



SCHEDA INSEGNAMENTO
A.A. 2016/2017

CORSO DI LAUREA IN Economia

INSEGNAMENTO “Economia della concorrenza e della regolazione”

Docente: Umberto Monarca

email: umberto.monarca@unifg.it

pagina web: <https://sites.google.com/a/unifg.it/umberto-monarca-cesare-pozzi/>

luogo ricevimento: Largo Papa Giovanni Paolo II, 1 - Ex Palazzo Ateneo - Studio n. 14a, Piano terra - Foggia

S.S.D. dell'insegnamento	SECS-P/06
Anno di Corso	III
Crediti	6
Semestre	Dal 20 febbraio 2017 al 31 maggio 2017
Propedeuticità	Nessuna
Eventuali prerequisiti	Buona conoscenza della microeconomia (teoria del consumatore, struttura di costo dell'impresa).

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Articolazione in moduli	NO
Lezioni frontali	numero ore: 48
Seminari	numero ore: 0
Esercitazioni in aula e/o laboratorio	numero ore: 0
Visite guidate e/o attività di gruppo assistite	numero ore: 0

PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO



Obiettivi formativi	Il corso si propone di descrivere e di analizzare le dinamiche competitive dei mercati. Da un lato, analizzando le scelte delle imprese che si pongono come obiettivo la massimizzazione del profitto. Dall'altro, presentando le politiche di regolazione della concorrenza (antitrust) che si pongono come obiettivi la tutela della dinamica concorrenziale, la massimizzazione del benessere e l'efficienza. In questo senso il lavoro teorico sarà affiancato dall'utilizzo di casi di settore.
Risultati di apprendimento attesi	
Conoscenza e capacità di comprensione	Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere i seguenti aspetti: Concorrenza, mercato e impresa; politiche della concorrenza e della regolazione; legislazione antitrust.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Lo studente al termine del corso sarà in grado di comprendere gli aspetti essenziali dei settori regolati e dell'antitrust.
Autonomia di giudizio	Lo studente migliorerà la propria capacità di analizzare casi antitrust e dinamiche e metodologie di regolazione economica.
Abilità comunicative	Comprensione del linguaggio tecnico, acquisizione di terminologia specialistica.
Capacità di apprendimento	La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la discussione in aula di casi studio
Modalità di erogazione	Tradizionale
Testi consigliati	Bentivogli C., Trento S., Economia e politica della concorrenza, Carocci, Roma, edizione 2005, ISBN: 9788843032884 (BT)
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto e orale. La prova scritta è composta da tre quesiti a risposta aperta, durata 90 minuti. La prova orale consiste in un colloquio. Entrambe le prove vertono su tutti gli argomenti compresi nel programma. Le due prove si svolgono lo stesso giorno. Obiettivo di entrambe le prove è valutare la capacità dello studente di comprendere le dinamiche della teoria microeconomica dell'impresa, aver acquisito competenze e terminologia tecnica, aver compreso lo strumento dell'analisi grafica di statica comparata.

Programma dettagliato dell'insegnamento

Descrizione

Argomenti del Corso	Rif. testo	CFU corrispondenti
L'intervento pubblico in economia. La politica della concorrenza	BT capp. 1 e 2	1
La legislazione antitrust. Richiami di economia industriale	BT capp. 3 e 4	1
Mercato rilevante e concentrazione. Discriminazione dei prezzi.	BT capp. 5 e 6	1
Barriere all'entrata. Intese e comportamenti collusivi	BT capp. 7 e 8	1



Restrizioni verticali alla concorrenza. Il mercato della proprietà e controllo delle imprese	BT capp. 9 e 10	1
La regolamentazione. La regolamentazione dei servizi pubblici a rete.	BT capp. 11 e 12	1

Bachelor Degree or Master Degree Programme:

Academic Year: **2016/2017**

Subject title: *Economics of Regulation and Antitrust*

Lecturer: Umberto Monarca

Academic year	2016/2017
SSD (scientific area)	SECS-P/06
CFU (Credits)	6
Programme year	2016/2017
Academic period	III

TEACHING ORGANIZATION:

Lectures /seminars	48h
Practical activities	NO
Other activities	NO

Objectives	The course aims to present and analyze the competitive dynamics of markets, with particular emphasis on the strategic behavior of companies, both in terms of pricing and non-price-based competition. Analysis of the empirical implications of business strategies and changes in economic policy. To this end, the theory will be coupled with the use of case studies from the relevant sectors.
------------	--



Expected learning results	Competition, market structures and firms. Policies on competition and regulations; antitrust legislation.
Textbooks	W. Kip Viscusi, John M. Vernon, Joseph E. Harrington Jr., Economics of Regulation and Antitrust, 4th Edition, MIT Press
Mode of delivery of teaching (traditional, at a distance, e-learning..)	Traditional
Examination method	Written and oral exam. The written exam includes three open ended questions and lasts 90 minutes. The oral exam consists in a conversation. Both the exams include all the whole of the syllabus. The two exams are to be taken on the same day. The objective in both the exams is two judge the students capability to understand the dynamics of the microeconomic theory of the firm, to have acquired responsibilities and the use of technical terms, to have understood the mean of the static comparative statics analysis.

TEACHING PROGRAMME (SUMMARY):

Policies on competition and regulations; antitrust legislation. Static and dynamic efficiency; Concentration, market power and the market definition ; Collusion and horizontal agreements; Horizontal mergers; Vertical restraints and vertical mergers; Predation and other abusive practices; Price discrimination