



Università di Foggia
1999.2014
Insieme da 15 anni.



GUARDA LONTANO,
RESTA VICINO.

Dipartimento di Economia

Offerta Formativa - Anno Accademico 2014-2015



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

University of Foggia
Department of Economics
People make the difference

The professors and research centers affiliated with the Department carry out research activities in conjunction with important international institutions, organizing workshops and recurring seminars, encouraging collaboration with researchers, entrepreneurs and directors of national and international companies. This continuous collaboration with the entrepreneurial system reinforces the vitality and interdisciplinarity of the Department's research and academic programs, creating an educational curriculum that meets the real needs of the business world.

The study courses proposed on the three-year degree programme have therefore been oriented towards the formation of abilities which, depending on the chosen curriculum, represent a solid base for insertion into the workplace in private, public and institutional contexts.

At the same time, the specialist degree programmes are characterised by courses which aim to develop valuable skills which can be transferred to the working world.

Within each study programme, the Department and course leaders offer a number of seminars and conferences which are attended by many well-known local, national and international businesses. Ikea, Bosch, Guru, SAP, Merriot Hotel, BancApulia are just some of the prestigious organisations which have played a decisive role in complementing lesson theory and giving strength to the courses in the Department of Economics.

To complement the training activities offered on the three-year degree courses and specialist degree courses, the Department also offers Master degree courses and professional courses in subjects related to tourism, sustainable development, public business administration and tax law.

The Department of Economics, , studies the characterising dynamics of firms, public administration, and all those involved in social, professional and institutional systems. Research is therefore continuously developed in the fields of business management, law and economic and environmental studies, developing quantitative methods to analyse various aspects in the field of economics, financial and environmental sciences.

For More Information: www.economia.unifg.it - e-mail: edgardo.sica@unifg.it



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

I Corsi di Laurea offerti dal Dipartimento di Economia forniscono gli strumenti per agire da protagonisti nel mondo della finanza, della gestione aziendale e delle pubbliche amministrazioni, al fine della individuazione, misurazione, organizzazione e gestione dei fatti che creano valore per l'umanità.

I Laureati in Economia analizzano le variabili che incidono sulla creazione di valore nei sistemi economici e aziendali, al fine di comprendere le modalità con cui interagiscono tra loro, per scoprire gli strumenti più idonei per misurare le relazioni tra tali variabili e il risultato prodotto, a definire i criteri di scelta tra le alternative disponibili per adottare le linee di azione più efficaci.

Per questo gli studi economici si avvalgono sia degli strumenti metodologici tipici delle scienze sociali sia dei metodi quantitativi in un equilibrio unico nel panorama degli studi universitari.

I laureati in Economia sono particolarmente adatti a ricoprire ruoli di responsabilità nell'organizzazione, amministrazione e controllo di qualsiasi tipo d'impresa e degli enti pubblici, nell'analisi e valutazione dei fenomeni finanziari ed economici, nella gestione delle attività no profit.

Il Dipartimento di Economia è organizzato per offrire servizi innovativi e personalizzati per rispondere alla domanda di formazione e ricerca scientifica che proviene dal sistema economico-sociale e territoriale volta all'innovazione tecnologica e all'internazionalizzazione.

Studiare economia all'Università degli Studi di Foggia è un'esperienza che apre le porte a molte opportunità di studio e a molti sbocchi professionali.

Il Dipartimento di Economia ha infatti rapporti consolidati sia con le imprese operanti sul territorio, sia con altre università italiane e straniere.



Lezioni e seminari con esperti provenienti dalle aziende, insieme alle numerose opportunità di stage ti consentono di conoscere sin dai primi anni i potenziali datori di lavoro che troverai al termine del percorso di studi.



La dimensione relativamente contenuta del Dipartimento ti consentirà di avere contatti diretti e continui con i docenti, che ti potranno consigliare sia sul tuo percorso di studi, sia nelle tue future scelte lavorative.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

L'ANNO ACCADEMICO 2014-15

Rappresenterà un punto di svolta strategico per il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia e per tutti gli attori che le danno vita. Una svolta che ha posto al centro le esigenze e le aspettative degli studenti e del territorio. Il Dipartimento di Economia offre un ambiente formativo stimolante, grazie a un modello innovativo che affianca alle lezioni tradizionali interventi in aula di rappresentanti delle istituzioni, delle professioni, del sistema finanziario e industriale.

I Corsi triennali sono caratterizzati dalla presenza delle principali materie di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative e si articolano in profili che consentono allo studente di acquisire già alla fine del triennio le competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro, ma garantiscono al tempo stesso una solida formazione, necessaria per la prosecuzione in percorsi specializzanti, a livello di lauree magistrali.

Il Dipartimento dell'Università degli Studi di Foggia, per l'anno accademico 2014-2015, ha previsto, ai fini dell'iscrizione al primo anno di corso (ovvero per tutti i nuovi immatricolati) e obbligatoriamente per tutti i corsi di laurea triennale previsti dal nuovo ordinamento didattico il sostenimento di un test di valutazione non selettivo. La finalità del test è di verificare il possesso dei requisiti di accesso richiesti dallo specifico corso di studi, quindi una verifica delle conoscenze iniziali e non preclude in alcun caso l'iscrizione. Il test è obbligatorio per completare la procedura di immatricolazione.

Perché studiare Economia:

Il mondo parla il linguaggio dell'economia. Globalizzazione, competizione, sviluppo, mercati finanziari, welfare, new economy, trading on line, non profit, commercio elettronico; sono soltanto alcuni dei numerosi termini economici che riempiono ogni giorno le pagine dei quotidiani e delle riviste, i dibattiti televisivi, i siti web. L'economia influenza le relazioni sociali e politiche, le scelte ed i comportamenti delle famiglie e degli individui, orienta gli atteggiamenti culturali.

Il Dipartimento è una struttura didattica moderna ed efficiente, di grande serietà e tradizioni culturali. La laurea garantisce un alto livello di servizi ed opportunità, una ottima professionalità, un importante riconoscimento sociale.

Il Dipartimento di Economia è orientato a sviluppare conoscenze, competenze e capacità, ma soprattutto attitudini ad imparare ad apprendere nel campo dei saperi economici ed aziendali. Riassumendo in una sola frase l'orientamento distintivo degli



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

studi economici, si potrebbe dire che si occupano della individuazione, misurazione, organizzazione e gestione dei fatti che creano valore per la società e per il sistema economico in particolare.

Questo significa allenare i giovani a riconoscere le variabili che incidono sulla creazione del valore, a comprendere le modalità con cui esse interagiscono tra loro, a scoprire gli strumenti più idonei per misurare le relazioni tra tali variabili ed il risultato prodotto, a definire i criteri di scelta tra le alternative disponibili per adottare le linee di azione più efficaci.

L'interdisciplinarietà rappresenta la grande ricchezza dei laureati di questo dipartimento. Lo studente alla fine del percorso di studi, indipendentemente dal corso di laurea seguito, deve possedere una buona conoscenza delle discipline economiche ed aziendali, degli strumenti matematico-statistici e dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico, per essere in grado di inquadrare ed affrontare in chiave sistemica le diverse problematiche che interessano il mondo dell'economia e dell'impresa. Per quanto riguarda le opportunità lavorative, le statistiche mettono in evidenza che per i laureati in Economia si aprono prospettive superiori alla media. Gli sbocchi professionali sono molto ampi: dall'inserimento nelle imprese, nel sistema bancario, finanziario ed assicurativo e nel settore professionale della consulenza aziendale, dei dottori commercialisti e dei giuristi d'impresa, all'impiego in organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni e organismi sindacali e professionali.

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Si chiamano CFU e sono uno strumento per misurare la quantità di lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale richiesto allo studente per acquisire conoscenze e abilità nelle attività formative previste dai corsi di studio. Un credito (CFU) corrisponde di norma a 25 ore di lavoro che comprendono lezioni, esercitazioni, etc., ma anche lo studio a casa. Per ogni anno accademico, ad uno studente impegnato a tempo pieno nello studio è richiesta una quantità media di lavoro fissata in 60 crediti, ossia 1500 ore.

I CFU si acquisiscono con il superamento dell'esame o altra prova di verifica. I crediti non sostituiscono i voti, ma valutano il profitto, la qualità dello studio continuerà ad essere valutata con il voto, (espresso in trentesimi per l'esame o la prova di altro genere, ed in centodecimi per la prova finale), con eventuale lode.



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

LAUREA TRIENNALE:

Durata Triennale – 180 CFU

Economia Aziendale (L - 18)

Percorso:

*Amministrazione delle Aziende/Management (AAM)
Economia e Professioni/Consulenza Aziendale (EPCA)
Economia e Gestione dei servizi turistici (EGST)*

Economia (L - 33)

Percorso:

*Analisi Economica
Finanza e mercati*

LAUREA MAGISTRALE:

Durata Biennale – 120 CFU

Economia Aziendale (LM - 77)

Percorso:

*Amministrazione delle Aziende/Management
Economia e Professioni/Consulenza Aziendale*

Economia e Finanza (LM - 56)

Marketing Management (LM - 77)

Il Numero degli Esami e le Verifiche di Profitto

Per acquisire i crediti formativi assegnati alle attività formative è necessario il superamento da parte dello studente di una prova d'esame o di un'altra forma di verifica. I crediti non sostituiscono il voto, che continuerà in caso di esito positivo, ad essere espresso in trentesimi: 18 è la votazione minima, 30 quella massima con eventuale lode.



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

Il DM 270/04 ha previsto un tetto massimo degli esami (intesi come attività la cui valutazione comporta un voto in trentesimi, con esclusione della prova finale) o verifiche del profitto:

- 19 esami o verifiche del profitto per i corsi di laurea. Il percorso formativo si conclude con una prova finale che consiste nella discussione orale o scritta su un argomento specifico a scelta dello studente.
- 11 esami o verifiche del profitto per i corsi di laurea magistrale. Il percorso formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una tesi sotto la guida di un relatore. Ai fini del superamento dell'esame di Laurea è necessario conseguire il punteggio minimo di 66 punti. Il punteggio massimo è di 110 punti e può prevedere l'eventuale attribuzione della lode.

TEST DI VALUTAZIONE NON SELETTIVO PER L'IMMATRICOLAZIONE ALL'ANNO ACCADEMICO 2014-2015

Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, anche per l'anno accademico 2014-2015, ha previsto, ai fini dell'iscrizione al primo anno dei corsi di laurea triennale, il sostenimento di un test di valutazione non selettivo.

Il test, organizzato e coordinato dal CISIA, è finalizzato alla rilevazione delle conoscenze detenute e non all'ammissione al corso di laurea, che non è a numero chiuso. Il test è quindi obbligatorio per completare la procedura di immatricolazione.

La prova consiste nel rispondere a 36 quesiti suddivisi in tre sezioni:

- Logica: 13 quesiti
- Comprensione verbale: 10 quesiti
- Matematica: 13 quesiti

Il tempo concesso per completare ogni singola sezione è di 30 minuti.

L'eventuale non superamento del test consente comunque l'immatricolazione pur rilevando la necessità per lo studente di colmare alcune lacune formative entro il primo anno di corso. Le modalità di recupero saranno indicate sul sito del Dipartimento.

Dopo la laurea?

Gli studenti possono frequentare:

- ✓ master universitari di I livello che consentono di acquisire di 60 crediti formativi universitari, pari alla durata di un anno. Il conseguimento del master è finalizzato al perfezionamento scientifico e di alta formazione;
- ✓ corsi di alta formazione, di aggiornamento permanente o ricorrente, che consentono di acquisire anche meno di 60 cfu.



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

Dopo la laurea magistrale ?

Gli studenti potranno ancora proseguire nei loro studi:

- ✓ con i master universitari di II livello per acquisire almeno altri 60 crediti formativi universitari, pari alla durata di un anno. Il conseguimento del master è finalizzato al perfezionamento scientifico e di alta formazione;
- ✓ con i corsi di alta formazione di aggiornamento permanente o ricorrente,
- ✓ con il dottorato di ricerca a cui si accede dopo la laurea specialistica o magistrale, ha una durata triennale e ha l'obiettivo di fornire competenze necessarie per esercitare attività di ricerca di alta qualificazione.

Offerta Formativa

Corso di Laurea in ECONOMIA AZIENDALE (L-18)

Anno accademico	2014/2015
Classe di corso	L-18 - "Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale"
Titolo rilasciato	Laurea
Informazioni	Tel: 0881-781.701/716 Fax: 0881-781.773 E-mail: didattica.economia@unifg.it

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si propone di fornire una solida preparazione nelle discipline economiche ed aziendali (declinate sia per aree funzionali sia per classi di aziende di vari settori), nonché acquisire un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico. In particolare, il percorso formativo intende sviluppare le capacità di base per l'analisi dei fenomeni aziendali in contesti economici e sociali complessi.

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una solida metodologia di base su materie economiche, quantitative, giuridiche;
- fornire una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit);
- sviluppare capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica - nell'ottica di formulare e argomentare giudizi



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

autonomi -, di utilizzo selettivo dei concetti e delle tecniche appresi per l'analisi/soluzione di problemi specifici in contesti decisionali aziendali reali.

In coerenza con gli obiettivi formativi sopra delineati, il Corso di Laurea prevede la scelta, da parte dello studente, coerentemente con le sue attitudini e le sue preferenze scientifico-culturali, come sono venute emergendo nei primi due anni, tra alcuni percorsi orientati ad approfondire specifici aspetti della direzione e gestione aziendale o particolari tipologie di aziende.

L'obiettivo è quello di orientare lo studente nella scelta dei passaggi successivi - accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione, via master o laurea magistrale - e di sviluppare un approccio professionale, in senso ampio (nell'accezione assunta dai "descrittori europei" dell'apprendimento), alle problematiche aziendali nello specifico ambito di specializzazione prescelto, attraverso elementi di apprendimento avanzato sugli strumenti concettuali e di metodo che lo caratterizzano.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

I profili professionali formati con il corso di laurea appaiono particolarmente adatti alle imprese che domandano figure da impiegare nelle funzioni amministrative e contabili nonché all'esercizio della professione contabile come innovata con il decreto legislativo n. 139 del 2005. La figura è, dunque, rivolta sia al lavoro autonomo che dipendente.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT):

Contabili - (3.3.1.2.1)
Economisti e tesorieri - (3.3.1.2.2)
Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

Requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio

Per essere ammessi al Corso di laurea è necessario il possesso del Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Inoltre, per l'accesso al corso di studio è richiesta un'adeguata preparazione nelle materie di base, nonché una buona capacità di elaborazione scritta e di esposizione orale.

La valutazione della preparazione iniziale dello studente avverrà mediante un test di valutazione obbligatorio, in forma scritta.

Dettagli dell'Offerta Formativa: <http://www.economia.unifg.it/Offerta-Formativa>



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (L-18)			
CURRICULUM : AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT (AAM)			
INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA POLITICA (A-L-M-Z)	SECS-P/01	8	1
ECONOMIA AZIENDALE (A-L-M-Z)	SECS-P/07	8	1
STATISTICA (A-L-M-Z)	SECS-S/01	8	1
MATEMATICA GENERALE(A-L-M-Z)	SECS-S/6	8	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO(A-L-M-Z)	IUS/01	10	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO(A-L-M-Z)	IUS/09	8	1
LINGUA INGLESE (IDONEITA')		5	1
INFORMATICA (IDONEITA')		5	1
TOTALE CFU I ANNO		60	
ECONOMIA POLITICA II (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	2
M.D.Q.A. 1: CONTABILITA' E BILANCIO (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	2
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	2
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (A-L M-Z)	SECS-P/11	8	2
MERCEOLOGIA (A-L M-Z)	SECS-P/13	8	2
MATEMATICA FINANZIARIA (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	2
DIRITTO COMMERCIALE (A-L M-Z)	IUS/04	10	2
DIRITTO TRIBUTARIO (A-L M-Z)	IUS/12	6	2
TOTALE CFU II ANNO		64	
ECONOMIA DEL MERCATO E POLITICA INDUSTRIALE	SECS-P/06	8	3
STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI	SECS-P/07	7	3
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	SECS-P/07	8	3
PRINCIPI DI MARKETING	SECS-P/08	8	3
CORPORATE & INVESTMENT BANKING	SECS-P/11	7	3
TOTALE CFU III ANNO		38	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		3	
PROVA FINALE		3	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		18	
TOTALE		180	



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (L-18)			
CURRICULUM: ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE (EPCA)			
INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA POLITICA (A-L-M-Z)	SECS-P/01	8	1
ECONOMIA AZIENDALE (A-L-M-Z)	SECS-P/07	8	1
STATISTICA (A-L-M-Z)	SECS-S/01	8	1
MATEMATICA GENERALE(A-L-M-Z)	SECS-S/6	8	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO(A-L-M-Z)	IUS/01	10	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO(A-L-M-Z)	IUS/09	8	1
LINGUA INGLESE (IDONEITA')		5	1
INFORMATICA (IDONEITA')		5	1
TOTALE CFU I ANNO		60	
ECONOMIA POLITICA II (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	2
M.D.Q.A. 1: CONTABILITA' E BILANCIO (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	2
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	2
FINANZA AZIENDALE	SECS-P/09	8	2
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (A-L M-Z)	SECS-P/11	8	2
MATEMATICA FINANZIARIA (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	2
DIRITTO COMMERCIALE (A-L M-Z)	IUS/04	10	2
DIRITTO TRIBUTARIO (A-L M-Z)	IUS/12	6	2
TOTALE CFU II ANNO		64	
ECONOMIA DELLA CONCORRENZA E DELLA REGOLAZIONE	SECS-P/06	8	3
RAGIONERIA PROFESSIONALE	SECS-P/07	7	3
REVISIONE AZIENDALE	SECS-P/07	8	3
DIRITTO DELLA CRISI DELL'IMPRESA	IUS/04	8	3
DIRITTO AMMINISTRATIVO	IUS/10	7	3
TOTALE CFU III ANNO		38	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		3	
PROVA FINALE		3	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		18	
TOTALE		180	



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (L-18)			
CURICULUM: ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI (EGST)			
INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA POLITICA (A-L-M-Z)	SECS-P/01	8	1
ECONOMIA AZIENDALE (A-L-M-Z)	SECS-P/07	8	1
STATISTICA (A-L-M-Z)	SECS-S/01	8	1
MATEMATICA GENERALE(A-L-M-Z)	SECS-S/6	8	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO(A-L-M-Z)	IUS/01	10	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO(A-L-M-Z)	IUS/09	8	1
LINGUA INGLESE (IDONEITA')		5	1
INFORMATICA (IDONEITA')		5	1
TOTALE CFU I ANNO		60	
ECONOMIA POLITICA II (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	2
M.D.Q.A. 1: CONTABILITA' E BILANCIO (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	2
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	2
ECONOMIA E POLITICA DELLO SVILUPPO RURALE	AGR-01	7	2
MERCEOLOGIA	SECS-P/13	8	2
MATEMATICA FINANZIARIA (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	2
DIRITTO COMMERCIALE (A-L M-Z)	IUS/04	10	2
DIRITTO TRIBUTARIO (A-L M-Z)	IUS/12	6	2
TOTALE CFU II ANNO		63	
POLITICA ECONOMICA	SECS-P/08	8	3
GEOGRAFIA DEL TURISMO	MGGR/02	8	3
MARKETING TERRITORIALE E DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS-P/08	8	3
QUALITA' E CERTIFICAZIONE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI	SECS-P/13	7	3
STATISTICA DEL TURISMO	SECS-S/05	8	3
TOTALE CFU III ANNO		39	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		3	
PROVA FINALE		3	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		18	
TOTALE		180	



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

Corso di Laurea in ECONOMIA (L-33)

Anno accademico	2014/ 2015
Classe di corso	L-33 - "Scienze Economiche"
Titolo rilasciato	Laurea
Informazioni	Tel: 0881-781.701/716 Fax: 0881-781.773 E-mail: didattica.economia@unifg.it

Il Corso di Laurea in "Economia" si pone come obiettivo principale quello di trasmettere agli studenti una base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei.

In particolare, esso si propone di fornire agli studenti una solida conoscenza critica delle principali teorie economiche e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentano di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio circa:

- le strategie e i processi di decisione economica e finanziaria delle imprese, dei consumatori, degli intermediari finanziari e di altri operatori economici;
- le dinamiche del mercato e di settore e i loro effetti sulla distribuzione del reddito e della ricchezza, e sullo sviluppo economico;
- il funzionamento e le implicazioni micro e macroeconomiche del mercato del lavoro;
- le decisioni di politica economica di livello nazionale e quelle assunte dai principali organismi internazionali, comprese le scelte in materia istituzionale e regolamentare;
- le problematiche economico-giuridiche dell'ambiente.

A tale scopo, il Corso di Laurea contempla, dopo un ampio corpo di discipline comuni, un'articolazione in percorsi volti a consentire agli studenti un primo approfondimento di tematiche quali:

- l'evoluzione storico-analitica della teoria economica;
- la gestione e il controllo dei rischi finanziari; le problematiche della regolamentazione e della vigilanza, della gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati; temi di corporate governance;
- le problematiche ambientali associate ai processi di crescita e sviluppo dei moderni sistemi economici; gli aspetti economici di una razionale gestione del territorio, sia urbano sia rurale;
- il mercato del lavoro, il sistema delle relazioni industriali, i sistemi di welfare e le politiche sociali e del lavoro;
- i problemi inerenti il funzionamento e l'organizzazione delle imprese e delle amministrazioni pubbliche.

I percorsi sono strutturati in modo da orientare meglio gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

Le attività professionali e gli sbocchi occupazionali previsti dal Corso di Laurea in Economia si collocano nel settore pubblico, nel settore privato e in quello dell'economia sociale, con particolare riguardo a: i) uffici studi di enti e organismi territoriali; ii) banche e istituzioni finanziarie; iii) enti di ricerca nazionali ed internazionali; iv) pubbliche amministrazioni; v) imprese; vi) organismi sindacali e professionali.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT):

Contabili - (3.3.1.2.1)

Contabili - (3.3.1.2.1)

Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)

Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)

Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)

Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)

Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0) Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)

Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)

Requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio

Per essere ammessi al Corso di laurea è necessario il possesso del Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Inoltre, per l'accesso al corso di studio è richiesta un'adeguata preparazione nelle materie di base, nonché una buona capacità di elaborazione scritta e di esposizione orale.

La valutazione della preparazione iniziale dello studente avverrà mediante un test di valutazione obbligatorio, in forma scritta.

Dettagli dell'Offerta Formativa: <http://www.economia.unifg.it/Offerta-Formativa>



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA (L-33)
CURRICULUM: ANALISI ECONOMICA

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA POLITICA (A-L-M-Z)	SECS-P/01	8	1
ECONOMIA AZIENDALE (A-L-M-Z)	SECS-P/07	8	1
STATISTICA (A-L-M-Z)	SECS-S/01	8	1
MATEMATICA GENERALE(A-L-M-Z)	SECS-S/6	8	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO(A-L-M-Z)	IUS/01	10	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO(A-L-M-Z)	IUS/09	9	1
LINGUA INGLESE (IDONEITA')		5	1
INFORMATICA (IDONEITA')		5	1
TOTALE CFU I ANNO		61	
ECONOMIA POLITICA II	SECS-P/01	8	2
POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	8	2
ECONOMIA INDUSTRIALE	SECS-P/06	8	2
STORIA ECONOMICA	SECS-P/12	8	2
GEOGRAFIA ECONOMICA	M-GGR/02	8	2
M.D.Q.A. 1: CONTABILITA' E BILANCIO	SECS-S/07	8	2
STATISTICA II	SECS-S/01	8	2
MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA	SECS-S/06	8	2
TOTALE CFU II ANNO		64	
ECONOMIA INTERNAZIONALE	SECS-P/01	8	3
SCIENZA DELLE FINANZE	SECS-P/03	8	3
ECONOMIA E POLITICA AGRARIA	AGR-01	8	3
ECONOMIA E TECNOLOGIA DELLE RISORSE ENERGETICHE	SECS-P/13	7	3
SISTEMI DINAMICI E APPLICAZIONI ECONOMICHE	SECS-S/06	6	3
TOTALE CFU III ANNO		37	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		3	
PROVA FINALE		3	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		18	
TOTALE		180	



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA (L-33)
CURRICULUM: FINANZA E MERCATI

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA POLITICA (A-L-M-Z)	SECS-P/01	8	1
ECONOMIA AZIENDALE (A-L-M-Z)	SECS-P/07	8	1
STATISTICA (A-L-M-Z)	SECS-S/01	8	1
MATEMATICA GENERALE(A-L-M-Z)	SECS-S/6	8	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO(A-L-M-Z)	IUS/01	10	1
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO(A-L-M-Z)	IUS/09	9	1
LINGUA INGLESE (IDONEITA')		5	1
INFORMATICA (IDONEITA')		5	1
TOTALE CFU I ANNO		61	
ECONOMIA POLITICA II	SECS-P/01	8	2
POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	8	2
ECONOMIA INDUSTRIALE	SECS-P/06	8	2
STORIA ECONOMICA	SECS-P/12	8	2
DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	8	2
ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE	AGR-01	8	2
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	8	2
MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA	SECS-S/06	8	2
TOTALE CFU II ANNO		64	
ECONOMETRIA	SECS-P/01	6	3
TECNICA BANCARIA	SECS-P/11	8	3
ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI	SECS-P/11	7	3
DIRITTO DEI CONSUMATORI NEI RAPPORTI FINANZIARI E ASSICURATIVI	IUS/01	8	3
DIRITTO BANCARIO	IUS/05	8	3
TOTALE CFU III ANNO		37	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		3	
PROVA FINALE		3	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		18	
TOTALE		180	



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

Immatricolazione ai Corsi di Laurea Magistrale a.a. 2014-2015

Requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio

L'accesso al Corso di laurea Magistrale è subordinato al possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo di studio equipollente, conseguito all'estero.

Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l'accesso al corso di studio sono richiesti particolari requisiti curriculari nonché il possesso di un'adeguata preparazione personale.

Con riferimento ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea triennale, acquisita presso l'Università degli Studi di Foggia o presso altri Atenei, appartenente alle classi 17 e 28 (D.M. 509/1999) oppure L-18 ed L-33 (D.M. 270/2004), oppure se è in possesso della Laurea quadriennale in Economia e commercio (ante D.M. 509/1999).

Nel caso in cui il diploma di laurea sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari così ripartiti (secondo il D.M. "Disciplina delle classi di laurea triennali"):

<i>Ambiti disciplinari</i>	<i>Settori scientifico-disciplinari</i>	<i>CFU</i>
Economico	SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/12 - Storia economica	almeno 8 cfu
Aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	almeno 8 cfu
Statistico-matematico	SECS-S/01 - Statistica SECS-S/03 - Statistica economica SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle	almeno 6 cfu
Giuridico	IUS/01 - Diritto privato IUS/04 - Diritto commerciale IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	almeno 6 cfu

L'accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato, inoltre, al possesso di un'adeguata preparazione personale, da verificare mediante un colloquio (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia.

Non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi, relativi sia ai requisiti curriculari sia alla preparazione iniziale.



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA AZIENDALE (LM-77)

Anno accademico	2014/ 2015
Classe di corso	LM-77 - "Scienze economico-aziendali".
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale
Informazioni	Tel: 0881-781.701/716 Fax: 0881-781.773 E- mail: didattica.economia@unifg.it

Il corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si pone i seguenti obiettivi formativi specifici: - fornire una solida metodologia di base su materie economiche, quantitative, giuridiche; - fornire una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit); - sviluppare capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica, nell'ottica di formulare e argomentare giudizi autonomi, di utilizzo selettivo dei concetti e delle tecniche appresi per l'analisi/soluzione di problemi specifici in contesti decisionali aziendali reali. In coerenza con gli obiettivi formativi sopra delineati, il corso di Laurea Magistrale prevede la scelta, da parte dello studente, coerentemente con le sue attitudini e le sue preferenze scientifico-culturali, come sono venute emergendo nei primi due anni, tra alcuni percorsi orientati ad approfondire specifici aspetti della direzione e gestione aziendale o particolari tipologie di aziende. L'obiettivo è quello di orientare lo studente nella scelta dei passaggi successivi - accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione - e di sviluppare un approccio professionale, in senso ampio (nell'accezione assunta dai "descrittori europei" dell'apprendimento), alle problematiche aziendali nello specifico ambito di specializzazione prescelto, attraverso elementi di apprendimento avanzato sugli strumenti concettuali e di metodo che lo caratterizzano. Il laureato magistrale dovrà: - possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e della gestione del cambiamento; - acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale, interculturale e della differenza di genere; - acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica; - essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, due lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari. Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, attraverso un'articolata offerta formativa, persegue la formazione di diversi profili professionali. In primo luogo, gli studenti del Corso di Laurea Magistrale potranno specializzarsi nello sviluppo di adeguate competenze professionali tali da poter, una volta laureati, lavorare all'interno di sistemi manageriali complessi. In tal senso, sono necessarie conoscenze complesse relative ai caratteri strategici e gestionali delle imprese, all'interno di un quadro economico che richiede per la sua comprensione anche conoscenze riconducibili alle scienze economiche, alle discipline quantitative, ed anche alle scienze giuridiche commerciali. Inoltre, il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale consente agli studenti di specializzare le proprie competenze professionali in maniera tale da poter essere in grado al rispetto della normativa vigente in tema di iscrizione agli ordini professionali. In ultimo, i laureati durante il proprio percorso formativo hanno la possibilità di specializzare le proprie di sviluppare modelli di



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

innovazione di processo e di prodotto per aumentare la competitività dei sistemi aziendali e delle aree territoriali, nelle quali, una volta laureati, saranno chiamati ad operare. L'offerta formativa consente anche di acquisire adeguate competenze di natura specialistica per poter promuovere dinamiche virtuose di apertura delle imprese a mercati e strategie internazionali. Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale forma anche figure professionali in grado di svolgere la professione di Dottore Commercialista. L'esercizio della professione di dottore commercialista da parte dei laureati nel Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, è subordinato competenze relativamente alle problematiche aziendali e gestionali nell'ampia sfera di attività economiche (pubblica amministrazione, società pubbliche, società miste) riconducibili al sistema pubblico

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

I laureati magistrali possiedono competenze adeguate sia per risolvere problemi operativi attinenti all'economia aziendale, sia per proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico.

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:

Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale;

Il corso prepara alle professioni di

- specialisti della gestione e del controllo nella Pubblica Amministrazione;
- specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione;
- specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private;
- specialisti dell'organizzazione del lavoro;
- specialisti in contabilità e problemi finanziari;
- specialisti in contabilità;
- fiscalisti e tributaristi;
- specialisti nell'acquisizione di beni e servizi;
- analisti di mercato;
- specialisti dell'economia aziendale.

Dettagli dell'Offerta Formativa: <http://www.economia.unifg.it/Offerta-Formativa>



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE (LM-77)
CURRICULUM: AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/ MANAGEMENT (AAM)**

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SECS-P/06	8	1
MANAGEMENT PUBBLICO	SECS-P/07	8	1
ECONOMIA AZIENDALE – MANAGEMENT	SECS-P/07	7	1
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE – CORSO AVANZATO	SECS-P/08	8	1
STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	8	1
CUSTOMER SATISFACTION	SECS-S/01	8	1
DIRITTO DELLA CONCORRENZA	IUS-04	6	1
TOTALE CFU I ANNO		53	
ECONOMIA E POLITICHE PER LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE	SECS-P/02	7	2
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	8	2
MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE	SECS-P/08	8	2
METODI E MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	SECS-S/06	8	2
TOTALE CFU II ANNO		31	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		6	
PROVA FINALE		18	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		36	
TOTALE		120	

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE (LM-77)
CURRICULUM: ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE (EPCA)**

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SECS-P/06	8	1
ECONOMIA AZIENDALE – CONSULENZA E PROFESSIONI	SECS-P/07	7	1
PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	SECS-P/07	8	1
STRATEGIC MANAGEMENT	SECS-P/08	8	1
STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	8	1
CUSTOMER SATISFACTION	SECS-S/01	8	1
DIRITTO PROCESSUALE E TRIBUTARIO DELL'IMPRESA	IUS-12	8	1
TOTALE CFU I ANNO		55	
POLITICHE PER L'INTEGRAZIONE ECONOMICA E MONETARIA	SECS-P/02	7	2
ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO	SECS-P/07	7	2
CORPORATE GOVERNANCE & SOCIAL RESPONSIBILITY	SECS-P/08	7	2
DIRITTO PRIVATO – CORSO AVANZATO	IUS/01	8	2



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

TOTALE CFU II ANNO		29	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		6	
PROVA FINALE		18	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		36	
TOTALE		120	

Corso di Laurea Magistrale in MARKETING MANAGEMENT (LM-77)

Anno accademico	2014/2015
Classe di corso	LM-77 - "Scienze economico-aziendali".
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale
Informazioni	Tel: 0881-781.701/716 Fax: 0881-781.773 E-mail: didattica.economia@unifg.it

Obiettivo del Corso di laurea Magistrale è creare figure professionali con capacità tecniche e manageriali di alta qualificazione per la gestione dei rapporti tra impresa e mercato. L'offerta didattica è finalizzata da un lato allo sviluppo di capacità metodologiche e di inquadramento teorico dei problemi atte a consentire un futuro continuo aggiornamento delle conoscenze, dall'altro all'acquisizione di conoscenze e capacità operative per la formulazione e gestione delle strategie competitive e di marketing delle imprese.

In questa prospettiva, gli insegnamenti e l'impostazione della didattica sono diretti a far acquisire conoscenze e capacità teorico-metodologiche e abilità professionali funzionali per:

- la comprensione dei processi evolutivi della disciplina di marketing, l'inquadramento delle diverse scuole di pensiero, l'approfondimento critico di specifici approcci recentemente sviluppati;
- l'apprendimento di concetti, linguaggi e modelli tratti dalla statistica e dall'informatica, funzionali ad una più efficace acquisizione, organizzazione ed elaborazione delle informazioni di marketing;
- la formulazione delle strategie competitive e delle scelte strategiche di marketing delle imprese. A tal fine è prevista un'offerta formativa che porti ad una visione integrata e sistemica del funzionamento di una impresa, alla conoscenza dei modelli interpretativi circa i fattori che determinano la competitività dell'impresa, all'approfondimento dei più moderni approcci all'impostazione delle strategie di marketing;
- la programmazione delle politiche di marketing, con particolare riferimento alle politiche di comunicazione e con attenzione alla valorizzazione delle nuove opportunità offerte dall'evoluzione delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione;
- l'integrazione ed il coordinamento dei processi di marketing, con particolare attenzione alla valorizzazione, alla creazione del consenso ed alla valorizzazione delle risorse umane coinvolte;
- l'approfondimento delle specificità delle problematiche di marketing e dei modelli operativi da adottare con riferimento a particolari settori applicativi ed a diverse tipologie di imprese;
- la comprensione del contesto economico e normativo nel quale si attuano le politiche di marketing.

Le metodologie didattiche adottate nei corsi prevedono una partecipazione attiva degli studenti, con esercitazioni e discussioni di casi volte a sviluppare la capacità di leggere ed interpretare testi complessi, le capacità comunicative, relazionali e di lavoro in gruppo, le capacità applicative delle tecniche studiate e le capacità di problem solving.



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

Funzionali all'incremento di queste capacità sono anche i tirocini presso le imprese, la partecipazione a visite aziendali, l'organizzazione di seminari e testimonianze con dirigenti e manager di marketing e la preparazione della tesi di laurea.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso permette sbocchi professionali, con ruoli manageriali anche di medio-alto livello nell'ambito della funzione di marketing, in molteplici settori.

Le opzioni previste consentono, infatti, approfondimenti finalizzati all'inserimento nelle grandi o nelle piccole e medie imprese, nei settori industriale, commerciale, turistico o dei servizi, nel campo della consulenza e delle nuove professioni connesse allo sviluppo delle tecnologie dell'informatica e della comunicazione.

Il corso prepara alle professioni di

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
Specialisti in risorse umane
Specialisti dell'organizzazione del lavoro
Specialisti in contabilità
Specialisti in attività finanziarie
Specialisti nei rapporti con il mercato
Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi
Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING MANAGEMENT (LM-77)

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
ECONOMIA E POLITICHE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	SECS-P/02	7	1
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SECS-P/06	8	1
MARKETING MANAGEMENT - CORSO AVANZATO	SECS-P/08	7	1
MANAGEMENT DELLA DISTRIBUZIONE	SECS-P/08	8	1
TECNICHE E STRUMENTI PER IL MARKETING	SECS-P/08	8	1
TEORIA DEI GIOCHI	SECS-S/06	8	1
DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO	IUS-12	7	1
TOTALE CFU I ANNO		53	
ANALISI TERRITORIALE PER IL MARKETING	M-GGR02	8	2
INTERNAZIONALIZZAZIONE E COMPETITIVITA' NEL SISTEMA AGRO-ALIMENTARE	AGR-01	8	2
A SCELTA TRA: -PRODUZIONE DELLE MERCI E INNOVAZIONE -GESTIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI	SECS-P/13	7	2
STATISTICA PER LE DECISIONI	SECS-S/01	8	2
TOTALE CFU II ANNO		31	



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		6	
PROVA FINALE		18	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		36	
TOTALE		120	

Dettagli dell'Offerta Formativa: <http://www.economia.unifg.it/Offerta-Formativa>

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E FINANZA (LM-56)	
Anno accademico	2014/2015
Classe di corso	LM-56 - "Scienze dell'economia".
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale
Informazioni	Tel: 0881-781.701/716 Fax: 0881-781.773 E-mail: didattica.economia@unifg.it

Il Corso di Laurea Magistrale Economia e Finanza si propone di formare laureati con la capacità di applicare le conoscenze matematico-statistiche, economiche, aziendali e giuridiche all'analisi degli scenari finanziari, ai modelli decisionali tipici dei mercati e degli intermediari finanziari e ai processi gestionali propri della finanza delle imprese (finanziamenti, investimenti ed accesso al mercato dei capitali).

I laureati magistrali in Economia e Finanza saranno in grado di svolgere attività professionali nell'ambito dei mercati finanziari ed assicurativi che richiedono una adeguata conoscenza del funzionamento dei mercati finanziari e monetari e delle tecniche di finanza quantitativa. Essi, inoltre, saranno in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni.

Il Corso di Laurea Magistrale Economia e finanza intende, quindi, formare economisti che siano professionisti in possesso di competenze specifiche in tema di consulenza finanziaria e aziendale ed esperti per i settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche nel campo della gestione delle strutture aziendali afferenti alle diverse categorie di intermediari.

A tal fine, obiettivo del percorso formativo è quello di sviluppare competenze approfondite e trasversali sui temi della struttura e dei profili di gestione delle imprese bancarie, assicurative e finanziarie, dell'articolazione dell'offerta e del posizionamento competitivo rispetto alle diverse aree strategiche d'affari di un intermediario (corporate finance, consumer lending, asset management, private ed investment banking), della pianificazione strategica e delle modalità di approccio ai diversi segmenti di clientela (Corporate, Private e Retail), della regolamentazione finanziaria nazionale ed internazionale, delle modalità di funzionamento dei mercati finanziari, dell'analisi avanzata di natura micro e macroeconomica oltre che delle più evolute tecniche di analisi statistica e matematica.

A questo riguardo, si rendono necessarie forti integrazioni fra differenti ambiti disciplinari, ma anche lo sviluppo delle attitudini ad un utilizzo creativo delle metodologie economiche, quantitative e aziendali acquisite, per potersi adeguare prontamente in un contesto che risulta particolarmente innovativo e in costante cambiamento, quale è quello dei mercati finanziari dei paesi industriali.



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

A tale scopo, il percorso formativo consente di acquisire avanzate competenze teoriche di tipo economico finanziario, la necessaria padronanza degli strumenti matematico-statistici e presta adeguata attenzione alle discipline aziendali, finanziarie e giuridiche.

Notevole attenzione viene anche riservata alla regolamentazione e alla vigilanza sugli intermediari e sui mercati finanziari e alla governance e disciplina giuridica delle società quotate.

Le conoscenze tecniche specialistiche acquisite consentiranno al laureato magistrale in Economia e finanza di interpretare e gestire fenomeni finanziari e di intraprendere attività, con funzioni di elevata responsabilità nelle istituzioni economiche e finanziarie anche internazionali, all'interno di imprese o di amministrazioni pubbliche centrali e locali, nelle autorità di vigilanza.

Il laureato magistrale in Economia e finanza potrà anche svolgere il ruolo di libero professionista nell'area economico-finanziaria ai livelli più elevati di competenza.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso si propone di formare figure professionali in grado di:

- avere un'adeguata padronanza di tecniche e metodologie che consentano di elaborare e/o applicare idee originali anche in un contesto di ricerca;
- applicare le conoscenze acquisite per risolvere problematiche inerenti la finanza d'azienda e l'economia degli intermediari finanziari;
- integrare le conoscenze acquisite e gestire la complessità dei fenomeni analizzati anche proponendo soluzioni innovative in materia di corporate finance, investment banking e global banking.

Si tratta di profili che conoscono il mondo imprenditoriale e le logiche dell'intermediazione finanziaria, quali:

- il responsabile della "corporate finance", ovvero della gestione della finanza nelle organizzazioni in cui questa è strumento strategico e operativo per implementare progetti di produzione e commercializzazione di prodotti e di servizi pubblici e privati, con particolare riferimento ai processi di internazionalizzazione;
- il responsabile dello studio e della progettazione di nuovi strumenti finanziari adatti a cogliere le opportunità latenti nei mercati finanziari e a gestire i rischi finanziari;
- il responsabile della gestione della finanza di imprese e di intermediari finanziari dove le problematiche di tesoreria, di gestione titoli, di monitoraggio dei mercati finanziari, di lancio di iniziative di "project financing", private equity e venture capital, ecc. mostrano una particolare specificità;
- figure che operano all'interno delle diverse aree di attività e funzioni che caratterizzano la gestione dei gruppi bancari, quali Pianificazione e Controllo di Gestione, Risk Management, Controlli e Revisione Interna, Contabilità e Bilancio, Credito e Finanza;
- figure che operano nella micro finanza e nella finanza etica;

figure che operano nelle Società di Consulenza che operano a favore di intermediari e di imprese nel campo della gestione finanziaria, del Risk Management, dei Controlli. Il corso si propone di formare figure professionali in grado di:

- svolgere attività professionali di alta qualificazione e responsabilità in istituzioni economico-finanziarie e imprese;
- avere un'adeguata padronanza di tecniche e metodologie che consentano di elaborare e/o applicare idee originali anche in un contesto di ricerca in ambito modellistico economico-finanziario;
- applicare le conoscenze acquisite per risolvere problematiche inerenti la finanza d'azienda e l'economia degli intermediari finanziari;
- integrare le conoscenze acquisite e gestire la complessità dei fenomeni analizzati anche proponendo soluzioni innovative in materia di corporate finance, investment banking e global banking.



Si tratta di profili in grado di operare nel campo dell'intermediazione finanziaria, della finanza d'impresa, delle istituzioni economico-finanziari, quali, ad esempio:

- il responsabile della "corporate finance", ovvero della gestione della finanza nelle organizzazioni in cui questa è strumento strategico e operativo per implementare progetti di produzione e commercializzazione di prodotti e di servizi pubblici e privati, con particolare riferimento ai processi di internazionalizzazione; ° il responsabile dello studio e della progettazione di nuovi strumenti finanziari adatti a cogliere le opportunità latenti nei mercati finanziari e a valutare e gestire i rischi finanziari;
- il responsabile della gestione della finanza di imprese e di intermediari finanziari;
- figure che operano all'interno delle diverse aree di attività e funzioni che caratterizzano la gestione dei gruppi bancari e istituzioni finanziarie quali Risk Management, Credito e Finanza;
- figure che operano nella micro finanza e nella finanza etica;
- figure che operano nelle Società di Consulenza a favore di intermediari e di imprese nel campo della gestione finanziaria, del Risk Management, dei Controlli.

Sbocchi occupazionali:

- Libere professioni nell'area economico-finanziaria (analisti o progettisti di prodotti finanziari).
- Consulente economico-finanziario nella pubblica amministrazione, nelle associazioni di categoria, per le authorities e in azienda, presso istituzioni nazionali e internazionali. Analisti e operatori dei mercati finanziari.
- Funzionari e dirigenti di aziende di credito, finanziarie e assicurative.
- Revisori contabili specializzati nel settore delle attività finanziarie
- Funzionari e dirigenti degli organismi di vigilanza e controllo

Il corso prepara alle professioni di

Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)

Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E FINANZA (LM-56)

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU	ANNO DI CORSO
POLITICHE PER L'INTEGRAZIONE ECONOMICA E MONETARIA	SECS-P/ 02	8	1
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SECS-P06	8	1
GEOGRAFIA FINANZIARIA	MGGR-02	7	1
FINANCIAL RISK MANAGEMENT	SECS-P/ 11	8	1
STATISTICA PER LE DECISIONI	SECS-S/01	8	1
FINANZA QUANTITATIVA	SECS-S/06	7	1
DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE	IUS-04	7	1
TOTALE CFU ANNO		53	
TEORIA DELLE SCELTE MONETARIE	SECS-P/ 01	8	2
GESTIONE DI PORTAFOGLI FINANZIARI	SECS-P/ 11	7	2



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

MERCATI EMERENTI	SECS-P/ 13	8	2
MATEMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI	SECS-S/06	8	2
TOTALE CFU II ANNO		31	
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA		12	
TIROCINIO		6	
PROVA FINALE		18	
TOTALE ALTRE ATTIVITA'		36	
TOTALE		120	

ATTIVITA' FORMATIVE E SERVIZI COMPLEMENTARI:

STAGE ETIROCINI

Lo stage è un prezioso strumento formativo e di orientamento a disposizione di studenti, laureati e di neolaureati/neodiplomati da non oltre 18 mesi, avente il duplice scopo di approfondire e verificare l'apprendimento ed acquisire gli strumenti di primo contatto con il mondo del lavoro per la ricerca di un'occupazione che risponda alle attitudini ed alle aspettative personali.

Esso rappresenta anche un prezioso scambio di informazioni fra l'Università e le aziende, oltre ad essere un importante canale di reclutamento.

MOBILITA' INTERNAZIONALE:

I programmi di mobilità internazionale degli studenti sono gestiti, per tutti i Corsi di studio, attraverso l'attività del Servizio Relazioni Internazionali dell'Ateneo e del Dipartimento al fine di svolgere tutte le mansioni organizzative, amministrative e logistiche legate agli scambi con l'estero e fornire agli studenti stranieri ospitati a Foggia e agli studenti della Facoltà un servizio permanente di informazione, documentazione, consulenza, assistenza su tutti gli aspetti del soggiorno di studio all'estero.

Perché un soggiorno di studio all'estero?

La partecipazione ai programmi di scambio universitario è un'esperienza formativa nel senso più completo della parola, un'esperienza di vita nel corso della quale, accanto ai contenuti accademici, si approfondisce la conoscenza diretta di un'altra nazione europea: del suo sistema universitario, della sua economia, della sua organizzazione sociale, delle sue condizioni di vita, del suo rapporto con l'Europa e con il mondo globalizzato. Tutto ciò significa anche accettare una sfida che produce inevitabilmente una crescita personale oltre che accademica e professionale. Anche se il soggiorno di studio all'estero non esaurisce le sue finalità nei benefici accademici, questo si configura comunque, nell'esperienza degli studenti della Facoltà di Economia, come un periodo di studio serio, concentrato e approfondito in cui si devono raggiungere gli obiettivi didattici e i crediti fissati in un preciso programma di studio (cfr. più avanti), familiarizzando con metodi di lavoro e di studio nuovi che, per essere spesso più stimolanti, sono comunque impegnativi. Ciò non impedisce certo di vivere nuove forme di socializzazione fra studenti e di acquisire una conoscenza la più ampia possibile della civiltà e cultura del paese ospitante.

ORIENTAMENTO

Accontentare i nostri Studenti, andando incontro alle loro esigenze, guidarli nelle scelte del proprio futuro quando lo richiedono. Questo è l'impegno del personale della Facoltà di Economia e dell'Università degli Studi di Foggia, che ama rendersi utile per essere sempre efficiente e affidabile. In quest'ottica, nelle nostre strutture è anche possibile accedere ad una gamma di servizi che offrono aiuto pratico, ma anche



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

idee innovative per muoversi nel variegato mondo dell'Università, del mondo del Lavoro e della Scuola. Scopriteli qui di seguito, uno per uno.

SERVIZI:

Tutorato

Perché nessuna matricola si senta abbandonata al principio della sua nuova avventura, due Tutor saranno disponibili per ogni informazione. Per coloro che troveranno difficoltà nel sostenimento di alcuni esami, a partire da quest'anno, potranno contare sul supporto di un servizio di orientamento disciplinare.

SOS per disabili

Un servizio di supporto continuo e attento agli studenti diversamente abili.

Orientare

Il modo migliore per vedere il futuro è averlo davanti.

Per questo aiutiamo e supportiamo anche in itinere a riflettere ed orientarti sul tuo futuro e ad ottenere tante informazioni in più per affrontare con maggior consapevolezza il momento decisivo della scelta, nella prospettiva di una crescita che sia certamente formativa e professionale, ma, prima di tutto, personale e umana.

SERVIZI:

Gestire

Ci sono molti modi di arrivare, il migliore è di non partire.

Promuoviamo lo sviluppo del nostro Territorio sostenendo la crescita delle Imprese, con programmi di formazione post-laurea favorendone formule innovative di co-partnership con Imprese, Istituzioni ed Enti Pubblici e Privati.

Collaborare

Il Futuro appartiene a coloro che credono ai propri sogni.

Le Nostre attività coinvolgono quotidianamente molteplici interlocutori: istituzioni governative nazionali e locali, imprese industriali, intermediari finanziari, imprese di servizi, piccole e medie imprese, amministrazioni pubbliche, associazioni di categoria, istituzioni non profit, liberi professionisti e imprenditori.

Coordinare

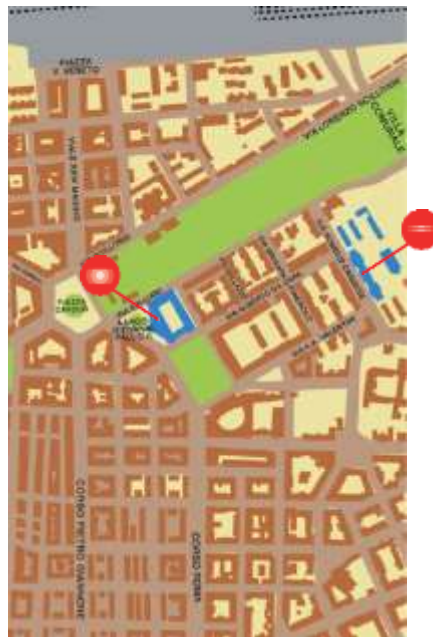
Operiamo su tutti i fronti strategici.

L'intensa attività di ricerca, le metodologie didattiche innovative, la qualità del corpo docente, il contatto costante con il mondo economico e produttivo e la presenza internazionale sono le caratteristiche distintive della nostra Facoltà. Per questo, ogni giorno, promuoviamo un dialogo fattivo e costante con la Scuola e suoi Docenti al fine di sviluppare sinergie reciproche nella cooperazione e sviluppo del "Capitale Umano" dei nostri Giovani Studenti.



Università di Foggia
Dipartimento di Economia

IV copertina



LE SEDI DI FOGGIA:

Largo Giovanni Paolo II
Via Romolo Caggese

www.economia.unifg.it

www.unifg.it
www.adisupuglia.it