

PIERO MASTROBERARDINO
Curriculum vitae Breve

Luogo e data di nascita: Avellino, 04/05/1966

Titoli accademici e altri titoli:

2007: È confermato nel ruolo di Professore Ordinario, a decorrere dal 22.12.2006, in esito al giudizio favorevole relativo al triennio di effettivo servizio utile quale Professore Straordinario presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia

2003

- È chiamato dal Consiglio della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia quale Professore Straordinario in Economia e Gestione delle Imprese
- Vincitore di concorso per Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Foggia
- Professore Associato Confermato in Economia e Gestione delle Imprese

1999

- Professore Associato di ruolo di Tecnica Industriale e Commerciale, poi Economia e Gestione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia
- Revisore ufficiale dei conti

1998: Vincitore di concorso pubblico nazionale per Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese

1990: Abilitazione di Dottore Commercialista

Ruolo universitario: Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese

Settore scientifico-disciplinare: Economia e gestione delle imprese – SSD 13/B2 (SECS P/08)

Dipartimento: Economia

Indirizzo e-mail: piero.mastroberardino@unifg.it

Impegni accademici e istituzionali (attuali):

Formazione ed esperienze scientifiche e/o professionali:

1990: Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Salerno

Attuali interessi di ricerca e recenti progetti finanziati:

Corporate governance - Studio dell'organizzazione e dei rapporti intra ed inter organizzativi - Processi decisionali - Epistemologia delle scienze sociali - Family business – Lobbying - Innovazione aziendale - Governance del territorio - Comunicazione d'impresa - Management della distribuzione

Altre attività scientifiche:

Dal 2013 - Componente del gruppo dei referee della rivista scientifica International Journal of Social Science Research, Macrothink Institute

Dal 2009

- Componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione CUEIM – CRT, con sede in Torino, avente lo scopo di svolgere e promuovere attività di ricerca scientifica in particolare nel settore dell'economia d'impresa e del management delle organizzazioni
 - Componente del Comitato Scientifico della rivista scientifica Sinergie, edita dal CUEIM
 - Componente del Comitato Scientifico della rivista scientifica Esperienze d'Impresa
- Dal 2007** - Componente del gruppo dei referee della rivista scientifica Sinergie, CUEIM
Dal 2005 - Socio ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
Dal 2004 - Direttore del Laboratorio d'Impresa, presso il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche dell'Università degli Studi di Foggia, con finalità di sperimentazione e ricerca applicata alle imprese.

Incarichi d'insegnamento dell'ultimo triennio:

A.A. 2014-2015 - Economia e gestione delle imprese A-L (8 CFU) + Marketing management (7 CFU)

A.A. 2013-2014 - Economia e gestione delle imprese A-L (8 CFU) + Strategic management (8 CFU)

A.A. 2012-2013 - Economia e gestione delle imprese A-L (8 CFU) + Strategic management (8 CFU)

Altre experties:

Principali pubblicazioni scientifiche dell'ultimo quinquennio (massimo 5)

2014	Atti di convegno - "Territorial vocation and territorial governance: a situationist point of view. The case of Manfredonia area", in Conference Proceedings "Heritage, Tourism and Hospitality" (pp. 306-321); International Conference HTHIC 2014, November 6-8, 2014 Istanbul, Turkey / Boğazici University, Erasmus University, Adnan Menderes University and Elgin & Co. ISBN 9789755183725; in collaborazione con G. Calabrese e F. Cortese
2013	Articolo - "Gli aspetti valoriali del brand come leva negoziale e vincolo nei rapporti tra industria e distribuzione", in Special Issue Finanza, marketing e produzione dal titolo "Marca e brand management: tendenze evolutive e prospettive di ricerca"; in collaborazione con P.Mastroberardino, F. Cortese, E. Iannuzzi e L. Rocco
2013	Articolo - "The 2007 financial crisis: strategic actors and processes of construction of a concrete system", in <i>Journal of Management & Governance</i> vol. 17 n.2. ISSN: 1385-3457; in collaborazione con C. Nigro e G. Carolillo
2012	Articolo - "La vocazione territoriale come mito razionalizzante"; in Atti della XXIV edizione del Convegno annuale Sinergie dal titolo "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa". Referred Electronic Conference Proceeding ISBN 9788890739408; in collaborazione con G. Calabrese e F. Cortese. Il lavoro ha ricevuto il riconoscimento di Best Selected Paper del XXIV Convegno annuale Sinergie ed è stato successivamente pubblicato in <i>Sinergie</i> , CUEIM, n. 91, ISSN: 0393-5108
2010	Articolo - "La governance del sistema impresa tra istituzionalizzazione e azione del soggetto imprenditoriale"; in <i>Sinergie</i> , CUEIM, n.81, gennaio-aprile 2010 (pp.135-171). ISSN: 0393-5108