità di finanziamento a sostegno dell'imprenditorialità giovanile nel Mezzogiorno

Saluti:

Prof. Antonio CORVINO
Associato di Economia Aziendale

Interventi:

Prof. Mauro ROMANO
Ordinario di Economia Aziendale
Consigliere di Amministrazione - Invitalia S.p.a.

Dott. Erasmo DI GIORGIO
CCIAA di Foggia

Avv. Donatello GRASSI
Presidente Giovani Imprenditori – Confindustria Foggia

Prof. Mario CARDILLO
Associato di Diritto Tributario – Presidente ODCEC di Foggia

RESTO
al Sud



Foggia, 8 marzo 2018 – Ore: 09:00 - 11:00 – AULA 8
Via Caggese n. 1

Evento Terza Missione del Dipartimento di Economia

Nel mese di dicembre 2017 è stata presentata la terza edizione di un importante momento di “public engagement” dal titolo Startup week end – Foggia, che avvicina il Dipartimento di Economia al mondo delle Startup e dell'innovazione. Esso prevede principalmente la partecipazione degli studenti iscritti ai corsi di laurea dell'Università di Foggia e consiste in 54 ore di full immersion in realtà imprenditoriali con l'obiettivo di lanciare le start up che si sono distinte nel corso dell'evento.

A volte ritorna/no.

54 ore in full immersion,
con l'obiettivo di lanciare la tua startup.
Sei pronto a tuffarti nel week end
più pazzo dell'anno?

partecipa!

dalla terra al cloud.
1/3 dicembre 2017

terza edizione
**Startup
Weekend**
Powered by Google for Entrepreneurs.
Foggia

Camera di Commercio di Foggia Viale Fortore - Cittadella dell'Economia



Durante questi mesi, poi, sono state pubblicate diverse **proposte di lavoro** alcune delle quali si sono concluse con l'assunzione dei nostri laureandi.

Ad esempio, nel mese di marzo 2018, la '*Generali Italia*' – sede di Foggia, ha selezionato, a mezzo avviso pubblico (di cui è stata data evidenza sul sito del Dipartimento) cinque laureati col profilo di 'Consulente familiare': dopo un colloquio conoscitivo e selettivo, gli stessi sono stati formati e poi avviati alla pratica presso la sede principale di Foggia.

Stesso esito positivo per l'avviso di selezione pubblicato dalla società '*Preziosi Food' S.p.A.*' – sede di Melfi, in cerca di stagisti laureandi – neo-laureati: n. 2

Per quanto concerne **l'iniziativa inserita nel programma d'azione dell'anno**

passato, denominata '**Job Placement**' ("semestre di tirocinio post-laurea magistrale di Economia relative ad un percorso di accompagnamento al lavoro finalizzato all'orientamento e assessment delle competenze professionali, con l'obiettivo di incrementare la consapevolezza delle competenze acquisite nel corso di studi e di quelle da sviluppare") sono stati selezionati 8 laureati magistrali e, pertanto, sono stati avviati contatti con tre Agenzie di lavoro - Etjca, Menpower e Adecco, al fine di agevolare il contatto tra le parti.

Tuttavia, l'iniziativa non si è completata, in quanto, all'atto della chiamata, i dottori magistrali selezionati avevano già trovato altra occupazione, sia in ambito lavorativo, sia in ulteriori attività formative.

Tale azione, però, ha consentito al Dipartimento di perfezionare la collaborazione con le stesse Agenzie, in vista di ulteriori prossime iniziative, alcune delle quali sono riportate di seguito.

Inoltre, relativamente alla convenzione stipulate con la **Hertz di Dublino**, questa ha confermato la piena disponibilità ad ospitare laureandi magistrali, in possesso di specifici requisiti, nell'ambito di contratti di stage con rimborso spese, sia presso la sede principale, sia presso altre sedi (Milano, Parigi...).

Attività in itinere - future.

Nel prossimo a.a. 2018-2019, oltre a continuare il servizio di accompagnamento dei giovani laureati nel mondo del lavoro fornito dal Job Placement, si darà seguito ad alcune proposte già programmate con le Agenzie del lavoro e finalizzate principalmente ad incrementare il bilancio delle competenze in uscita dei neolaureati. L'obiettivo di questi brevi corsi è quello di facilitare l'entrata nel mondo del lavoro sia dei laureati della triennale sia di quelli della magistrale.

Ad esempio, la Manpower svolgerà una lezione dal titolo "**Progetto Candidate Empowerment**" - Young Talents in Action – ovvero, un'iniziativa concreta di informazione e supporto all'orientamento di giovani, donne e in generale coloro che vivono la disoccupazione in un clima di forte incertezza e continui cambiamenti. L'obiettivo di Young Talents in Action è proprio quello di fornire un supporto pratico ed orientamento ai candidati in cerca d'occupazione: trattasi di un ciclo di eventi tematici e laboratori, sviluppati per supportare concretamente quanti sono in cerca di un lavoro.

La proposta formativa prevede la possibile attivazione dei seguenti interventi:

PERSONAL BRANDING E CURRICULUM 2.0: l'arte di scrivere il CV contemporaneo,

BRILLIANT INTERVIEWS: come gestire efficacemente i colloqui di lavoro,

JOB NAVIGATOR: come orientarsi tra le novità della Youth Guarantee e le opportunità delle politiche attive per il lavoro,

SOCIAL RECRUITING: come diventare utilizzatori evoluti dei social network per la ricerca del lavoro,

CAREER ROAD MAP: una guida alla costruzione del percorso di carrier.

Altri interventi sono previsti dalle altre agenzie del lavoro.

Foggia, 19 luglio 2018

Prof. Roberto Rana