

IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Il Dipartimento di Economia è organizzato per offrire **servizi innovativi e personalizzati**, per rispondere alla domanda di formazione e ricerca scientifica che proviene dal sistema economico-sociale e territoriale volta all'innovazione tecnologica e all'internazionalizzazione.

L'età relativamente giovane e la professionalità del corpo docente, la presenza di spazi ben curati e idonei e la cordialità del personale tecnico-amministrativo consente agli studenti di avere un ambiente proficuo dove interagire e prepararsi nel modo migliore.

Il Dipartimento di Economia offre un ambiente formativo stimolante, grazie a un modello innovativo che affianca alle lezioni tradizionali **interventi in aula di rappresentanti delle istituzioni, delle professioni, del sistema finanziario e industriale**.

Uno dei servizi offerti che permette allo studente di verificare le competenze acquisite è il **tirocinio formativo**. Esso è finalizzato alla crescita personale e professionale dello studente. Numerose sono le aziende convenzionate sia pubbliche (enti locali, scuole, aziende ospedaliere) che private (studi commerciali, assicurazioni, banche, imprese agricole, centri elaborazione dati, ecc.) presso le quali lo studente può svolgere il periodo di tirocinio.

Inoltre, il programma di mobilità internazionale per studio "**Erasmus+**" permette a tutti gli studenti iscritti presso l'Università di Foggia di svolgere sia periodi di studio all'estero (fino ad un anno) in una delle università partner ("**Erasmus studio**"), sia tirocini formativi presso aziende o istituti di ricerca esteri ("**Erasmus Placement**"). Per l'anno accademico 2015/2016, il Dipartimento di Economia offre agli studenti la possibilità di scegliere tra ben **140 Università partner** distribuite in 20 paesi e i crediti acquisiti durante il periodo Erasmus sono automaticamente riconosciuti al rientro nel rispetto di quanto concordato con il **contratto di studio (Learning Agreement) firmato prima della partenza**. Il Dipartimento ha stipulato numerosi accordi con Istituti di Istruzione Superiore appartenenti agli Stati membri dell'Unione europea (es. **Grecia, Francia, Spagna, Finlandia, Polonia, Estonia, ecc**) e a Paesi extra UE aderenti al programma (**Turchia, Macedonia, ecc**).



L'ANNO ACCADEMICO 2015-2016

I Corsi di Laurea offerti dal Dipartimento di Economia forniscono gli strumenti per agire da protagonisti nel mondo della finanza, della gestione aziendale e delle pubbliche amministrazioni, al fine della individuazione, misurazione, organizzazione e gestione dei fatti che creano valore aggiunto.

Lezioni e seminari con esperti provenienti dalle aziende, insieme alle numerose **opportunità di stage** consentono agli studenti di conoscere sin dai primi anni i potenziali datori di lavoro che troveranno al termine del percorso di studi grazie ai numerosi rapporti consolidati sia con le imprese operanti sul territorio, sia con altre università italiane e straniere.

PERCHÉ STUDIARE ECONOMIA

Il mondo parla il linguaggio dell'economia. Globalizzazione, competizione, new economy, trading on line, commercio elettronico; sono soltanto alcuni dei numerosi termini economici che riempiono ogni giorno le pagine dei quotidiani, i dibattiti televisivi, i siti web.

La laurea garantisce un alto livello di servizi ed opportunità, una ottima professionalità, un importante riconoscimento sociale. Le statistiche mettono in evidenza che per i laureati in Economia si aprono

prospettive lavorative superiori alla media, grazie alle competenze che si acquisiscono in **4 grandi aree scientifico-disciplinari** : **area economica, area aziendale, area matematico-statistica, area giuridica.**

PERCHÉ STUDIARE A FOGGIA

Studiare a Foggia significa scegliere un'Università che sta confermando il proprio trend di crescita sia per quanto concerne la **qualità della didattica** che per la **qualità della ricerca**, come pubblicato dal SOLE 24 Ore che ha stilato la classifica sulla Qualità delle Università italiane.

La nostra provincia offre inoltre una serie di vantaggi di cui ci accorgiamo quando siamo fuori. Prima di tutto il nostro clima mediterraneo con temperature miti d'inverno e calde d'estate, la vicinanza al mare del Gargano e la presenza di ampie zone boschive, offre un ambiente salubre dove non solo studiare ma anche svolgere numerose attività sportive e di relax. A tal proposito il CUS (**Centro Universitario Sportivo**) di Foggia organizza per gli studenti universitari diverse attività motorie, come ad esempio basket, atletica, sci, tennis.. e non mancano eventi di socializzazione e di svago organizzate dalle associazioni studentesche. E' ormai un appuntamento fisso il **Venerdì Universitario, la Festa della Matricola...**

OFFERTA FORMATIVA

LAUREA TRIENNALE:

Durata Triennale – 180 CFU

Economia Aziendale (L - 18)

Percorso:

*Amministrazione delle Aziende/Management (AAM)
Economia e Professioni/Consulenza Aziendale (EPCA)
Economia e Gestione dei servizi turistici (EGST)*

Economia (L - 33)

Percorso:

*Analisi Economica
Finanza e mercati*

LAUREA MAGISTRALE:

Durata Biennale – 120 CFU

Economia Aziendale (LM - 77)

Percorso:

*Amministrazione delle Aziende/Management
Economia e Professioni/Consulenza Aziendale*

Economia e Finanza (LM - 56)

Marketing Management (LM - 77)

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI (CFU)

I CFU sono uno strumento di misurazione della quantità di lavoro di apprendimento. **Un credito (CFU) corrisponde di norma a 25 ore di lavoro** che comprendono lezioni, esercitazioni, etc., ma anche lo studio individuale.

I CFU si acquisiscono con il superamento dell'esame o altra prova di verifica. I crediti non sostituiscono i voti, ma valutano il profitto. La qualità dello studio continuerà ad essere valutata con il **voto, (espresso in trentesimi** per l'esame o la prova di altro genere, ed in centodecimi per la prova finale), con eventuale lode.

Il Numero degli Esami e le Verifiche di Profitto

Per acquisire i crediti formativi assegnati alle attività formative è necessario il superamento da parte dello studente di una prova d'esame o di un'altra forma di verifica. La valutazione è espressa in trentesimi: 18 è la votazione minima, 30 quella massima con eventuale lode.

Il DM 270/04 ha previsto un tetto massimo degli esami (intesi come attività la cui valutazione comporta un voto in trentesimi, con esclusione della prova finale) o verifiche del profitto:

- o 19 esami o verifiche del profitto per i corsi di laurea. Il percorso formativo si conclude con una prova finale che consiste nella discussione orale o scritta su un argomento specifico a scelta dello studente.
- o 11 esami o verifiche del profitto per i corsi di laurea magistrale. Il percorso formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una tesi sotto la guida di un relatore. Ai fini del superamento dell'esame di Laurea è necessario conseguire il punteggio minimo di 66 punti. Il punteggio massimo è di 110 punti e può prevedere l'eventuale attribuzione della lode.

TEST DI VALUTAZIONE PER L'IMMATRICOLAZIONE ALL'ANNO ACCADEMICO 2015-2016

Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, per l'anno accademico 2015-2016, ha previsto, ai fini dell'iscrizione al primo anno dei corsi di laurea triennale, il sostenimento di un **test di valutazione le cui modalità di svolgimento saranno rese disponibili sul sito del Dipartimento.**

Corso di Laurea in ECONOMIA AZIENDALE (L-18)

Anno accademico	2015/2016
Classe di corso	L-18 - "Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale"
Titolo rilasciato	Laurea
Informazioni	Tel: 0881-781.701/716 E-mail: didattica.economia@unifg.it

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si propone di fornire una solida preparazione nelle discipline economiche ed aziendali, nonché acquisire un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico. Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit);
- sviluppare capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e della loro lettura critica.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

I profili professionali formati con il corso di laurea appaiono particolarmente adatti alle imprese che domandano figure da impiegare nelle funzioni amministrative e contabili, nonché all'esercizio della professione contabile come innovata con il decreto legislativo n. 139 del 2005. La figura è, dunque, rivolta sia al lavoro autonomo che dipendente.

Dettagli dell'Offerta Formativa: <http://www.economia.unifg.it/it/didattica/offerta-formativa>

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (L-18)			
CURRICULUM: AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT (AAM)			
INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ISTITUZIONI DI ECONOMIA (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	1
ECONOMIA AZIENDALE (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	1
STATISTICA (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	1
MATEMATICA GENERALE (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A-L M-Z)	IUS/01	10	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (A-L-MZ)	IUS/09	8	1
LINGUA INGLESE (idoneità)		5	1
INFORMATICA (idoneità)		5	1
TOTALE CFU I ANNO		60	
POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	8	2
M.D.Q.A. 1: CONTABILITA' E BILANCIO (AL M-Z)	SECS-P/07	8	2
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	2
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (A-L M-Z)	SECS-P/11	8	2
MERCEOLOGIA (A-L M-Z)	SECS-P/13	8	2
MATEMATICA FINANZIARIA (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	2
DIRITTO COMMERCIALE (A-L M-Z)	IUS/04	10	2
DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	6	2
TOTALE CFU II ANNO		64	
ECONOMIA DEL MERCATO E POLITICA INDUSTRIALE	SECS-P/06	8	3
STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI	SECS-P/07	7	3
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	SECS-P/07	8	3
PRINCIPI DI MARKETING	SECS-P/08	8	3

CORPORATE & INVESTMENT BANKING	SECS-P/11	7	3
TOTALE CFU III ANNO		38	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		3	
PROVA FINALE		3	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		18	
TOTALE		180	

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (L-18) CURRICULUM: ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE (EPCA)			
INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ISTITUZIONI DI ECONOMIA (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	1
ECONOMIA AZIENDALE (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	1
STATISTICA (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	1
MATEMATICA GENERALE (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A-L M-Z)	IUS/01	10	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (A-L-MZ)	IUS/09	8	1
LINGUA INGLESE (idoneità)		5	1
INFORMATICA (idoneità)		5	1
TOTALE CFU I ANNO		60	
POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	8	2
M.D.Q.A. 1: CONTABILITA' E BILANCIO (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	2
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	2
FINANZA AZIENDALE	SECS-P/09	8	2
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (A-L M-Z)	SECS-P/11	8	2
MATEMATICA FINANZIARIA (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	2
DIRITTO COMMERCIALE (A-L M-Z)	IUS/04	10	2
DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	6	2
TOTALE CFU II ANNO		64	
ECONOMIA DELLA CONCORRENZA E DELLA REGOLAZIONE	SECS-P/06	6	3
RAGIONERIA PROFESSIONALE	SECS-P/07	7	3
REVISIONE AZIENDALE	SECS-P/07	7	3
DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA	IUS/04	8	3
DIRITTO AMMINISTRATIVO	IUS/10	10	3
TOTALE CFU III ANNO		38	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		3	
PROVA FINALE		3	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		18	
TOTALE		180	

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (L-18)			
CURRICULUM: ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI (EGST)			
INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ISTITUZIONI DI ECONOMIA (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	1
ECONOMIA AZIENDALE (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	1
STATISTICA (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	1
MATEMATICA GENERALE (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A-L M-Z)	IUS/01	10	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (AL-MZ)	IUS/09	8	1
LINGUA INGLESE (idoneità)		5	1
INFORMATICA (idoneità)		5	1
TOTALE CFU I ANNO		60	
ECONOMIA POLITICA II	SECS-P/01	8	2
ECONOMIA E POLITICA DELLO SVILUPPO RURALE	AGR-01	7	2
M.D.Q.A. 1: CONTABILITA' E BILANCIO (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	2
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	2
MERCEOLOGIA (A-L M-Z)	SECS-P13	8	2
MATEMATICA FINANZIARIA (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	2
DIRITTO COMMERCIALE (A-L M-Z)	IUS/04	10	2
DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	6	2
TOTALE CFU II ANNO		63	
POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	8	3
GEOGRAFIA DEL TURISMO	M-GGR/02	8	3
MARKETING TERRITORIALE E DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS-P/08	8	3
QUALITA' E CERTIFICAZIONE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI	SECS-P/13	7	3
STATISTICA DEL TURISMO	SECS-S/05	8	3
TOTALE CFU III ANNO		39	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		3	
PROVA FINALE		3	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		18	
TOTALE		180	

Corso di Laurea in ECONOMIA (L-33)

Anno accademico	2015/2016
-----------------	-----------

Classe di corso	L-33 - "Scienze Economiche"
Titolo rilasciato	Laurea

Il Corso di Laurea in "Economia" si pone come obiettivo principale quello di trasmettere agli studenti una base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei. In particolare, esso si propone di fornire agli studenti una solida conoscenza critica delle principali teorie economiche e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentano di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio riguardante: le strategie e i processi di decisione economica e finanziaria delle imprese, dei consumatori, degli intermediari finanziari e di altri operatori economici; le dinamiche del mercato e di settore e i loro effetti sulla distribuzione del reddito e della ricchezza, e sullo sviluppo economico; il funzionamento e le implicazioni micro e macroeconomiche del mercato del lavoro.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Le attività professionali e gli sbocchi occupazionali previsti dal Corso di Laurea in Economia si collocano nel settore pubblico, nel settore privato e in quello dell'economia sociale, con particolare riguardo a: i) uffici studi di enti e organismi territoriali; ii) banche e istituzioni finanziarie; iii) enti di ricerca nazionali ed internazionali; iv) pubbliche amministrazioni; v) imprese; vi) organismi sindacali e professionali.

Dettagli dell'Offerta Formativa: <http://www.economia.unifg.it/it/didattica/offerta-formativa>

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA (L-33) CURRICULUM: ANALISI ECONOMICA			
INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	8	1
ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	8	1
STATISTICA I	SECS-S/01	8	1
MATEMATICA GENERALE	SECS-S/06	8	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	IUS/01	10	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	9	1
LINGUA INGLESE (idoneità)		5	1
INFORMATICA (idoneità)		5	1
TOTALE CFU I ANNO		61	
ECONOMIA POLITICA II	SECS-P/01	8	2
POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	8	2
ECONOMIA INDUSTRIALE	SECS-P/06	8	2
STORIA ECONOMICA	SECS-P/12	8	2
GEOGRAFIA ECONOMICA	M-GGR/02	8	2
M.D.Q.A. 1: CONTABILITA' E BILANCIO	SECS-P/07	8	2
STATISTICA II	SECS-S/01	8	2
MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA	SECS-S/06	8	2
TOTALE CFU II ANNO		64	
ECONOMIA INTERNAZIONALE	SECS-P/01	8	3
SCIENZA DELLE FINANZE	SECS-P/03	8	3
ECONOMIA E POLITICA AGRARIA	AGR/01	8	3

ECONOMIA E TECNOLOGIA DELLE RISORSE ENERGETICHE	SECS-P/13	7	3
SISTEMI DINAMICI E APPLICAZIONI ECONOMICHE	SECS-S/06	6	3
TOTALE CFU III ANNO		37	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		3	
PROVA FINALE		3	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		18	
TOTALE		180	

**CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA (L-33)
CURRICULUM: FINANZA E MERCATI**

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	8	1
ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	8	1
STATISTICA I	SECS-S/01	8	1
MATEMATICA GENERALE	SECS-S/06	8	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	IUS/01	10	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	9	1
LINGUA INGLESE (idoneità)		5	1
INFORMATICA (idoneità)		5	1
TOTALE CFU I ANNO		61	
ECONOMIA POLITICA II	SECS-P/01	8	2
POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	8	2
STORIA ECONOMICA	SECS-P/12	8	2
ECONOMIA INDUSTRIALE	SECS-P/06	8	2
ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE	AGR/01	8	2
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	8	2
MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA	SECS-S/06	8	2
DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	8	2
TOTALE CFU II ANNO		64	
ECONOMIA MONETARIA	SECS-P/01	6	3
TECNICA BANCARIA	SECS-P/11	8	3
ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI	SECS-P/11	7	3
DIRITTO DEI CONSUMATORI NEI RAPPORTI FINANZIARI ED ASSICURATIVI	IUS/01	8	3
DIRITTO BANCARIO	IUS/05	8	3
TOTALE CFU III ANNO		37	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		3	
PROVA FINALE		3	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		18	
TOTALE		180	

Immatricolazione ai Corsi di Laurea Magistrale a.a. 2015-2016

Requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio

L'accesso al Corso di Laurea Magistrale è subordinato al possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo di studio equipollente, conseguito all'estero.

Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l'accesso al corso di studio sono richiesti particolari requisiti curriculari nonché il possesso di un'adeguata preparazione personale. Con riferimento ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea triennale, acquisita presso l'Università degli Studi di Foggia o presso altri Atenei, appartenente alle classi 17 e 28 (D.M. 509/1999) oppure L-18 ed L-33 (D.M. 270/2004), oppure se è in possesso della Laurea quadriennale in Economia e commercio (ante D.M. 509/1999).

Nel caso in cui il diploma di laurea sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari così ripartiti (secondo il D.M. "Disciplina delle classi di laurea triennali"):

<i>Ambiti disciplinari</i>	<i>Settori scientifico-disciplinari</i>	<i>CFU</i>
Economico	SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/12 - Storia economica	almeno 8 cfu
Aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	almeno 8 cfu
Statistico-matematico	SECS-S/01 - Statistica SECS-S/03 - Statistica economica SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	almeno 6 cfu
Giuridico	IUS/01 - Diritto privato IUS/04 - Diritto commerciale IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	almeno 6 cfu

L'accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato, inoltre, al possesso di un'adeguata preparazione personale, da verificare mediante un colloquio (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale.

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA AZIENDALE (LM-77)

Anno accademico	2015/2016
Classe di corso	LM-77 - "Scienze economico-aziendali".
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale

Il corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si pone i seguenti obiettivi formativi specifici: fornire una solida metodologia di base su materie economiche, quantitative, giuridiche; fornire una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di

vari settori (manfatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit); sviluppare capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica.

Il laureato magistrale dovrà: possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico; acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, attraverso un'articolata offerta formativa, persegue la formazione di diversi profili professionali. In primo luogo, gli studenti del Corso di Laurea Magistrale potranno specializzarsi nello sviluppo di adeguate competenze professionali tali da poter, una volta laureati, lavorare all'interno di sistemi manageriali complessi. In tal senso, sono necessarie conoscenze complesse relative ai caratteri strategici e gestionali delle imprese, all'interno di un quadro economico che richiede per la sua comprensione anche conoscenze riconducibili alle scienze economiche, alle discipline quantitative, ed anche alle scienze giuridiche commerciali.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali: Dottore Commercialista ed Esperto contabile, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale; specialisti della gestione e del controllo nella Pubblica Amministrazione, nelle imprese private e nell'organizzazione del lavoro.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE (LM-77) CURRICULUM: AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT (AAM)

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE (LM-77) CURRICULUM: AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT (AAM)			
INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SECS-P/06	8	1
MANAGEMENT PUBBLICO	SECS-P/07	8	1
ECONOMIA AZIENDALE – MANAGEMENT	SECS-P/07	7	1
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE – CORSO AVANZATO	SECS-P/08	8	1
STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	8	1
CUSTOMER SATISFACTION	SECS-S/01	8	1
DIRITTO DELLA CONCORRENZA	IUS/04	6	1
TOTALE CFU I ANNO		53	
ECONOMIA E POLITICHE PER LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE	SECS-P/02	7	2
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	8	2
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	8	2
METODI E MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	SECS-S/06	8	2
TOTALE CFU II ANNO		31	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	

TIROCINIO		6	
PROVA FINALE		18	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		36	
TOTALE		120	

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE (LM-77)
CURRICULUM: ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE
(EPCA)**

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SECS-P/06	8	1
ECONOMIA AZIENDALE - CONSULENZA E PROFESSIONI	SECS-P/07	7	1
PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	SECS-P/07	8	1
STRATEGIC MANAGEMENT	SECS-P/08	8	1
STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	8	1
CUSTOMER SATISFACTION	SECS-S/01	8	1
DIRITTO PROCESSUALE E TRIBUTARIO DELL'IMPRESA	IUS/12	8	1
TOTALE CFU I ANNO		55	
POLITICHE PER L'INTEGRAZIONE ECONOMICA E MONETARIA	SECS-P/02	7	2
ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO	SECS-P/07	7	2
CORPORATE GOVERNANCE & SOCIAL RESPONSIBILITY	SECS-P/08	7	2
DIRITTO PRIVATO - CORSO AVANZATO	IUS/01	8	2
TOTALE CFU II ANNO		29	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		6	
PROVA FINALE		18	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		36	
TOTALE		120	

Corso di Laurea Magistrale in MARKETING MANAGEMENT (LM-77)

Anno accademico	2015/2016
Classe di corso	LM-77 - "Scienze economico-aziendali".
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale

Obiettivo del Corso di laurea Magistrale è creare figure professionali con capacità tecniche e manageriali di alta qualificazione per la gestione dei rapporti tra impresa e mercato. L'offerta didattica è finalizzata da un lato allo sviluppo di capacità metodologiche e di inquadramento teorico dei problemi atte a consentire un futuro continuo aggiornamento delle conoscenze, dall'altro all'acquisizione di conoscenze e capacità operative per la formulazione e gestione delle strategie competitive e di marketing delle imprese.

In questa prospettiva, gli insegnamenti sono diretti a far acquisire conoscenze e capacità teorico-metodologiche e abilità professionali funzionali per:

- i) la comprensione dei processi evolutivi della disciplina di marketing, l'inquadramento delle diverse scuole di pensiero, l'approfondimento critico di specifici approcci recentemente sviluppati;
- ii) l'apprendimento di concetti funzionali ad una più efficace acquisizione, organizzazione ed elaborazione delle informazioni di marketing;
- iii) la formulazione delle strategie competitive e delle scelte strategiche di marketing delle imprese e la programmazione delle politiche di marketing.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso permette sbocchi professionali, con ruoli manageriali anche di medio-alto livello nell'ambito della funzione di marketing, in molteplici settori. Le opzioni previste consentono, infatti, approfondimenti finalizzati all'inserimento nelle grandi o nelle piccole e medie imprese, nei settori industriale, commerciale, turistico o dei servizi, nel campo della consulenza e delle nuove professioni.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING MANAGEMENT (LM-77)			
INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA E POLITICHE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	SECS-P/02	7	1
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SECS-P/06	8	1
MARKETING MANAGEMENT - CORSO AVANZATO	SECS-P/08	7	1
MANAGEMENT DELLA DISTRIBUZIONE	SECS-P/08	8	1
TECNICHE E STRUMENTI PER IL MARKETING	SECS-P/08	8	1
TEORIA DEI GIOCHI	SECS-S/06	8	1
DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO	IUS/12	7	1
TOTALE CFU I ANNO		53	
ANALISI TERRITORIALE PER IL MARKETING	M-GGR/02	8	2
INTERNAZIONALIZZAZIONE E COMPETITIVITA' NEL SISTEMA AGRO-ALIMENTARE	AGR/01	8	2
A SCELTA TRA: -PRODUZIONE DELLE MERCI E INNOVAZIONE - GESTIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI	SECS-P/13	7	2
STATISTICA PER LE DECISIONI	SECS-S/01	8	2
TOTALE CFU II ANNO		31	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		6	
PROVA FINALE		18	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		36	
TOTALE		120	

Anno accademico	2015/2016
Classe di corso	LM-56 - "Scienze dell'economia".
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale

Il Corso di Laurea Magistrale Economia e Finanza si propone di formare laureati con la capacità di applicare le conoscenze matematico-statistiche, economiche, aziendali e giuridiche all'analisi degli scenari finanziari, ai modelli decisionali tipici dei mercati e degli intermediari finanziari e ai processi gestionali propri della finanza delle imprese. I laureati magistrali in Economia e Finanza saranno in grado di svolgere attività professionali nell'ambito dei mercati finanziari ed assicurativi che richiedono una adeguata conoscenza del funzionamento dei mercati finanziari e monetari e delle tecniche di finanza quantitativa. Il laureato magistrale in Economia e finanza potrà anche svolgere il ruolo di libero professionista nell'area economico-finanziaria ai livelli più elevati di competenza.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso si propone di formare figure professionali in grado di:

- applicare le conoscenze acquisite per risolvere problematiche inerenti la finanza d'azienda e l'economia degli intermediari finanziari;
- integrare le conoscenze acquisite e gestire la complessità dei fenomeni analizzati anche proponendo soluzioni innovative in materia di corporate finance e investment banking.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E FINANZA (LM-56)			
INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
POLITICHE PER L'INTEGRAZIONE ECONOMICA E MONETARIA	SECS-P/02	8	1
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SECS-P/06	8	1
GEOGRAFIA FINANZIARIA	M-GGR/02	7	1
FINANCIAL RISK MANAGEMENT	SECS-P/11	8	1
STATISTICA PER LE DECISIONI	SECS-S/01	8	1
FINANZA QUANTITATIVA	SECS-S/06	7	1
DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE	IUS/04	7	1
TOTALE CFU I ANNO		53	
ECONOMETRIA	SECS-P/01	8	2
GESTIONE DI PORTAFOGLI FINANZIARI	SECS-P/11	7	2
MERCI E MERCATI	SECS-P/13	8	2
MATEMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI	SECS-S/06	8	2
TOTALE CFU II ANNO		31	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		6	
PROVA FINALE		18	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		36	
TOTALE		120	

ATTIVITA' FORMATIVE E SERVIZI COMPLEMENTARI:

STAGE E TIROCINI

Lo stage è un prezioso strumento formativo e di orientamento, avente il duplice scopo di approfondire e verificare l'apprendimento ed acquisire gli strumenti di primo contatto con il mondo del lavoro per la ricerca di un'occupazione che risponda alle attitudini ed alle aspettative personali.

MOBILITA' INTERNAZIONALE

I programmi di mobilità internazionale degli studenti sono gestiti dal Settore Relazioni Internazionali dell'Ateneo e del Dipartimento al fine di svolgere tutte le mansioni organizzative, amministrative e logistiche legate agli scambi con l'estero e fornire agli studenti stranieri ospitati a Foggia e agli studenti del Dipartimento un servizio permanente di assistenza.

Perché un soggiorno di studio all'estero?

La partecipazione ai programmi di scambio universitario è un'esperienza formativa nel senso più completo della parola, un'esperienza di vita nel corso della quale, accanto ai contenuti accademici, si approfondisce la conoscenza diretta di un'altra nazione europea.

I PRINCIPALI SERVIZI FORNITI AGLI STUDENTI:

Tutorato informativo: offre un supporto e un servizio di orientamento alle matricole.

Tutorato cognitivo: offre un servizio di orientamento disciplinare.

SOS per disabili: un servizio di supporto continuo e attento agli studenti diversamente abili.

Convenzioni attive con numerose istituzioni: con numerosi vantaggi per gli studenti.

Account EDUROAM: gli studenti possono attivare un account Eduroam, che consente di accedere alle reti wireless di tutti gli istituti federati, in Italia ed all'estero, con le stesse credenziali.

Orientamento

Il modo migliore per vedere il futuro è averlo davanti.

Per questo aiutiamo e supportiamo anche in itinere a riflettere ed orientarsi non solo con un supporto informativo per affrontare con maggior consapevolezza il momento decisivo della scelta, nella prospettiva di una crescita che sia certamente formativa e professionale, ma soprattutto per una crescita personale e umana.

Gestire

Ci sono molti modi di arrivare, il migliore è di non partire.

Promuoviamo lo sviluppo del nostro Territorio sostenendo la crescita delle Imprese, con programmi di formazione post-laurea favorendone formule innovative di co-partnership con Imprese, Istituzioni ed Enti Pubblici e Privati.

Collaborare

Il Futuro appartiene a coloro che credono ai propri sogni.

Le Nostre attività coinvolgono quotidianamente molteplici interlocutori: istituzioni governative, imprese industriali, intermediari finanziari, imprese di servizi, piccole e medie imprese, amministrazioni pubbliche, liberi professionisti e imprenditori.