

RELAZIONE DEL DELEGATO AL JOB PLACEMENT

a.a. 2020-2021

Nel corso dell'anno 2020 il servizio di Job Placement (JB) di Dipartimento ha portato avanti le iniziative previste nel precedente piano annuale e ne ha inserite di nuove.

Come programmato è stata aggiornata la pagina web del JP: la parte grafica è rimasta simile alla precedente versione, mentre i contenuti e la struttura sono stati migliorati e resi più fruibili agli utenti. Attraverso tale pagina il servizio di JP ha erogato agli studenti e laureati tutte le informazioni riguardanti: le attività per il miglioramento del loro curriculum, le offerte di lavoro che giungono in Dipartimento e le iniziative del servizio JP dell'Amministrazione Centrale (bandi per assunzioni nella pubblica amministrazione; giornate di recruiting; incontri con aziende; corsi di aggiornamento; 'altri eventi', ecc.).

Tra le attività svolte dal servizio JB di Dipartimento, nell'anno 2020, si menziona la ricerca e individuazione di figure professionali da inserire in tirocini post-laurea. Ad esempio, a fine gennaio 2020 è stata perfezionata la convenzione tra l'ODCEC (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Foggia) di Foggia e il Dipartimento di Economia (UniFg) per accogliere, presso le proprie strutture, studenti, laureati, dottorandi di ricerca, ecc., per svolgere attività di: 1) tirocinio di formazione ed orientamento curriculare; 2) tirocinio di formazione ed orientamento extra-curriculare; 3) attività formative, di orientamento e di accompagnamento al lavoro; 4) attività di raccolta dati per tesi di laurea, dottorato o per ricerca scientifica.

Per quanto riguarda eventi legati alla ricerca di personale si ricorda:

- 12 Maggio - 29 Maggio 2020 – la Princes- industrie alimentari- Sap analist - ha selezionato addetti da inserire nel proprio organico
- l'11 giugno – FIMAGRI O.P. (organizzazione di produttori agricoli che da vent'anni opera nel territorio di Capitanata) ha selezionato una unità lavorativa presso la propria sede;
- il 22 luglio alle ore 16,30, si è svolto il Recruiting Day dello Studio Cassandro presso il Dipartimento di Scienze Agrarie – Via Napoli 11 per la ricerca di personale nel proprio organico.

Inoltre, il 21 settembre 2020, l'AIEF – (Associazione Italiana Educatori Finanziari), d'intesa con il prof. Dell'atti, Angiola, Silos Labini e Bianchi, ha avviato un corso per promotori finanziari riservato a 15 laureati alla magistrale e triennale (figura 1).



Figura 1 – Locandina dell’evento

A conclusione del percorso formativo di 60 ore è stato consegnato ai partecipanti (13 studenti) che hanno superato con esito positivo la prova finale (1 dicembre 2020) un attestato e, ai migliori, è stata data la possibilità di essere selezionati per uno stage aziendale (figura 2).

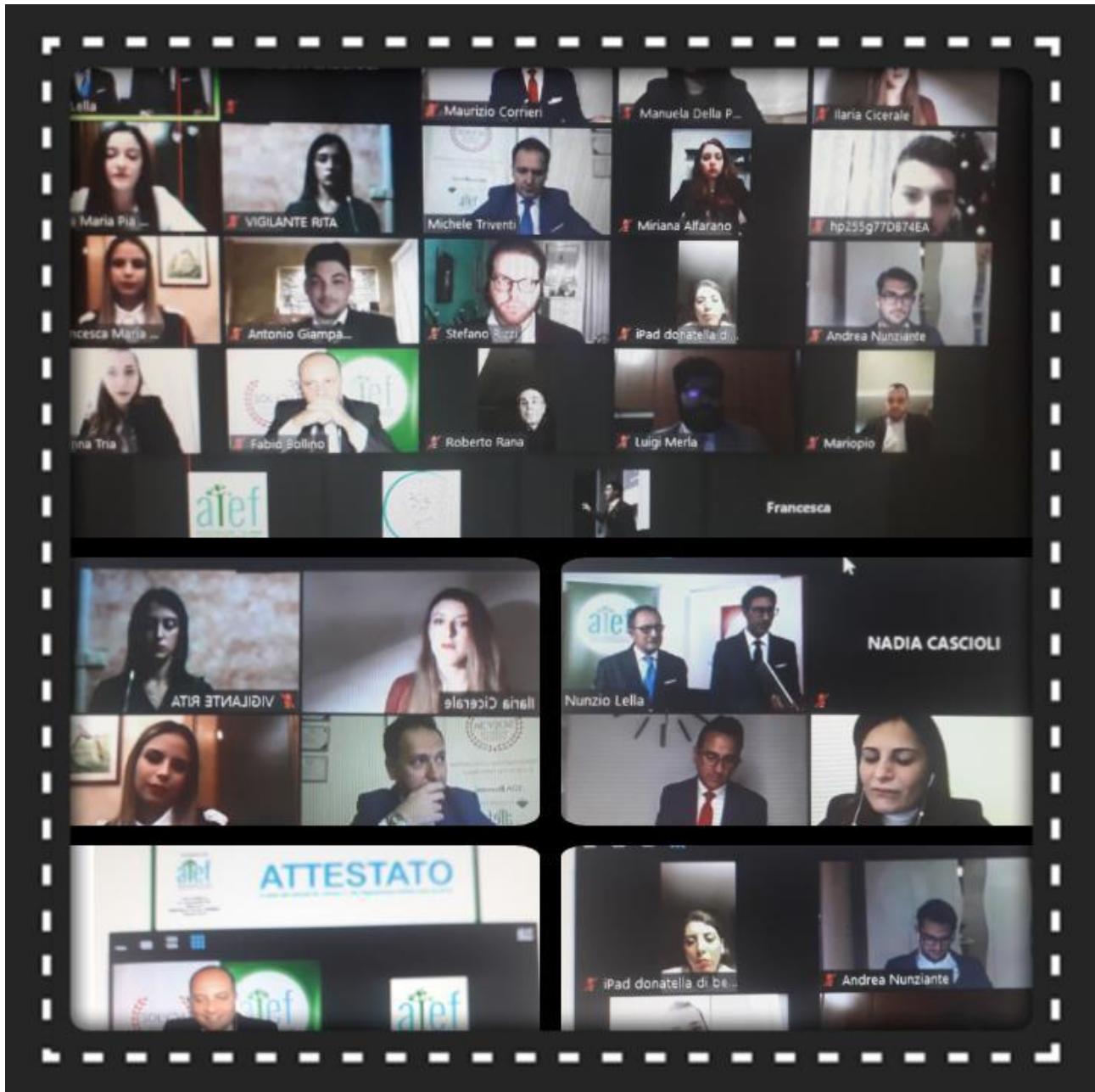


Figura 2- Alcuni momenti della consegna degli attestati

Infine, il servizio JB ha contribuito attivamente, con il servizio JB di Ateneo, alla realizzazione del *Virtual Fair* (figura 3) svoltasi dal 17 al 19 novembre 2020. Durante l'evento sono state proposte delle “Challenge” (figura 4) e approfondimenti tenuti da figure di grande rilievo come:

Oscar di Montigny (17 Novembre 2020): Chief Innovation, Sustainability & Value Strategy Officer di Banca Medionalum, e Amministratore Delegato di Mediolanum Comunicazione, Presidente di Flowe, società benefit del Gruppo Mediolanum, ideatore e fondatore di MCU – Mediolanum Corporate University;

Isabella Fumagalli (18 Novembre 2020): AD Italia BNP Paribas Cardif.

Sandro Formica professore presso la Florida International University, a Miami, U.S.A. e titolare di cattedra in Potere Personale e la Scienza della Felicità.

Tiziana Olivieri 19 (Novembre 2020), Industry Executive Director Western Europe di Microsoft.



Figura 3 – Locandina della *virtual fair*



Figura 3 – Locandina della *Challenge*

Attività in itinere - future

Nei prossimi mesi, il servizio JP di Dipartimento oltre a promuovere nuove attività di accompagnamento dei giovani laureati nel mondo del lavoro, darà seguito ad alcune proposte già programmate con le Agenzie del lavoro e finalizzate principalmente ad incrementare il bilancio delle competenze in uscita dei neolaureati. L'obiettivo di questi brevi corsi è quello di facilitare l'entrata nel mondo del lavoro sia dei laureati della triennale sia di quelli della magistrale.

S'intende, inoltre, realizzare un progetto che vedrà coinvolti il Dipartimento di Economia e la filiale di Manfredonia della Generali Assicurazioni. Il programma prevede l'organizzazione di un corso il cui obiettivo principale è quello di fornire agli studenti partecipanti gli strumenti e le tecniche più innovative per migliorare i processi di vendita, combinando attività "hard" con quelle "soft". Le prime si riferiscono alla gestione e allo sviluppo delle relazioni con il trade, mentre le seconde alle tecniche di negoziazione, essenziali per il successo dell'attività commerciale. Inoltre, il corso

intende preparare professionisti del mondo assicurativo che sappiano soddisfare tutte le esigenze che il mercato attuale impone. Pertanto, per formare personale qualificato il programma prevede 60 ore di lezione (lunedì, il mercoledì e venerdì) da svolgersi in 2 mesi. Inoltre, saranno affrontate varie tematiche che spaziano dal settore finanziario alle soft skills (indispensabili al giorno d'oggi), passando, poi, per le tecniche di negoziazione. Un approfondimento riguarderà la conoscenza dei prodotti assicurativi, divisi per settori (Danni ,Vita ,Investimenti ,Azienda, Persona).

Al termine delle attività didattiche gli studenti che avranno superato il test IVASS, che certifica le 60 ore formative, potranno essere iscritti al Registro Unico degli Intermediari (RUI) nella sezione E. Tra i partecipanti, poi, saranno selezionati alcuni studenti che entreranno nella squadra della Generali Assicurazione, con ottime possibilità di carriera.

Il delegato del Direttore al servizio placement del Dipartimento di Economia

Prof. Roberto Rana