



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

ECONOMIA

CORSI DI LAUREA TRIENNALE IN:

ECONOMIA AZIENDALE (L-18)

- Amministrazione delle Aziende/Management (AAM)
- Economia e Professioni/Consulenza Aziendale (EPCA)
- Economia e Gestione dei servizi turistici (EGST)

ECONOMIA (L-33)

- Analisi Economica
- Finanza e Mercati

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE IN:

ECONOMIA AZIENDALE (LM-77)

- Amministrazione delle Aziende/Management (AAM)
- Economia e Professioni/Consulenza Aziendale (EPCA)

ECONOMIA E FINANZA (LM-56)

MARKETING MANAGEMENT (LM-77)

CORSI DI LAUREA

ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE L-18

ANNO ACCADEMICO 2017/2018

CLASSE DI CORSO	L-18 - "Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale"
TITOLO RILASCIATO	Laurea
INFORMAZIONI	Tel: +39 0881 781 760/716 didattica.economia@unifg.it

OBIETTIVI FORMATIVI

La **mission** del Corso triennale in "**Economia aziendale**" (**Business Administration / Management**) di Foggia, con una popolazione studentesca di circa 1.200 iscritti, è **formare risorse in grado di governare i fenomeni, le conoscenze, le relazioni e le informazioni d'azienda, con competenze duttili e spendibili in svariati contesti.**

Oggetto focale è **l'Azienda** - investigata sia per aree funzionali sia per classi o settori - quale fondamentale **centro di produzione economica di beni/servizi**, quindi di "**valore**" finanziario e socio-ambientale.

Il Corso si propone pertanto di **sviluppare adeguate conoscenze e applicazioni** nelle materie economiche e aziendali, utilizzando i primari strumenti quantitativi (matematico-statistico-informatici) e formando una appropriata consapevolezza e padronanza relativamente ai principi e agli istituti dell'ordinamento giuridico di riferimento.

Il laureato, in estrema sintesi, conoscerà e saprà affrontare a 360° le attuali e complesse

tematiche teorico-pratiche di gestione, organizzazione e controllo di imprese e altri enti.

Valorizzando le istanze del mondo del lavoro, il Corso prevede 3 percorsi/indirizzi tra i quali scegliere in ragione delle proprie inclinazioni:

- **Amministrazione delle Aziende/Management**
- **Economia e Professioni/Consulenza Aziendale**
- **Economia e Gestione dei Servizi Turistici**

In tutti i casi sono attivati **tirocini** presso aziende, studi ed enti pubblici e privati, locali e non.

Favorita è la **prosecuzione** della formazione universitaria con gli studi Magistrali Unifg in area Business/Management.

SBOCCHI PROFESSIONALI

I profili professionali formati con il corso di laurea triennale in "Economia Aziendale" appaiono particolarmente adatti alle imprese e agli enti che domandano figure da impiegare nelle funzioni amministrative e contabili non-

ché all'esercizio della professione economico-contabile. La figura è, dunque, rivolta sia al lavoro autonomo che dipendente, puntando fino al middle/top management della struttura organizzativa, privata o pubblica. In particolare, il laureato potrà ricoprire (all'interno di aziende ed organizzazioni di vario tipo sia industriali sia commerciali, finanziarie e di servizi) i seguenti ruoli professionali:

- Addetto/quadro (fino a Responsabile) della funzione Amministrazione & Controllo in azienda;
- Specialista della gestione, organizzazione e del controllo (contabilità & bilancio) nelle imprese private e nelle aziende pubbliche;
- Manager aziendale;
- Auditor, interno ed esterno (ovvero consulente e/o revisore aziendale);
- Libera Professione di "Esperto contabile" (Albo unificato dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili - Sezione B);
- "Revisore legale dei conti" (dopo il previsto praticantato e relativo esame di idoneità professionale);
- Consulente dell'economia aziendale ed Esperto in gestione delle imprese del settore terziario, segnatamente turistiche.

Il corso prepara - tra le altre - alle professioni di Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive, Tecnici delle attività finanziarie ed assicurative e Tecnici

dei rapporti con i mercati (codifiche ISTAT):

- Contabili (3.3.1.2.1)
- Economi e tesorieri (3.3.1.2.2)
- Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi (3.3.1.5.0)
- Tecnici della gestione finanziaria (3.3.2.1.0)
- Tecnici del lavoro bancario (3.3.2.2.0)
- Periti, valutatori di rischio e liquidatori (3.3.2.4.0)
- Tecnici della vendita e della distribuzione (3.3.3.4.0)
- Tecnici del marketing (3.3.3.5.0)

Più specificamente:

- le professioni **contabili** applicano le procedure in materia di tenuta delle scritture contabili di società o di organizzazioni, analizzano, classificano e registrano le operazioni contabili e le poste di bilancio; interpretano e valutano i conti, redigono i bilanci, attendono a procedure ed adempimenti fiscali, contributivi ecc.;
- le professioni **organizzative e gestionali** invece applicano procedure e tecniche proprie per monitorare e ottimizzare i processi di produzione, la produttività del lavoro umano e degli impianti, la logistica, i costi di esercizio, le informazioni aziendali, ecc. Si occupano altresì delle operazioni commerciali di approvvigionamento, magazzino, vendita e marketing (acquisizione dei fattori produttivi; combinazione pro-

CORSI DI LAUREA

ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE L-18

- duttiva con efficiente impiego di input per l'ottenimento degli output; stoccaggio di input ed output; definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento dei beni e dei servizi offerti, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale, individuare situazioni di competizione, prezzi e tipologie di consumatori);
- le professioni **finanziarie** si occupano della rilevazione ed analisi dei dati finanziari e di investimento di imprese, organizzazioni o famiglie per individuare e valutare lo stato e i rischi delle relative esposizioni e per vendere adeguati prodotti finanziari. Mettono in relazione, anche attraverso attività di consulenza, banche o intermediari finanziari determinati con la potenziale clientela al fine della concessione di finanziamenti. Le professioni in parola inoltre conoscono adeguatamente e sanno implementare le operazioni amministrative bancarie sia di back che di front office oltre che la gestione ed operatività dei rischi finanziari, creditizi, assicurativi o di borsa;
 - l'**Esperto contabile** (Sez. B – Albo, previo Esame di Stato), più in particolare, è il libero professionista che si fa garante nella valutazione e nel controllo della contabilità e del bilancio, effettuati secondo procedure di rilevazione. Proseguendo con la successiva Laurea Magistrale in ambito Aziendale, il dottore in Economia Aziendale potrà poi
- conseguire il titolo di **Dottore Commercialista** (Sez. A);
- il **Revisore legale dei conti** è altresì un professionista che si occupa di revisione contabile, quindi esperto in contabilità, bilancio e controllo (interno ed esterno) delle rilevazioni di imprese, società di capitali, enti pubblici, privati e non profit;
 - le attività di **Auditing**, invece, più in generale, si prefiggono mediante procedure revisionali di aiutare la dirigenza di ogni livello ed il vertice aziendale ad assicurare una direzione d'impresa efficace e reale, garantire un accurato resoconto finanziario, porre in atto le condizioni per la costante massimizzazione sia dell'efficacia che dell'efficienza organizzativa, impostare un valido sistema di prevenzione e controllo delle malversazioni.

CURRICULUM 1: AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT (AAM)

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Istituzioni di economia (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	A	1
Economia aziendale (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	A	1
Statistica (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	B	1
Matematica generale (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	A	1
Istituzioni di diritto privato (A-L M-Z)	IUS/01	10	A	1
Istituzioni di diritto pubblico (AL-MZ)	IUS/09	8	A	1
Lingua inglese (idoneità)		5	E	1
Informatica (idoneità)		5	F	1
TOTALE CFU I ANNO		60		
Politica economica	SECS-P/02	8	B	2
M.D.Q.A. 1: contabilità e bilancio (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	B	2
Economia e gestione delle imprese (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	B	2
Economia degli intermediari finanziari (A-L M-Z)	SECS-P/11	8	B	2
Merceologia (A-L M-Z)	SECS-P13	8	B	2
Matematica finanziaria (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	B	2
Diritto commerciale (A-L M-Z)	IUS/04	10	B	2
Diritto tributario	IUS/12	6	B	2
TOTALE CFU II ANNO		64		
Economia del mercato e politica industriale	SECS-P/06	8	B	3
Strategie e politiche aziendali	SECS-P/07	7	C	3
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	8	B	3
Principi di marketing	SECS-P/08	8	C	3
Corporate & investment banking	SECS-P/11	7	C	3
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		3	E	
Prova finale		3	F	
TOTALE CFU III ANNO		56		
TOTALE CFU		180		

A = insegnamenti di base B = insegnamenti caratterizzanti C = insegnamenti affini/integrativi
D = Attività formative autonomamente scelte dallo studente E = Attività formative, prova finale e lingua straniera
F = Attività formative varie

CURRICULUM 2: ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE (EPCA)

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Istituzioni di economia (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	A	1
Economia aziendale (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	A	1
Statistica (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	B	1
Matematica generale (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	A	1
Istituzioni di diritto privato (A-L M-Z)	IUS/01	10	A	1
Istituzioni di diritto pubblico (AL-MZ)	IUS/09	8	A	1
Lingua inglese (idoneità)		5	E	1
Informatica (idoneità)		5	F	1
TOTALE CFU I ANNO		60		
Politica economica	SECS-P/02	8	B	2
M.D.Q.A. 1: contabilità e bilancio (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	B	2
Economia e gestione delle imprese (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	B	2
Finanza aziendale	SECS-P/09	8	C	2
Economia degli intermediari finanziari (A-L M-Z)	SECS-P/11	8	B	2
Matematica finanziaria (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	B	2
Diritto commerciale (A-L M-Z)	IUS/04	10	B	2
Diritto tributario	IUS/12	6	B	2
TOTALE CFU II ANNO		64		
Economia della concorrenza e della regolazione	SECS-P/06	6	B	3
Ragioneria professionale	SECS-P/07	7	B	3
Revisione aziendale	SECS-P/07	7	B	3
Diritto della crisi d'impresa	IUS/04	8	B	3
Diritto amministrativo	IUS/10	10	C	3
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		3	E	
Prova finale		3	F	
TOTALE CFU III ANNO		56		
TOTALE CFU		180		

A = insegnamenti di base B = insegnamenti caratterizzanti C = insegnamenti affini/integrativi

D = Attività formative autonomamente scelte dallo studente E = Attività formative, prova finale e lingua straniera

F = Attività formative varie

CURRICULUM 3: ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI (EGST)

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Istituzioni di economia (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	A	1
Economia aziendale (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	A	1
Statistica (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	B	1
Matematica generale (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	A	1
Istituzioni di diritto privato (A-L M-Z)	IUS/01	10	A	1
Istituzioni di diritto pubblico (AL-MZ)	IUS/09	8	A	1
Lingua inglese (idoneità)		5	E	1
Informatica (idoneità)		5	F	1
TOTALE CFU I ANNO		60		
Politica economica	SECS-P/02	8	B	2
Economia e politica dello sviluppo locale	AGR-01	7	C	2
M.D.Q.A. 1: contabilità e bilancio (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	B	2
Economia e gestione delle imprese (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	B	2
Merceologia (A-L M-Z)	SECS-P13	8	B	2
Matematica finanziaria (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	B	2
Diritto commerciale (A-L M-Z)	IUS/04	10	B	2
Diritto tributario	IUS/12	6	B	2
TOTALE CFU II ANNO		63		
Scienza delle finanze	SECS-P/03	8	C	3
Geografia del turismo	M-GGR/02	8	C	3
Marketing territoriale e delle imprese turistiche	SECS-P/08	8	B	3
Qualità e certificazione dei prodotti e dei servizi	SECS-P/13	7	B	3
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8	C	3
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		3	E	
Prova finale		3	F	
TOTALE CFU III ANNO		57		
TOTALE CFU		180		

A = insegnamenti di base B = insegnamenti caratterizzanti C = insegnamenti affini/integrativi
D = Attività formative autonomamente scelte dallo studente E = Attività formative, prova finale e lingua straniera
F = Attività formative varie

CORSI DI LAUREA

ECONOMIA

CLASSE L-33

ANNO ACCADEMICO 2017/2018

CLASSE DI CORSO	L-18 - "Scienze Economiche"
TITOLO RILASCIATO	Laurea

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea in **Economia** si pone come obiettivo principale quello di trasmettere agli studenti una base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei. In particolare, esso si propone di fornire agli studenti una solida conoscenza critica delle principali teorie economiche e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentano di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio riguardante: le strategie e i processi di decisione economica e finanziaria delle imprese, dei consumatori, degli intermediari finanziari e di altri operatori economici; le dinamiche del mercato e di settore e i loro effetti sulla distribuzione del reddito e della ricchezza, e sullo sviluppo economico; il funzionamento e le implicazioni micro e macroeconomiche del mercato del lavoro.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Le attività professionali e gli sbocchi occupazionali previsti dal Corso di Laurea in Economia si collocano nel settore pubblico, nel settore privato e in quello dell'economia

sociale, con particolare riguardo a:

- uffici studi di enti e organismi territoriali;
- banche e istituzioni finanziarie;
- enti di ricerca nazionali ed internazionali;
- settore pubblico;
- imprese;
- organismi sindacali e professionali;
- gestione delle risorse umane;
- organismi internazionali.

Il corso prepara tra le altre alle professioni di (codifiche ISTAT):

- Contabili (3.3.1.2.1)
- Economi e tesorieri (3.3.1.2.2)
- Tecnici della gestione finanziaria (3.3.2.1.0)
- Tecnici del lavoro bancario (3.3.2.2.0)
- Periti, valutatori di rischio e liquidatori (3.3.2.4.0)
- Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate (3.3.2.5.0)
- Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti (3.3.2.6.1)
- Tecnici delle attività ricettive e professionali assimilate (3.4.1.1.0)
- Tecnici del marketing (3.3.3.5.0)

CURRICULUM 1: ANALISI ECONOMICA (AE)

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Economia politica I	SECS-P/01	8	B	1
Economia aziendale	SECS-P/07	8	A	1
Statistica I	SECS-S/01	8	B	1
Matematica generale	SECS-S/06	8	A	1
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	10	A	1
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	9	B	1
Lingua inglese (idoneità)		5	E	1
Informatica (idoneità)		5	F	1
TOTALE CFU I ANNO		61		
Economia politica II	SECS-P/01	8	B	2
Politica economica	SECS-P/02	8	B	2
Economia industriale	SECS-P/06	8	B	2
Storia economica	SECS-P/12	8	A	2
Geografia economica	M-GGR/02	8	B	2
M.D.Q.A. 1: contabilità e bilancio	SECS-P/07	8	B	2
Statistica II	SECS-S/01	8	B	2
Matematica per l'economia e la finanza	SECS-S/06	8	B	2
TOTALE CFU II ANNO		64		
Economia internazionale	SECS-P/01	8	B	3
Scienza delle finanze	SECS-P/03	8	C	3
Economia e politica agraria	AGR-01	8	C	3
Economia e tecnologia delle risorse energetiche	SECS-P13	7	C	3
Sistemi dinamici e applicazioni economiche	SECS-S06	6	B	3
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		3	E	
Prova finale		3	F	
TOTALE CFU III ANNO		55		
TOTALE CFU		180		

A = insegnamenti di base B = insegnamenti caratterizzanti C = insegnamenti affini/integrativi
D = Attività formative autonomamente scelte dallo studente E = Attività formative, prova finale e lingua straniera
F = Attività formative varie

CURRICULUM 2: FINANZA E MERCATI (FM)				
INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Economia politica I	SECS-P/01	8	B	1
Economia aziendale	SECS-P/07	8	A	1
Statistica I	SECS-S/01	8	B	1
Matematica generale	SECS-S/06	8	A	1
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	10	A	1
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	9	B	1
Lingua inglese (idoneità)		5	E	1
Informatica (idoneità)		5	F	1
TOTALE CFU I ANNO		61		
Economia politica II	SECS-P/01	8	B	2
Politica economica	SECS-P/02	8	B	2
Storia economica	SECS-P/12	8	A	2
Economia industriale	SECS-P/06	8	B	2
Economia agro-alimentare	AGR-01	8	C	2
Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	8	B	2
Matematica per l'economia e la finanza	SECS-S/06	8	B	2
Diritto commerciale	IUS-04	8	C	2
TOTALE CFU II ANNO		64		
Economia monetaria	SECS-P/01	6	C	3
Tecnica bancaria	SECS-P/11	8	B	3
Economia e tecnica dei mercati finanziari	SECS-P/11	7	B	3
Merci e mercati	SECS-P/13	8	C	3
Diritto bancario	IUS-05	8	B	3
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		3	E	
Prova finale		3	F	
TOTALE CFU III ANNO		55		
TOTALE CFU		180		

A = insegnamenti di base B = insegnamenti caratterizzanti C = insegnamenti affini/integrativi
D = Attività formative autonomamente scelte dallo studente E = Attività formative, prova finale e lingua straniera
F = Attività formative varie

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE LM-77

ANNO ACCADEMICO 2017/2018

CLASSE DI CORSO	LM-77 - "Scienze economico-aziendali"
TITOLO RILASCIATO	Laurea Magistrale

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si pone i seguenti **obiettivi formativi specifici**:

- **fornire una solida metodologia** di base su materie economiche, quantitative, giuridiche
- **fornire una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali**, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit)
- **sviluppare capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali**, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali:

- **Dottore Commercialista ed Esperto contabile**, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale
- **Specialisti della gestione e del controllo** nella Pubblica Amministrazione, nelle imprese private e nell'organizzazione del lavoro.

CURRICULUM 1: AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT (AAM)				
INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Economia dell'impresa	SECS-P/06	8	B	1
Management pubblico	SECS-P/07	8	B	1
Economia aziendale - Management	SECS-P/07	7	B	1
Economia e gestione delle imprese (Corso avanzato)	SECS-P/08	8	B	1
Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari	SECS-P/11	8	B	1
Customer satisfaction	SECS-S/01	8	B	1
Diritto della concorrenza	IUS-04	6	B	1
Economia e politiche per lo sviluppo e l'innovazione	SECS-P/02	7	B	1
TOTALE CFU I ANNO		60		
Programmazione e controllo	SECS-P/07	8	B	2
Organizzazione e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	8	C	2
Metodi e modelli matematici per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8	C	2
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		6	F	
Prova finale		18	E	
TOTALE CFU II ANNO		60		
TOTALE CFU		120		

A = insegnamenti di base B = insegnamenti caratterizzanti C = insegnamenti affini/integrativi
D = Attività formative autonomamente scelte dallo studente E = Attività formative, prova finale e lingua straniera
F = Attività formative varie

CURRICULUM 2: ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE (EPCA)

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Economia dell'impresa	SECS-P/06	8	B	1
Economia aziendale – Consulenza e professioni	SECS-P/07	7	B	1
Principi contabili internazionali	SECS-P/07	8	B	1
Strategic management	SECS-P/08	8	B	1
Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari	SECS-P/11	8	B	1
Customer satisfaction	SECS-S/01	8	B	1
Diritto processuale e tributario dell'impresa	IUS-12	8	B	1
Economia e politiche dell'unione europea	SECS-P/02	7	B	1
TOTALE CFU I ANNO		62		
Economia dei gruppi e bilancio consolidato	SECS-P/07	7	B	2
Corporate governance & social responsibility	SECS-P/08	7	C	2
Diritto privato (Corso avanzato)	IUS/01	8	C	2
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		6	F	
Prova finale		18	E	
TOTALE CFU II ANNO		58		
TOTALE CFU		120		

A = insegnamenti di base **B** = insegnamenti caratterizzanti **C** = insegnamenti affini/integrativi
D = Attività formative autonomamente scelte dallo studente **E** = Attività formative, prova finale e lingua straniera
F = Attività formative varie

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

MARKETING MANAGEMENT

CLASSE LM-77

ANNO ACCADEMICO 2017/2018

CLASSE DI CORSO	LM-77 - "Scienze economico-aziendali"
TITOLO RILASCIATO	Laurea Magistrale

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del Corso di laurea Magistrale è creare figure professionali con capacità tecniche e manageriali di alta qualificazione per la gestione dei rapporti tra impresa e mercato. L'offerta didattica è finalizzata, da un lato, allo sviluppo di capacità metodologiche e di inquadramento teorico dei problemi atte a consentire un continuo aggiornamento delle conoscenze; dall'altro, il percorso di studi tende a favorire l'acquisizione di conoscenze e capacità operative per la formulazione e gestione delle strategie competitive e di marketing delle imprese. In questa prospettiva, gli insegnamenti previsti nel piano di studi sono progettati in modo da favorire i seguenti processi:

- **Incuriosire sui temi di avanguardia:** l'esperto di marketing deve conoscere e deve formulare idee originali sulle direzioni di sviluppo del sistema socio-economico mondiale. I processi di globalizzazione, la responsabilità sociale delle imprese, la tutela dell'ambiente e le energie rinnovabili, i piani di competizione tra le imprese e lo studio

delle istituzioni, rappresentano solo alcuni dei temi caldi con i quali lo studente dovrà confrontarsi;

- **Sviluppare problem-solving e decision-making:** è necessario sia rafforzare le capacità di sostenere argomentazioni, nonché fertilizzarle con nuove capacità, utili ad orientare il decisore d'impresa in un sistema globale articolato e complesso;
- **Analizzare i fenomeni socio-economici** ed, in particolare, quelli relativi agli andamenti dei mercati: il percorso della LM in MM ha una struttura interna che riserva almeno un terzo delle ore formative totali ad attività pratiche e di laboratorio, segnatamente alle analisi di mercato e alla gestione dei rischi ambientali;
- **Sviluppare capacità e competenze di comunicazione:** al di là di specifici insegnamenti presenti nel piano di studi, i comportamenti comunicativi sono appresi in ogni disciplina. Gli studenti avranno, infatti, numerose occasioni di interlocuzione con i diversi portatori di interessi interni ed esterni

all'Ateneo (cosiddetti Stakeholders), attraverso seminari e visite guidate sul territorio con gli stessi. Tutti i docenti afferenti al Corso di LM in MM adottano strumenti di apprendimento basati sulla valorizzazione del ruolo attivo dello studente: case study, surveys, working groups, simulazioni ed altro ancora, riferiscono a tecniche e metodologie di autoapprendimento (learning by doing) che, al contempo, favoriscono la naturale acquisizione di competenze comunicative;

- **Perseguire l'autonomia nel lavoro:** le dinamiche sottostanti la formulazione delle strategie competitive, nonché le decisioni riguardanti il marketing management, necessitano affinché lo studente sia messo nelle condizioni di progettare, programmare ed organizzare operativamente attività (curricolari ed extracurricolari) svolte durante le ore di studio. Gli insegnamenti previsti nel primo semestre del percorso di studi sono orientati al trasferimento delle conoscenze di base riguardanti il Project Management e la sostenibilità ambientale delle attività economiche. L'intento è quello di consentire allo studente di acquisire quell'ordine concettuale ed operativo necessario alla buona implementazione di progetti complessi, che tengano conto quindi anche delle variabili ambientali.

SBocchi PROFESSIONALI

Il percorso formativo è strutturato in modo da favorire gli sbocchi occupazionali del laureato alla Laurea Magistrale in Marketing Management, in almeno tre modalità:

Attraverso l'autoimpiego.

La fase storica e la visione del prossimo futuro (innovazione, automazione industriale ed intelligenza artificiale; nuovi ricchi e nuovi poveri a livello globale; cambiamenti degli assetti geopolitici; ridefinizione delle regole istituzionali; globalizzazione vs blocchi tra macro mercati, cambiamenti climatici, scarsità delle risorse, ecc.) suggeriscono che i laureati in materie economico-manageriali debbano possedere le competenze per sviluppare start-up innovative basate sulle suddette tematiche.

Il piano di studi, attraverso il trasferimento di conoscenze e capacità, nonché, mediante l'uso di metodi e tecniche di lavoro adeguati, si propone di porre nelle condizioni il neo-laureato nelle condizioni di considerare, tra le possibili opzioni di impiego, anche l'avvio di start-up, sia in forma individuale che associata.

Il laureato-imprenditore deve essere, infatti, consapevole dei rischi derivanti dalle attività

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

MARKETING MANAGEMENT

CLASSE LM-77

che intende avviare. Pertanto, il corso deve fornire quegli strumenti che gli semplifichino la complessità che accompagna le funzioni dell'imprenditore: essere curioso dei temi di avanguardia; possedere capacità di problem solving e decision-making; saper analizzare i fenomeni socio-economici e dell'innovazione ambientale; possedere capacità e competenze di comunicazione; essere autonomo sul lavoro, nonché utilizzare strumenti che gli consentano di mettere ordine alla complessità stessa. Per autoimpiego deve intendersi, altresì, la possibilità di svolgere in proprio attività di consulenza verso terzi. A tal fine, il neo-laureato potrebbe indirizzarsi ai seguenti ambiti:

- consulenza per la costituzione di start-up: realizzazione di business plan per l'accesso alle opportunità derivanti dalle diverse forme di finanziamento (fondi pubblici europei e nazionali, fundraising, circuiti bancari ordinari ma anche venture capital);
- ricerche di marketing e di mercato;
- consulenza per la realizzazione, l'implementazione ed il follow-up di un piano di marketing o di comunicazione;
- consulenza per la sostenibilità ambientale delle aziende;
- analisi di impatto ambientale di processi produttivi e di servizi;

- analisi dell'efficienza energetica di processi produttivi di servizi;
- gestione del risk management.
- supporto, in contesti di collaborazione più ampia, alle diverse attività di certificazione qualità.

Mediante l'inserimento nel mercato del lavoro, sia in ambito privato che pubblico.

Gli insegnamenti e gli argomenti previsti nel piano di studi consentono approfondimenti finalizzati all'inserimento nelle grandi o nelle piccole e medie imprese, nelle amministrazioni pubbliche; nei settori industriale, commerciale, turistico o dei servizi, nel campo della consulenza e delle nuove professioni connesse allo sviluppo delle tecnologie dell'informatica e della comunicazione. In particolare, qui di seguito sono elencati i ruoli, i processi e le eventuali funzioni chiave verso i quali può indirizzarsi l'interesse del neo laureato alla LM in Marketing Management:

Ruolo: affiancamento agli amministratori/dirigenti e al management.

Processi: svolge attività di auditing e di business intelligence a supporto dei processi decisionali dell'impresa, non solo nell'ambito

della funzione marketing; redige piani industriali e piani di marketing; produce reportistica sui fenomeni che interessano i mercati ed il settore attraverso l'uso di strumenti di analisi; effettua query sui sistemi informativi interni alle organizzazioni.

Ruolo: quadro aziendale.

Processi: organizza e coordina gruppi di lavoro al fine di ottenere risultati misurabili e confrontabili nel tempo e nello spazio; è responsabile di un processo o di una sotto-funzione aziendale e, pertanto, deve possedere le caratteristiche del team-leader e deve essere capace di organizzare il lavoro altrui, sviluppando le loro soft-skills, finalizzate a rendere sinergiche le relazioni all'interno dei gruppi di lavoro. Il laureato magistrale in Marketing Management ha la possibilità, attraverso le metodologie adottate dai Docenti, di avviare un graduale percorso di acquisizione di tali capacità.

Funzioni (o sotto-funzioni): commerciale; marketing; comunicazione; business intelligence/analysis; controllo di gestione; budgeting; risk management; project management; sostenibilità ambientale.

Ruolo: impiegato.

Processi: è inserito in processi che non co-

ordina ma dai quali può completare percorsi di apprendimento più profondi. Il laureato in Marketing Management è curvato in modo da garantire un forte commitment in tutti quei contesti nei quali è richiesto impegno, ordine ed affidabilità.

Funzioni (o sotto-funzioni): commerciale; marketing; comunicazione; business intelligence/analysis; risk management; project management; sostenibilità ambientale.

Proseguimento degli studi attraverso Master e/o Dottorati di Ricerca.

È lapalissiano affermare che i laureati alla LM in Marketing Management che vogliono proseguire gli studi possano farlo in un dominio amplissimo di possibili ambiti, sia delle scienze sociali (economia, management, logistica, finanza, mercati mobiliari, sociologia, psicologia) ma anche in quelle delle scienze naturali (informatica, nuove tecnologie e nuovi materiali, matematica, statistica ed altro).

Il laureato magistrale può visionare, altresì, i ruoli professionali e le relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati nella Banca Dati Ministeriale Offerta Formativa (http://off.miur.it/pubblico.php/ricerca/show_form/p/miur).

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Economia e politiche per lo sviluppo e l'innovazione	SECS-P/02	7	B	1
Economia dell'impresa	SECS-P/06	8	B	1
Marketing management - corso avanzato	SECS-P/08	7	B	1
Management della distribuzione	SECS-P/08	8	B	1
Tecniche e strumenti per il marketing	SECS-P/08	8	B	1
Teoria dei giochi	SECS-S/06	8	B	1
Diritto tributario europeo	IUS-12	7	B	1
Internazionalizzazione e competitività nel sistema agro-alimentare	AGR-01	8	C	1
TOTALE CFU I ANNO		61		
Analisi territoriale per il marketing	M-GGR02	8	C	2
a scelta tra: - Produzione delle merci e innovazione - Gestione delle risorse ambientali	SECS-P/13	7	B	2
Statistica per le decisioni	SECS-S/01	8	B	2
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		6	F	
Prova finale		18	E	
TOTALE CFU II ANNO		59		
TOTALE CFU		120		

A = insegnamenti di base B = insegnamenti caratterizzanti C = insegnamenti affini/integrativi
D = Attività formative autonomamente scelte dallo studente E = Attività formative, prova finale e lingua straniera
F = Attività formative varie

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

ECONOMIA E FINANZA

CLASSE LM-56

ANNO ACCADEMICO 2017/2018

CLASSE DI CORSO	LM-56 - "Scienze dell'economia"
TITOLO RILASCIATO	Laurea Magistrale

OBIETTIVI FORMATIVI

I laureati magistrali in Economia e Finanza saranno in grado di svolgere attività professionali nell'ambito dei mercati finanziari ed assicurativi che richiedono una adeguata conoscenza del funzionamento dei mercati finanziari e monetari e delle tecniche di finanza quantitativa.

Il laureato magistrale in Economia e finanza potrà anche svolgere il ruolo di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile, nonché di libero professionista nell'area economico-finanziaria ai livelli più elevati di competenza.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso si propone di formare figure professionali in grado di:

- **applicare le conoscenze acquisite per risolvere problematiche** inerenti la finanza d'azienda e l'economia degli intermediari finanziari
- **integrare le conoscenze acquisite e gestire la complessità dei fenomeni analizzati** anche proponendo soluzioni innovative in materia di corporate finance e investment banking.



INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Economia e politiche dell'Unione Europea	SECS-P/02	8	B	1
Economia dell'impresa	SECS-P/06	8	B	1
Geografia finanziaria	MGGR-02	7	C	1
Financial risk management	SECS-P/11	8	B	1
Statistica per le decisioni	SECS-S/01	8	B	1
Finanza quantitativa	SECS-S/06	7	B	1
Diritto delle società quotate	IUS-04	7	B	1
Gestione di portafogli finanziari	SECS-P/11	7	B	1
TOTALE CFU I ANNO		60		
Econometria	SECS-P/01	8	B	2
Diritto del mercato finanziario	IUS-05	8	C	2
Matematica per la finanza e le assicurazioni	SECS-S/06	8	B	2
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		6	F	
Prova finale		18	E	
TOTALE CFU II ANNO		60		
TOTALE CFU		120		

A = insegnamenti di base B = insegnamenti caratterizzanti C = insegnamenti affini/integrativi
D = Attività formative autonomamente scelte dallo studente E = Attività formative, prova finale e lingua straniera
F = Attività formative varie

CONTATTI

SEGRETERIA STUDENTI

Via Caggese, 1 - piano terra
71121 Foggia
Tel. +39 0881 781 743 / 744 / 745
studenti.economia@unifg.it

RICEVIMENTO

lunedì-mercoledì 9.30-12.00
martedì-giovedì 15.00-16.30

SEGRETERIA DIDATTICA

Via Caggese, 1 - piano terra
71121 Foggia
Tel. +39 0881 781 760 / 716 / 749

RICEVIMENTO

lunedì-mercoledì 9.30-12.00
martedì-giovedì 15.00-16.30

CENTRO ACCOGLIENZA E TUTORATO

Via Caggese, 1 - piano terra
71121 Foggia
tutoreconomia@unifg.it

SITO INTERNET

www.economia.unifg.it