

UNIVERSITÀ degli STUDI di FOGGIA
DIPARTIMENTO di ECONOMIA
(DEPARTMENT OF ECONOMICS)

CORSI DI LAUREA TRIENNALE in “ECONOMIA AZIENDALE” ed
“ECONOMIA”

Bachelor Degree Programme: “Business Economics” and “Economics”
a.a. 2016-2017 (*academic year 2016-2017*)

PROGRAMMA D’INSEGNAMENTO

DENOMINAZIONE: “Economia e Gestione delle Imprese”
SUBJECT TITLE: “Business Management”

SSD (*Scientific area*): SECS-P08

CFU (*Credits*): 8

Anno di corso (*Programme year*): 1

Semestre (*Academic period*): Primo (First)

(dal settembre 2016 al dicembre 2017)

Propedeuticità *Prerequisites*: Economia Aziendale (Business Economics)

Docente (*Lecturer*): Prof. Claudio Nigro

Obiettivi formativi:

Il corso di *Economia e gestione delle imprese* ha la finalità di fornire agli studenti conoscenze ed abilità che sono alla base del funzionamento delle organizzazioni imprenditoriali. Il corso permette di sviluppare le capacità dello studente necessarie a riconoscere le differenti aree della gestione, nonché le relative peculiarità e le problematiche, le tecniche e gli strumenti utili alla risoluzione delle problematiche predette.

Objectives:

The course in Business Economics aims to provide students knowledge and skills that are the basis of the functioning of business organizations. This course enables students to develop the skills necessary to recognize the different areas of management, its peculiarities, and the problems, techniques and tools to solve the above problems.

Risultati d’apprendimento attesi:

Lo studente, al termine del percorso formativo, avrà acquisito una dotazione di conoscenze necessarie a comprendere le dinamiche imprenditoriali, con particolare riferimento all'area della gestione delle imprese. Attraverso la presentazione di casi studio lo studente acquisirà capacità di analisi critica per la formulazione di giudizi in merito alle peculiari problematiche di gestione (strategica ed operativa) delle imprese.

Expected learning results:

The student, at the end of the course, will have an equipment of knowledge necessary to understand the dynamics of entrepreneurship, with particular reference to the management of enterprises. Through the presentation of case studies the student will acquire critical skills for making judgments about the particular problems of business management (both strategic and operative).

Organizzazione didattica (*Teaching organization*):

Lezioni ex cathedra (*Lectures*): CFU (*Credits*) 6; Ore (*Hours*): 48
Esercitazioni (*Practical activities*): CFU (*Credits*) 2; Ore (*Hours*): 16
Altre attività formative (*Other activities*): CFU (*Credits*); Ore (*Hours*):
Modalità d'erogazione (tradizionale/a distanza/mista): Tradizionale
Course modality: Traditional

Modalità di verifica dell'apprendimento: Verifiche in itinere (scritto) e prova finale (orale)
Examination method: Ongoing evaluation (written) and a final test (oral)

Programma dettagliato:

Parte prima – La gestione dell'impresa come creazione di valore (Testo A)

L'impresa come creazione di ricchezza

La creazione di valore economico

La dimensione strategica e gestionale

La responsabilità di impresa

Casi aziendali ed esercitazioni sui temi sopra elencati (Testo B)

Parte seconda – Teorie e modelli di impresa (Testo A)

Le teorie sull'organizzazione interna dell'impresa

Le teorie sui rapporti con l'ambiente

Il sistema dei portatori di interesse: gli stakeholder primari

Gli stakeholder secondari e la gestione del sistema

Il vantaggio competitivo e la dinamica concorrenziale

Gli effetti competitivi della dinamica non concorrenziale

Casi aziendali ed esercitazioni sui temi sopra elencati (Testo B)

Parte terza – La corporate governance (Testo A)

Ruolo e significato della corporate governance

I rischi della discrezionalità manageriale

Gli strumenti interni di corporate governance

Gli strumenti esterni di corporate governance

La governance nei principali paesi

Casi aziendali ed esercitazioni sui temi sopra elencati (Testo B)

Parte quarta – La gestione dell'impresa (Testo A)

Direzione, organizzazione e strategia: alcuni concetti di base per la gestione d'impresa

Management strategico in contesti dinamici

La gestione strategica dei processi di sviluppo dell'impresa

La gestione strategica dei processi di innovazione tecnologica

La gestione commerciale

La gestione delle operation

La gestione finanziaria

La gestione dei rischi e la protezione delle risorse aziendali

La gestione del valore d'impresa e la misurazione delle performance

Casi aziendali ed esercitazioni sui temi sopra elencati (Testo B)

Teaching program (summary):

Section one – Management of the firm as value creation (Text-book A)

Chap.1 The firm as value creation

Chap. 2 Economic value creation

Chap. 3 Strategic and managerial dimensions

Chap. 4 Corporate responsibility

Case studies and exercises related to the topics listed above (Text-book B)

Section two – Theories and Models of the firm (Text- book A)

- Chap. 5 *Theories on internal organisation of the firm*
- Chap. 6 *Theories on relationships with the environment*
- Chap. 7 *Primary stakeholders*
- Chap. 8 *Secondary stakeholders and system management*
- Chap. 9 *The competitive advantage and the competitive dynamics*
- Chap. 10 *The competitive effects of non-competitive dynamics*

Case studies and exercises related to the topics listed above (Text-book B)

Section three – Corporate Governance (Text-book A)

- Chap.11 *Meaning and role of corporate governance*
- Chap.12 *Risks of managerial discretionary power*
- Chap.13 *The internal tools of corporate governance*
- Chap.14 *The external tools of corporate governance*
- Chap.15 *The governance in the main countries*

Case studies and exercises related to the topics listed above (Text-book B)

Section four – Management of the firm (Text-book A)

- Chap.16 *Direction, organisation and strategy: basic concepts for the management of the firm*
- Chap.17 *Strategic management in dynamic contexts*
- Chap. 18 *Strategic management of the firm development processes*
- Chap. 19 *Strategic management of technological innovation processes*
- Chap. 20 *Commercial management*
- Chap. 21 *Operations management*
- Chap. 22 *Financial management*
- Chap. 23 *Risk management and the protection of business resources*
- Chap. 24 *Management of the firm value and performances measurement*

Case studies and exercises related to the topics listed above (Text-book B)

Testi consigliati (*Textbooks*):

A - Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., *Economia e gestione delle imprese*, EGEA, 2004

B - Marino A., Perrini F., *Gestione d'impresa. Casi ed esercizi*, EGEA Tools, 2004

Obblighi di frequenza: No

Class attendance: No

Possibili lingue straniere (*Additional foreign languages*): *English*