



Facoltà di Economia



# Credi nei Tuoi Progetti

Sviluppiamo le Tue Facoltà Economiche ed Aziendali



## Facoltà di Economia

*L'anno accademico 2009-2010 rappresenterà un punto di svolta strategico per la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia e per tutti gli attori che le danno vita. Una svolta che ha posto al centro le esigenze e le aspettative degli studenti e del territorio.*

*La Facoltà di Economia offre un ambiente formativo stimolante, grazie a un modello innovativo che affianca alle lezioni tradizionali interventi in aula di rappresentanti delle istituzioni, delle professioni, del sistema finanziario e industriale.*

*I Corsi triennali sono caratterizzati dalla presenza delle principali materie di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative e si articolano in profili che consentono allo studente di acquisire già alla fine del triennio le competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro, ma garantiscono al tempo stesso una solida formazione, necessaria per la prosecuzione in percorsi specializzanti, a livello di lauree magistrali.*

*La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, per l'anno accademico 2009-2010, ha previsto, ai fini dell'iscrizione al primo anno di corso (ovvero per tutti i nuovi immatricolati) e obbligatoriamente per tutti i corsi di laurea triennale previsti dal nuovo ordinamento didattico il sostenimento di un test di valutazione non selettivo. Il test è finalizzato alla rilevazione delle conoscenze detenute e non alla ammissione al corso di laurea che non è a numero chiuso. Il test è quindi obbligatorio per completare la procedura di immatricolazione. La prova, che si svolgerà il prossimo 8 settembre 2009, consiste nel rispondere a 40 quesiti, suddivisi nelle aree seguenti: Logica: 12 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati complessivamente 30 minuti; Comprensione verbale: 10 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti; Matematica: 18 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti. L'eventuale non superamento del test consente comunque l'immatricolazione pur rilevando la necessità per lo studente di colmare alcune lacune formative attraverso la partecipazione ai PRE-CORSI di ECONOMIA che la Facoltà di Economia organizzerà prima dell'avvio dei corsi istituzionali relativi al primo anno.*

*La scelta dell'indirizzo che si intende frequentare e della sede del corso dovrà avvenire all'atto dell'iscrizione alla prova di ammissione.*

## LA FACOLTA' DI ECONOMIA

*I Corsi di Laurea offerti dalle Facoltà di Economia forniscono gli strumenti per agire da protagonisti nel mondo della finanza, della gestione aziendale e delle pubbliche amministrazioni, al fine della individuazione, misurazione, organizzazione e gestione dei fatti che creano valore per l'umanità*

*I Laureati in Economia analizzano le variabili che incidono sulla creazione di valore nei sistemi economici e aziendali, al fine di comprendere le modalità con cui interagiscono tra loro, per scoprire gli strumenti più idonei per misurare le relazioni tra tali variabili e il risultato prodotto, a definire i criteri di scelta tra le alternative disponibili per adottare le linee di azione più efficaci.*

*Per questo gli studi economici si avvalgono sia degli strumenti metodologici tipici delle scienze sociali sia dei metodi quantitativi in un equilibrio unico nel panorama degli studi universitari.*

*I laureati in Economia sono particolarmente adatti a ricoprire ruoli di responsabilità nell'organizzazione, amministrazione e controllo di qualsiasi tipo d'impresa e degli enti pubblici, nell'analisi e valutazione dei fenomeni finanziari ed economici, nella gestione delle attività no profit.*

*La Facoltà di Economia di Foggia è organizzata per offrire servizi innovativi e personalizzati per rispondere alla domanda di formazione e ricerca scientifica che proviene dal sistema economico-sociale e territoriale volta all'innovazione tecnologica e all'internazionalizzazione.*



Largo Giovanni Paolo II



Via Romolo Caggese



Aula Magna



Sede di Manfredonia



Sede di San Severo

## **Perché studiare Economia:** *il mondo parla il linguaggio dell'economia.*

*Globalizzazione, competizione, sviluppo, mercati finanziari, welfare, new economy, trading on line, non profit, commercio elettronico; sono soltanto alcuni dei numerosi termini economici che riempiono ogni giorno le pagine dei quotidiani e delle riviste, i dibattiti televisivi, i siti web. L'economia influenza le relazioni sociali e politiche, le scelte ed i comportamenti delle famiglie e degli individui, orienta gli atteggiamenti culturali.*

*La Facoltà è una struttura didattica moderna ed efficiente, di grande serietà e tradizioni culturali. La laurea garantisce un alto livello di servizi ed opportunità, una ottima professionalità, un importante riconoscimento sociale.*

*La Facoltà di Economia è orientata a sviluppare conoscenze, competenze e capacità, ma soprattutto attitudini ad imparare ad apprendere nel campo dei saperi economici ed aziendali. Riassumendo in una sola frase l'orientamento distintivo degli studi economici, si potrebbe dire che si occupano della individuazione, misurazione, organizzazione e gestione dei fatti che creano valore per la società e per il sistema economico in particolare. Questo significa allenare i giovani a riconoscere le variabili che incidono sulla creazione del valore, a comprendere le modalità con cui esse interagiscono tra loro, a scoprire gli strumenti più idonei per misurare le relazioni tra tali variabili ed il risultato prodotto, a definire i criteri di scelta tra le alternative disponibili per adottare le linee di azione più efficaci.*

*L'interdisciplinarietà rappresenta la grande ricchezza dei laureati di questa facoltà. Lo studente alla fine del percorso di studi, indipendentemente dal corso di laurea seguito, deve possedere una buona conoscenza delle discipline economiche ed aziendali, degli strumenti matematico-statistici e dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico, per essere in grado di inquadrare ed affrontare in chiave sistemica le diverse problematiche che interessano il mondo dell'economia e dell'impresa. Per quanto riguarda le opportunità lavorative, le statistiche mettono in evidenza che per i laureati in Economia si aprono prospettive superiori alla media. Gli sbocchi professionali sono molto ampi: dall'inserimento nelle imprese, nel sistema bancario, finanziario ed assicurativo e nel settore professionale della consulenza aziendale, dei dottori commercialisti e dei giuristi d'impresa, all'impiego in organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni e organismi sindacali e professionali.*

## La Nuova Offerta Formativa – Anno Accademico 2009-2010

Scopri quali sono le principali caratteristiche della Nuova Riforma Universitaria, chiamata D.M. 270/04, che sostituisce la vecchia Riforma, il D.M. 509/99.

### Quali le novità e gli obiettivi da raggiungere?

- ✓ ridenominazione dei titoli conferiti a conclusione dei corsi di studio: laurea e laurea magistrale (in sostituzione della laurea specialistica);
- ✓ separazione tra laurea (180 CFU) e laurea magistrale (120 CFU);
- ✓ emanazione di nuove classi di corso di studio;
- ✓ previsione di nuove qualifiche accademiche.

### Il nuovo testo inoltre apporta alcuni correttivi alla vecchia Riforma (D.M. 509/99) per:

- *incrementare il tasso annuo dei laureati;*
- *ridurre il fenomeno degli abbandoni e la durata media di percorrenza degli studi;*
- *favorire la mobilità di studenti e il riconoscimento dei CFU;*
- *favorire il processo di internazionalizzazione fra gli Atenei;*
- *consolidare il sistema di studi articolato su due livelli di laurea (corsi di laurea e corsi di laurea magistrale), attuando la convergenza del sistema italiano di istruzione superiore verso il modello europeo delineato dagli accordi della Sorbona e di Bologna, che si propongono di costruire uno spazio europeo, articolato essenzialmente su tre cicli o livelli principali di studio.*

## La nuova organizzazione degli studi universitari si articola in tre cicli:

### I° CICLO: CORSI DI LAUREA

Durano ordinariamente tre anni durante i quali è necessario conseguire 180 crediti (CFU). Essi hanno l'obiettivo di assicurare allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali, nonché l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. La nuova denominazione delle lauree specialistiche è intervenuta con il DM 207/04. Essi durano due anni e prevedono l'acquisizione di 120 crediti (CFU).

Se consegui la laurea sei: **Dottore**

### II° CICLO: CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Con la laurea magistrale si consegue un titolo che assicura una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici.

Se consegui la laurea magistrale, laurea specialistica, laurea quadriennale o quadriennale di vecchio ordinamento sei: **Dottore magistrale**

### III° CICLO: DOTTORATI DI RICERCA

Al dottorato di ricerca si accede dopo la laurea specialistica o magistrale, ha una durata triennale e ha l'obiettivo di fornire competenze necessarie per esercitare attività di ricerca di alta qualificazione.

Se consegui il dottorato di ricerca sei: **Dottore di ricerca**

#### SCHEMA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO



## **CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI**

*Si chiamano CFU e sono uno strumento per misurare la quantità di lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale richiesto allo studente per acquisire conoscenze e abilità nelle attività formative previste dai corsi di studio. Un credito (CFU) corrisponde di norma a 25 ore di lavoro che comprendono lezioni, esercitazioni, etc., ma anche lo studio a casa. Per ogni anno accademico, ad uno studente impegnato a tempo pieno nello studio è richiesta una quantità media di lavoro fissata in 60 crediti, ossia 1500 ore.*

*I CFU si acquisiscono con il superamento dell'esame o altra prova di verifica . I crediti non sostituiscono i voti, non valutano il profitto, la qualità dello studio continuerà ad essere valutata con il voto, (espresso in trentesimi per l'esame o la prova di altro genere, ed in centodecimi per la prova finale), con eventuale lode.*

*I crediti consentono di comparare diversi sistemi di studio e valutare i contenuti dei programmi tra diversi corsi e diverse università italiane ed europee. Essi facilitano così la possibilità di trasferirsi da un corso di studio a un altro, oppure da un'università a un'altra, anche straniera. I crediti acquisiti durante un corso di studio possono essere riconosciuti per il proseguimento in altri percorsi di studio.*

## **Il Numero degli Esami e le Verifiche di Profitto**

*Per acquisire i crediti formativi assegnati alle attività formative è necessario il superamento da parte dello studente di una prova d'esame o di un'altra forma di verifica. I crediti non sostituiscono il voto, che continuerà in caso di esito positivo, ad essere espresso in trentesimi: 18 è la votazione minima, 30 quella massima con eventuale lode.*

*Il DM 270/04 ha previsto un tetto massimo agli esami (intesi come attività la cui valutazione comporta un voto in trentesimi, con esclusione della prova finale) o verifiche del profitto:*

- *20 esami o verifiche del profitto per i corsi di laurea. Il percorso di formazione si conclude con una prova finale, che può consistere nella tradizionale tesi, oppure nella redazione di elaborati o relazioni, o in un colloquio orale su un argomento indicato dal candidato, o in prove pratiche.*
- *12 esami o verifiche del profitto per i corsi di laurea magistrale. Il percorso formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una tesi sotto la guida di un relatore. Ai fini del superamento dell'esame di Laurea e di Laurea specialistica o magistrale, è necessario conseguire il punteggio minimo di 66 punti. Il punteggio massimo è di 110 punti e può prevedere l'eventuale attribuzione della lode. 30 o 36 per i corsi di laurea magistrale a ciclo unico.*

*Esistono anche delle prove di esame integrate comprendenti più insegnamenti o moduli, per le quali la verbalizzazione è comunque unica.*



## **TEST DI VALUTAZIONE NON SELETTIVO PER L'IMMATRICOLAZIONE ALL'ANNO ACCADEMICO 2009-2010**

*La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, per l'anno accademico 2009-2010, ha previsto, ai fini dell'iscrizione al primo anno di corso (ovvero per tutti i nuovi immatricolati) e obbligatoriamente per tutti i corsi di laurea triennale previsti dal nuovo ordinamento didattico il sostenimento di un test di valutazione non selettivo.*

*Il test, organizzato e coordinato dal CISIA, è finalizzato alla rilevazione delle conoscenze detenute e non alla ammissione al corso di laurea che non è a numero chiuso. Il test è quindi obbligatorio per completare la procedura di immatricolazione.*

*La prova consiste nel rispondere a 40 quesiti, suddivisi nelle aree seguenti:*

- *Logica: 12 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati complessivamente 30 minuti.*
- *Comprensione verbale: 10 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti.*
- *Matematica: 18 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti.*
- 

*L'eventuale non superamento del test consente comunque l'immatricolazione pur rilevando la necessità per lo studente di colmare alcune lacune formative attraverso la partecipazione ai PRE-CORSI di ECONOMIA che la Facoltà di Economia organizzerà prima dell'avvio dei corsi istituzionali relativi al primo anno.*



## CALENDARIO DIDATTICO - A.A. 2009-2010

<b>Inizio I semestre a.a. 2009-2010</b>	21 settembre 2009
Chiusura I semestre per 4 cfu	31 ottobre 2009
I appello sessione invernale e sospensione attività didattica	02-07 novembre 2009
<b>Lauree sessione autunnale a.a. 2008-2009</b>	12-16 ottobre 2009
Ripresa lezioni I semestre per 8 cfu	09 novembre 2009
Lauree sessione autunnale a.a. 2008-2009	30 novembre-04 dicembre 2009
<b>Chiusura I semestre a.a 2009-2010</b>	15 dicembre 2009
II appello sessione invernale	16-22 dicembre 2009
Vacanze di Natale*	23 dicembre 2009-06 gennaio 2010
<b>III appello sessione invernale</b>	11-20 gennaio 2010
IV appello sessione invernale	04-12 febbraio 2010
<b>Inizio II semestre a.a. 2009-2010</b>	15 febbraio 2010
Lauree sessione straordinaria a.a 2008-2009	25 febbraio-05 marzo 2010
Chiusura II semestre per 4 cfu	31 marzo 2010
Vacanze di Pasqua*	01-08 aprile 2010
I appello sessione estiva e sospensione attività didattica	09-16 aprile 2010
Ripresa lezioni II semestre per 8 cfu	19 aprile 2010
<b>Lauree sessione straordinaria a.a. 2008-2009</b>	29 aprile-07 maggio 2010
Chiusura II semestre a.a. 2009-2010	31 maggio 2010
II appello sessione estiva	03-12 giugno 2010
III appello sessione estiva	21-30 giugno 2010
IV appello sessione estiva	07-17 luglio 2010
Lauree sessione estiva a.a. 2009-2010	13-20 luglio 2010
V appello sessione estiva	01-08 settembre 2010

## **Dopo la laurea?**

*Gli studenti possono frequentare:*

- *master universitari di I livello per il quale è richiesta l'acquisizione di almeno altri 60 crediti formativi universitari, pari alla durata di un anno. Il conseguimento del master è finalizzato al perfezionamento scientifico e di alta formazione;*
- *corsi di alta formazione, di aggiornamento permanente o ricorrente, che consentono di acquisire anche meno di 60 cfu.*

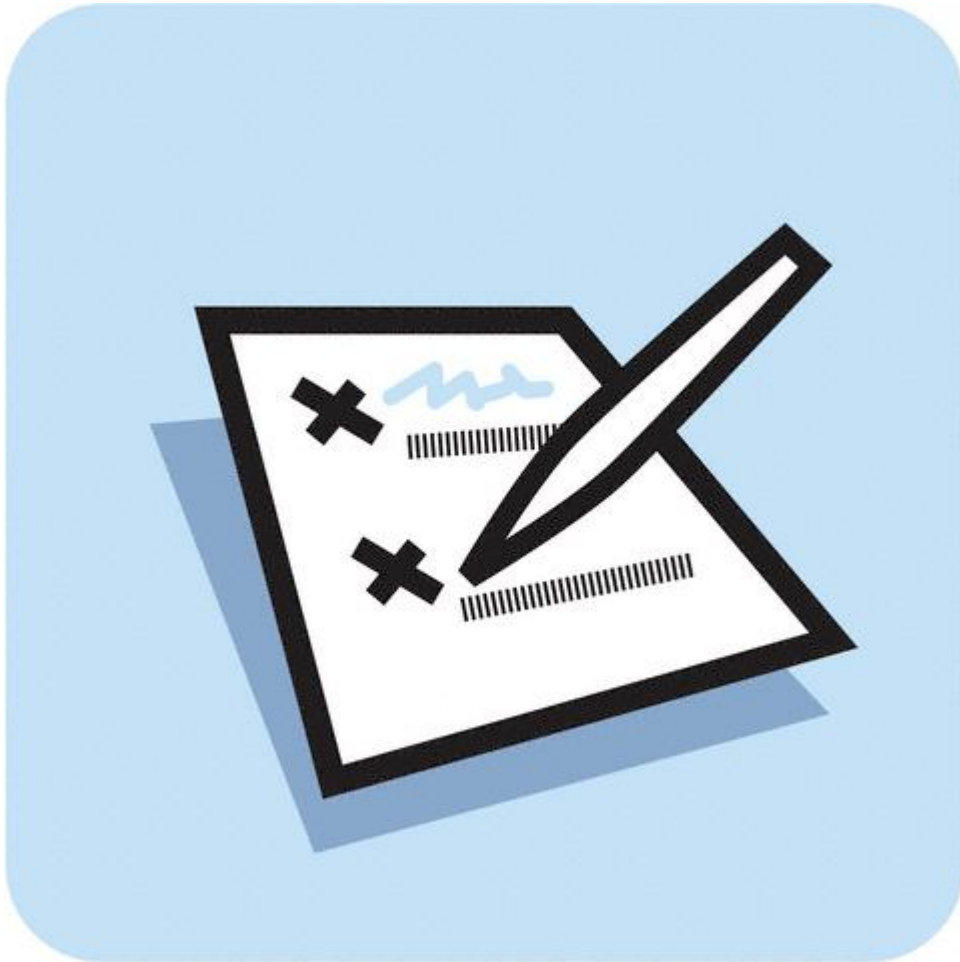
## **Dopo la laurea magistrale ?**

*Gli studenti potranno ancora proseguire nei loro studi:*

- *con i master universitari di II livello per acquisire almeno altri 60 crediti formativi universitari, pari alla durata di un anno. Il conseguimento del master è finalizzato al perfezionamento scientifico e di alta formazione;*
- *con i corsi di alta formazione di aggiornamento permanente o ricorrente, che*
- *con il dottorato di ricerca a cui si accede dopo la laurea specialistica o magistrale, ha una durata triennale e ha l'obiettivo di fornire competenze necessarie per esercitare attività di ricerca di alta qualificazione.*



Facoltà di Economia



# Offerta Formativa

*Anno Accademico 2009/2010*



## Facoltà di Economia

### I° CICLO DI LAUREA:

Durata Triennale – 180 CFU

#### Economia Aziendale (L - 18)

Percorso:  
*Amministrazione delle Aziende/Management – Sede: Foggia-  
Economia e Professioni/Consulenza Aziendale – Sede: Foggia-  
Economia e Gestione degli Intermediari Finanziari – Sede: San Severo-*

#### Economia (L - 33)

Percorso:  
*Analisi Economica – Sede: Foggia-  
Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari – Sede: Foggia-*

#### Economia dello Sviluppo Territoriale (L - 33)

*– Sede: Manfredonia-*

#### Economia e Gestione dei Servizi Turistici (L - 18)

*– Sede: Foggia-*



## Facoltà di Economia

### II° CICLO DI LAUREA:

Durata Biennale – 120 CFU

#### Marketing Management (LM - 77)

– Sede: Foggia-

#### Finanza (LM - 16)

– Sede: Foggia-

#### Economia Aziendale (LM - 77)

Percorso:

*Amministrazione delle Aziende/Management– Sede: Foggia-  
Economia e Professioni/Consulenza Aziendale– Sede: Foggia-*



Facoltà di Economia



Ordinamento degli Studi

## Corso di Laurea in ECONOMIA AZIENDALE (L-18)

<b>Tipo di laurea</b>	<b>Laurea</b>
<b>Anno accademico</b>	2009/2010
<b>Ordinamento</b>	D.M. 509
<b>Classe di corso</b>	L-18 - "Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale"
<b>Sede didattica</b>	Foggia
<b>Titolo rilasciato</b>	Laurea di primo livello
<b>Piano di Studio – Percorsi in</b>	Amministrazione delle Aziende/Management Economia e Professioni/Consulenza Aziendale Economia e Gestione degli Intermediari Finanziari - San Severo
<b>Per Informazioni</b>	Tel: 0881-781.701/750 Tel: 0881-351.721/30 Fax: 0881-351.731 E-mail: <a href="mailto:post@unifg.it">post@unifg.it</a>

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si propone di fornire una solida preparazione nelle discipline economiche ed aziendali (declinate sia per aree funzionali sia per classi di aziende di vari settori), nonché acquisire un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico. In particolare, il percorso formativo intende sviluppare le capacità di base per l'analisi dei fenomeni aziendali in contesti economici e sociali complessi.

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una solida metodologia di base su materie economiche, quantitative, giuridiche;
- fornire una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit);
- sviluppare capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica - nell'ottica di formulare e argomentare giudizi autonomi -, di utilizzo selettivo dei concetti e delle tecniche appresi per l'analisi/soluzione di problemi specifici in contesti decisionali aziendali reali.

In coerenza con gli obiettivi formativi sopra delineati, il Corso di Laurea prevede la scelta, da parte dello studente, coerentemente con le sue attitudini e le sue preferenze scientifico-culturali, come sono venute emergendo nei primi due anni, tra alcuni percorsi orientati ad approfondire specifici aspetti della direzione e gestione aziendale o particolari tipologie di aziende.

L'obiettivo è quello di orientare lo studente nella scelta dei passaggi successivi - accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione, via master o laurea magistrale - e di sviluppare un approccio professionale, in senso ampio (nell'accezione assunta dai "descrittori europei" dell'apprendimento), alle problematiche aziendali nello specifico ambito di specializzazione prescelto, attraverso elementi di apprendimento avanzato sugli strumenti concettuali e di metodo che lo caratterizzano.

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

I profili professionali formati con il corso di laurea appaiono particolarmente adatti alle imprese che domandano figure da impiegare nelle funzioni amministrative e contabili nonché all'esercizio della professione contabile come innovata con il decreto legislativo n. 139 del 2005. La figura è, dunque, rivolta sia al lavoro autonomo che dipendente.



### Il corso prepara alle professioni di:

- specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- specialisti in contabilità e problemi finanziari
- direttore di segreteria amministrativa
- consulente fiscale
- direttore di ragioneria
- revisore di bilanci esterno all'azienda
- ispettore di ragioneria
- commercialista.

### Requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio

Per l'accesso al presente Corso di studio è necessario disporre di un diploma di scuola superiore o titolo equipollente ottenuto presso istituzioni estere riconosciute. L'immatricolazione è subordinata alla partecipazione ad un test obbligatorio che ha l'obiettivo di valutare la preparazione di base dello studente. La valutazione e le modalità di recupero della preparazione iniziale dello studente (ai sensi dell'art. 6, comma 1, DM 270/04) sono disciplinate dalle indicazioni del manifesto degli studi ed avverrà mediante un test di ingresso, in forma scritta, a risposta multipla, volto a individuare eventuali lacune formative da colmare individualmente.

### **PERCORSO AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT**

<b>MATERIA</b>	<b>Cfu</b>	<b>S.S.D.</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>Sem</b>
ECONOMIA POLITICA I	8	SECS-P/01	(A-L) (M-Z)	1°
ECONOMIA AZIENDALE	8	SECS-P/07	PROF. ANGIOLA (A-L) (M-Z) mod. I PROF. MILONE (M-Z) mod. II	1°
MATEMATICA GENERALE	8	SECS-S/06	PROF.SSA MADDALENA (A-L) PROF. GRILLI (M-Z)	1°
STATISTICA	8	SECS-S/01	PROF. CROCCETTA (A-L) PROF. MECCARIELLO (M-Z)	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	8	IUS/01	PROF. MONTICELLI (A-L) PROF. PORCELLI (M-Z)	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	8	IUS/09	PROF.SSA CHIMENTI	2°
INFORMATICA (idoneità)	7	SECS-S/06 + MAT/09	PROF. DE CESARE	2°
LINGUA INGLESE (idoneità)	8	L-LIN/12	Centro Linguistico di Ateneo	2°
<u>TOTALE CFU I ANNO</u>	<u>63</u>			
ECONOMIA POLITICA II	8	SECS-P/01	PROF. DE GIROLAMO (A-L) PROF. CELI (M-Z)	1°
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA 1: CONTABILITA' E BILANCIO	8	SECS-P/07	PROF. ROMANO (A-L) (M-Z) mod. I PROF. MILONE (M-Z) mod. II	1°
MATEMATICA FINANZIARIA	8	SECS-S/06	PROF. DI LIDDO (A-L) PROF.SSA MUSTI (M-Z)	1°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	8	SECS-P/08	PROF. MASTROBERARDINO (A-L) PROF. NIGRO (M-Z)	1°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	8	SECS-P/11	PROF. DELL'ATTI (A-L) PROF. MACI (M-Z)	2°
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	8	SECS-P/07	PROF. BIANCHI (A-L) PROF.SSA MAFROLLA (M-Z)	2°
DIRITTO COMMERCIALE	8	IUS/04	PROF. SAMBUCCI (A-L) PROF.SSA DENTAMARO (M-Z) mod. I PROF.SSA TEDESCHI (M-Z) mod. II	2°

<b>TOTALE CFU II ANNO</b>	56			
<b>1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:</b> - METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA 2: ANALISI DI BILANCIO - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI	8	SECS-P/07	PROF. SANTACROCE  PROF. CIAMPAGLIA PROF. CORVINO	1°
MARKETING	8	SECS-P/08	PROF. NIGRO mod. I mod. II	1°
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	8	SECS-P/10	PROF. MASTROBERARDINO mod. I mod. II	1°
<b>1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:</b> - ECONOMIA INDUSTRIALE - ECONOMIA AGROALIMENTARE	4	SECS-P/06 AGR/01	PROF. POZZI PROF. SSA SISTO	1°
<b>ECONOMIA DEI GRUPPI, DELLE CONCENTRAZIONI E DELLE COOPERAZIONI AZIENDALI</b>	8	SECS-P/07	PROF. FAVINO	2°
<b>GEOGRAFIA DELL'IMPRESA</b>	4	M-GGR/02	PROF. SSA GIANNELLI	2°
<b>1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:</b> - DIRITTO DEL LAVORO - DIRITTO TRIBUTARIO	4	IUS/07 IUS/12	PROF. SSA D'ONGHIA PROF. BORIA	2°
<b>TOTALE CFU III ANNO</b>	44			
<b>ATTIVITA' A LIBERA SCELTA</b>	12			
<b>TIROCINIO</b>	2			
<b>PROVA FINALE</b>	3			
<b>TOTALE CFU</b>	180			

**PERCORSO Economia e Professioni/Consulenza Aziendale**

<b>MATERIA</b>	<b>Cfu</b>	<b>S.S.D.</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>Sem</b>
ECONOMIA POLITICA I	8	SECS-P/01	(A-L) (M-Z)	1°
ECONOMIA AZIENDALE	8	SECS-P/07	PROF. ANGIOLA (A-L) (M-Z) mod. I PROF. MILONE (M-Z) mod. II	1°
MATEMATICA GENERALE	8	SECS-S/06	PROF. SSA MADDALENA (A-L) PROF. GRILLI (M-Z)	1°
STATISTICA	8	SECS-S/01	<b>PROF. CROCETTA (A-L)</b> PROF. MECCARIELLO (M-Z)	1°
<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO</b>	8	IUS/01	PROF. MONTICELLI (A-L) PROF. PORCELLI (M-Z)	2°
<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</b>	8	IUS/09	<b>PROF. SSA CHIMENTI</b>	2°
<b>INFORMATICA (idoneità)</b>	7	SECS-S/06 + MAT/09	<b>PROF. DE CESARE</b>	2°
<b>LINGUA INGLESE (idoneità)</b>	8	L-LIN/12	Centro Linguistico di Ateneo	2°
<b>TOTALE CFU I ANNO</b>	<b>63</b>			
ECONOMIA POLITICA II	8	SECS-P/01	PROF. DE GIROLAMO (A-L) PROF. CELI (M-Z)	1°
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA 1: CONTABILITA' E BILANCIO	8	SECS-P/07	PROF. ROMANO (A-L) (M-Z) mod. I PROF. MILONE (M-Z) mod. II	1°
MATEMATICA FINANZIARIA	8	SECS-S/06	PROF. DI LIDDO (A-L) PROF. SSA MUSTI (M-Z)	1°

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	8	SECS-P/08	PROF. MASTROBERARDINO (A-L) PROF. NIGRO (M-Z)	1°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	8	SECS-P/11	PROF. DELL'ATTI (A-L) PROF. MACI (M-Z)	2°
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	8	SECS-P/07	PROF. BIANCHI (A-L) PROF.SSA MAFROLLA (M-Z)	2°
DIRITTO COMMERCIALE	8	IUS/04	<b>PROF. SAMBUCCI (A-L)</b> PROF.SSA DENTAMARO (M-Z) mod. I PROF.SSA TEDESCHI (M-Z) mod. II	2°
<b>TOTALE CFU II ANNO</b>	<b>56</b>			
RAGIONERIA PROFESSIONALE	8	SECS-P/07	PROF. TALIENTO	1°
REVISIONE AZIENDALE	4	SECS-P/07	PROF. CIAMPAGLIA	1°
SCIENZA DELLE FINANZE	4	SECS-P/03	PROF. TROISI	1°
MERCEOLOGIA	8	SECS-P/13	PROF.SSA SPADA V. mod. I PROF.SSA TRICASE mod. II	1°
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: - MANAGEMENT/FINANZA AZIENDALE - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	8	SECS-P/08 SECS-P/09 SECS-P/10	PROF. DI NAUTA/PROF. CALABRESE  PROF. MASTROBERARDINO mod. I mod. II	1°
COMUNICAZIONE D'IMPRESA	4	SECS-P/08	PROF. NIGRO	2°
DIRITTO TRIBUTARIO	8	IUS/12	PROF. BORIA	2°
<b>TOTALE CFU III ANNO</b>	<b>44</b>			
<u>ATTIVITA' A LIBERA SCELTA</u>	12			
<u>TIROCINIO</u>	2			
<u>PROVA FINALE</u>	3			
<b>TOTALE CFU</b>	<b>180</b>			

## PERCORSO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (SEDE DI SAN SEVERO)

MATERIA	Cfu	S.S.D.	DOCENTE	Sem
ECONOMIA AZIENDALE	8	SECS-P/07	PROF.	1°
STATISTICA	8	SECS-S/01	PROF. RUSSO	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	8	IUS/09	PROF.	1°
INFORMATICA (idoneità)	7	SECS-S/06 + MAT/09	PROF.	1°
MATEMATICA GENERALE	8	SECS-S/06	PROF.	2°
ECONOMIA POLITICA I	8	SECS-P/01	PROF.	2°

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	8	IUS/01	PROF. GALLI	2°
LINGUA INGLESE (idoneità)	8	L-LIN/12	Centro Linguistico di Ateneo	2°
<u>TOTALE CFU I ANNO</u>	63			
ECONOMIA POLITICA II	8	SECS-P/01	PROF.	1°
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA 1: CONTABILITA' E BILANCIO	8	SECS-P/07	PROF.	1°
ANALISI TECNICA	4	SECS-S/01	PROF.	1°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	8	SECS-P/08	PROF.	1°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI: - mod. I: IL SISTEMA FINANZIARIO - mod. II: STRUMENTI E SERVIZI FINANZIARI	8	SECS-P/11	PROF. DELL'ATTI PROF. PACELLI	2°
DIRITTO COMMERCIALE	8	IUS/04	PROF.SSA DENTAMARO	2°
MATEMATICA FINANZIARIA	8	S ECS-S/06	PROF.	2°
<u>TOTALE CFU II ANNO</u>	52			
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE/FINANZA AZIENDALE	8	SECS-P/10 SECS-P/09	PROF. DI NAUTA	1°
TECNICA BANCARIA: - mod. I: ECONOMIA E GESTIONE DELLA BANCA - mod. II: LE OPERAZIONI BANCARIE	8	SECS-P/11	PROF. MACI	1°
DIRITTO DELLE BANCHE E DELLA BORSA: - mod. I: ATTIVITA' FINANZIARIA E ATTIVITA' BANCARIA - mod. II: CONTRATTI BANCARI E TUTELA DEL CONSUMATORE	8	IUS/04 IUS/01	PROF.SSA DENTAMARO PROF.	1°
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: - STORIA DEI SISTEMI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - VALUTAZIONE DELLE AZIENDE - DIRITTO TRIBUTARIO - CONTABILITA' AMBIENTALE	4	SECS-P/12 SECS-P/07 IUS/12 SECS-P/13	PROF.SSA RIENZO PROF. PROF. CARDILLO PROF. CAPPELLETTI	1°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI MOBILIARI E ASSICURATIVI: - mod. I: ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE - mod. II: ECONOMIA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE	8	SECS-P/11	PROF. DI BIASE PROF.	2°
ECONOMIA MONETARIA	4	SECS-P/01	PROF.	2°
CONTABILITA' E BILANCIO DELLE BANCHE E DEGLI ENTI FINANZARI	8	SECS-P/07	PROF. FAVINO	2°
<u>TOTALE CFU III ANNO</u>	48			
<u>ATTIVITA' A LIBERA SCELTA</u>	12			
<u>TIROCINIO</u>	2			
<u>PROVA FINALE</u>	3			
<u>TOTALE CFU</u>	180			

## Corso di Laurea in ECONOMIA (L-33) A.A 2009-2010

<b>Tipo di laurea</b>	Laurea
<b>Anno accademico</b>	2009/2010
<b>Ordinamento</b>	D.M. 509
<b>Classe di corso</b>	L-33 - "Scienze Economiche"
<b>Sede didattica</b>	Foggia
<b>Piano di Studio – Percorsi in</b>	Analisi Economica Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari
<b>Per Informazioni</b>	Tel: 0881-781.701/750 Tel: 0881-351.721/30 Fax: 0881-351.731 E-mail: <a href="mailto:post@unifg.it">post@unifg.it</a>

Il Corso di Laurea in "Economia" si pone come obiettivo principale quello di trasmettere agli studenti una base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei.

In particolare, esso si propone di fornire agli studenti una solida conoscenza critica delle principali teorie economiche e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentano di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio circa:

- le strategie e i processi di decisione economica e finanziaria delle imprese, dei consumatori, degli intermediari finanziari e di altri operatori economici;
- le dinamiche del mercato e di settore e i loro effetti sulla distribuzione del reddito e della ricchezza, e sullo sviluppo economico;
- il funzionamento e le implicazioni micro e macroeconomiche del mercato del lavoro;
- le decisioni di politica economica di livello nazionale e quelle assunte dai principali organismi internazionali, comprese le scelte in materia istituzionale e regolamentare;
- le problematiche economico-giuridiche dell'ambiente.

A tale scopo, il Corso di Laurea contempla, dopo un ampio corpo di discipline comuni, un'articolazione in percorsi volti a consentire agli studenti un primo approfondimento di tematiche quali:

- l'evoluzione storico-analitica della teoria economica;
- la gestione e il controllo dei rischi finanziari; le problematiche della regolamentazione e della vigilanza, della gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati; temi di corporate governance;
- le problematiche ambientali associate ai processi di crescita e sviluppo dei moderni sistemi economici; gli aspetti economici di una razionale gestione del territorio, sia urbano sia rurale;
- il mercato del lavoro, il sistema delle relazioni industriali, i sistemi di welfare e le politiche sociali e del lavoro;
- i problemi inerenti il funzionamento e l'organizzazione delle imprese e delle amministrazioni pubbliche.

I percorsi sono strutturati in modo da orientare meglio gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative.

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Il laureato può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private  
Specialisti in risorse umane  
Specialisti in contabilità e problemi finanziari  
Specialisti nei rapporti con il mercato  
Analisti di mercato  
Specialisti in scienze economiche  
Specialisti dell'economia aziendale

### Requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio

Per l'accesso al presente Corso di studio è necessario disporre di un diploma di scuola superiore o titolo equipollente ottenuto presso istituzioni estere riconosciute. L'immatricolazione è subordinata alla partecipazione ad un test obbligatorio che ha l'obiettivo di valutare la preparazione di base dello studente. La valutazione e le modalità di recupero della preparazione iniziale dello studente (ai sensi dell'art. 6, comma 1, DM 270/04) sono disciplinate dalle indicazioni del manifesto degli studi ed avverrà mediante un test di ingresso, in forma scritta, a risposta multipla, volto a individuare eventuali lacune formative da colmare individualmente.

In caso di valutazione negativa del test svolto, l'iscrizione non è preclusa.

### PERCORSO ANALISI ECONOMICA

MATERIA	Cfu	S.S.D.	DOCENTE	Sem
ECONOMIA AZIENDALE	8	SECS-P/07	mod. I PROF. MILONE mod. II	1°
MATEMATICA GENERALE	8	SECS-S/06	PROF. GRILLI	1°
STATISTICA I	8	SECS-S/01	<b>PROF. RUSSO</b>	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	8	IUS/09	PROF. PELAGATTI	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	8	IUS/01	PROF. GAZZARA	2°
ECONOMIA POLITICA I	8	SECS-P/01	<b>PROF.SSA TESTA</b>	2°
INFORMATICA (idoneità)	7	SECS-S/06 + MAT/09	<b>PROF. DE CESARE</b>	2°
LINGUA INGLESE (idoneità)	6	L-LIN/12	Centro Linguistico di Ateneo	2°
<b>TOTALE CFU I ANNO</b>	<b>61</b>			
ECONOMIA POLITICA II	8	SECS-P/01	PROF. DE GIROLAMO (A-L) PROF. CELI (M-Z)	1°
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA I: CONTABILITA' E BILANCIO	8	SECS-P/07	PROF. TALIENTO	1°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	8	SECS-P/08	PROF. MASTROBERARDINO (A-L) PROF. NIGRO (M-Z)	1°
MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA	8	SECS-S/06	PROF.	1°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	8	SECS-P/11	PROF. DELL'ATTI (A-L) PROF. MACI (M-Z)	2°
ECONOMIA E POLITICA AGRARIA	8	AGR-01	PROF. DISTASO	2°
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: - STATISTICA II - ECONOMETRIA	4	SECS-S/01 SECS-P/05	PROF.SSA CAFARELLI PROF.SSA TESTA	2°
LINGUA STRANIERA: (idoneità) - LINGUA FRANCESE - LINGUA SPAGNOLA - LINGUA TEDESCA	4	L-LIN/04 L-LIN/14 L-LIN/07	Centro Linguistico di Ateneo	2°
<b>TOTALE CFU II ANNO</b>	<b>56</b>			
ECONOMIA INDUSTRIALE	8	SECS-P/06	PROF. POZZI	1°
SCIENZA DELLE FINANZE	8	SECS-P/03	PROF. TROISI	1°
DIRITTO AMMINISTRATIVO	4	IUS/10	PROF. COLAVECCHIO	1°
GEOGRAFIA ECONOMICA	4	M-GGR/02	PROF.SSA GIANNELLI	1°

ECONOMIA MONETARIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE: - mod. I: ECONOMIA MONETARIA (8 cfu) - mod. II: ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (4 cfu) * - mod. III: TEORIA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE (4 cfu) *	16	SECS-P/01	PROF.SSA VILLA PROF. CELI  PROF. CELI	2°
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	4	SECS-P/13	PROF. NICOLETTI	2°
POLITICA ECONOMICA	4	SECS-P/02	PROF. VECCHIONE	2°
<b>TOTALE CFU III ANNO</b>	<b>48</b>			
<u>ATTIVITA' A LIBERA SCELTA</u>	12			
<u>PROVA FINALE</u>	3			
<b>TOTALE CFU</b>	<b>180</b>			

### PERCORSO ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI

MATERIA	Cfu	S.S.D.	DOCENTE	Sem
ECONOMIA AZIENDALE	8	SECS-P/07	mod. I PROF. MILONE mod. II	1°
MATEMATICA GENERALE	8	SECS-S/06	PROF. GRILLI	1°
STATISTICA I	8	SECS-S/01	PROF. RUSSO	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	8	IUS/09	PROF. PELAGATTI	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO: - mod. I: ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (8 cfu) - mod. II: ANALISI ECONOMICA DEL DIRITTO (1 cfu)	9	IUS/01 IUS/05	PROF. GAZZARA PROF.	2°
ECONOMIA POLITICA I	8	SECS-P/01	PROF.SSA TESTA	2°
INFORMATICA (idoneità)	6	SECS-S/06 + MAT/09	PROF. DE CESARE	2°
LINGUA INGLESE (idoneità)	6	L-LIN/12	Centro Linguistico di Ateneo	2°
<b>TOTALE CFU I ANNO</b>	<b>61</b>			
ECONOMIA POLITICA II	8	SECS-P/01	PROF. DE GIROLAMO (A-L) PROF. CELI (M-Z)	1°
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA I: CONTABILITA' E BILANCIO	8	SECS-P/07	PROF. TALIENTO	1°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	8	SECS-P/08	PROF. MASTROBERARDINO (A-L) PROF. NIGRO (M-Z)	1°
MATEMATICA FINANZIARIA	8	SECS-S/06	PROF. DI LIDDO (A-L) PROF.SSA MUSTI (M-Z)	1°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	8	SECS-P/11	PROF. DELL'ATTI (A-L) PROF. MACI (M-Z)	2°
STATISTICA II	8	SECS-S/01	PROF.SSA CAFARELLI	2°
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: - STATISTICA DEI MERCATI FINANZIARI - ECONOMETRIA - DIRITTO TRIBUTARIO	4	SECS-S/01 SECS-P/05 IUS/12	PROF. PROF.SSA TESTA PROF. BORIA	2°



LINGUA STRANIERA: (idoneità) - LINGUA FRANCESE - LINGUA SPAGNOLA - LINGUA TEDESCA	4	L-LIN/04 L-LIN/14 L-LIN/07	Centro Linguistico di Ateneo	2°
<b>TOTALE CFU II ANNO</b>	<b>56</b>			
METODI E MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI	8	SECS-S/06	PROF. DI LIDDO mod. I mod. II	1°
ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI	8	SECS-P/11	PROF. MACI	1°
SCIENZA DELLE FINANZE	4	SECS-P/03	PROF. TROISI	1°
ECONOMIA MONETARIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE: - mod. I: ECONOMIA MONETARIA (8 cfu) - mod. II: ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (4 cfu) *	12	SECS-P/01	PROF. VILLA PROF. CELI	2°
DIRITTO COMMERCIALE <i>(Le lezioni si svolgono nella II parte del 2° semestre)</i>	4	IUS/04	PROF. SAMBUCCI (A-L) PROF.SSA TEDESCHI (M-Z) mod. II	2°
STORIA ECONOMICA	4	SECS-P/12	PROF.SSA RIENZO	2°
POLITICA ECONOMICA	8	SECS-P/02	PROF. VECCHIONE	2°
<b>TOTALE CFU III ANNO</b>	<b>48</b>			
<u>ATTIVITA' A LIBERA SCELTA</u>	12			
<u>PROVA FINALE</u>	3			
<b>TOTALE CFU</b>	<b>180</b>			

\* Le lezioni del mod. II dell'insegnamento di "ECONOMIA MONETARIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE" si svolgono nel 1° semestre.

## Corso di Laurea in ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI (L-18)

A.A 2009-2010

<b>Tipo di laurea</b>	Laurea
<b>Anno accademico</b>	2009/2010
<b>Ordinamento</b>	D.M. 509
<b>Classe di corso</b>	L-18 - "Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale"
<b>Sede didattica</b>	Foggia
<b>Titolo rilasciato</b>	Laurea di primo livello
<b>Piano di Studio</b>	Economia e Gestione dei Servizi Turistici
<b>Per Informazioni</b>	Tel: 0881-781.701/750 Tel: 0881-351.721/30 Fax: 0881-351.731 E-mail: <a href="mailto:post@unifg.it">post@unifg.it</a>

Il Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici forma esperti capaci di operare in imprese e strutture attive nel settore turistico, con una struttura curricolare orientata a fornire competenze sui due ambiti dell'amministrazione e del controllo di gestione e finanziario delle imprese che operano nel settore turistico e della

creazione e gestione di beni e servizi turistici, nonché della valorizzazione di uno specifico prodotto turistico o del sistema turistico di una località.

Su queste premesse, i profili curriculari, disegnati nell'ottica di articolare un unico progetto formativo, prevedono quindi l'acquisizione di competenze economiche per l'interpretazione del funzionamento dei mercati, il processo di concorrenza tra le imprese e le scelte dei consumatori in ambito turistico e culturale; di competenze aziendali relative al marketing, alla contabilità e alla finanza e alle connesse applicazioni all'impresa turistica; di competenze nelle discipline giuridiche per i riferimenti normativi entro cui opera l'impresa turistica, le norme che definiscono i pacchetti vacanze, i diritti dei turisti e altri aspetti di regolazione del mercato; di competenze quantitative necessarie alla gestione e amministrazione delle imprese turistiche e alla previsione dei flussi turistici. Il processo formativo è completato da uno stage formativo obbligatorio presso aziende ed enti del settore, che consente l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Le attività professionali previste dal corso di laurea sono nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economico-aziendale proprie della classe L-18 ma con un taglio specifico orientato al settore turistico.

In particolare, i laureati in Economia e Gestione dei Servizi Turistici potranno cogliere molteplici opportunità di inserimento in aziende operanti nel campo dei servizi turistici. Potranno anche svolgere attività di consulenza per imprese di servizi turistici, ovvero assumere la qualifica di quadro o dirigente di enti pubblici e privati impegnati nella promozione e nello sviluppo dei servizi turistici.

Il Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici forma profili professionali adeguati all'inserimento nei seguenti settori del mondo del lavoro:

- imprese private del settore turistico: alberghiero, della ristorazione, del trasporto, crocieristico, del tour-operating, della balneazione, del divertimento, dello sport, nei villaggi turistici, nei servizi di supporto e della logistica oltre che nel vasto indotto del settore;
- imprese private del settore turistico-ambientale: agriturismo, turismo rurale, marino e montano, dei percorsi territoriali e culturali in genere;
- Enti pubblici e assimilati: Comuni, Province, Regioni, Enti di promozione locale, Camere di Commercio, Associazioni di categoria;
- Enti di interesse pubblico di recente istituzione: Enti di gestione dei Parchi naturalistici, marini, montani, protetti;
- nelle società di gestione dei Piani Integrati Territoriali, nei comprensori territoriali e nei costituendi Sistemi Locali Turistici (SLOT), nelle Agenzie di sviluppo;
- imprese private e pubbliche del settore della salute anche connesse al turismo del benessere: case di cura, terme, ospedali, cliniche, beauty farm ecc.
- Associazioni e organizzazioni del volontariato: dell'ambientalismo e della protezione del territorio turistico; delle imprese di valutazione, cura e tutela delle risorse naturali; della valorizzazione del patrimonio culturale tradizionale e innovativo.
- Infine, il corso di laurea in Economia e gestione dei servizi turistici è stato concepito per favorire l'accesso alle professioni di Direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo e Guida turistica mediante iscrizione all'Albo Regionale (art. 3, L.R. 18 dicembre 2006, n. 20).

### **Sbocchi Professionali**

Imprenditori e amministratori di aziende private negli alberghi e pubblici esercizi  
Direttori di grandi aziende private  
Organizzatori di fiere ed esposizioni  
Organizzatori di convegni e ricevimenti  
Agenti di viaggio  
Guide ed accompagnatori turistici  
Organizzatori di eventi e di strutture sportive  
Esercenti ed addetti ai servizi alberghieri ed extralberghieri (esclusi gli addetti alla ristorazione)

### **Requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio**

Per l'accesso al presente Corso di studio è necessario disporre di un diploma di scuola superiore o titolo equipollente ottenuto presso istituzioni estere riconosciute. L'immatricolazione è subordinata alla partecipazione ad un test obbligatorio che ha l'obiettivo di valutare la preparazione di base dello studente. La valutazione e le modalità di recupero della preparazione iniziale dello studente (ai sensi dell'art. 6, comma 1, DM 270/04) sono disciplinate dalle indicazioni del

manifesto degli studi ed avverrà mediante un test di ingresso, in forma scritta, a risposta multipla, volto a individuare eventuali lacune formative da colmare individualmente.

MATERIA	Cfu	S.S.D.	DOCENTE	Sem
ECONOMIA POLITICA I	8	SECS-P/01	(A-L) (M-Z)	1°
ECONOMIA AZIENDALE	8	SECS-P/07	PROF. ANGIOLA (A-L) (M-Z) mod. I PROF. MILONE (M-Z) mod. II	1°
MATEMATICA GENERALE	8	SECS-S/06	PROF.SSA MADDALENA (A-L) PROF. GRILLI (M-Z)	1°
STATISTICA	8	S ECS-S/01	PROF. CROCETTA (A-L) PROF. MECCARIELLO (M-Z)	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO: - mod. I: ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (8 cfu) - mod. II: DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA (4 cfu)	12	IUS/01 IUS/05	PROF. MONTICELLI (A-L) mod. I PROF. PORCELLI (M-Z) mod. I PROF.SSA ROBUSTELLA mod. II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	8	IU S/09	PROF.SSA CHIMENTI	2°
INFORMATICA (idoneità)	5	SECS-S/06	PROF. DE CESARE	2°
LINGUA INGLESE (idoneità)	6	L- LIN/12	Centro Linguistico di Ateneo	2°
<b>TOTALE CFU I ANNO</b>	<b>63</b>			
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA 1: CONTABILITA' E BILANCIO	8	SECS-P/07	PROF. ROMANO (A-L) (M-Z) mod. I PROF. MILONE (M-Z) mod. II	1°
MATEMATICA FINANZIARIA	4	SECS-S/06	PROF. DI LIDDO (A-L) PROF.SSA MUSTI (M-Z)	1°
DIRITTO AMMINISTRATIVO E DEL TURISMO DELL'UNIONE EUROPEA: - mod. I: DIRITTO AMMINISTRATIVO DELL'UNIONE EUROPEA - mod. II: LEGISLAZIONE TURISTICA DELL'UNIOONE EUROPEA	8	IUS/14	PROF. COLAVECCHIO	1°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	8	SECS-P/08	PROF. MASTROBERARDINO (A- L) PROF. NIGRO (M-Z)	1°
ECONOMIA POLITICA II	8	SECS-P/01	PROF.	2°
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	4	SECS-P/07	PROF. BIANCHI (A-L) PROF.SSA MAFROLLA (M-Z)	2°
GEOGRAFIA DEL TURISMO	8	M-GGR/02	PROF.SSA VARRASO	2°
<b>TOTALE CFU II ANNO</b>	<b>48</b>			
TURISMO SOSTENIBILE E RISORSE NATURALI: - mod. I: RISORSE NATURALI - mod. II: TURISMO SOSTENIBILE	8	SECS-P/13	PROF. NICOLETTI	1°
MARKETING	8	SECS-P/08	PROF. NIGRO mod. I mod. II	1°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE + FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE TURISTICHE	8	SECS-P/08 SECS-P/11	PROF. DI NAUTA PROF.SSA SYLOS LABINI	1°
TATISTICA DEL TURISMO	8	SECS-S/05	PROF.SSA ANTONUCCI	1°
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: - FINANZA AZIENDALE - MERCEOLOGIA DEL TURISMO	4	SECS-P/09 SECS-P/13	PROF. CALABRESE PROF.SSA TRICASE	1°
ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI: - mod. I - mod. II	8	SECS-P/02	PROF. VECCHIONE PROF.	2°

STRATEGIE DI IMPRESA	8	SECS-P/08	PROF. MAGLIOCCA	2°
TOTALE CFU III ANNO	52			
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA	12			
TIROCINIO	2			
PROVA FINALE	3			
TOTALE CFU	180			

**Corso di Laurea in ECONOMIA DELLO SVILUPPO TERRITORIALE (L-33) A.A 2009-2010**

<b>Tipo di laurea</b>	Laurea
<b>Anno accademico</b>	2009/2010
<b>Ordinamento</b>	D.M. 509
<b>Classe di corso</b>	L-33 - "Scienze Economiche"
<b>Sede didattica</b>	Manfredonia
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Modalità di erogazione della didattica</b>	Convenzionale
<b>Titolo rilasciato</b>	Laurea di primo livello
<b>Piano di Studio – Percorsi in</b>	<a href="#">Sviluppo Territoriale</a>
<b>Per Informazioni</b>	Tel: 0881-781.701/750 Tel: 0881-351.721/30 Fax: 0881-351.731 E-mail: <a href="mailto:post@unifg.it">post@unifg.it</a>

Il corso di laurea in "Economia dello Sviluppo territoriale" intende far conseguire al laureato una solida formazione di base nelle discipline economiche ed aziendali, con una adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e degli istituti dell'ordinamento giuridico inerenti le attività economiche e ambientali.

Al termine del corso di studi il laureato possiederà competenze nelle discipline dell'economia teorica e applicata, dei metodi quantitativi, della politica economica, delle discipline territoriali e ambientali al fine di sviluppare strumenti conoscitivi ed operativi. Si da consentirgli di assolvere incarichi operativi e decisionali in ambito economico e dei processi di sviluppo territoriale in una logica di integrazione e compatibilità. Fondamentale sarà l'interazione con il mondo produttivo finalizzato ad attività di stage e tirocinio, come da volontà espressa da parte del Comitato di Indirizzo.

**Sbocchi occupazionali e professionali**

I laureati in "Economia dello sviluppo territoriale" potranno svolgere la loro attività professionale presso strutture ed enti pubblici e privati, in cui sono richieste competenze di:

- attività di ricerca applicata negli uffici di programmazione con incarichi di responsabilità, istituti di ricerca, uffici studi di istituti bancari e assicurativi, associazioni di imprese e organizzazioni internazionali;
- attività di messa in atto e di gestione delle politiche territoriali di sviluppo nei ruoli della pubblica amministrazione e delle organizzazioni internazionali;
- attività di programmazione e gestione dei cicli produttivi;
- attività per la valutazione delle politiche territoriali;

- attività per la valutazione delle politiche ambientali.

### Il corso prepara alle professioni di:

- Imprenditori e amministratori di aziende private in altri settori di attività economica;
- Imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese;
- Specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione;
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi;
- Analisti di mercato;
- Specialisti in scienze economiche;
- Specialisti dei sistemi economici.

### Requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio

Per l'accesso al presente Corso di studio è necessario disporre di un diploma di scuola superiore o titolo equipollente ottenuto presso istituzioni estere riconosciute. L'immatricolazione è subordinata alla partecipazione ad un test obbligatorio che ha l'obiettivo di valutare la preparazione di base dello studente. La valutazione e le modalità di recupero della preparazione iniziale dello studente (ai sensi dell'art. 6, comma 1, DM 270/04) sono disciplinate dalle indicazioni del manifesto degli studi ed avverrà mediante un test di ingresso, in forma scritta, a risposta multipla, volto a individuare eventuali lacune formative da colmare individualmente.

MATERIA	Cfu	S.S.D.	DOCENTE	Sem
ECONOMIA POLITICA I	8	SECS-P/01	PROF. SICA	1°
ECONOMIA AZIENDALE	8	SECS-P/07	PROF.	1°
MATEMATICA GENERALE	8	SECS-S/06	PROF.	1°
STATISTICA	8	SECS-S/01	PROF. MECCARIELLO	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	8	IUS/01	PROF. GALLI	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	8	IUS/09	PROF. D'ALESSANDRO	2°
INFORMATICA (idoneità)	7	SECS-S/06 + MAT/09	PROF.	2°
LINGUA INGLESE (idoneità)	8	L-LIN/12	Centro Linguistico di Ateneo	2°
<b>TOTALE CFU I ANNO</b>	<b>63</b>			
ECONOMIA POLITICA II: - mod. I: MACROECONOMIA - mod. II: ECONOMIA DELLO SVILUPPO	8	SECS-P/01	PROF. SICA	1°
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA 1: CONTABILITA' E BILANCIO	8	SECS-P/07	PROF.	1°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE: - mod. I - mod. II	8	SECS-P/08	PROF. MAGLIOCCA PROF. MEROLA	1°
STATISTICA SPAZIALE	4	SECS-S/01	PROF.SSA CAFARELLI	1°
POLITICHE ECONOMICHE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	8	SECS-P/02	PROF.	2°
METODI E MODELLI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AMBIENTE	8	SECS-S/06	PROF.	2°
ECONOMIA INDUSTRIALE	4	SECS-P/06	PROF. MONARCA	2°
ECONOMIA E POLITICA DELLO SVILUPPO RURALE	8	AGR/01	PROF.SSA SISTO	2°

<b>TOTALE CFU II ANNO</b>	<b>56</b>			
GEOGRAFIA DELLO SVILUPPO	8	M-GGR/02	PROF.SSA GIANNELLI	1°
ECONOMIA PUBBLICA PER L'AMBIENTE: - <i>mod. I</i> : ECONOMIA PUBBLICA - <i>mod. II</i> : ECONOMIA DELL'AMBIENTE	8	SECS-P/03	PROF. DELL'ANNO PROF.	1°
ECOLOGIA INDUSTRIALE: - <i>mod. I</i> : ECOLOGIA DELLA PRODUZIONE (4 cfu) - <i>mod. II</i> : SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE (4 cfu) - <i>mod. III</i> : ECOLOGIA INDUSTRIALE (4 cfu)	12	SECS-P/13	PROF. RANA PROF. NICOLETTI PROF. RANA	1°
DIRITTO AMBIENTALE	4	IUS/10	PROF. D'ALESSANDRO	2°
ECONOMIA AMBIENTALE	8	SECS-P/02	PROF.	2°
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: - ECONOMIA INDUSTRIALE (mod. II) - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - ANALISI E VALUTAZIONE DELLA TECNOLOGIA - ETICA DELL'AMBIENTE - PIANIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - DIRITTO TRIBUTARIO DELL'AMBIENTE	4	SECS-P/06 SECS-P/11 SECS-P/13 M-FIL/03 AGR/01 IUS/12	PROF. MONARCA PROF.SSA D'APOLITO PROF. CAPPELLETTI PROF. PROF.SSA SISTO PROF. CARDILLO	2°
<b>TOTALE CFU III ANNO</b>	<b>44</b>			
<u>ATTIVITA' A LIBERA SCELTA</u>	12			
<u>TIROCINIO</u>	2			
<u>PROVA FINALE</u>	3			
<b>TOTALE CFU</b>	<b>180</b>			

### ***Requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio***

Per l'accesso al corso di laurea Magistrale è necessario disporre alternativamente:

- della Laurea di I livello rilasciata da una Istituzione accademica, ovvero di titolo equipollente rilasciato da Istituzioni italiane od estere riconosciute;
- della Laurea del vecchio ordinamento quadriennale in Economia, Economia e Commercio, Economia Aziendale, ovvero di titolo equipollente rilasciato da Istituzioni italiane od estere riconosciute.

E' possibile accedere alla laurea Magistrale da parte di coloro che sono in possesso di una laurea triennale, acquisita sia nell'Università degli Studi di Foggia e sia in altre sedi universitarie, in corsi di laurea istituiti nell'ambito delle classi 17,28, L-18 ed L-33.

Invece, gli studenti in possesso di laurea triennale, istituita nell'ambito di classi diverse dalle 17, 28, L-18 e L-33 e conseguita in altra Sede o presso l'Ateneo di Foggia, potranno avere accesso alla laurea Magistrale in oggetto, sempreché abbiano acquisito, in più ambiti disciplinari, almeno 40 CFU tra i SSD contenuti nelle attività formative di base e caratterizzanti delle classi L-18 ed L-33.

In tutte le altre circostanze, una commissione costituita da almeno tre docenti, opportunamente nominata, ha il compito di valutare le richieste di ammissione al corso di studio, verificando la sussistenza di sufficienti requisiti curriculari e procedendo all'accertamento della preparazione personale dei candidati, tramite un esame dei documenti attestanti i requisiti curriculari ed un colloquio davanti alla suddetta commissione. In caso di valutazione negativa da parte della commissione, l'iscrizione avverrà con riserva, colmando il debito formativo.

**Il colloquio si svolgerà giovedì 15 ottobre 2009**



<b>Tipo di laurea</b>	Laurea Magistrale
<b>Anno accademico</b>	2009/2010
<b>Ordinamento</b>	D.M. 509
<b>Classe di corso</b>	LM-77 - "Scienze economico-aziendali".
<b>Sede didattica</b>	Foggia
<b>Titolo rilasciato</b>	Laurea di secondo livello
<b>Piano di Studio – Percorsi in</b>	<a href="#">Amministrazione delle Aziende/Management</a> <a href="#">Economia e Professioni/Consulenza Aziendale</a>
<b>Per Informazioni</b>	Tel: 0881-781.701/750 Tel: 0881-351.721/30 Fax: 0881-351.731 E-mail: <a href="mailto:post@unifg.it">post@unifg.it</a>

Il corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si pone i seguenti obiettivi formativi specifici: - fornire una solida metodologia di base su materie economiche, quantitative, giuridiche; - fornire una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit); - sviluppare capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica, nell'ottica di formulare e argomentare giudizi autonomi, di utilizzo selettivo dei concetti e delle tecniche appresi per l'analisi/soluzione di problemi specifici in contesti decisionali aziendali reali. In coerenza con gli obiettivi formativi sopra delineati, il corso di Laurea Magistrale prevede la scelta, da parte dello studente, coerentemente con le sue attitudini e le sue preferenze scientifico-culturali, come sono venute emergendo nei primi due anni, tra alcuni percorsi orientati ad approfondire specifici aspetti della direzione e gestione aziendale o particolari tipologie di aziende. L'obiettivo è quello di orientare lo studente nella scelta dei passaggi successivi - accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione - e di sviluppare un approccio professionale, in senso ampio (nell'accezione assunta dai "descrittori europei" dell'apprendimento), alle problematiche aziendali nello specifico ambito di specializzazione prescelto, attraverso elementi di apprendimento avanzato sugli strumenti concettuali e di metodo che lo caratterizzano. Il laureato magistrale dovrà: - possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e della gestione del cambiamento; - acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale, interculturale e della differenza di genere; - acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica; - essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, due lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari. Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, attraverso un' articolata offerta formativa, persegue la formazione di diversi profili professionali. In primo luogo, gli studenti del Corso di Laurea Magistrale potranno specializzarsi nello sviluppo di adeguate competenze professionali tali da poter, una volta laureati, lavorare all'interno di sistemi manageriali complessi. In tal senso, sono necessarie conoscenze complesse relative ai caratteri strategici e gestionali delle imprese, all'interno di un quadro economico che richiede per la sua comprensione anche conoscenze riconducibili alle scienze economiche, alle discipline quantitative, ed anche alle scienze giuridiche commerciali. Inoltre, il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale consente agli studenti di specializzare le proprie competenze professionali in maniera tale da poter essere in grado di sviluppare modelli di innovazione di processo e di prodotto per aumentare la competitività dei sistemi aziendali e delle aree territoriali, nelle quali, una volta laureati, saranno chiamati ad operare. L'offerta formativa consente anche di acquisire adeguate competenze di natura specialistica per poter promuovere dinamiche virtuose di apertura delle imprese a mercati e strategie internazionali. Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale forma anche figure professionali in grado di svolgere la professione di Dottore Commercialista. L'esercizio della professione di dottore commercialista da parte dei laureati nel Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, è subordinato al rispetto della normativa vigente in tema di iscrizione agli ordini professionali. In ultimo, i laureati durante il proprio percorso formativo hanno la possibilità di specializzare le proprie competenze relativamente alle problematiche aziendali e gestionali nell'ampia sfera di attività economiche (pubblica amministrazione, società pubbliche, società miste) riconducibili al sistema pubblico

### Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati.

Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale.

I laureati magistrali possiedono competenze adeguate sia per risolvere problemi operativi attinenti all'economia aziendale, sia per proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico.

### Il corso prepara alle professioni di

Specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione

Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private

Specialisti dell'organizzazione del lavoro

Specialisti in contabilità e problemi finanziari

Specialisti in contabilità

Fiscalisti e tributaristi

Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi

Analisti di mercato

Specialisti dell'economia aziendale.

MATERIA	Cfu	S.S.D.	DOCENTE	Sem
ECONOMIA AZIENDALE – CORSO PROGREDITO: - ETICA E RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA - VALUTAZIONE DELLE STRATEGIE AZIENDALI <i>(Le lezioni del mod. II si svolgono nella I parte del 1° semestre, mentre quelle del mod. I si svolgono nella II parte del 1° semestre)</i>	8	SECS-P/07	PROF. MILONE mod. I PROF. CORVINO mod. II	1°
ECONOMIA MANAGERIALE: - mod. 1: ECONOMIA MANAGERIALE – CORSO BASE - mod. 2: ECONOMIA MANAGERIALE – CORSO AVANZATO	8	SECS-P/06	PROF. POZZI	1°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE – CORSO AVANZATO: - SIMULAZIONE DEI PROCESSI D'IMPRESA - PROJECT WORK IN BUSINESS MANAGEMENT	8	SECS-P/08	PROF. DI NAUTA mod. I PROF. MAGLIOCCA mod. II	1°
PRODUZIONE DELLE MERCI E INNOVAZIONE: - mod. I: PROCESSI PRODUTTIVI - mod. II: INNOVAZIONI TECNICHE ED ECONOMICHE	8	SECS-P/13	PROF.SSA SPADA V.	1°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI – CORSO AVANZATO	4	SECS-P/11	PROF. DELL'ATTI	2°
MANAGEMENT DELLA DISTRIBUZIONE: - mod. I: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI - mod. II: IN-STORE MARKETING	8	SECS-P/08	PROF. MEROLA	2°
METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	4	SECS-S/06	PROF.	2°
DIRITTO DELL'IMPRESA TRIBUTARIO EUROPEO: - mod. I: DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO (4 cfu) - mod. II: DIRITTO DELL'IMPRESA (8 cfu)	12	IUS/12 IUS/04	PROF. CARDILLO PROF.SSA TEDESCHI	2°

<u>TOTALE CFU I ANNO</u>	60			
MANAGEMENT PUBBLICO	8	SECS-P/07	PROF. ANGIOLA	1°
ECONOMIA PUBBLICA: - mod. I: ECONOMIA DELLE ENTRATE - mod. II: ECONOMIA DELLA SPESA PUBBLICA	8	SECS-P/03	PROF. TROISI	1°
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: - CUSTOMER SATISFACTION E QUALITA': - mod. I: CUSTOMER SATISFACTION I - mod. II: CUSTOMER SATISFACTION II - MATEMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI	8	SECS-S/01  SECS-S/06	PROF.SSA CAFARELLI  PROF.	1°
STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI*: - mod. I: STRATEGIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - mod. II: ASSETTI ORGANIZZATIVI DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	8	SECS-P/11	PROF. DELL'ATTI	2°
<u>TOTALE CFU II ANNO</u>	32			
<u>ATTIVITA' A LIBERA SCELTA</u>	8			
<u>TIROCINIO</u>	4			
<u>PROVA FINALE</u>	16			
<u>TOTALE CFU</u>	120			

\* Le lezioni dell'insegnamento di "STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI" si svolgono nel 1° semestre.

## Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA AZIENDALE (LM-77) A.A 2009-2010

### PERCORSO ECONOMIA E PROFESSIONI /CONSULENZA AZIENDALE

#### PRIMO ANNO

MATERIA	Cfu	S.S.D.	DOCENTE	Sem
MANAGEMENT DEI SERVIZI: - mod. I: ECONOMIA E GOVERNO DELLE IMPRESE DI SERVIZI - mod. II: LA GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	8	SECS-P/08	PROF. MEROLA	1°
ECONOMIA AZIENDALE – CORSO AVANZATO: - CORPORATE GOVERNANCE - VALUTAZIONE DELLE AZIENDE	8	SECS-P/07	PROF. ROMANO	1°
CORPORATE BANKING: - mod. I: CORPORATE & INVESTMENT BANKING - mod. II: CORPORATE FINANCE	8	SECS-P/11	PROF.SSA SYLOS LABINI PROF. DI BIASE	1°

RAGIONERIA INTERNAZIONALE: - FATTORI AMBIENTALI E COMPORTAMENTALI CONTABILI - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	8	SECS-P/07	PROF.	1°
PRODUZIONE DI MERCI E MERCATI	4	SECS-P/13	PROF.SSA TRICASE	1°
<u>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</u>	8	SECS-P/07	PROF. CORVINO mod. I PROF. BIANCHI mod. II	2°
TEORIA DELL'IMPRESA: - mod. I: TEORIA DELL'IMPRESA - mod. II: ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE	8	SECS-P/01	PROF. DE GIROLAMO PROF.SSA VILLA	2°
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: - DIRITTO PROCESSUALE E TRIBUTARIO DELL'IMPRESA: - mod. I: SISTEMA TRIBUTARIO ITALIANO - mod. II: IL PROCESSO TRIBUTARIO - DIRITTO DELL'IMPRESA	8	IUS/12	PROF. CARDILLO	2°
		IUS/04	PROF.SSA TEDESCHI	
<u>TOTALE CFU I ANNO</u>	60			
<u>DIRITTO DEI CONTRATTI, DELL'IMPRESA E DEL CONSUMATORE:</u> - mod. I: DIRITTO DEI CONTRATTI (8 cfu) - mod. II: I CONTRATTI DELL'IMPRESA - mod. III: I CONTRATTI DEL CONSUMATORE	12	IUS/01	PROF.SSA ROBUSTELLA PROF. PROF.	1°
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: - CUSTOMER SATISFACTION E QUALITA': - mod. I: CUSTOMER SATISFACTION I - mod. II: CUSTOMER SATISFACTION II - MATEMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI	8	SECS-S/01	PROF. CAFARELLI	1°
		SECS-S/06	PROF.	
ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT E COOPERATIVE	8	SECS-P/07	PROF.SSA MAFROLLA	2°
POLITICA PER L'INTEGRAZIONE ECONOMICA	4	SECS-P/02	PROF.SSA PITTIGLIO	2°
<u>TOTALE CFU II ANNO</u>	32			
<u>ATTIVITA' A LIBERA SCELTA</u>	8			
<u>TIROCINIO</u>	4			
<u>PROVA FINALE</u>	16			
<u>TOTALE CFU</u>	120			

## Corso di Laurea Magistrale in FINANZA (LM-16) A.A 2009-2010

<b>Tipo di laurea</b>	<b>Laurea Magistrale</b>
<b>Anno accademico</b>	2009/2010
<b>Ordinamento</b>	D.M. 509
<b>Classe di corso</b>	LM-16 - "Finanza".
<b>Sede didattica</b>	Foggia
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Titolo rilasciato</b>	Laurea di secondo livello
<b>Piano di Studio – Percorsi in</b>	<a href="#">Finanza</a>
<b>Per Informazioni</b>	Tel: 0881-781.701/750 Tel: 0881-351.721/30 Fax: 0881-351.731 E-mail: <a href="mailto:post@unifg.it">post@unifg.it</a>

Il Corso di Laurea Magistrale si propone di formare giovani con la capacità di applicare le conoscenze matematico-statistiche, economiche e aziendali al campo della Finanza, ovvero all'analisi degli scenari finanziari, ai modelli decisionali tipici dei mercati e degli intermediari finanziari e ai processi gestionali propri dell'area Finanza delle imprese (finanziamenti, investimenti ed accesso al mercato dei capitali), con una particolare attenzione allo sviluppo delle conoscenze nel campo del corporate banking.

A questo riguardo, si rendono necessarie forti integrazioni fra differenti ambiti disciplinari, ma anche lo sviluppo delle attitudini ad un utilizzo creativo delle metodologie economico-aziendali e delle tecniche quantitative acquisite, per potersi adeguare prontamente in un contesto che risulta particolarmente innovativo e in costante cambiamento, quale è quello dei sistemi finanziari dei paesi industriali.

A tale scopo, il percorso formativo, dopo aver fornito le necessarie competenze integrative negli ambiti matematico-statistico, economico e giuridico, si concentra sulle metodologie economico-aziendali, con particolare riferimento ai SSD di Finanza aziendale (SECS-P/09) e di Economia degli intermediari finanziari (SECS-P/11): vengono quindi approfonditi tutti i servizi di corporate banking, sia tradizionali che innovativi, prestati dai gruppi bancari italiani e dalle grandi banche d'investimento internazionali e, più in generale, la loro gestione.

Particolare attenzione viene inoltre riservata alla regolamentazione e alla vigilanza sugli intermediari e sui mercati finanziari e alla governance delle società quotate.

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Il corso si propone di formare figure professionali in grado di:

- avere un'adeguata padronanza di tecniche e metodologie che consentano di elaborare e/o applicare idee originali anche in un contesto di ricerca;
- applicare le conoscenze acquisite per risolvere problematiche inerenti la finanza d'azienda e l'economia degli intermediari finanziari;
- integrare le conoscenze acquisite e gestire la complessità dei fenomeni analizzati anche proponendo soluzioni innovative in materia di corporate finance, investment banking e global banking.

Si tratta di profili che conoscono il mondo imprenditoriale e le logiche dell'intermediazione finanziaria, quali:

- il responsabile della "corporate finance", ovvero della gestione della finanza nelle organizzazioni in cui questa è strumento strategico e operativo per implementare progetti di produzione e commercializzazione di prodotti e di servizi pubblici e privati, con particolare riferimento ai processi di internazionalizzazione;
- il responsabile dello studio e della progettazione di nuovi strumenti finanziari adatti a cogliere le opportunità latenti nei mercati finanziari e a gestire i rischi finanziari;
- il responsabile della gestione della finanza di imprese e di intermediari finanziari dove le problematiche di tesoreria, di gestione titoli, di monitoraggio dei mercati finanziari, di lancio di iniziative di "project financing", private equity e venture capital, ecc. mostrano una particolare specificità;

- figure che operano all'interno delle diverse aree di attività e funzioni che caratterizzano la gestione dei gruppi bancari, quali Pianificazione e Controllo di Gestione, Risk Management, Controlli e Revisione Interna, Contabilità e Bilancio, Credito e Finanza;
- figure che operano nella micro finanza e nella finanza etica;
- figure che operano nelle Società di Consulenza che operano a favore di intermediari e di imprese nel campo della gestione finanziaria, del Risk Management, dei Controlli.

### Sbocchi occupazionali

Operatori ed analisti dei mercati finanziari  
 Funzionari e dirigenti di aziende di credito, finanziarie e assicurative  
 Revisori contabili specializzati nel settore delle attività finanziarie  
 Funzionari e dirigenti degli organismi di vigilanza e controllo  
 Libere professioni nell'area finanziaria (analisti o progettisti di prodotti finanziari) e in quella assicurativa (attuari)  
 Consulente economico nella pubblica amministrazione, associazioni di categoria e per authority  
 Consulente economico in azienda.

### Il corso prepara alle professioni di

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private  
 Specialisti in contabilità e problemi finanziari  
 Specialisti in attività finanziarie  
 Analisti di mercato  
 Specialisti dell'economia aziendale.

<b>MATERIA</b>	<b>Cfu</b>	<b>S.S.D.</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>Sem</b>
CORPORATE FINANCE: - LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO NELLE DECISIONI FINANZIARIE - LE OPZIONI REALI NELLA FINANZA D'IMPRESA	8	SECS-P/09	PROF. CALABRESE	1°
METODI E TECNICHE DI VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI E DEI FINANZIAMENTI D'IMPRESA: - ANALISI FINANZIARIA DELLE IMPRESE – CORSO AVANZATO - VALUTAZIONE DELLE AZIENDE – CORSO AVANZATO	8	SECS-P/09 SECS-P/07	PROF. CALABRESE  PROF. CORVINO	1°
FINANCIAL RISK MANAGEMENT: - <i>mod. I:</i> LA GESTIONE DEI RISCHI NEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - <i>mod. II:</i> I MODELLI DI MISURAZIONE DEI RISCHI	8	SECS-P/11	PROF.SSA D'APOLITO  PROF.SSA SYLOS LABINI	1°
MODELLI MATEMATICI PER LA FINANZA: - <i>mod. I:</i> METODI MATEMATICI PER LA FINANZA - <i>mod. II:</i> MODELLI MATEMATICI PER LA FINANZA	8	SECS-S/06	PROF.  PROF.SSA MUSTI	1°
<b>DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI:</b> - <i>mod. I:</i> MERCATI ED ATTIVITA' FINANZIARIA - <i>mod. II:</i> CONTRATTI DI INVESTIMENTO E RESPONSABILITA' DEGLI INTERMEDIARI	8	IUS/04 IUS/05	PROF.SSA TEDESCHI  PROF. PORCELLI	2°

STATISTICA PER LE DECISIONI ECONOMICO-FINANZIARIE	4	SECS-S/01	PROF.	2°
FINANZA LOCALE E GEOGRAFIA FINANZIARIA	8	SECS-P/03 M-GGR/02	PROF. TROISI PROF.SSA GIANNELLI	2°
GESTIONE FINANZIARIA DELLE PMI: - IL CFO NELLE PMI - LA FINANZA AGEVOLATA PER LE PMI	8	SECS-P/08	PROF.SSA IANNUZZI	2°
<b>TOTALE CFU I ANNO</b>	<b>60</b>			
TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO	8	SECS-S/06	PROF.	1°
GESTIONE DI PORTAFOGLI FINANZIARI: - mod. I: MODELLI QUANTITATIVI DI PORTAFOGLIO - mod. II: LE ANALISI PER L'ASSET ALLOCATION	8	SECS-P/11	PROF. PACELLI PROF. DI BIASE	1°
CRISIS MANAGEMENT	8	SECS-P/07	PROF. FAVINO	2°
ECONOMIA DEI MERCATI MONETARI E FINANZIARI	8	SECS-P/01	PROF.SSA PITTIGLIO	2°
<b>TOTALE CFU II ANNO</b>	<b>32</b>			
<u>ATTIVITA' A LIBERA SCELTA</u>	8			
<u>TIROCINIO</u>	4			
<u>PROVA FINALE</u>	16			
<b>TOTALE CFU</b>	<b>120</b>			

**INSEGNAMENTI OPZIONALI (4 cfu):**

- |   |           |                |
|---|-----------|----------------|
| - DIRITTO TRIBUTARIO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI              | IUS/12    | PROF. CARDILLO |
| - MODELLI MATEMATICI PER LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO FINANZIARIO | SECS-S/06 | PROF.          |
| - ANALISI FINANZIARIA DEGLI ENTI PUBBLICI                       | SECS-P/07 | PROF.          |
| - ECONOMETRIA PER GLI INTERMEDIARI FINANZIARI                   | SECS-P/05 | PROF.SSA TESTA |

## Corso di Laurea Magistrale in MARKETING MANAGEMENT (LM-77)

A.A 2009-2010

<b>Tipo di laurea</b>	Laurea
<b>Anno accademico</b>	2009/2010
<b>Ordinamento</b>	D.M. 509
<b>Classe di corso</b>	LM-77 - "Scienze economico-aziendali".
<b>Sede didattica</b>	Foggia
<b>Titolo rilasciato</b>	Laurea di secondo livello
<b>Piano di Studio – Percorsi in</b>	<a href="#">Marketing Management</a>
<b>Per Informazioni</b>	Tel: 0881-781.701/750 Tel: 0881-351.721/30 Fax: 0881-351.731 E-mail: <a href="mailto:post@unifg.it">post@unifg.it</a>

Obiettivo del Corso di Laurea Magistrale è creare figure professionali con capacità tecniche e manageriali di alta qualificazione per la gestione dei rapporti tra impresa e mercato. L'offerta didattica è finalizzata da un lato allo sviluppo di capacità metodologiche e di inquadramento teorico dei problemi atte a consentire un futuro continuo aggiornamento delle conoscenze, dall'altro all'acquisizione di conoscenze e capacità operative per la formulazione e gestione delle strategie competitive e di marketing delle imprese.

In questa prospettiva, gli insegnamenti e l'impostazione della didattica sono diretti a far acquisire conoscenze e capacità teorico-metodologiche e abilità professionali funzionali a:

- la comprensione dei processi evolutivi della disciplina di marketing, l'inquadramento delle diverse scuole di pensiero, l'approfondimento critico di specifici approcci recentemente sviluppati;
- l'apprendimento di concetti, linguaggi e modelli tratti dalla statistica e dall'informatica, funzionali ad una più efficace acquisizione, organizzazione ed elaborazione delle informazioni di marketing;
- la formulazione delle strategie competitive e delle scelte strategiche di marketing delle imprese. A tal fine è prevista un'offerta formativa che porti ad una visione integrata e sistemica del funzionamento di una impresa, alla conoscenza dei modelli interpretativi circa i fattori che determinano la competitività dell'impresa, all'approfondimento dei più moderni approcci all'impostazione delle strategie di marketing;
- la programmazione delle politiche di marketing, con particolare riferimento alle politiche di comunicazione e con attenzione alla valorizzazione delle nuove opportunità offerte dall'evoluzione delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione;
- l'integrazione ed il coordinamento dei processi di marketing, con particolare attenzione alla valorizzazione, alla creazione del consenso ed alla valorizzazione delle risorse umane coinvolte;
- l'approfondimento delle specificità delle problematiche di marketing e dei modelli operativi da adottare con riferimento a particolari settori applicativi ed a diverse tipologie di imprese;
- la comprensione del contesto economico e normativo nel quale si attuano le politiche di marketing.

Le metodologie didattiche adottate nei corsi prevedono una partecipazione attiva degli studenti, con esercitazioni e discussioni di casi volte a sviluppare la capacità di leggere ed interpretare testi complessi, le capacità comunicative, relazionali e di lavoro in gruppo, le capacità applicative delle tecniche studiate e le capacità di problem solving.

Funzionali all'incremento di queste capacità sono anche i tirocini presso le imprese, la partecipazione a visite aziendali, l'organizzazione di seminari e testimonianze con dirigenti e manager di marketing e la preparazione della tesi di laurea.

### Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso permette sbocchi professionali, con ruoli manageriali anche di medio-alto livello nell'ambito della funzione di marketing, in molteplici settori.



Le opzioni previste consentono, infatti, approfondimenti finalizzati all'inserimento nelle grandi o nelle piccole e medie imprese, nei settori industriale, commerciale, turistico o dei servizi, nel campo della consulenza e delle nuove professioni connesse allo sviluppo delle tecnologie dell'informatica e della comunicazione.

Il laureato magistrale si avvia ad occupare posizioni di Product manager, Brand manager, Category manager Direttore commerciale e Marketing di imprese di produzione di beni e servizi, di Account manager in agenzie di pubblicità, Centrali media, Concessionarie di pubblicità, in società di ricerche di mercato e di consulenza di Marketing e Comunicazione.

### Il corso prepara alle professioni di

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private  
 Specialisti in risorse umane  
 Specialisti dell'organizzazione del lavoro  
 Specialisti in contabilità  
 Specialisti in attività finanziarie  
 Specialisti nei rapporti con il mercato  
 Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi  
 Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi  
 Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili.

MATERIA	Cfu	S.S.D.	DOCENTE	Sem
STRATEGIC MANAGEMENT: - PRINCIPI DI CONSULENZA DIREZIONALE - BALANCED SCORECARD	8	SECS-P/08	PROF. MASTROBERARDINO mod. I PROF.	1°
METODI E TECNICHE PER IL MARKETING E PER LE RICERCHE DI MERCATO: - mod. I: I SISTEMI DI ANALISI DI MARKETING - mod. II: MODELLI MATEMATICI PER IL MARKETING	8	SECS-P/08 SECS-S/06	PROF. NIGRO PROF.	1°
GOVERNO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO	8	M-GGR/02	PROF.SSA VARRASO	1°
METODI STATISTICI PER LE ANALISI DI MERCATO: - mod. I: METODI STATISTICI I - mod. II: METODI STATISTICI II	8	SECS-S/01	PROF. CROCCETTA	1°
<b>ECONOMIA E MARKETING DELLE IMPRESE BANCARIE E ASSICURATIVE:</b> - <b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE BANCARIE E ASSICURATIVE</b> - <b>MARKETING BANCARIO E ASSICURATIVO</b>	8	SECS-P/11 SECS-P/08	PROF. PACELLI PROF.SSA IANNUZZI	2°
<b>ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELL'INDUSTRIA:</b> - mod. I: <b>ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE;</b> - mod. II: <b>ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE</b>	8	SECS-P/01 SECS-P/06	PROF. VILLA PROF. MONARCA	2°
<b>POLITICHE PUBBLICHE</b>	4	SECS-P/03	PROF.	2°
<b>MARKETING STRATEGICO:</b> - <b>IL PIANO DI MARKETING STRATEGICO</b> - <b>PROJECT WORK DI MARKETING PLANNING</b>	8	SECS-P/08	PROF. MAGLIOCCA	2°
<b>TOTALE CFU I ANNO</b>	<b>60</b>			
METODI E TECNICHE AVANZATE DI ANALISI DEI MERCATI MOBILIARI: - mod. I: LA STRUTTURA DEL MERCATO MOBILIARE - mod. II: TECNICHE DI ANALISI DEL MERCATO MOBILIARE	8	SECS-P/11	PROF. DI BIASE	1°
<b>1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:</b> - <b>DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI:</b> - mod. I: <b>COMUNICAZIONE ED ATTIVITA' D'IMPRESA</b> - mod. II: <b>DATI SENSIBILI E TUTELA DELLA PRIVACY</b> - <b>DIRITTO PUBBLICO E TRIBUTARIO EUROPEO:</b> - mod. I: <b>DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA. PROFILI ISTITUZIONALI;</b>	8	IUS/04 IUS/05 IUS/14	PROF. LOCORATOLO PROF. PROF.	1°

- mod. II: DIRITTO TRIBUTARIO COMUNITARIO		IUS/12	PROF. CARDILLO	
ONTABILITA' DIREZIONALE	8	SECS-P/07	PROF. SANTACROCE	2°
RAPPORTI BANCA-IMPRESA: - ANALISI COMPARATIVA INTERNAZIONALE DEI RAPPORTI BANCA-IMPRESA - IL TRANSACTIONAL E IL RELATIONSHIP BANKING	8	SECS-P/08 SECS-P/11	PROF. CALABRESE PROF. PACELLI	2°
<b>TOTALE CFU II ANNO</b>	<b>32</b>			
<u>ATTIVITA' A LIBERA SCELTA</u>	8			
<u>TIROCINIO</u>	4			
<u>PROVA FINALE</u>	16			
<b>TOTALE CFU</b>	<b>120</b>			

**INSEGNAMENTI OPZIONALI (4 cfu):**

- ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE                      SECS-P/01                      PROF.
- MANAGEMENT DEI PROCESSI PRODUTTIVI              SECS-P/13                      PROF.SSA LOMBARDI

## ATTIVITA' FORMATIVE E SERVIZI COMPLEMENTARI:

### FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE:

Moduli Formativi che si rivolgono prevalentemente a studenti, Laureati, Professionisti e operatori che vogliono approfondire o aggiornarsi su specifici segmenti disciplinari. Queste tipologie di corsi rilasciano un attestato di partecipazione e frequenza valevole ai sensi di legge.

*Per Maggiori Informazioni:*

*Manager Didattico*

*Dott Stefano Iorio (Tel: 0881-351.721 – e-mail: s.iorio@unifg.it)*

### STAGE E TIROCINI

Lo stage è un prezioso strumento formativo e di orientamento a disposizione di studenti, laureati e di neolaureati/neodiplomati da non oltre 18 mesi, avente il duplice scopo di approfondire e verificare l'apprendimento ed acquisire gli strumenti di primo contatto con il mondo del lavoro per la ricerca di un'occupazione che risponda alle attitudini ed alle aspettative personali.

Esso rappresenta anche un prezioso scambio di informazioni fra l'Università e le aziende, oltre ad essere un importante canale di reclutamento.

Gli stage in Italia sono regolamentati dal D.M 142/98 che determina l'ambito e le modalità di applicazione dell'art. 18 della Legge 196/1997 (Treu) definendone il fine, ovvero "realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro".

La Facoltà di Economia, nell'ambito delle proprie attività, agevola la circolazione degli studenti e promuove la creazione di sinergie con il territorio per la valorizzazione del suo patrimonio, a tal fine riconosce le attività di stage attribuendo crediti formativi universitari ed un ulteriore punto nella prova finale.

### MOBILITA' INTERNAZIONALE:

I programmi di mobilità internazionale degli studenti sono gestiti, per tutti i Corsi di studio, attraverso l'attività del Servizio Relazioni Internazionali dell'Ateneo e della Facoltà al fine di svolgere tutte le mansioni organizzative, amministrative e logistiche legate agli scambi con l'estero e fornire agli studenti stranieri ospitati a Foggia e agli studenti della Facoltà un servizio permanente di informazione, documentazione, consulenza, assistenza su tutti gli aspetti del soggiorno di studio all'estero.

#### ***Perché un soggiorno di studio all'estero?***

La partecipazione ai programmi di scambio universitario è un'esperienza formativa nel senso più completo della parola, un'esperienza di vita nel corso della quale, accanto ai contenuti accademici, si approfondisce la conoscenza diretta di un'altra nazione europea: del suo sistema universitario, della sua economia, della sua organizzazione sociale, delle sue condizioni di vita, del suo rapporto con l'Europa e con il mondo globalizzato. Tutto ciò significa anche accettare una sfida che produce inevitabilmente una crescita personale oltre che accademica e professionale. Anche se il soggiorno di studio all'estero non esaurisce le sue finalità nei benefici accademici, questo si configura comunque, nell'esperienza degli studenti della Facoltà di Economia, come un periodo di studio serio, concentrato e approfondito in cui si devono raggiungere gli obiettivi didattici e i crediti fissati in un preciso programma di studio (cfr. più avanti), familiarizzando con metodi di lavoro e di studio nuovi che, per essere spesso più stimolanti, sono comunque impegnativi. Ciò non impedisce certo di vivere nuove forme di

socializzazione fra studenti e di acquisire una conoscenza la più ampia possibile della civiltà e cultura del paese ospitante.

*Per Maggiori Informazioni:*

Ufficio Relazioni con il Pubblico ed Internazionalizzazione - **Largo Papa Giovanni Paolo II n. 1**  
Sig.ra Cristina Viola (Tel: 0881-351.729 – e-mail: c.viola@unifg.it)

AREA RELAZIONI INTERNAZIONALI

Via Gramsci – Dott.ssa Valeria Puccini - Tel: 0881-338.371

## **ORIENTAMENTO**

*Accontentare i nostri Studenti, andando incontro alle loro esigenze, guidarli nelle scelte del proprio futuro quando lo richiedono. Questo è l'impegno del personale della Facoltà di Economia e dell'Università degli Studi di Foggia, che ama rendersi utile per essere sempre efficiente e affidabile. In quest'ottica, nelle nostre strutture è anche possibile accedere ad una gamma di servizi che offrono aiuto pratico, ma anche idee innovative per muoversi nel variegato mondo dell'Università, del mondo del Lavoro e della Scuola. Scopriteli qui di seguito, uno per uno.*

### **Ascoltare**

***Non importa da dove vieni, ma dove vuoi arrivare.***

Promuoviamo il Dialogo e l'Ascolto per instaurare rapporti interpersonali, riconoscendo e valorizzando i diversi ruoli di ciascun componente, della "comunità" universitaria. Lo scambio e la condivisione di idee, iniziative ed azioni, sono la base per migliorare i propri servizi a favore del tuo percorso professionale.

#### **SERVIZI:**

##### **Tutorato**

Perché nessuna matricola si senta abbandonata al principio della sua nuova avventura!

##### **SOS per disabili**

Un servizio di supporto continuo e attento agli studenti diversamente abili.

### **Orientare**

***Il modo migliore per vedere il futuro è averlo davanti.***

Per questo aiutiamo e supportiamo anche in itinere a riflettere ed orientarti sul tuo futuro e ad ottenere tante informazioni in più per affrontare con maggior consapevolezza il momento decisivo della scelta, nella prospettiva di una crescita che sia certamente formativa e professionale, ma, prima di tutto, personale e umana.

#### **SERVIZI:**

##### **Giornate di Orientamento in Sede**

Per presentare l'offerta formativa e le strutture della Facoltà, con particolare attenzione ai servizi e alle attività extracurricolari

##### **Counseling orientativo**

Servizio di Consulenza a disposizione dei ragazzi e delle loro famiglie per fornire informazioni e superare eventuali dubbi relativi alla scelta universitaria offrendo colloqui individuali.

### **Gestire**

***Ci sono molti modi di arrivare, il migliore è di non partire.***

Promuoviamo lo sviluppo del nostro Territorio sostenendo la crescita delle Imprese, con programmi di formazione post-laurea favorendone formule innovative di co-partnership con Imprese, Istituzioni ed Enti Pubblici e Privati.

### **Realizzare**

***Il tempo lavora. E tu ?***

Puoi ricevere consigli e suggerimenti personalizzati, e fissare un appuntamento per verificare se ti stai muovendo correttamente nella ricerca delle opportunità più consone al tuo profilo e

alle tue aspettative, durante il tuo percorso curriculare, al fine di essere pronto per il tuo futuro lavorativo.

#### **Giornata della matricola**

Benvenuto! Per cominciare ad imparare a destreggiarsi tra lezioni, piani di studi, iscrizione agli esami, mobilità internazionale, stage...

## **Collaborare**

*Il Futuro appartiene a coloro che credono ai propri sogni.*

Le Nostre attività coinvolgono quotidianamente molteplici interlocutori: istituzioni governative nazionali e locali, imprese industriali, intermediari finanziari, imprese di servizi, piccole e medie imprese, amministrazioni pubbliche, associazioni di categoria, istituzioni non profit, liberi professionisti e imprenditori.

## **Coordinare**

*Operiamo su tutti i fronti strategici.*

L'intensa attività di ricerca, le metodologie didattiche innovative, la qualità del corpo docente, il contatto costante con il mondo economico e produttivo e la presenza internazionale sono le caratteristiche distintive della nostra Facoltà. Per questo, ogni giorno, promuoviamo un dialogo fattivo e costante con la Scuola e suoi Docenti al fine di sviluppare sinergie reciproche nella cooperazione e sviluppo del "Capitale Umano" dei nostri Giovani Studenti.

#### **SERVIZI:**

##### **Colloqui informativi e di orientamento**

Durante tutto l'anno è possibile richiedere, previo appuntamento, un colloquio personalizzato.

##### **Visite guidate alla Facoltà**

Per conoscere da vicino la Facoltà e la sua struttura

##### **Collaborazioni con le Scuole**

Attività ed Iniziative con le Scuole Superiori – Invio di Materiale Informativo

##### **Per Informazioni:**

##### **Manager Didattico**

Dott. Stefano Iorio – Facoltà di Economia - Largo Papa Giovanni Paolo II n. 1 – Segreteria di Presidenza – 1° piano - tel: 0881-351721 – e-mail: s.iorio@unifg.it

*Il Servizio di Tutoraggio, promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, è finalizzato ad orientare e assistere gli studenti lungo tutto il corso di studi, a renderli attivamente partecipi del processo formativo, a rimuovere gli ostacoli ad una proficua presenza ai corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esperienze dei singoli.*

*Il Servizio di Tutoraggio cura l'informazione per gli studenti sull'organizzazione didattica, logistica e amministrativa della Facoltà di Economia, sulle iniziative culturali, ricreative, sportive, formative e di placement; inoltre assiste gli studenti nella scelta e nell'assegnazione delle tesi di laurea.*

In particolare il Servizio di Tutoraggio fornisce informazioni relative a:

- Orientamento nell'individuazione sui percorsi interni ai singoli piani di studio
- Sostituzione e propedeuticità di esami
- orari di ricevimento
- temi generali sulla didattica
- informazioni sulle Attività di Orientamento in Uscita

## **TUTORATO:**

*Il Servizio di Tutoraggio della Facoltà di Economia viene erogato attraverso tre livelli di struttura:*

## **ECONOMIA POINT:**

Lo sportello informativo "Economia Point", sito presso la Sede di Via Caggese n. 1 (stanza n. 5 – Tel: 0881-781.749/750) funge tramite fra gli studenti e il corpo docente per eventuali inefficienze o incomprensioni riguardanti i temi didattici, al fine di rendere più efficiente l'impostazione dei corsi. Tale servizio è disponibile anche "on-line" [www.aort.unifg.it](http://www.aort.unifg.it); In Particolare è un servizio offerto a tutti gli studenti, con la funzione di supporto didattico, informativo ed organizzativo.

## **TUTOR DIDATTICO:**

Dall'Anno Accademico 2005/06, la Facoltà di Economia ha avviato la sperimentazione, per gli studenti iscritti al primo Anno, di un progetto di Tutor Didattico, attraverso il coinvolgimento dell'intero corpo Accademico della medesima struttura. In particolare modo i compiti del Tutor Didattico sono:

- sostenere gli studenti nell'organizzazione del piano di studi, nella pianificazione degli esami e nell'individuazione di una metodologia di studio efficace;
- fornire indicazioni per orientarsi nelle diverse proposte che l'Università offre, aiutando gli studenti a integrarle in un progetto di apprendimento personale;

individuare gli eventuali ostacoli che possono bloccare il percorso di apprendimento, con particolare attenzione al rischio di isolamento che rappresenta uno dei fattori critici rispetto all'abbandono universitario;

Per conoscere il Tuo Tutor Didattico e i suoi orari di ricevimento, è sufficiente effettuare il download del file, scaricabile dal sito internet: [www.economia.unifg.it/informazioni/tutor.xls](http://www.economia.unifg.it/informazioni/tutor.xls) e indirizzarsi sulla cartella del Proprio Percorso formativo universitario.

La Facoltà di Economia promuove e coordina le iniziative inerenti le Attività di Tutorato, e in particolare modo per

- a) orientare ed assistere gli studenti lungo l'intero corso di studi;
- b) rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo;
- c) rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti-carenti;
- d) favorire una proficua frequenza dei corsi e un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli.

In tal modo il servizio di tutorato intende contribuire anche a:

- ridurre gli abbandoni che si verificano lungo il percorso formativo;
- aumentare la percentuale dei laureati rispetto agli iscritti;
- ridurre il numero degli studenti fuori corso, adeguando la durata reale alla durata legale del corso di studi;
- favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro.

Per Informazioni:  
Manager Didattico

Dott. Stefano Iorio – Facoltà di Economia - Largo Papa Giovanni Paolo II n. 1 – Segreteria di Presidenza – 1° piano - tel: 0881-351721 – e-mail: [s.iorio@unifg.it](mailto:s.iorio@unifg.it)

**AULE**

La Facoltà di Economia dispone di Aule Climatizzate con Attrezzature Multimediali con impianto di video-proiezione.

### **LABORATORIO DIDATTICO E LINGUISTICO**

Dotato delle ultime attrezzature informatiche all'avanguardia riservate ai disabili e a software di auto apprendimento. Il Laboratorio è dotato anche di postazioni riservate ai disabili.

### **SERVIZI ON LINE**

Attraverso il Portale Internet della Facoltà di economia: [www.economia.unifg.it](http://www.economia.unifg.it) è possibile accedere a diversi servizi per la richiesta di documentazione (certificazione esami sostenuti, ad esempio) o per effettuare la prenotazione degli esami o il download dei programmi delle singole discipline, nonché eventualmente le dispense delle lezioni.

### **MENSA UNIVERSITARIA**

La ristorazione è destinata alla generalità degli studenti attraverso una articolata offerta, garantita dalle Mense universitarie e convenzionate.

La mensa è anche luogo di incontro degli studenti: spesso diventa occasione per socializzare, scambiare impressioni sulle proprie esperienze nell'ambito universitario, guardare insieme all'avvenire; consente di venire a contatto con studenti provenienti da altre zone del mondo, conoscerne gli usi, costumi, cultura; talvolta, tra una pietanza calda e l'altra, si scambiano idee valide per i futuri progetti di lavoro; non di rado nascono teneri amori, che colorano il periodo più bello della vita.

Il servizio viene svolto in regime di concessione presso le seguenti strutture:

- **Mensa Universitaria** -Via Napoli n. 107 - Foggia
- **Mensa Universitaria** - Via Gorizia n. 20 - Foggia
- **Mensa del Convitto "Michele Di Sangro"**  
Via Villa Glori n. 38 - San Severo (FG)