



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA 

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

RELAZIONE CONSUNTIVA DEI PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (PCTO) PER L'A.A. 2019-20

Le attività relative ai Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) presso il Dipartimento di Economia per l'a.a. 2019-20, si sono articolate nella settimana dal 25 al 31 ottobre 2019 con la partecipazione di 187 studenti, 4 Scuole (3 Licei e un ITE), di cui due (un Liceo e un ITE) della città di Foggia, una di Cerignola e una di San Severo, e 15 aziende.

Così come riportato nella relazione preventiva nonché come concordato con i Delegati all'Orientamento del Dipartimento, i PCTO hanno interessato quasi esclusivamente i Licei (laddove occorreva rafforzare l'azione di orientamento in ingresso) e, per la sola città di Foggia, si è ritenuto opportuno coinvolgere anche uno tra i più importanti Istituti tecnici ad indirizzo economico.

In particolare sono stati ospitati studenti dei seguenti Istituti Scolastici: Liceo Scientifico "A. Volta" (Foggia), Liceo Scientifico "Rispoli" (San Severo), Liceo Scientifico "Einstein" (Cerignola), Istituto Tecnico Giannone-Masi.

Le tematiche dei sei PCTO sono state decise in sintonia con l'offerta formativa del Dipartimento e sono state:

- 1) Decisioni strategiche in economia e finanza (Coordinatore Prof. Grilli);
- 2) Economia agro-alimentare (Coordinatore Prof. La Sala);
- 3) Economia dei servizi (Coordinatore Prof. Faccilongo);
- 4) Comunicazione interpersonale e di impresa (Coordinatore Prof. Nigro);
- 5) L'analisi delle dinamiche competitive e dei modelli di governance delle aziende operanti nel settore manifatturiero (Coordinatore Prof. Romano);

6) Qualità e certificazione dei prodotti e dei servizi (Coordinatore prof. Cappelletti).

COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E DI IMPRESA (PROF. NIGRO)			AZIENDE
VOLTA	12	LICEO SC.	D.G. EXEV
VOLTA	12	LICEO SC.	RED HOT SRL

ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE (PROF. LA SALA)			
VOLTA	12	LICEO SC.	TERZO MILLENNIO
VOLTA	12	LICEO SC.	RISTORANTE AL PRIMO PIANO

ECONOMIA DEI SERVIZI (PROF. FACCILONGO)			
RISPOLI	12	LICEO SOCIO-	SLIDINGLIFE SRL
RISPOLI	13	LICEO SOCIO-	CICOLELLA TURISMO E SPETTACOLO

DECISIONI STRATEGICHE IN ECONOMIA E FINANZA (PROF. GRILLI)			
ITE GIANNONE MASI	11		DE GUGLIELMO (PORTE)
ITE GIANNONE MASI	12		RAMAR (CAPPELLI)
VOLTA	12		COLOR MAX
VOLTA	13		TELE C

L'ANALISI DELLE DINAMICHE COMPETITIVE E DEI MODELLI DI GOVERNANCE DELLE AZIENDE OPERANTI NEL SETTORE MANIFATTURIERO (PROF. ROMANO)			
RISPOLI	15	LICEO SC.	UPCOMMERCE
RISPOLI	15	LICEO SC.	GAMI srl Impianti Antiincendio - Villaggio Artigiani Via Andrea di Camarda 14

QUALITA' E CERTIFICAZIONE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI (PROF. CAPPELLETTI)			
EINSTEIN	16	LICEO SC.	FIORDELISI
RISPOLI	10	LICEO SC.	RISTOMATIC 2009
RISPOLI	10	LICEO SC.	TRE F SRL

Ciascun percorso, della durata complessiva di 25 ore, ha ospitato 20-25 studenti distribuiti in due aziende e si è articolato come di seguito riportato:

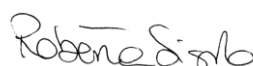
- *Primo giorno* (25 ottobre): 3 ore teoria generale a cura del Coordinatore presso il Dipartimento di Economia + 3 ore in azienda per presentazione processi e affidamento project work;
- *Secondo e terzo giorno* (28 e 29 ottobre): 6 ore svolgimento project work presso il Dipartimento di Economia con la supervisione dei tutor aziendali (selezionati dai Coordinatori dei percorsi) e dei docenti accompagnatori scolastici;
- *Quarto giorno* (30 ottobre): 5 ore svolgimento project work presso il Dipartimento di Economia con la supervisione dei tutor aziendali (selezionati dai Coordinatori dei percorsi) e dei docenti accompagnatori scolastici;
- *Quinto giorno* (30 ottobre pomeriggio oppure 31 ottobre mattina, da concordarsi con l'azienda): 2 ore presentazione risultati del project work in azienda.

In perfetta sintonia con il Piano Strategico di Ateneo, con le attività del Gruppo di Lavoro di Ateneo “Percorsi di Alternanza Scuola Lavoro”, con il Piano strategico del Dipartimento e con le attività della Commissione per l'Assicurazione della Qualità della Ricerca, dell'Alta Formazione e della Terza Missione, anche le attività di PCTO sono oggetto sia di pianificazione strategica, sia di monitoraggio e valutazione finale. Pertanto, analogamente a quanto avvenuto nelle edizioni precedenti, durante l'ultimo giorno di ciascuno dei percorsi, è stato distribuito un questionario anonimo (**Allegato 1**) finalizzato al rilevamento del grado di soddisfazione degli studenti nonché a raccogliere eventuali suggerimenti migliorativi per il futuro.

Le informazioni unitamente ai dati elaborati e raccolti con i questionari, si riveleranno pertanto molto utili ai fini della programmazione delle attività per l'a.a. 2020-21, sempre in sintonia con quanto sarà deciso a livello centrale nonché con quanto previsto nel Piano Strategico 2020-2022.

Foggia, 5 febbraio 2020

Prof.ssa R. Sisto



ALLEGATO 1



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE DEI PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E

L'ORIENTAMENTO – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA A.A. 2019/20

PERCORSO DI: _____

Periodo: dal ____/____/____ al ____/____/____

Classe e Istituto _____

DOCENTE TUTOR/ACCOMPAGNATORE ☐

STUDENTE ☐

1) Ritiene che quanto appreso durante l'esperienza dei PCTO risulti congruo con le figure e le competenze professionali richieste dal mondo del lavoro? ☐ SI

☐ NO

2) Le conoscenze scolastiche possedute erano adeguate rispetto ai temi affrontati nel percorso di PCTO? ☐ SI ☐ NO

3) Le visite aziendali e gli argomenti trattati sono stati interessanti? ☐ SI ☐ NO

4) Ritieni utili e interessanti i project work svolti?

☐ SI

☐ NO

5) Come considera il contributo dei tutor aziendali ai fini della redazione dei pw? (1 Molto scadente, 2 Scadente, 3 Sufficiente, 4 Buono, 5 Ottimo)

6) Cosa Le è piaciuto di più durante l'esperienza fatta?

1).....

2)

7) Cosa Le è piaciuto di meno durante l'esperienza fatta?

1).....

2)

8) Le Sue aspettative sul percorso di 'P.C.T.O.' sono state soddisfatte? (1 Pochissimo, 2 Poco, 3 Abbastanza, 4 Molto, 5 Moltissimo)

9) Esprima un giudizio sull'esperienza di P.C.T.O. nel suo complesso (1 Insufficiente, 2 Mediocre, 3 Sufficiente, 4 Buono, 5 Ottimo)

10) N.B. Solo per docenti e studenti che hanno frequentato i percorsi di ASL presso il Dipartimento di Economia negli anni scorsi: come ha ritenuto il coinvolgimento delle aziende nel PCTO? (1 Assolutamente inutile, 2 Poco importante, 3 Sufficiente, 4 Buono, 5 Ottimo)

11) Suggerimenti per i prossimi PCTO presso il Dipartimento di Economia

12) **Dopo l'esperienza fatta, si iscriverebbe o consiglierebbe ad uno studente/amico/parente di iscriversi presso uno dei Corsi di Laurea del Dipartimento di Economia?** ☐ SI ☐ NO

Se "sì", perché _____

Se "no", perché _____

Grazie per la Sua preziosa collaborazione!