

Dipartimento di Economia

UNIFGCLE - Prot. n. 0003173 - III/2 del 31/01/2019 - Decreto del Direttore di Dipartimento n. 77/2019

### IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

|             |  |
|-------------|--|
| VISTA       | la Legge del 30 dicembre 2010, n. 240;   |
| VISTO       | il Decreto Legislativo del 27 gennaio 2012, n. 19;   |
| VISTO       | il Decreto Ministeriale n. 987 del 12 dicembre 2016 “Autovalutazione valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari”;  |
| VISTO       | il documento relativo alle Linee Guida del Presidio di Qualità;  |
| VISTO       | il documento “Linee guida per l’accreditamento periodico delle sedi e dei corsi universitari”;   |
| CONSIDERATO | Il Piano Strategico di Ateneo;   |
| CONSIDERATO | Il Piano Strategico della Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione del Dipartimento di Economia;  |
| CONSIDERATE | Le Linee Guida ANVUR;  |
| VISTO       | Il Progetto EMME – “Event Management Experience” che è stato presentato in Commissione didattica alla presenza della delegata alla Terza Missione, prof.ssa Mariarosaria Lombardi e quindi in Consiglio di Dipartimento; |
| PRESO ATTO  | delle indicazioni presenti nel progetto che costituisce parte integrante del presente bando e che deve essere attentamente letto da tutti coloro che si candideranno;  |
| VISTA       | La delibera del Consiglio di Dipartimento del 12/12/2018;  |

### DECRETA:

|  |
|--|
| <p align="center"><b>BANDO PER IL PROGETTO “EVENT MANAGEMENT EXPERIENCE”<br/>CdS in Marketing &amp; Management LM-77</b></p> |
|--|

#### Articolo 1

Il Dipartimento di Economia ha approvato il progetto “Event Management Experience” avente la finalità di promuovere, a beneficio degli studenti del CdS in Marketing & Management, la sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante un percorso didattico formativo, in linea con la metodologia del “learning by doing”.

Dipartimento di Economia

### **Articolo 2**

A tal fine si emana un bando per la selezione di un massimo di 30 studenti iscritti al CdS in Marketing & Management.

Ciascun studente potrà imputare le ore per le attività svolte nell'ambito del progetto per l'acquisizione di parte dei 12 crediti a libera scelta, così come previsto dal piano di studi.

Le attività svolte daranno diritto ad un CFU per ogni 25 ore di impegno complessivo, alle quali si potrà eventualmente aggiungere un ulteriore CFU per coloro che parteciperanno attivamente alla realizzazione dell'evento finale.

### **Articolo 3**

Possono partecipare tutti gli studenti, in regola con il pagamento delle tasse, iscritti al CdS di LM in Marketing Management.

### **Articolo 4**

La partecipazione deve avvenire compilando il seguente form entro e il giorno **8 febbraio** pv: <https://goo.gl/forms/v5B5mRx5goki5Mtn1>

### **Articolo 5**

Ogni studente può optare per tre dei seguenti cinque macro-processi, in ragione del suo interesse:

- 1) Project Management Office;
- 2) Fund Raising;
- 3) Sviluppo organizzazione attività;
- 4) Marketing e comunicazione;
- 5) Organizzazione evento finale.

### **Articolo 6**

L'elenco dei candidati selezionati e delle relative assegnazioni sui task di progetto sarà pubblicato il **11 febbraio** pv;

### **Articolo 7**

La selezione dei candidati avverrà ponderando i seguenti elementi:

#### **Parametro 1 - voto di laurea triennale: max 30 punti**

da 60-90: 5 punti

da 91-100: 10 punti

da 101-104: 15 punti

da 105-108: 20 punti

da 109-110: 25 punti

110 e lode: 30 punti

#### **Parametro 2 - voto medio esami specialistica: max 50 punti**

< 21: 5 punti

21-21,9: 10 punti

Dipartimento di Economia

22-22,9: 15 punti

23-23,9: 20 punti

24-24,9: 25 punti

25-25,9: 30 punti

26-26,9: 35 punti

27-27,9: 40 punti

28-28,9: 45 punti

>= 29: 50 punti

**Parametro 3** - valutazione da parte della Commissione delle parti descrittive e del CV, elementi testuali inseriti nel form on line: **max 20 punti**

**Articolo 8**

La Commissione giudicatrice è costituita dal prof.re Claudio Nigro, coordinatore del CdS di Marketing&Management, dalla prof.ssa Mariarosaria Lombardi, delegata dipartimentale alla Terza Missione e dal dott. Tommaso Campagna, responsabile dell'Area Didattica e dei servizi agli studenti e processi AVA per la Didattica del Dipartimento di Economia.

F.to Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Francesco Contò