



Orientamento e Tutorato
Report Consuntivo e Programmatico
Dipartimento di Economia

Foggia, 30 giugno 2017

Proff. Antonio Corvino e Pierpaolo Magliocca

L'Orientamento e Tutorato rappresenta un *pillar* fondamentale nel disegno strategico che l'Università di Foggia ha delineato nel documento programmatico 2017-2019. In particolare, in una delle tre linee di azione, del primo indirizzo strategico volto a "incrementare la responsabilità sociale verso gli studenti", si evince che "(...). L'Ateneo è fortemente impegnato nelle attività di orientamento e intende rafforzarle sempre di più grazie alla realizzazione di iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori ed azioni divulgative, alla stipula di convenzioni e partenariati all'interno del sistema nazionale e regionale dell'istruzione e delle professioni e all'aumento delle attività di *job placement* (p. 25)".

Oltre ad una visione prospettica, tuttavia, è altresì importante evidenziare che il *core concept* che ha ispirato il modello di organizzazione e di implementazione delle attività di Orientamento e *Placement* può essere ricondotto a due direttrici di fondo:

- la comprensione delle attitudini e degli interessi personali dello studente, al fine di fornire un valido supporto nella maturazione di una scelta consapevole del percorso di studio da intraprendere;
- l'assistenza continua, nell'intento di superare qualsiasi difficoltà legata alla fruizione dei servizi tecnico-didattici nonché all'inclusione nella comunità accademica.

Nella *governance* dell'Ateneo, tale modello viene adottato da una specifica unità organizzativa che è espressamente focalizzata sull'Orientamento e *Placement* ed è coordinata dalla Dott.ssa Rita Saraò. Gli altri attori sono il Delegato del Rettore, la Prof.ssa Lucia Maddalena (Ordinario di Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie presso il Dipartimento di Economia), ed il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e Tutorato (C.O.A.T.). Quest'ultimo viene convocato almeno una volta ogni semestre ed è costituito dai Delegati dei Dipartimenti, da due tecnici-amministrativi dell'Area Orientamento e *Placement*, ed è presieduto dalla Prof.ssa Maddalena.

Si tratta di un organo che ricopre un ruolo cruciale nell'attuazione delle linee strategiche tracciate nel documento programmatico dal Consiglio di Amministrazione, in quanto delibera – in via propositiva – sia sull'impiego delle risorse finanziarie stanziare nel bilancio dell'Ateneo per l'Orientamento e Tutorato sia sull'allocazione dei *tutor* informativi e disciplinari fra i diversi Dipartimenti.

I Delegati, inoltre, costituiscono il *trait d'union* tra il C.O.A.T. ed i singoli Dipartimenti nonché concorrono ad alimentare il rapporto sinergico con gli altri organi, quali il Consiglio di Dipartimento (CdD), la Commissione Ricerca-Alta Formazione-Terza Missione, i Responsabili Assicurazione della Qualità (AQ: docenti e tecnici-amministrativi) e i Gruppi di Assicurazione della Qualità (GAQ) dei Corsi di Studio (CdS).

Con specifico riferimento al Dipartimento di Economia, il *team* dell'Orientamento e Tutorato è composto dai Proff. Antonio Corvino e Pierpaolo Magliocca, i quali sono stati designati dal CdD rispettivamente nel mese di aprile 2016 e di marzo 2017, il Dott. Massimo Carella (per il personale tecnico-amministrativo) ed i *tutor* informativi e disciplinari. Tale *team* beneficia altresì del prezioso supporto fornito dalla Prof.ssa Maddalena giacché, oltre alla Delega Rettorale, afferisce al Dipartimento di Economia.

Sul piano operativo, il predetto modello di *governance* si connota per un processo decisionale "a doppio livello". In altri termini, nel "primo livello", coerentemente con il documento programmatico 2017-2019 e le deliberazioni del C.O.A.T., l'unità organizzativa dell'Ateneo dedicata all'Orientamento e *Placement* pone in essere azioni "trasversali", a beneficio di tutti i Dipartimenti, lungo i tre ambiti fondamentali:

- a) orientamento in ingresso;
- b) orientamento in itinere;
- c) orientamento in uscita.

Nel "secondo livello" decisionale, invece, i *team* dell'Orientamento e Tutorato godono di un certo margine di libertà nell'individuazione degli interventi che potrebbero maggiormente valorizzare l'offerta formativa e l'accesso agli sbocchi occupazionali, tipici di ciascun dipartimento.

In via generale, le azioni riconducibili al "primo livello" decisionale sono incentrate:

- sulla pianificazione/organizzazione di incontri di orientamento “itinerante” presso le istituzioni scolastiche di secondo grado di specifiche aree geografiche (es. Provincia di Foggia, di Barletta-Andria-Trani, Potenza, Matera, Avellino, Benevento, Campobasso ecc.);
- sullo svolgimento di colloqui *one-to-one* con le potenziali matricole e le loro famiglie;
- sull’attivazione di corsi, in modalità *e-learning*, per l’accesso ai Corsi di Laurea (CdL) a numero chiuso e per il sostenimento della Verifica della Preparazione Iniziale (VPI), per i CdS a numero non programmato;
- sulla definizione, per ciascun anno accademico, della campagna di comunicazione e sulla scelta degli strumenti più efficaci per raggiungere i potenziali *target* (es. guida dello studente, *social media*, ecc.);
- sull’organizzazione/partecipazione ad eventi che il più delle volte ingenerano un importante richiamo mediatico per l’Ateneo, quali ad esempio *Open Day*, *Recruiting Day*, Laureati in Piazza, Orienta Puglia, Salone dello Studente, ecc.;
- sullo svolgimento di seminari incentrati sulle modalità di redazione del *curriculum vitae*, della lettera di presentazione e motivazionale nonché sulla conoscenza degli strumenti di ricerca attiva del lavoro.

Scendendo nel dettaglio, nel triennio 2014-2016, le attività espletate sono di seguito elencate:

- svolgimento di una media di circa 32 incontri annui di orientamento “itinerante” presso le istituzioni scolastiche di secondo grado di specifiche aree geografiche (in particolare della Provincia di Foggia, di Barletta-Andria-Trani, Potenza, Matera, Avellino, Benevento, Campobasso)¹;
- organizzazione, nel triennio 2014-2016, di 4 *Open day* presso il Dipartimento di Economia e di Medicina;
- partecipazione a 4 Saloni Internazionali e Nazionali di Orientamento (rispettivamente UniTour, Borsa del Lavoro e Orienta Puglia);
- organizzazione della prima edizione dell’evento “Laureati in Piazza” che ha riscosso un notevole successo e gradimento fra gli *stakeholder* del tessuto economico-sociale regionale, perché l’Ateneo ha pubblicamente premiato i 100 laureati che hanno terminato, con un brillante risultato, la propria carriera universitaria;
- sviluppo delle campagne di comunicazione dell’Orientamento e Tutorato, per ciascun anno accademico;
- organizzazione di 6 *Recruiting Day* con importanti realtà imprenditoriali nazionali e internazionali (per citarne alcune Lidl Italia, OVS, Cap Gemini, Bosh) (vedasi allegato 1);
- partecipazione a 2 Borse del *Placement* che si sono tenute a Roma e a Napoli rispettivamente nel 2015 e nel 2016 (vedasi allegato 1).

Nell’arco temporale gennaio-ottobre 2017, inoltre, giova segnalare le seguenti iniziative programmate e, in alcuni casi, già svolte:

- promozione della seconda edizione dell’evento “Laureati in Piazza” (visto il notevole successo della prima edizione) che sarà tenuta il 23.09.17 e alla quale prenderanno parte anche i laureati che hanno conseguito il titolo nel periodo “settembre 2016 – luglio 2017”. Tale evento si terrà nella piazza antistante il Teatro “Umberto Giordano”;

¹ Per maggiori ragguagli, si rinvia al seguente *link*: https://www.unifg.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/27-02-2017/incontri_di_orientamento.pdf

- partecipazione al “Salone dello Studente” – “Campus Orienta” -, a partire da Ottobre 2017, fino a Dicembre 2017, nell’ambito del quale l’Ateneo ha pianificato la partecipazione per le “tappe” di Pescara, Napoli e Bari;
- organizzazione di oltre 40 incontri di orientamento itinerante presso le istituzioni scolastiche di secondo grado di specifiche aree geografiche (in particolare della Provincia di Foggia, di Barletta-Andria-Trani, Potenza ed Avellino)²;
- partecipazione alla II edizione di “OrientaPuglia - AsterPuglia”, nel mese di Novembre 2017;
- partecipazione all’evento dal titolo “High School Game 2017/2018”, in virtù del notevole successo registrato nell’anno accademico precedente;
- realizzazione di una piattaforma di *placement on-line*, nella quale i laureati potranno sviluppare un video della durata di 2 minuti sul proprio *curriculum vitae* mentre le aziende potranno beneficiare di uno “spazio virtuale”, per registrarsi e selezionare i candidati che ritengono preparati per soddisfare i propri fabbisogni occupazionali. Si intende, in altri termini, attivare una piattaforma in grado di facilitare l’incontro tra la domanda e l’offerta nel mercato del lavoro;
- organizzazione della “Fiera del Lavoro” ovvero di un evento della durata di 3 giorni, presso l’Ente Fiera di Foggia, nel mese di maggio 2018. Si tratta di una “vetrina” importante nella quale i laureati – triennali e magistrali – potranno sottoporre la propria candidatura alle aziende o, in alternativa, potranno presentare la propria idea imprenditoriale agli investitori in capitale di rischio (es. *business angel*, società di investimento partecipate dalla Regione Puglia, ecc.) che intenderanno partecipare;
- organizzazione di una mostra fotografica itinerante sull’Università di Foggia, nella quale mediante 50 scatti/immagini si racconta l’evoluzione, il cambiamento e la crescita dell’Ateneo dauno. La *location* ideale è un luogo di cultura in grado di stimolare l’interesse delle scolaresche e del corpo docente. Le prime due tappe si terranno a Termoli (CB) presso il Castello Svevo, dal 13 al 16 ottobre 2017, e a Matera presso l’Ospedale “San Rocco”, dal 18 al 20 ottobre 2017. Le altre sei tappe, invece, avranno luogo a Barletta, Melfi (PZ), Benevento, Avellino, Potenza e Vasto (CH);
- sviluppo delle campagne di comunicazione dell’Orientamento e Tutorato, per l’anno accademico 2018/2019, nel quale saranno stampate due tipologie di opuscoli cartacei: uno avrà ad oggetto soltanto l’offerta formativa dei singoli dipartimenti; un altro invece verterà sull’informativa dei servizi “trasversali” erogati dall’Ateneo;
- organizzazione di 5 *Recruiting Day* con aziende di rilevanza nazionale e internazionale, quali OVS, Eurospin, Decathlon, Caffè Duetto e SACE Simest (vedasi allegato 1).

Polarizzando l’attenzione sul Dipartimento di Economia, giova evidenziare che gli interventi di Orientamento e Tutorato sono ampiamente ispirati ai valori “dell’ascolto” e dell’interazione continua con gli *stakeholder* nonché agli obiettivi che sono stati stabiliti nella politica di qualità da attuare. Nel “secondo livello” decisionale emerge, quindi, l’esigenza di un duplice allineamento non soltanto agli indirizzi strategici del documento programmatico di Ateneo ma anche alla politica di qualità del Dipartimento. In questo “perimetro” operativo, il *team* dell’Orientamento e Tutorato propone gli interventi da porre in essere e ne condivide l’effettiva implementazione con la Commissione Ricerca-Alta Formazione-Terza Missione, con i Responsabili AQ (docente e tecnici amministrativi) nonché con i Delegati al *Placement* e all’Alternanza Scuola Lavoro (ASL). Il rapporto sinergico con questi ultimi Delegati è fondamentale per creare un *file rouge* fra l’orientamento in ingresso e l’accompagnamento del laureato nel mercato del lavoro.

² Per ulteriori informazioni, si consulti il seguente *link*: https://www.unifg.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/19-07-2017/elenco_incontri_orientamento_con_iiss_18-05-2017_.pdf

Più in dettaglio, i servizi di Orientamento e Tutorato, erogati dal Dipartimento di Economia, sono di seguito compendati:

- offerta sia alle scuole secondarie di secondo grado sia agli enti di formazione provinciali e regionali di numerose opportunità di orientamento in ingresso durante l'intero anno scolastico. Gli incontri possono svolgersi sia in modalità "allargata" presso le loro strutture scolastiche o presso il Dipartimento, in Via Caggese e in Largo Giovanni Paolo II, sia in modalità *one-to-one* con i docenti o con i *tutor* informativi che sono sempre reperibili telefonicamente, via *e-mail*, sui *social network* o in occasione del loro ricevimento settimanale;
- erogazione, in favore degli studenti universitari, di un servizio informativo integrativo rispetto a quello fornito dalla segreteria didattica in merito a specifiche attività legate ai CdS frequentati, alla scelta del CdS di Laurea Magistrale: LM 77 in "Economia Aziendale", LM 77 in "Marketing Management" ed LM 56 in "Economia e Finanza", alle modalità di iscrizione. Tale servizio viene svolto grazie al prezioso supporto dei *tutor* informativi;
- supporto agli studenti universitari di un'ampia rosa di occasioni di orientamento in itinere tramite la consulenza dei *tutor* disciplinari in relazione alle variazioni da apportare alle metodologie di studio e allo svolgimento di incontri personalizzati su specifiche tematiche previste nei corsi di insegnamento, c.d. "scoglio";
- possibilità per i laureandi dei CdS: triennali – L18 in "Economia Aziendale", L33 in "Economia"; e/o magistrali: – LM 77 in "Economia Aziendale", LM 77 in "Marketing Management" ed LM 56 in "Economia e Finanza" – di beneficiare di attività di orientamento in uscita che si traducono nel tutorato periodico con i docenti in merito alla scelta del CdS di laurea magistrale o dello sbocco occupazionale più adeguato rispetto al livello di competenze acquisito nonché nella partecipazione/organizzazione di eventi di *job placement* che avviene in stretto connubio con il Delegato del Dipartimento, il Prof. Roberto Rana, e con l'ufficio *stage* e *placement* dell'Ateneo.

Dal punto di vista operativo, si segnala che, al "secondo livello" decisionale ovvero a livello di Dipartimento di Economia, sono state programmate le seguenti attività:

1. *counseling* & *coaching* continuativo, dal 21 agosto al 29 settembre 2017, grazie alla costante presenza dei tutor informativi, il Dott. Alessandro Bisceglia e la Dott.ssa Maria Chinno, sia presso l'*Economia Point* sia presso un *gazebo* che sarà allestito all'ingresso della sede di Via Caggese;
2. organizzazione di una giornata di "Orientamento in ingresso", indicativamente verso la fine di novembre p.v., nella quale gli studenti interessati all'offerta formativa del Dipartimento di Economia saranno ospitati, opportunamente accompagnati dai loro docenti delle scuole secondarie di secondo grado che hanno già manifestato un vivo interesse (per citarne alcuni Liceo Scientifico "A. Volta" di Foggia, Istituto T.E. "D. Alighieri" di Cerignola), al fine di "vivere" una "tipica giornata universitaria" frequentando altresì una lezione frontale;
3. attivazione, ai fini dell'orientamento in itinere, di un servizio di "assistenza e consulenza" finalizzato alla riduzione del numero dei fuori corso e degli abbandoni. Tale servizio sarà istituito entro la fine di ottobre p.v. e consentirà di effettuare una ricognizione periodica delle posizioni e delle condizioni di tutti gli studenti che incontrano difficoltà di diversa natura e che, pertanto, potrebbero accumulare un significativo ritardo rispetto alla tempistica prevista per il conseguimento del titolo di laurea triennale e/o magistrale;
4. organizzazione di una giornata di "Orientamento in uscita", indicativamente verso la fine di novembre p.v., nella quale gli studenti che stanno conseguendo la laurea triennale, presso il Dipartimento di Economia e/o presso un altro dipartimento dell'Ateneo o di un'altra istituzione universitaria, ma anche chi è già inserito nel mondo del lavoro ed intende approfondire o arricchire la propria formazione, potranno incontrare i coordinatori dei CdS delle LM, per acquisire maggiori indicazioni sui percorsi di studio,

sulle modalità di ammissione e sui servizi offerti. Nella medesima giornata, è previsto altresì il coinvolgimento di laureati delle lauree triennali e magistrali che possono ritenersi dei *testimonial di successo*, perché hanno raggiunto posizioni occupazionali importanti in contesti lavorativi nazionali e internazionali. Tale coinvolgimento può concretizzarsi in una partecipazione in presenza o in un collegamento via Skype, giacché è importante veicolare agli studenti i benefici che hanno avuto grazie al bagaglio di competenze acquisite frequentando i CdS inclusi nell'offerta formativa del Dipartimento di Economia.

Nell'intento di evidenziare la tassonomia fra i soggetti proponenti (i c.d. attori) e le attività svolte, la tabella 1 mostra una matrice che sintetizza le azioni poste in essere grazie al modello di *governance* incentrato sul "doppio livello" decisionale.

Tabella 1 – Matrice Attori/Attività del modello di *governance*

Attività	Orientamento in Ingresso		
	Plan	Do-Check	Act
<i>Attori</i>			
U.O. Orientamento e Placement – Ateneo (primo livello decisionale)	Incentivare la promozione dell'offerta formativa dei Dipartimenti dell'Ateneo	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione di Incontri itineranti presso le istituzioni scolastiche di secondo grado - Emanazione di bandi e svolgimento delle selezioni per contrattualizzare i tutor informativi - Stipula delle convenzioni con gli istituti scolastici di secondo grado e con gli organismi professionali 	Ripetizione delle attività, a seguito della verifica degli effetti positivi
Team dell'Orientamento e Tutorato del Dipartimento di Economia (secondo livello decisionale)	Incentivare la promozione dell'offerta formativa del Dipartimento di Economia	Organizzazione di Incontri in sede con gli enti di formazione provinciali e regionali	Attività da avviare e da sottoporre a valutazione ai fini della riproposizione
		Incontri <i>one-to-one</i> tra i Delegati o gli altri componenti del <i>team</i> dell'Orientamento e gli studenti delle quinte classi che hanno indicato il Dipartimento di Economia negli incontri itineranti	Ripetizione dell'attività, a seguito della verifica degli effetti positivi

Attività	Orientamento in Itinere		
	Plan	Do-Check	Act
<i>Attori</i>			
U.O. Orientamento e Placement – Ateneo (primo livello decisionale)	Supporto agli studenti durante il percorso di studio di laurea triennale e/o magistrale	Pubblicazione dei bandi e contrattualizzazione dei tutor disciplinari	Ripetizione dell'attività, a seguito della verifica degli effetti positivi
Team dell'Orientamento e Tutorato del Dipartimento di Economia (secondo livello decisionale)	Tutorato <i>one-to-one</i> con i laureandi delle lauree triennali	<ul style="list-style-type: none"> - Tutorato dei Docenti; - Colloquio motivazionale con alcuni docenti dei CdS Magistrali, prima dell'inizio del primo semestre di lezioni 	Ripetizione delle attività, a seguito della verifica degli effetti positivi
	Tutorato <i>one-to-one</i> con gli studenti delle lauree triennali e magistrali coinvolti nei tirocini	Tutorato dei Docenti e dei <i>manager</i> o dei professionisti che operano nelle strutture ospitanti (es. imprese, aziende pubbliche, studi professionali ecc.)	Ripetizione delle attività, a seguito della verifica degli effetti positivi
	Monitoraggio degli studenti fuori corso e degli abbandoni, al fine di ridurre la percentuale rispetto agli iscritti	Istituzione di un'attività di consulenza e assistenza	Attività da avviare e da sottoporre a valutazione ai fini della riproposizione

Attività	Orientamento in Uscita		
	Plan	Do-Check	Act
<i>Attori</i>			
U.O. Orientamento e Placement – Ateneo	Supporto all'ingresso nel mercato del lavoro per i	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione/Organizzazione di eventi (<i>Open Day</i>, <i>Recruitin Day</i>, Borse del <i>Placement</i>, Fiera del Lavoro ecc.) - Piattaforma del <i>Placement online</i>; 	Ripetizione delle attività, a seguito della verifica

(primo livello decisionale)	laureati/laureandi UniFG	- Mostra Fotografica UniFG	degli effetti positivi
<i>Team</i> dell'Orientamento e Tutorato del Dipartimento di Economia (secondo livello decisionale)	Supporto all'ingresso nel mercato del lavoro per i laureati/laureandi del Dipartimento di Economia	- Seminari con gli <i>stakeholder</i> ed i <i>testimonial</i> di successo; - Corsi sull'autoimprenditorialità, sulla redazione del <i>curriculum vitae</i> , della lettera di presentazione e motivazionale nonché sull'accompagnamento al lavoro tramite l' <i>assessment</i> delle competenze professionali acquisite nel percorso di studio di laurea triennale e/o magistrale; - Interazione tramite i <i>social media</i> (es. costruzione di una pagina <i>Facebook</i> dedicata al <i>Job Placement</i>)	Ripetizione delle attività, a seguito della verifica degli effetti positivi

La valutazione dei risultati consuntivi sarà condotta tenendo presente sia il cruscotto di indicatori, le metriche ed i *target* enucleati dall'Ateneo nel documento programmatico 2017-2019 sia le misure di valutazione della *performance* individuate e descritte nel Piano Strategico Integrato del Dipartimento.

A riguardo, si precisa che nella tabella 2 sono riportate le azioni e gli esiti delle attività che rispettivamente ha svolto e conseguito il Dipartimento di Economia in tema di Orientamento e che sono stati valutati in base agli indicatori 2.T.a.1 e 2.T.a.2, agevolmente rintracciabili nel documento programmatico 2017-2019 dell'Ateneo (p. 36).

Tabella 2 – Valutazione delle azioni di orientamento, come da documento programmatico dell'Ateneo 2017-2019

<i>Indicatore</i>	<i>Metrica</i>	<i>Target</i>
2.T.a.1 Iniziative di orientamento ed interazione con le scuole superiori ed azioni divulgative	2.T.a.1.1 Numero medio di iniziative effettuate nel triennio	2.T.a.1.1 T > Numero medio di iniziative effettuate nel triennio precedente
<p>Anno Solare 2014 ≥ 20 Iniziative di Orientamento Itinerante effettuate dal Dipartimento di Economia (Aree geografiche coinvolte: Province di Foggia, BAT e Potenza)</p> <p>Anno Solare 2015 ≥ 21 Iniziative di Orientamento Itinerante effettuate dal Dipartimento di Economia (Aree geografiche coinvolte: Province di Foggia, BAT, Potenza, Avellino e Bari)</p> <p>Anno Solare 2016 ≥ 53 Iniziative di Orientamento Itinerante effettuate dal Dipartimento di Economia (Aree geografiche coinvolte: Province di Foggia, BAT, Potenza e Avellino)</p> <p>Anno Solare 2017 (al 18/05/2017) ≥ 43 Iniziative di Orientamento Itinerante effettuate dal Dipartimento di Economia (Aree geografiche coinvolte: Province di Foggia, Bari, BAT, Potenza, Avellino, Brindisi e Lecce)</p>		
2.T.a.2 Numero di convenzioni e partenariati all'interno del sistema nazionale e regionale dell'istruzione e delle professioni	2.T.a.2.1 Numero medio di convenzioni e partenariati attivati nel triennio	2.T.a.2.1 T \geq Media triennio precedente
<p><u>2.T.a.2 - Istituzioni Scolastiche di Secondo Grado convenzionate:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • I.T. "Dante Alighieri" (Cerignola) – 03.05.2017 • I.T. "Blaise Pascal" (Foggia) – 03.05.2017 • Liceo Scientifico "G. Marconi" (Foggia) – 02.03.2016 • Liceo Scientifico "A. Volta" (Foggia) – 13.10.2015 <p><i>Maths Challenge</i> (ovvero le "Olimpiadi" della Matematica) – Partenariato con Istituti/Licei aderenti al Progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2013 -> 43 Studenti Finalisti; • 2014 -> n. 89 Studenti Finalisti; • 2015 -> n. 170 Studenti Finalisti; • 2016 -> n. -----; 		

- 2017 -> n. 177 Studenti Finalisti;

2.T.a.2.1 - Numero di convenzioni e partenariati all'interno del sistema nazionale e regionale delle professioni:

Convenzione del 16.05.2016 con l'ODCEC di Foggia

Oggetto: Disciplina degli esami e del Tirocinio Professionalizzante per beneficiare dell'esonero allo svolgimento della prima prova dell'esame di Abilitazione all'esercizio della Professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile;

Convenzione del 12.01.2012 con il Project Management Institute

Oggetto: Formazione per la preparazione all'Albo Nazionale dei *Project Manager* tramite l'organizzazione di specifici corsi. Sotto la supervisione scientifica del Prof. Di Nauta sono state svolte due edizioni: la prima nell'A.A. 2016/2017 con 36 partecipanti; la seconda, nell'A.A. 2017/2018, è *in fieri* dal punto di vista organizzativo.

Convenzione con il MEF – Ragioneria Generale dello Stato

Oggetto: Corso di formazione per lo svolgimento della professione di Revisore degli Enti Locali. Sotto la supervisione scientifica del Prof. Angiola sono state organizzate due Edizioni: nell' A.A. 2014/2015 e nell'A.A. 2015/2016.

Da una puntuale lettura, si evince che il *target* del primo indicatore è stato già raggiunto al termine del mese di maggio 2017 (43 incontri itineranti contro un valore medio di 31 inerente al triennio 2014-2016). Il secondo indicatore, invece, ancorché riferibile soltanto al primo semestre 2017, si connota per una *performance* tuttora inferiore al *target*.

Nel processo di valutazione dell'efficacia delle azioni poste in essere, come dianzi richiamato, è opportuno segnalare che il Dipartimento di Economia ha redatto un proprio Piano Strategico Integrato ed ha enfatizzato l'esigenza di mappare gli esiti dell'ASL la quale, ai fini dell'Orientamento in Ingresso, rappresenta ormai una *conditio sine qua non* per incrementare il numero annuo degli studenti immatricolati. In questo senso, la tabella 3 riporta un quadro di sintesi delle iniziative di ASL svolte nell'anno accademico 2016/2017 e da espletare in quello 2017/2018.

Tabella 3 – Quadro di Sintesi delle iniziative di ASL degli ultimi due anni accademici³

	<i>A.A. 2016-2017 – Dati consuntivi</i>	<i>A.A. 2017-2018 – Dati Stimati*</i>
Percorsi Attivati	7	4
Numero Totale degli Studenti coinvolti	508	469

* Le attività didattiche saranno svolte a partire dal mese di gennaio 2018.

A ben vedere, si tratta di risultati alquanto soddisfacenti che testimoniano il grado di attrattività dei percorsi formulati dal Dipartimento di Economia unitamente alla rilevante potenzialità del bacino di studenti che cominciano a misurarsi con una dimensione di apprendimento nuova e stimolante. Ai fini dell'Orientamento in ingresso, tale bacino costituisce un importante nucleo di "matricole" che potrebbe decidere di iscriversi, giacché ha valutato ed apprezzato i punti di forza delle risorse umane, tecniche e tecnologiche del Dipartimento di Economia.

Nella prospettiva del miglioramento continuo degli interventi pianificati e in alcuni casi già effettuati, il *team* dell'Orientamento e Tutorato ha programmato lo svolgimento di due *survey*, tramite la somministrazione di un questionario agli studenti che parteciperanno alle due Verifiche della Preparazione Iniziale (V.P.I.) che si terranno indicativamente nella prima settimana di ottobre e di dicembre p.v. L'approfondimento delle frequenze percentuali riguardo ad alcuni ambiti, come ad es. l'area

³ Per ulteriori dettagli sulle tipologie di percorsi attivati e sugli istituti scolastici di secondo grado coinvolti, si rinvia al *report* stilato dal Delegato all'ASL, la Prof.ssa Roberta Sisto.

geografica e la scuola secondaria di secondo grado di provenienza, le aspettative e le ambizioni professionali dello studente o le modalità di conoscenza dell'offerta formativa del Dipartimento di Economia, riguardo all'Orientamento in Ingresso, potranno rivelarsi alquanto utili per acquisire un bagaglio conoscitivo necessario e sufficiente per organizzare incontri itineranti "mirati" e sempre più focalizzati su specifici *target* di studenti delle quinte classi.

Da ultimo, con specifico riferimento all'Orientamento in Itinere ed in Uscita, appare imprescindibile la ricognizione periodica del livello di gradimento degli studenti/laureandi in merito alle modalità di espletamento dei tirocini e all'esigenza di ampliare il numero di convenzioni con le imprese, le aziende pubbliche e gli studi professionali, nell'intento di offrire un ampio ventaglio di possibilità di scelta. Dal monitoraggio ciclico svolto dalla Commissione Tirocini del Dipartimento, emergono risultati molto positivi ed un grado di apprezzamento tendenzialmente elevato sia da parte degli studenti sia da parte delle strutture ospitanti⁴. In via generale, i *tutor* aziendali sono particolarmente soddisfatti per il livello di competenze "in entrata" dei tirocinanti.

⁴ Per maggiori approfondimenti, si consulti la relazione annuale redatta dal Presidente della Commissione Tirocini, il Prof. Marco Taliento.

ALLEGATO N. 1

<i>Eventi Orientamento in Uscita/Placement</i>		
Data	Evento	Luogo
martedì 4 marzo 2014	"Incontro di orientamento gratuito per la creazione d'impresa" - Ufficio Stage e Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
giovedì 30 ottobre 2014	"Monster University Tour" - primi passi nel mondo del lavoro - Ufficio Stage e Placement	Aula Magna Dip. Giurisprudenza UNIFG - FG
mercoledì 28 gennaio 2015	Il contratto di rete tra imprese quale strumento di aggregazione e competitività - Ufficio Stage e Placement	Aula Magna Dip. Safe - Agraria - UNIFG
venerdì 27 marzo 2015	Progetta il tuo futuro in Alleanza (assicurazioni) - Ufficio Stage e Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
martedì 26 maggio 2015	Complessità, creatività e futuro - Festival della complessità - c/o Dip. Studi umanistici - Ufficio Stage e Placement	Foggia
venerdì 5 giugno 2015	Incontro di coaching PLAFF - Ufficio Stage e Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
martedì 8 ottobre 2015	Seminario Garanzia Giovani per la Puglia - Ufficio Stage e Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
martedì, 27 ottobre 2015	Borsa del Placement - Ufficio Stage e Placement	Roma
mercoledì, 28 ottobre 2015	Borsa del Placement - Ufficio Stage e Placement	Roma
giovedì, 29 ottobre 2015	Borsa del Placement - Ufficio Stage e Placement	Roma
giovedì 29 ottobre 2015	Monster University Tour - Ufficio Stage e Placement	Aula Magna - Dipartimento Giurisprudenza
giovedì 12 novembre 2015	Lidl Italia incontra i laureati- Ufficio Stage e placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Giovedì 21 gennaio 2016	Seminario "Social lab- social work: il lavoro come progetto sociale" Ufficio Stage e placement	Dipartimento Studi Umanistici
Giovedì, 28 gennaio 2016	Recruiting Day OVS Ufficio Stage e Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Giovedì, 11 febbraio 2016	Allenarsi per il futuro - BOSH Orienta - Ufficio Stage e Placement	Aula Magna - Dipartimento Giurisprudenza
Giovedì, 10 marzo 2016	Recruiting Day CAPGEMINI - Ufficio Stage e Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Giovedì, 17 marzo 2016	AICP - Coaching: opportunità di crescita - Ufficio Stage e Placement	Aula 1- Dip. Studi Umanistici - Via Arpi
Martedì, 21 giugno 2016	Recruiting Day LIDL - Ufficio Stage e Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Giovedì, 14 Luglio 2016	Recruiting Day OVS - Ufficio Stage e Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Giovedì, 27 ottobre 2016	Monster University Tour - Ufficio Stage e Placement	Aula Magna - Dipartimento Giurisprudenza
Giovedì, 24 novembre 2016	Seminario "La creatività batte la crisi" - Ufficio Stage e Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG

Lunedì, 28 novembre 2016	Borsa del Placement - Ufficio Stage e Placement	Napoli
Martedì, 29 novembre 2016	Borsa del Placement - Ufficio Stage e Placement	Napoli
Mercoledì, 30 novembre 2016	Borsa del Placement - Ufficio Stage e Placement	Napoli
Martedì, 24 gennaio 2017	Improve your skills - Percorso di orientamento - Ufficio Stage e Placement	Aula 1 -palazzo ex Ateneo UNIFG
Martedì, 21 febbraio 2017	Recruiting Day Decathlon - Ufficio Stage e Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Venerdì, 24 marzo 2017	Recruiting Day EUROSPIN - Ufficio Stage e Placement	Sala Auditorium - Pal. Ateneo
Martedì, 30 Maggio 2017	Recruiting Day OVS - Unità Placement -	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Giovedì, 22 Giugno 2017	"È un Paese per giovani" Progetto presentato dalla Banca Popolare di Bari - il primo acceleratore d'impresa BPB - Unità Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Mercoledì, 19 Luglio 2017	Recruiting Day - Caffè Duetto e Istituto Pegaso incontrano i laureati - Unità Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Giovedì, 14 Settembre 2017	Recruiting Day SACE SIMEST - Unità Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Martedì, 26 Settembre 2017	Formazione sul video curriculum - corso offerto ai laureati dell'Ateneo - Unità Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG
Giovedì, 26 Ottobre 2017	Monster University Tour - Unità Placement	Sala "B. Di Fortunato"-Palazzo Ateneo UNIFG