



**SCHEDA INSEGNAMENTO**  
**A.A. 2016/2017**

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN**                      **Economia Aziendale**

**INSEGNAMENTO**                      **Economia e gestione delle imprese A-L**

Docente:    Piero Mastroberardino

Email:    piero.mastroberardino@unifg.it

Pagina web:    <https://sites.google.com/a/unifg.it/piero-mastroberardino/>

Luogo ricevimento: Studio n. 15, primo piano, Via Caggese 1, Foggia

<b>S.S.D. dell'insegnamento</b>	SECS P/08
<b>Anno di Corso</b>	II
<b>Crediti</b>	8
<b>Semestre (dal ... 201...al ...201..)</b>	II
<b>Propedeuticità</b>	Economia aziendale
<b>Eventuali prerequisiti</b>	

**ORGANIZZAZIONE DEL CORSO**

<b>Articolazione in moduli</b>	4
<b>Lezioni frontali</b>	numero ore: 48
<b>Seminari</b>	numero ore:
<b>Esercitazioni in aula e/o laboratorio</b>	numero ore: 16
<b>Visite guidate e/o attività di gruppo assistite</b>	numero ore:



PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO

<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso di Economia e gestione delle imprese si propone di fornire agli studenti le conoscenze fondamentali sulla gestione strategica ed operativa dell'impresa e le tecniche basilari a supporto del processo decisionale nelle diverse aree di gestione.
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Lo studente, al termine del percorso formativo, avrà acquisito le conoscenze teoriche e le principali pratiche manageriali alla base del funzionamento delle organizzazioni imprenditoriali. In particolare su: <ul style="list-style-type: none"><li>- i processi che concorrono alla creazione di valore per l'impresa;</li><li>- le relazioni dell'impresa con il suo ambiente di riferimento;</li><li>- le dinamiche organizzative interne;</li><li>- i processi di gestione strategica;</li><li>- le diverse aree di gestione operativa dell'impresa.</li></ul>
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	Lo studente sarà in possesso della dotazione minima di capacità necessarie a: <ul style="list-style-type: none"><li>- individuare le attività dell'impresa che concorrono alla creazione di valore;</li><li>- leggere le relazioni intra ed inter organizzative;</li><li>- comprendere le dinamiche imprenditoriali, con particolare riferimento all'area della gestione strategica ed operativa delle imprese.</li></ul>
<b>Autonomia di giudizio</b>	Lo studente avrà capacità di analisi critica per la formulazione di giudizi in merito alle peculiari problematiche di gestione (strategica ed operativa) delle imprese.
<b>Abilità comunicative</b>	Lo studente, al termine del corso, avrà padronanza del lessico economico, manageriale e finanziario, per poter relazionare sulle differenti aree di gestione aziendale.
<b>Capacità di apprendimento</b>	Al termine del corso lo studente saprà orientarsi nella realtà delle imprese, grazie alle esercitazioni e ai case study presentati.
<b>Modalità di erogazione</b>	Tradizionale
<b>Testi consigliati</b>	Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., <i>Economia e gestione delle imprese</i> , EGEA, 2004



<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La prova d'esame consiste in un colloquio orale di circa 20 minuti sugli argomenti così come indicati nella sezione "programma del corso" e avrà lo scopo di verificare:</p> <p>A) il grado di conoscenza dei principali temi alla base del funzionamento delle organizzazioni imprenditoriali, dalla creazione di valore alle relazioni tra l'impresa e il suo ambiente, dalle aree di gestione strategica alle aree operative;</p> <p>B) la capacità di argomentare sulle diverse aree di gestione delle imprese;</p> <p>C) la capacità di applicare le conoscenze a casi pratici.</p> <p>In riferimento alla valutazione verranno assegnati massimo 10 punti per ciascun obiettivo.</p> <p>Per il superamento dell'esame è richiesto il raggiungimento del punteggio minimo di 6 per ciascun obiettivo.</p> <p>La lode verrà assegnata nel caso in cui lo Studente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- acquisisca punteggio massimo in tutti gli obiettivi;</li><li>- dimostri autonomia di giudizio nel colloquio;</li><li>- evidenzi capacità di problem solving sui temi trattati.</li></ul>
--	--

### Programma dettagliato dell'insegnamento

Descrizione

Argomenti del Corso	Rif. testo	CFU corrispondenti
<b>La gestione dell'impresa come creazione di valore</b> 1. L'impresa come creazione di ricchezza 2. La creazione di valore economico 3. La dimensione strategica e gestionale 4. La responsabilità di impresa	Parte prima Capp.1-4	1
<b>Teorie e modelli di impresa</b> 5. Le teorie sull'organizzazione interna dell'impresa 6. Le teorie sui rapporti con l'ambiente 7. Il sistema dei portatori di interesse: gli stakeholder primari 8. Gli stakeholder secondari e la gestione del sistema 9. Il vantaggio competitivo e la dinamica concorrenziale 10. Gli effetti competitivi della dinamica non concorrenziale	Parte seconda Capp. 5-10	1



<b>La corporate governance</b> 11. Ruolo e significato della corporate governance 12. I rischi della discrezionalità manageriale 13. Gli strumenti interni di corporate governance 14. Gli strumenti esterni di corporate governance 15. La governance nei principali paesi	Parte terza Capp. 11-15	2
<b>La gestione dell'impresa</b> 16. Direzione, organizzazione e strategia: alcuni concetti di base per la gestione d'impresa 17. Management strategico in contesti dinamici 18. La gestione strategica dei processi di sviluppo dell'impresa 19. La gestione strategica dei processi di innovazione tecnologica 20. La gestione commerciale 21. La gestione delle operation 22. La gestione finanziaria 23. La gestione dei rischi e la protezione delle risorse aziendali 24. La gestione del valore d'impresa e la misurazione delle performance	Parte quarta Capp. 16-24	4

**Bachelor Degree or Master Degree Programme:**

Academic Year: **2016/2017**

Subject title: **Business management**

Lecturer: **Prof. Piero Mastroberardino**

Academic year	2016/2017
SSD (scientific area)	SECS P/08
CFU (Credits)	8
Programme year	II
Academic period	II

**TEACHING ORGANIZATION:**

Lectures /seminars	48
Practical activities	16



---

Other activities	
------------------	--

---

Objectives	The course in Business Economics aims to provide students knowledge and skills that are the basis of the functioning of business organizations. This course enables students to develop the skills necessary to recognize the different areas of management, its peculiarities, and the problems.
Expected learning results	The student, at the end of the course, will have an equipment of knowledge necessary to understand the dynamics of entrepreneurship, with particular reference to the management of enterprises. Through the presentation of case studies the student will acquire critical skills for making judgments about the particular problems of business management (both strategic and operative).
Textbooks	Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., <i>Economia e gestione delle imprese</i> , EGEA, 2004
Mode of delivery of teaching (traditional, at a distance, e-learning..)	Traditional
Examination method	Oral exam

---

**TEACHING PROGRAMME (SUMMARY):**

***Section one – Management of the firm as value creation***

*Chap.1 The firm as value creation*

*Chap. 2 Economic value creation*

*Chap. 3 Strategic and managerial dimensions*

*Chap. 4 Corporate responsibility*

***Section two – Theories and Models of the firm***

*Chap. 5 Theories on internal organisation of the firm*



- Chap. 6 Theories on relationships with the environment*
- Chap. 7 Primary stakeholders*
- Chap. 8 Secondary stakeholders and system management*
- Chap. 9 The competitive advantage and the competitive dynamics*
- Chap. 10 The competitive effects of non-competitive dynamics*

**Section three – Corporate Governance**

- Chap.11 Meaning and role of corporate governance*
- Chap.12 Risks of managerial discretionary power*
- Chap.13 The internal tools of corporate governance*
- Chap.14 The external tools of corporate governance*
- Chap.15 The governance in the main countries*

**Section four – Management of the firm**

- Chap.16 Direction, organisation and strategy: basic concepts for the management of the firm*
- Chap.17 Strategic management in dynamic contexts*
- Chap. 18 Strategic management of the firm development processes*
- Chap. 19 Strategic management of technological innovation processes*
- Chap. 20 Commercial management*
- Chap. 21 Operations management*
- Chap. 22 Financial management*
- Chap. 23 Risk management and the protection of business resources*
- Chap. 24 Management of the firm value and performances measurement*

UNIVERSITÀ degli STUDI di FOGGIA  
DIPARTIMENTO di ECONOMIA  
(DEPARTMENT OF ECONOMICS)

CORSI DI LAUREA TRIENNALE in “ECONOMIA AZIENDALE” ed “ECONOMIA”  
*Bachelor Degree Programme: “Business Economics” and “Economics”*  
a.a. 2016-2017 (*academic year 2016-2017*)

**PROGRAMMA D’INSEGNAMENTO**

**DENOMINAZIONE: “Economia e Gestione delle Imprese”**  
**SUBJECT TITLE: “Business Management”**

SSD (*Scientific area*): SECS-P08

CFU (*Credits*): 8

Anno di corso (*Programme year*) : 1

Semestre (*Academic period*): Primo (First)

(dal settembre 2016 al dicembre 2017)

Propedeuticità *Prerequisites*: Economia Aziendale (Business Economics)

**Docente (*Lecturer*): Prof. Claudio Nigro**

**Obiettivi formativi:**

Il corso di *Economia e gestione delle imprese* ha la finalità di fornire agli studenti conoscenze ed abilità che sono alla base del funzionamento delle organizzazioni imprenditoriali. Il corso permette di sviluppare le capacità dello studente necessarie a riconoscere le differenti aree della gestione, nonché le relative peculiarità e le problematiche, le tecniche e gli strumenti utili alla risoluzione delle problematiche predette.

**Objectives:**

*The course in Business Economics aims to provide students knowledge and skills that are the basis of the functioning of business organizations. This course enables students to develop the skills necessary to recognize the different areas of management, its peculiarities, and the problems, techniques and tools to solve the above problems.*

**Risultati d’apprendimento attesi:**

Lo studente, al termine del percorso formativo, avrà acquisito una dotazione di conoscenze necessarie a comprendere le dinamiche imprenditoriali, con particolare riferimento all'area della gestione delle imprese. Attraverso la presentazione di casi studio lo studente acquisirà capacità di analisi critica per la formulazione di giudizi in merito alle peculiari problematiche di gestione (strategica ed operativa) delle imprese.

**Expected learning results:**

*The student, at the end of the course, will have an equipment of knowledge necessary to understand the dynamics of entrepreneurship, with particular reference to the management of enterprises. Through the presentation of case studies the student will acquire critical skills for making judgments about the particular problems of business management (both strategic and operative).*

**Organizzazione didattica (*Teaching organization*):**

Lezioni ex cathedra (*Lectures*): CFU (*Credits*) 6; Ore (*Hours*): 48

Esercitazioni (*Practical activities*): CFU (*Credits*) 2; Ore (*Hours*): 16  
Altre attività formative (*Other activities*): CFU (*Credits*) .....; Ore (*Hours*): .....  
Modalità d'erogazione (tradizionale/a distanza/mista): Tradizionale  
*Course modality: Traditional*

Modalità di verifica dell'apprendimento: Verifiche in itinere (scritto) e prova finale (orale)  
*Examination method: Ongoing evaluation (written) and a final test (oral)*

Programma dettagliato:

**Parte prima – La gestione dell'impresa come creazione di valore (Testo A)**

L'impresa come creazione di ricchezza

La creazione di valore economico

La dimensione strategica e gestionale

La responsabilità di impresa

**Casi aziendali ed esercitazioni sui temi sopra elencati (Testo B)**

**Parte seconda – Teorie e modelli di impresa (Testo A)**

Le teorie sull'organizzazione interna dell'impresa

Le teorie sui rapporti con l'ambiente

Il sistema dei portatori di interesse: gli stakeholder primari

Gli stakeholder secondari e la gestione del sistema

Il vantaggio competitivo e la dinamica concorrenziale

Gli effetti competitivi della dinamica non concorrenziale

**Casi aziendali ed esercitazioni sui temi sopra elencati (Testo B)**

**Parte terza – La corporate governance (Testo A)**

Ruolo e significato della corporate governance

I rischi della discrezionalità manageriale

Gli strumenti interni di corporate governance

Gli strumenti esterni di corporate governance

La governance nei principali paesi

**Casi aziendali ed esercitazioni sui temi sopra elencati (Testo B)**

**Parte quarta – La gestione dell'impresa (Testo A)**

Direzione, organizzazione e strategia: alcuni concetti di base per la gestione d'impresa

Management strategico in contesti dinamici

La gestione strategica dei processi di sviluppo dell'impresa

La gestione strategica dei processi di innovazione tecnologica

La gestione commerciale

La gestione delle operation

La gestione finanziaria

La gestione dei rischi e la protezione delle risorse aziendali

La gestione del valore d'impresa e la misurazione delle performance

**Casi aziendali ed esercitazioni sui temi sopra elencati (Testo B)**

*Teaching program (summary):*

**Section one – Management of the firm as value creation (Text-book A)**

*Chap.1 The firm as value creation*

*Chap. 2 Economic value creation*

*Chap. 3 Strategic and managerial dimensions*

*Chap. 4 Corporate responsibility*

**Case studies and exercises related to the topics listed above (Text-book B)**

**Section two – Theories and Models of the firm (Text- book A)**



- Chap. 5 *Theories on internal organisation of the firm*
- Chap. 6 *Theories on relationships with the environment*
- Chap. 7 *Primary stakeholders*
- Chap. 8 *Secondary stakeholders and system management*
- Chap. 9 *The competitive advantage and the competitive dynamics*
- Chap. 10 *The competitive effects of non-competitive dynamics*

**Case studies and exercises related to the topics listed above (Text-book B)**

**Section three – Corporate Governance (Text-book A)**

- Chap.11 *Meaning and role of corporate governance*
- Chap.12 *Risks of managerial discretionary power*
- Chap.13 *The internal tools of corporate governance*
- Chap.14 *The external tools of corporate governance*
- Chap.15 *The governance in the main countries*

**Case studies and exercises related to the topics listed above (Text-book B)**

**Section four – Management of the firm (Text-book A)**

- Chap.16 *Direction, organisation and strategy: basic concepts for the management of the firm*
- Chap.17 *Strategic management in dynamic contexts*
- Chap. 18 *Strategic management of the firm development processes*
- Chap. 19 *Strategic management of technological innovation processes*
- Chap. 20 *Commercial management*
- Chap. 21 *Operations management*
- Chap. 22 *Financial management*
- Chap. 23 *Risk management and the protection of business resources*
- Chap. 24 *Management of the firm value and performances measurement*

**Case studies and exercises related to the topics listed above (Text-book B)**

Testi consigliati (Textbooks):

**A** - Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., *Economia e gestione delle imprese*, EGEA, 2004

**B** - Marino A., Perrini F., *Gestione d'impresa. Casi ed esercizi*, EGEA Tools, 2004

Obblighi di frequenza: No

Class attendance: No

Possibili lingue straniere (Additional foreign languages): English