

Verbale – Incontro con gli Stakeholder – Foggia, 08 Novembre 2017

Il giorno **08 novembre 2017**, presso l’Aula VIII della Sede di Largo Giovanni Paolo II n. 1, previa regolare convocazione avvenuta a mezzo e-mail in data 23 ottobre 2017, si è tenuta dalle ore 11:00 la riunione annuale con gli Stakeholder del Dipartimento di Economia dell’Università di Foggia con i rappresentanti delle seguenti aziende/enti dedicata alle attività di Ricerca e Terza Missione:

Comuni e Istituzioni Pubbliche Territoriali			
Comune di San Giovanni Rotondo	Comune di San Severo	Comune di Vieste	Camera di Commercio di Foggia
Dott. Costanzo Cascavilla (Sindaco)	Dott. Michele Tamburrelli (Funzionario Comunale)	Dott. Dario Carlino (Assessore all’Agricoltura)	Dott.ssa Mariangela Perrone (funzionario)
MEF – Ragioneria Territoriale dello Stato – Regione Puglia			
Dott. Alberto Ametta (Direttore)			
Associazioni di Categoria, Ordini Professionali e Rappresentanti del Mondo del Lavoro			
ANCE Foggia	Cia – Foggia	Confagricoltura Foggia	Confindustria -Giovani Imprenditori
Dott. Saverio Padalino (Direttore)	Dott. Massimo Fragassi	Dott. Luigi Orsitto (Direttore)	Dott. Donatello Grassi
Confindustria Piccola Impresa	Confcommercio Foggia	Confcooperative Foggia	CNA Foggia
Dott.ssa Maria Pia Liguori (Presidente)	Dott. Biagio Di Jaso (Direttore) Dott.ssa Stefania Bozzini (Funzionario)	Dott. Domenico Cicoiella (Funzionario) Dott.ssa Cristina D’Amelis (Funzionario)	Dott. Francesco Severo (Presidente) Dott. Antoni Trombetta (Direttore)
ODEC - Foggia	Ordine dei Consulenti del Lavoro	CIGIL Foggia	Ufficio Scolastico Territoriale - Puglia
Dott. Roberto Balzano (Vice Presidente)	Dott. Massimiliano Fabozzi (Presidente)	Dott.ssa Olivieri Loredana (Segretario Provinciale)	Prof. Italo Scrocchia (Delegato UST Foggia)
Istituti Bancari			
Banca Popolare di Puglia e Basilicata	Banco di Napoli	Banca Widiba - Foggia	
Dott. Domenico Lorusso (Direttore Commerciale)	Dott. Giancarlo Tamarro (Responsabile Marketing) Dott.ssa Roberta de Liddo (ufficio Marketing)	Dott. Michele Poveromo (Direttore Foggia)	
Agenzie del Lavoro e ITS			
Adecco	Etjca	Manpower	ITS – Apulia Digital Maker
Stefania Ciriello (Responsabile Filiale di Foggia) Silavana Lombardi (Filiale di Foggia)	Francesco Brescia (Filiale di Foggia)	Dott.ssa Eugenia Infante (Responsabile Regionale) Dott.ssa Anna Maria Papagna (Filiale di Foggia)	Dott.ssa Maria Elvira Consiglio (Presidente)
Imprese, Distretti, Consorzi di Operatori, Associazioni Territoriali e loro raggruppamenti			
BDO Italia SpA	Consorzio Gargano Mare	ATS – Garanzia Giovani - Puglia	FAI Puglia
Dott. Vito Armenise	Dott.ssa Maria Nobiletti (Presidente)	Dott. Luca Porreca (Responsabile)	Dott.ssa Maria Luisa D’Ippolito (Vice Presidente Regionale)
Distretto Puglia Creativa	Hub Rurale	Rotary Club Foggia	Tamma spa
Dott. Euclide della Vista	Dott.ssa Valeria Carrannate	Prof.ssa Maria buono (Presidente)	Dott.ssa Loredana Scarpiello (Responsabile Risorse Umane)
Start Up - Foggia	ACLI Foggia	Splashmood - Gideon	Mediafarm.it
Valentina Cianci (CEO)	Dott. Fabio Carbone (Presidente)	Dott. Marco Matera (CEO)	Dott.ssa Valentina Scala
Carpino Folk Festival	Rappresentanti degli Studenti – Dipartimento di Economia	Studenti – Dipartimento di Economia	Studenti – Dipartimento di Economia
Dott. Luciano Castelluccio (Presidente)	Gianmichele Pio Iannetti Gerardina Soriano	Sara Farinato Alessandra Maria Giura Antonio Staffiere Paride Vasco	Daniela Colangelo Lara Rondinone Marco Fredella Gianluca Lisi

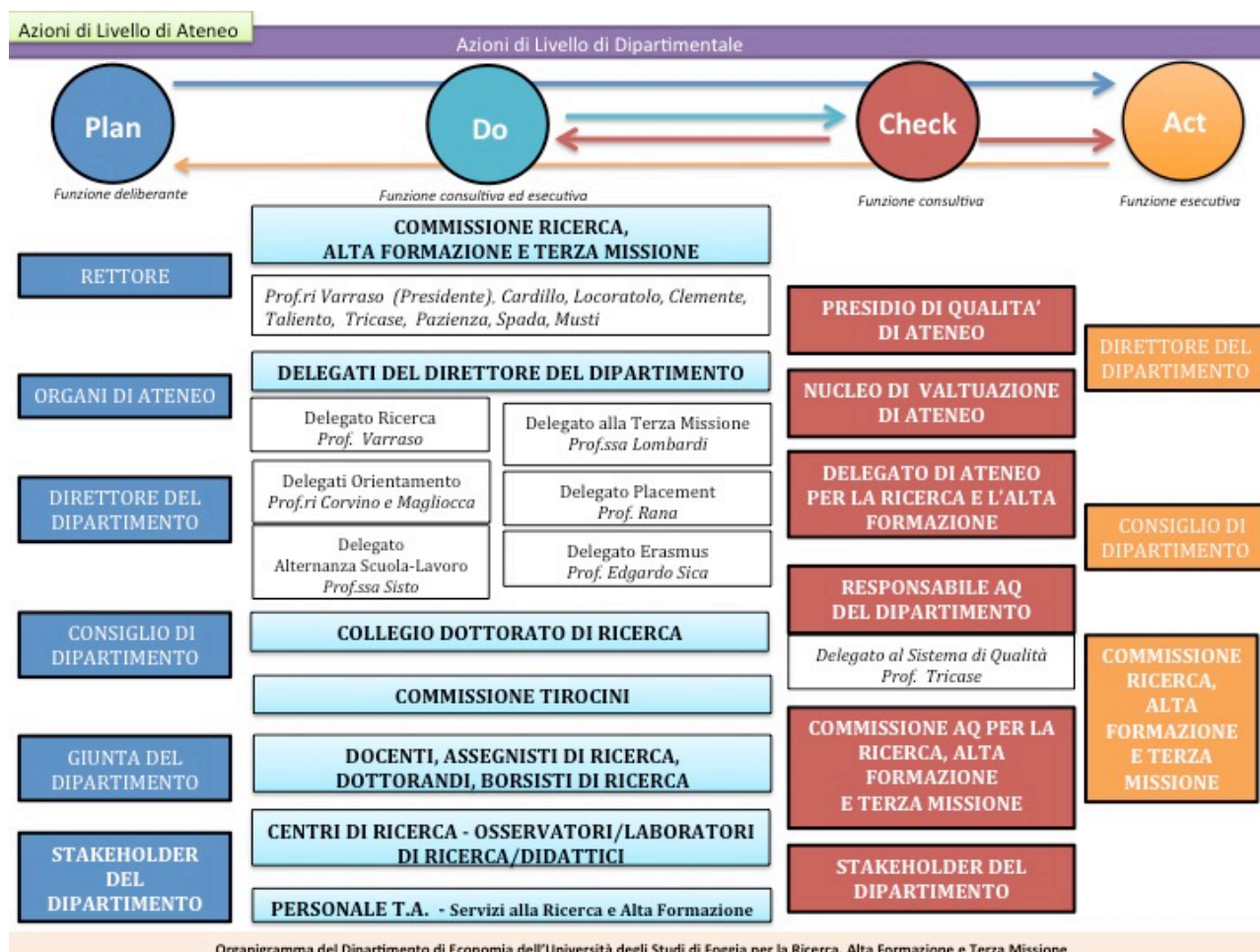
Alle ore 11.05, il Direttore del Dipartimento di Economia, Prof. **Francesco Contò**, ringrazia tutti i presenti per aver accettato l’invito e apre l’incontro con gli stakeholder del territorio presenti (Allegato n. 1 – Foglio Presenze) sottolineando l’importanza di consolidare il rapporto fra le parti, essendo un momento costruttivo per contribuire alla costruzione di un modello integrato di ricerca-azione sul Territorio, più collaborativo di quanto non accadeva in precedenza, per lo sviluppo locale, progressivo e sostenibile, al fine

Verbale – Incontro con gli Stakeholder – Foggia, 08 Novembre 2017

di condividere con gli Stakeholder una nuova visione operativa e di engagement in materia di Ricerca, Formazione e Terza Missione.

Prende la parola la Prof.ssa **Caterina Tricase**, Delegata al Sistema di Qualità Dipartimentale, su invito del Direttore del Dipartimento di Economia. Il Piano per la Qualità è un documento di programmazione attraverso cui **Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia** individua i livelli qualitativi ottimali dei servizi che s'intendono garantire.

Il Piano per la Qualità è, inoltre, uno degli strumenti di comunicazione attraverso il quale si implementa la qualità dei servizi pubblici erogati, anche attraverso una maggiore informazione e partecipazione attiva degli Stakeholder.



Il Sistema di Qualità progettato ed erogato dal Dipartimento di Economia a partire dal mese di Ottobre 2016, rappresenta un passo fondamentale per instaurare un rapporto trasparente con gli Stakeholder e per facilitare il processo di erogazione delle prestazioni, che avviene nel rispetto dei principi di eguaglianza, imparzialità, continuità, diritto di scelta, partecipazione, efficienza ed efficacia.

Verbale – Incontro con gli Stakeholder – Foggia, 08 Novembre 2017

Il **Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia** si attiene ai principi di obiettività, neutralità e imparzialità nei comportamenti verso tutti i propri Stakeholder.

Il **Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia** si impegna a garantire la continuità e la regolarità di erogazione dei servizi ai propri stakeholder. Il **Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia** si impegna ad assicurare e favorire la partecipazione attiva ed il coinvolgimento dell'utente alla prestazione del servizio attraverso l'accesso a informazioni complete ed aggiornate sulle attività ed i servizi del Dipartimento, e mediante la possibilità di presentare reclami, osservazioni, segnalazioni e suggerimenti volti al conseguimento di una migliore gestione ed erogazione delle prestazioni.

Il **Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia** persegue l'obiettivo del miglioramento continuo nell'erogazione dei servizi e nella gestione delle risorse a favore dei suoi Stakeholder in termini di efficienza, efficacia e qualità, adottando le soluzioni gestionali, organizzative, procedurali e tecnologiche ritenute più funzionali allo scopo. In linea generale, il Piano della Qualità del **Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia** rappresenta quindi uno strumento di comunicazione istituzionale attraverso il quale il Dipartimento si impegna a fornire ai propri portatori di interesse informazioni sempre più accessibili, immediate, trasparenti e complete promuovendo la conoscenza dei servizi e i relativi standard qualitativi che si possono ottenere presso Il **Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia**.

Il **Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia**, ad un anno dal precedente incontro (Foggia, 14 dicembre 2016), propone la costituzione di un tavolo tecnico permanente con gli Stakeholder del Territorio, che analizzi la situazione attuale, presenti i possibili futuri ambiti di collaborazione, volti a migliorare il rapporto fra le parti.

Azioni:

- **identificare** la domanda di formazione e di ricerca proveniente dalla società e dal mercato a livello locale, nazionale e internazionale, traducendola nei corrispondenti risultati di apprendimento attesi e pubblicizzando efficacemente e in modo aggiornato questi ultimi;
- **progettare** percorsi formativi, anche alta formazione, coerenti con i risultati di apprendimento attesi;
- **coinvolgere** gli Enti, le Imprese, le Fondazioni, le Associazioni di Categoria, i Consorzi o le reti d'impresa nella definizione di attività, progetti e azioni in materia di Ricerca e Terza Missione;
- **diffondere**, attraverso i siti web, informazioni utili, complete e aggiornate sulle azioni e gli interventi effettuati a favore degli Stakeholder del Territorio;
- **incrementare** l'internazionalizzazione delle Attività Formative, di Ricerca e di Terza Missione;
- **promuovere** l'autovalutazione della qualità della didattica, della ricerca e dei servizi di supporto;
- **interpellare** periodicamente il mondo del lavoro e delle professioni circa: l'evoluzione della domanda di formazione, di ricerca; la qualità del servizio formativo erogato; le attività di accompagnamento al lavoro;
- **riesaminare** annualmente la presente Politica, per valutarne l'attualità, verificare il grado di raggiungimento dei suoi obiettivi ed eventualmente fissarne di nuovi.

La documentazione inerente il Sistema di Qualità del Dipartimento di Economia e i suoi relativi aggiornamenti sono presenti nella Home Page del sito www.economia.unifg.it

Verbale – Incontro con gli Stakeholder – Foggia, 08 Novembre 2017

Prende la parola la Prof.ssa **Isabella Varraso**, Delegata alla Ricerca Dipartimentale, su invito del Direttore del Dipartimento di Economia. L'attività di Ricerca svolta presso il **Dipartimento di Economia**, spazia lungo l'intero spettro delle discipline economiche e aziendali, nonché delle discipline giuridiche, statistiche e matematiche. Tale attività si caratterizza anche per l'interdisciplinarietà, come si evidenzia dal gran numero di pubblicazioni che recano la firma di due o più autori del medesimo dipartimento e afferenti a settori scientifico disciplinari differenti.

La progettualità del **Dipartimento di Economia** è incentrata sulla valorizzazione delle Risorse Umane, a partire dai Giovani Studiosi, e sulla loro capacità di costruire reti di relazioni tra accademiche sia all'interno che all'esterno dell'Ateneo.

Un punto di forza del **Dipartimento di Economia** è la proiezione delle sue capacità scientifiche nella Terza Missione, testimoniata sia dalle iniziative scientifiche in partenariato con altre Università Italiane ed Estere di eccellenza, sia dalla presenza assidua in ambiti extra-accademici (collaborazione con imprese e istituzioni pubbliche e private). Ne è anche prova l'importante contributo offerto da docenti del **Dipartimento di Economia** a supporto dell'attività istituzionale (es. elaborazione normativa, valutazione politiche pubbliche, autorità di regolazione, accordi di ricerca con istituzioni sanitarie regionali). Tali esperienze vanno rafforzate, attraverso la creazione di un nuovo **Centro di Ricerca Tecnologico Dipartimentale** per la creazione di nuovi modelli d'impresa, dove si accompagnino le azioni verso il trasferimento Tecnologico e la trasformazione Digitale delle Pmi, con l'obiettivo di creare e sviluppare un ecosistema a network di centri di ricerca interdipartimentali (e inter-ateneo), osservatori e tavoli permanenti di discussione con gli operatori economici e istituzionali (Stakeholder), che rappresentano "infrastrutture immateriali" di enorme importanza e possono costituire un'efficace precondizione per altre iniziative di ricerca.

Il Piano Strategico Integrato del Dipartimento di Economia e dell'Ateneo, la Scheda SUA RD è stata inviata ai Singoli Stakeholder nella convocazione della presente riunione. Un mero estratto è presente nelle cartelline che avete ricevuto.

Ulteriori informazioni, sono reperibili ai seguenti link:

Piano Strategico della Ricerca del Dipartimento di Economia:

https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegatiparagrafo/03-07-2017/piano_strategico_della_ricerca.pdf

Piano Strategico dell'Ateneo: https://www.unifg.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/15-03-2017/piano_integrato_universita_foggia_2017-19.pdf

SUA-RD / Qualità della Ricerca: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-ricerca>

La **Prof.ssa Varraso** invita gli Stakeholder presenti a commentare la scheda relativa (Allegato n. 2) alla Ricerca del Dipartimento di Economia somministrata a mezzo e-mail in data 06 novembre 2016 per confermare o ampliare i Cluster sulla Ricerca individuati nel Piano Strategico sulla Ricerca del Dipartimento di Economia.

Le principali osservazioni emerse dalla discussione, attraverso interventi degli Stakeholder presenti, sono state le seguenti:

- il Dott. **Francesco Severo** (CNA Foggia), elogia il piano strategico sulla Ricerca presentato, confermando che è in linea con le aspettative del Territorio essendo questi rappresentate da PMI o da micro imprese;

Verbale – Incontro con gli Stakeholder – Foggia, 08 Novembre 2017

- il Dott. **Marco Matera** (Splashmood srl), sottolinea che la direzione del Piano Strategico del Dipartimento di Economia è impostata a favore dello Start Up d'impresa. Pertanto, sempre più dovrebbero essere organizzate progettualità in tale cluster di ricerca;
- il Dott. **Costanzo Cascavilla** (Sindaco di San Giovanni Rotondo), invita il Dipartimento di Economia, mediante una convenzione, alla creazione di un "HUB" nel cluster "Cultura, Territorio e Internazionalizzazione" che stimoli i giovani alla progettazione di idee ed iniziative in tale cluster;
- il Dott. **Giancarlo Tamarro** (Banco di Napoli), invita ad una proficua e fattiva collaborazione il Dipartimento di Economia e tutti gli Stakeholder presenti nei cluster della OPEN INNOVATION, INDUSTRIA 4.0, START UP d'Impresa utilizzando il loro know how e le loro piattaforme formative;
- la Dott.ssa **Loredana Olivieri** (CGIL Foggia), invita i presenti a tener presente che il Sistema Agricolo e Agro-Industriale della Provincia di Foggia può trarre benefici nei Cluster della Ricerca individuati dal Dipartimento di Economia;
- la dott.ssa **Maria Luisa D'ippolito** (FAI Puglia) nel condividere le finalità del Piano Strategico del Dipartimento di Economia e l'incontro odierno, pone l'attenzione delle politiche di sviluppo, culturale ed umano, legate al Territorio;

Pertanto, al termine degli interventi e dopo un'attenta ed accurata discussione dei presenti vengono approvati i Cluster della Ricerca individuati nel suo Piano Strategico da parte del Dipartimento di Economia:

- **Governo del sistema d'azienda e misurazione del valore**
- **Responsabilità sociale e reporting integrato**
- **Welfare, Utilities e Pubblica Amministrazione**
- **Organizzazione del Territorio, Turismo, Territorio, Cultura e Sport;**
- **Energia, Ambiente, Sostenibilità e Risorse Naturali**
- **Sviluppo Economico, Sviluppo Locale e Sistemi Finanziari;**
- **Sviluppo Rurale e Multifunzionalità;**
- **Economia della Salute, Alimenti e Innovazione;**
- **Internazionalizzazione, innovazione e Imprenditorialità;**
- **Soluzioni della crisi d'impresa tra problemi giuridici e agevolazioni fiscali;**
- **Contratti, Obbligazioni e Tutela del Consumatore;**

La **Prof.ssa Varraso** ricorda ai presenti che la documentazione inerente la Terza Missione e i suoi relativi aggiornamenti sono presenti nella Home Page del sito www.economia.unifg.it

Prende la parola la Prof.ssa **Mariarosaria Lombardi**, Delegata alla Terza Missione Dipartimentale, su invito del Direttore del Dipartimento di Economia. Il **Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia promuove** e organizza un'attività costante di collegamento tra il mondo della ricerca e il tessuto economico ed imprenditoriale in tutte le sue forme, nel rispetto della libertà di insegnamento e di ricerca, nonché il trasferimento delle conoscenze sul territorio.

Il **Dipartimento di Economia** intende sviluppare flussi di comunicazione della conoscenza, prodotta all'interno del Dipartimento, nella logica della Terza Missione attraverso:

Verbale – Incontro con gli Stakeholder – Foggia, 08 Novembre 2017

- *tutte le forme di collaborazione atte a favorire la conoscenza e l'arricchimento reciproco fra le culture, la circolazione del sapere e lo scambio di studenti e di personale, sia a livello locale e sia a livello internazionale;*
- *tutte le attività connesse al trasferimento tecnologico, con la finalità di valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria, avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e produttivo locale (in particolare con le PMI) e favorire l'utilizzo dei risultati della ricerca nei processi produttivi innovativi;*
- *un fattivo supporto alle strutture scientifiche (laboratori e osservatori) per il coordinamento delle attività di ricerca, promuovendo iniziative volte ad incrementare i fondi di ricerca acquisiti dall'esterno (progetti di ricerca, conto terzi, percorsi di Alta Formazione);*
- *un'attività di comunicazione e di relazione con le realtà esterne, in primo luogo le imprese e gli enti ma anche le altre università e le istituzioni di ricerca a loro volta impegnate nei processi di valorizzazione, trasferimento e rapporti con il territorio (dalla proprietà intellettuale, alle tecnologie, al know-how e ai prodotti della ricerca);*
- *l'innovazione e l'incentivazione dello sviluppo di nuovi brevetti e dell'applicazione industriale di nuove tecnologie, attraverso lo sviluppo di nuovi strumenti di fundraising per favorire lo sviluppo congiunto del territorio e della sua comunità scientifica;*
- *un'attività di scouting con imprenditori, docenti e dottorandi di ricerca che agisca da catalizzatore di start-up innovative o la creazione di spin-off universitari verso nuovi mercati;*
- *la creazione di percorsi congiunti di alta formazione tesi a formare figure professionali in grado di svolgere funzioni gestionali e specialistiche all'interno di aziende e società di consulenza direzionale e/o in linea con le richieste del territorio;*
- *la creazione di una struttura, anche on line, che abbia come scopo quello di promuovere le attività, i prodotti, le ricerche che il Dipartimento di Economia a favore di enti pubblici e governativi, imprese, scuole e associazioni di categoria;*

La Terza Missione del **Dipartimento di Economia** è il contributo che il Dipartimento fornisce allo sviluppo economico e sociale locale, nazionale e internazionale operando in costante sinergia con gli Stakeholder del Territorio. Pertanto, l'attività di terza missione, è attestata da numerose e consolidate collaborazioni con enti e imprese.

La Prof.ssa **Lombardi** invita gli Stakeholder presenti a commentare la scheda relativa (Allegato n. 3) alla Terza Missione del Dipartimento di Economia somministrata a mezzo e-mail in data 06 novembre 2016.

Le principali osservazioni emerse dalla discussione, attraverso interventi degli Stakeholder presenti, sono state le seguenti:

- la Dott.ssa **Maria Elvira Consiglio** (ITS APULIA DIGITAL MAKER), evidenzia l'importanza del tema legata alla Digitalizzazione delle Imprese e degli Enti. Pertanto, è importante creare una rete sul territorio legate a tali attività partendo dal Sistema Scolastico, anche attraverso il Sistema dell'Alternanza Scuola Lavoro;

Verbale – Incontro con gli Stakeholder – Foggia, 08 Novembre 2017

- la Dott.ssa **Maria Pia Liguori** (Confindustria Foggia), vista la bellissima esperienza odierna, è opportuna la partecipazione del Dipartimento di Economia all'interno di una riunione di Confindustria per esporre e dialogare con le imprese del territorio per avere una visione comune;
- la dott.ssa **Maria Nobiletti** (Consorzio Gargano Mare), invita il Dipartimento di Economia a produrre studi sulle tematiche strutturali del Territorio, quali ad esempio sull'impatto del PIL del Turismo nella provincia di Foggia, sulle Infrastrutture (Aeroporto di Foggia), e a presentarle al Territorio per fare sistema;
- la dott.ssa **Valeria Carannante** (Hub Rurale - Vazapp), sollecita tutti i partecipanti a porre l'attenzione legata ai due cluster del Territorio: Agricoltura e Turismo, al fine di organizzare eventi e attività;
- la dott.ssa **Valentina Cianci** (StartUP Foggia), invita i presenti a partecipare al prossimo evento "Start Up Week End" organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Foggia e a effettuare azioni di sensibilizzazione in tale settore sul territorio;

Pertanto, al termine degli interventi e dopo un'attenta ed accurata discussione dei presenti, la Prof.ssa Lombardi comunica ai presenti che ci sarà in seguito delle riunioni specifiche con gruppi di Stakeholder per sviluppare azioni sinergiche comuni sulla Terza Missione del Dipartimento di Economia.

La documentazione inerente la Terza Missione e i suoi relativi aggiornamenti sono presenti nella Home Page del sito www.economia.unifg.it nell'apposita sezione.

Prende la parola il Prof. **Roberto Rana**, Delegato al Placement. Nell'ambito degli Obiettivi e delle Azioni previste nel Piano Strategico Integrato (per gli anni 2017->2019) del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia, uno degli Asset, ad alto valore aggiunto, è rappresentato dalle Attività Job Placement che promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi post laurea e di orientamento (c.d. stage) e di borse di studio post laurea in Italia e all'estero, avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Le Attività di Job Placement (J.P.) definite dal Dipartimento di Economia:

- sono rivolte a promuovere forme diversificate di collaborazione, differente per la tipologia dei Corsi di Studio e in funzione del percorso (Laurea Triennale, Laurea Magistrale e Dottorato di Ricerca), per l'inserimento dei laureati e dei dottori di Ricerca del Dipartimento di Economia nel mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale.
- sono organizzate sia in ingresso, durante il percorso di studio, e in uscita per il primo contatto con il mondo del lavoro e l'inizio della carriera professionale del neolaureato.
- si concentrano proprio su quest'ultima fase di transito verso l'esterno con l'obiettivo di ridurre i tempi e di realizzare proficui contatti tra domanda e offerta mirati alla migliore coincidenza tra le competenze del laureato e i profili professionali evidenziati dalle necessità contingenti delle aziende.

Verbale – Incontro con gli Stakeholder – Foggia, 08 Novembre 2017

- offrono al contesto economico-imprenditoriale la possibilità, sia diretta sia indiretta, di influire sulla formazione dei laureati per contribuire ad adeguarla alle proprie esigenze. Tali azioni avvengono in modo diretto, attraverso i tirocini d'inserimento lavorativo (post laurea o post dot) che permettono un test preventivo efficace per valutarne le competenze professionali e per la selezione di quelle più adeguate alle proprie necessità, ma anche in modo indiretto grazie al contributo delle Attività di Placement dell'Ateneo.
- offrono a studenti e laureati informazioni sulle prospettive occupazionali e sui profili professionali acquisibili attraverso lo studio nei vari corsi di laurea, sui servizi disponibili, sugli sbocchi professionali, sulle opportunità di lavoro e sulle occasioni di formazione continua.
- offrono agli Stakeholder del Territorio spazi per la pubblicazione on line di offerte di stage e di lavoro, nonché consulenza qualificata per l'analisi della domanda, per la selezione dei candidati in possesso dei profili professionali richiesti, per l'incrocio domanda/offerta di lavoro e per la gestione delle procedure di attivazione dei tirocini e dei contratti di apprendistato.

Il Prof. **Rana** invita gli Stakeholder presenti a commentare la scheda relativa (Allegato n.4) al Job Placement del Dipartimento di Economia somministrata a mezzo e-mail in data 06 novembre 2016.

Le principali osservazioni emerse dalla discussione, attraverso interventi degli Stakeholder presenti, sono state le seguenti:

- la Dott.ssa **Eugenia Infante** (Manpower), sottolinea l'importanza delle competenze in uscita (soft Skill) dei Laureati del Dipartimento di Economia in materia linguistica e sul coding;
- la Dott.ssa **Silvana Lombardi** (Adecco), è importante far acquisire delle competenze trasversali da parte degli Studenti e dei Laureati del Dipartimento di Economia. L'APL Adecco è a disposizione per l'organizzazione di eventi legati al Job Placement;
- il dott. **Francesco Brescia** (Etjca), sottolinea l'importanza della pratica del lavoro e forma di collaborazione con l'Università e modo del lavoro;
- la dott.ssa **Loredana Scarpiello** (Tamma), invita il Dipartimento ad organizzare viste presso le imprese del Territorio e incontri di Testimonianze con gli Imprenditori;
- il dott. **Massimo Fragassi** (CIA Foggia), invita il Dipartimento di Economia ad effettuare sempre più interventi di "Informazione/Formazione" sulle problematiche legate alla trasformazione del mondo del Lavoro;
- il dott. **Domenico Cicoella** (Confcooperative), ringrazia il Dipartimento di Economia per l'iniziativa odierna, prima sul Territorio, e mette a disposizione la propria struttura per le attività che si intendono attivare in futuro;

A quest'ultimo appello, si associano con una propria dichiarazione anche le ACLI di Foggia (dott. **Carbone**), Rotary Club di Foggia (dott.ssa **Buono**), il Carpino Folk Festival (dott. **Castelluccio**) condividendo tutte le iniziative in materia di Ricerca, Terza Missione e Job Placement.

Al termine, tutti i convenuti intervenuti esprimono ringraziamenti per l'attenzione loro rivolta, soddisfazione per le scelte operate e complimenti per l'intenso lavoro svolto. Esprimono inoltre la propria

Verbale – Incontro con gli Stakeholder – Foggia, 08 Novembre 2017

condivisione degli obiettivi e delle finalità esposte, del quadro generale delle attività legate alla Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione, apprezzando in modo particolare il sensibile e significativo sforzo compiuto dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia di ricercare un raccordo con il mondo del lavoro e con le aspettative del Territorio. Rappresentano, al contempo, la necessità di sviluppare una forte interazione tra i diversi Enti e soggetti operanti nel contesto locale.

Prende la parola la Prof.ssa Varraso, nel ringraziare il personale T.A. dei Servizi alla Ricerca del Dipartimento per l'organizzazione dell'evento, la quale ricorda agli Stakeholder che possono inviare anche successivamente all'incontro odierno a mezzo posta elettronica (ricercaformazione.economia@unifg.it) le schede inerenti le attività di Ricerca, Terza Missione e Job Placement.

Con un impegno comune a mantenere un contatto periodico, anche a livello collegiale, l'incontro si è chiuso alle ore 13:15. Si allega rassegna fotografica dell'evento – Allegato n. 5).

Foggia, 08 novembre 2017

Nota redatta da Stefano Iorio

Allegati:

- Firma Presenze
- Schede degli Stakeholder
- Programma dell'Iniziativa
- Foto rassegna dell'evento