



PROGETTO “*EVENT MANAGEMENT EXPERIENCE*”

1. Scopo del progetto

Il progetto nasce con lo scopo primario di promuovere la sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante un percorso didattico formativo, in linea con la metodologia del “learning by doing”. L’iniziativa è stata promossa dal Prof. Claudio Nigro, presidente del Corso di Studio di Laurea Magistrale in Marketing Management del Dipartimento di Economia e dalla Prof.ssa Mariarosaria Lombardi, delegata rettorale alla III missione, i quali, a seguito delle consultazioni GAQ del 7/11/2018, hanno proposto agli studenti del corso di Marketing Management di svolgere un **project work** per la realizzazione di un evento promozionale del corso per studenti attuali e futuri.

2. Organizzazione del lavoro

Il lavoro sarà svolto con l’ausilio degli strumenti teorici e operativi acquisiti durante il corso di Marketing and Digital Analytics, tenuto dal Prof. Nigro, e si svilupperà su tre livelli:

1. momento analitico: individuazione del requirement di sistema, delle aree operative, degli elementi formali e del budget di progetto;
2. momento strategico: pianificazione, programmazione dell’evento e coordinamento dei gruppi strategici attraverso l’ausilio delle metodiche di project management;
3. momento operativo: attivazione dei canali di comunicazione con aziende e sponsor (pubblici e privati); individuazione di relatori e delle figure professionali che forniranno la loro testimonianza all’evento; engagement con altri stakeholders potenzialmente interessati all’iniziativa.



PROGETTO “EVENT MANAGEMENT EXPERIENCE”

Gli studenti saranno costantemente coordinati, nella direzione dei lavori, dai responsabili del progetto, i quali certificheranno le ore di lavoro ed il raggiungimento dei risultati intermedi e finali.

L’evento, così realizzato, avrà l’obiettivo di promuovere il corso di laurea magistrale in Marketing Management proprio attraverso il lavoro degli studenti del suddetto.

3. Prodotti presentati all’evento

Il progetto si concluderà nel mese di maggio 2019 con la realizzazione di un evento che comprenderà:

1. **PRESENTAZIONE DI UN PORTALE FUNZIONALE ALLE ATTIVITÀ DELLA TERZA MISSIONE:** ideato dal Prof. Claudio Nigro, ha lo scopo di realizzare una community intorno alle iniziative implementate dai Dipartimenti e dagli Studenti di Unifg.
2. **ESPOSIZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI:** verranno selezionati, tra i lavori realizzati durante l’anno, quali project works, papers ed altri artefatti realizzati dagli studenti, per poi essere presentati dagli stessi in occasione dell’evento.
3. **SVOLGIMENTO 1° SEMINARIO:** che si svolgerà nell’arco della mattinata, al fine di concretizzare i contatti con le aziende poiché, a tal proposito, saranno selezionati i relatori che porteranno le loro testimonianze e con cui gli studenti (organizzatori e partecipanti) potranno discutere sul ruolo del marketing nell’attuale società. Ulteriore obiettivo degli studenti-organizzatori, nella fase di comunicazione con le aziende, sarà quello di far stipulare alle stesse convenzioni per i tirocini curriculari con l’Università degli studi di Foggia.
4. **SVOLGIMENTO 2° SEMINARIO:** che sarà svolto nel pomeriggio della stessa giornata, dopo una pausa pranzo, al fine di promuovere il



PROGETTO “EVENT MANAGEMENT EXPERIENCE”

corso. Saranno infatti selezionati relatori qualificati quali testimoni di chiara fama nel mondo del Marketing, che porteranno le loro testimonianze, con lo scopo di dare rilievo alla figura professionale del marketing manager.

5. **CREAZIONE MASTER:** presentazione di un master di I livello da 1.500 ore (suddivise tra lezioni teoriche tenute in presenza e con gli strumenti di e-learning; seminari; project works e tirocini) sul tema della multicanalità, prevedendo sia gli argomenti classici del *market space* che quelli più innovativi del *market place*.

4. Programma per l’attestazione dei crediti formativi universitari (CFU) agli studenti partecipanti al project work.

Gli studenti partecipanti al progetto investiranno un ammontare complessivo di 100 ore/uomo, da svolgersi nell’arco dei **cinque mesi**, precedenti l’evento conclusivo (01/2019-05/2019).

Di seguito, si riporta lo schema di massima delle attività previste a piano, con indicazione del numero di ore preventivate, del numero di studenti previsti per ciascun task, nonché della conversione delle ore totali in CFU da riconoscere:



PROGETTO “EVENT MANAGEMENT EXPERIENCE”

Processi	Ore	N. studenti	Tot. Ore	CFU
1 Project Management Office				
1.1 Coordinamento Prof. Nigro	96	1	96	
1.2 Coordinamento Prof.ssa Lombardi	96	1	96	
1.3 Pianificazione attività	100	2	200	8
1.4 Requirement di sistema	50	1	50	2
1.5 Contrattualistica	100	2	200	8
1.6 Coordinamento gruppi	275	1	275	11
1.7 Budgeting	100	1	100	4
2 Fund Raising				
2.1 Enti pubblici	100	1	100	4
2.2 Enti privati	100	1	100	4
3 Sviluppo/organizzazione attività				
3.1 Portale WEB	275	2	550	22
3.2 Commissione migliori blog	25	1	25	1
3.3 Ricerca e logistica relatori	150	2	300	12
3.4 Stesura Master di I livello	100	2	200	8
4 Marketing/Comunicazione				
4.1 Pianificazione forme/mezzi/canali	50	1	50	2
4.2 Ufficio stampa	275	1	275	11
4.3 Gestione budget di comunicazione	275	1	275	11
5 Organizzazione evento				
5.1 Allestimento location	50	1	75	3
5.2 Logistica ospiti	50	1	75	3
5.3 Organizzazione coffee breaks/lunch	50	1	75	3
5.4 Organizzazione cena	50	1	50	2
			Tot. CFU	119

A tal fine, ed in conformità con il “*regolamento per il riconoscimento dei crediti formativi universitari in attività culturali del Dipartimento di Economia*”, **si richiede il riconoscimento di un numero di CFU** per ciascuno degli studenti coinvolti nell’iniziativa, in ragione dell’effettivo impegno profuso nell’iniziativa. Le ore di lavoro svolte saranno certificate dai Proff. Claudio Nigro e Mariarosaria Lombardi, promotori del progetto, attraverso il rilascio di un attestato finale agli studenti partecipanti. Nel corso del progetto saranno prodotte relazioni (*timesheet*) firmate dagli studenti e dai docenti responsabili, al fine di attestare il regolare e puntuale svolgimento dei lavori. Un ulteriore CFU sarà riconosciuto a tutti i partecipanti all’evento finale.



PROGETTO “EVENT MANAGEMENT EXPERIENCE”

Il progetto dovrà essere promosso attraverso un apposito **bando** a favore degli studenti iscritti alla Laurea Magistrale in Marketing Management. Questi dovranno far pervenire la loro candidatura indicando almeno 5 task, in ordine di priorità, rispetto ai quali voler fornire il proprio contributo. Tale bando sarà predisposto dal Responsabile della didattica, Dott. Tommaso Campagna, in coordinamento con i responsabili di progetto.

Al momento sono stati delineati i punti principali del progetto. A seguito dell’approvazione di questa richiesta preliminare da parte della Spettabile Commissione Didattica, sarà realizzato e presentato il progetto esecutivo contenente la descrizione dettagliata delle attività, le risorse umane, materiali e finanziarie allocate, nonché i tempi esatti di realizzazione di ciascuna attività, deliverable e artefatto.