

ANDREA DI LIDDO
Curriculum vitae
Breve

Luogo e data di nascita BISCEGLIE (BT) – 7 GIUGNO 1957

Titoli accademici e altri titoli LAUREA IN MATEMATICA, 1981

Ruolo universitario PROFESSORE ORDINARIO

Settore scientifico-disciplinare ECS-S/06 - Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie.

Dipartimento di ECONOMIA

Indirizzo e-mail andrea.diliddo@unifg.it

Impegni accademici e istituzionali:

Dal 2013 - Componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione “Felice Chirò”

Dal 2012- Componente dell’Organismo di Indirizzo e Valutazione dell’Azienda Ospedaliera “Ospedali Riuniti” di Foggia.

Dal 2009 - Componente del Consiglio di Amministrazione dell’A.D.I.S.U.-Puglia.

Attuali interessi di ricerca.

Modelli matematici per l’economia, il marketing, l’ambiente. Teoria dei giochi. Controllo ottimo. Equazioni differenziali ordinarie ed alle derivate parziali. Sistemi dinamici.

Incarichi d’insegnamento dell’ultimo triennio

a.a. 2014 -2015

Matematica finanziaria A-L –8 cfu –corso di laurea in Economia aziendale;

Teoria dei giochi –8 cfu –corso di laurea magistrale in Marketing management.

a.a. 2013 -2014

Matematica finanziaria A-L –8 cfu –corso di laurea in Economia aziendale;

Teoria dei giochi –8 cfu –corso di laurea magistrale in Marketing management.

a.a. 2012 -2013

Matematica finanziaria A-L –8 cfu –corso di laurea in Economia aziendale;

Modelli matematici per il marketing –8 cfu –corso di laurea magistrale in Marketing management;

Sistemi dinamici e applicazioni economiche –6 cfu –corso di laurea in Economia.

Principali pubblicazioni scientifiche dell’ultimo quinquennio

- 2015 DI LIDDO A., Does counterfeiting benefit genuine manufacturer? The role of production costs., submitted to European Journal of Law and Economics.
- 2010 BIANCARDI M, DI LIDDO A. (2010). The size of farsighted stable coalitions in a game of pollution abatement, Natural Resource Modelling, vol. 23; p. 467-492, ISSN: 0890-8575.
- 2010 DE CESARE L, DI LIDDO A. (2010), Marketing Strategies for Periodic Subscriptions, Contributions to Game Theory and Management", EDITORS LEON A. PETROSJAN, NIKOLAY A. ZENKEVICH., vol. III, p. 29-39, SAN PETERSBURG: Graduate School of Management SPbSU, ISBN/ISSN: 978-5-9924-0052-6.
- 2009 CIARDIELLO F, DI LIDDO A. (2009). Farsighted Stable Sets. Quaderno 03/09 Dipartimento di Scienze economiche, matematiche e statistiche.
- 2007 JØRGENSEN S., DI LIDDO A. (2007). Design Imitation in the Fashion Industry. International Society of Dynamic Games. Annals. vol. 9, pp. 569-586, Birkhauser, Boston. ISBN: 978-0-8176-4399-7.