



SCHEDA INSEGNAMENTO
A.A. 2016/2017

CORSO DI LAUREA IN: ECONOMIA AZIENDALE

INSEGNAMENTO: ISTITUZIONI DI ECONOMIA

Docente: Edgardo Sica

email: edgardo.sica@unifg.it

pagina web: <https://sites.google.com/a/unifg.it/edgardosica/>

luogo ricevimento: stanza n. 14, piano terra, Palazzo Ex-Ateneo)

S.S.D. dell'insegnamento	SECS-P/01
Anno di Corso	Primo
Crediti	8
Semestre	Febbraio 2017 a Maggio 2017
Propedeuticità	Nessuna
Eventuali prerequisiti	Nessuno

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Articolazione in moduli	No
Lezioni frontali	numero ore: 52
Seminari	numero ore: 0
Esercitazioni in aula e/o laboratorio	numero ore: 12
Visite guidate e/o attività di gruppo assistite	numero ore: 0



PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO

Obiettivi formativi	Il corso mira a fornire agli studenti gli strumenti analitici fondamentali per comprendere (i) le scelte dei singoli agenti economici (consumatori e imprese), (ii) le differenti forme di mercato, (iii) le problematiche connesse con la contabilità nazionale, (iv) il funzionamento dei mercati dei beni e della moneta e (v) le determinanti dell'inflazione e della disoccupazione.
Risultati di apprendimento attesi	
Conoscenza e capacità di comprensione	Al termine del corso gli studenti avranno appreso i principali modelli micro e macro economici acquisendo le conoscenze utili a comprendere il dibattito sul funzionamento dei sistemi economici.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	L'utilizzo di supporti didattici integrativi, quali, ad esempio, la lettura degli articoli dei principali quotidiani economici, permetterà agli studenti di conoscere meglio l'attualità economica e di poterla interpretare alla luce delle conoscenze teoriche acquisite durante il corso.
Autonomia di giudizio	Attraverso lo studio dei differenti modelli micro e macro economici, il corso mira a stimolare le abilità critiche ed interpretative degli studenti in relazione ai principali fenomeni economici.
Abilità comunicative	L'analisi dei principali fenomeni economici sarà svolta in modo da consentire agli studenti l'acquisizione della padronanza del linguaggio tecnico-economico nonché di una adeguata terminologia specialistica.
Capacità di apprendimento	La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso l'uso di supporti didattici integrativi quali documenti ufficiali ed articoli di riviste e quotidiani economici in modo da sviluppare le capacità applicative degli studenti.
Modalità di erogazione	Tradizionale
Testi consigliati	<p>Per la parte di microeconomia:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Boccella, N., Imbriani, C., Morone, P. (2014) 'Analisi Microeconomica e Scelte Pubbliche' LED. Cap. 1, Cap. 2, Cap. 3, Cap. 4, Cap. 5, Cap. 7, Cap. 8, Cap. 9, Cap. 10, Cap. 11 (paragrafi da 11.1 a 11.3) <p>[In alternativa: Robert S. Pindyck - Daniel L. Rubinfeld (2013) 'Microeconomia', 8/Edizione italiana, Pearson Cap. 1 (paragrafi 1.1 e 1.2), Cap. 2 (paragrafi da 2.1 a 2.4), Cap. 3 (paragrafi da 3.1 a 3.3 e 3.5), Cap. 4 (paragrafi da 4.1 a 4.4), Cap. 6 (tutto), Cap. 7 (paragrafi da 7.1 a 7.4), Cap. 8 (paragrafi da 8.1 - 8.7), Cap. 10 (paragrafo 10.1), Cap. 12 (paragrafi 12.1 e 12.2), Cap. 14 (paragrafo 14.1)]</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Pittiglio, R., Reganati, F., and Sica, E. (2016) 'Esercizi di Microeconomia'. Giappichelli Editore, Torino (Italy) <p>Per la parte di macroeconomia:</p>



	<ul style="list-style-type: none">▪ Imbriani, C. e Lopes, A. (2016) 'Macroeconomia, un'introduzione'. UTET Università Cap. 1, Cap. 2, Cap. 3, Cap. 4 (paragrafi da 4.1 a 4.7), Cap. 5, Cap. 6 (paragrafi da 6.1 a 6.5)
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>Esoneri</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Durante il corso sono previste due prove intermedie (esoneri) in forma esclusivamente scritta.▪ Gli esoneri, della durata ciascuno di 45 minuti, consistono in 3 domande a risposta aperta + 1 esercizio▪ Le domande aperte mirano a valutare l'abilità dello studente nel saper utilizzare i modelli economici per descrivere, in maniera critica, i fenomeni micro e macroeconomici. L'esercizio, invece, si propone di valutare le abilità quantitative dello studente nel trattare le scelte degli agenti economici e le problematiche inerenti agli aggregati macroeconomici.▪ Gli esoneri non sono obbligatori ma è fortemente consigliato sostenerli.▪ Il primo esonero si terrà a conclusione della parte di microeconomia; il secondo a conclusione della parte di macroeconomia.▪ Possono partecipare al primo esonero sia gli studenti frequentanti che non frequentanti. Possono partecipare al secondo esonero solo gli studenti che abbiano superato il primo esonero.▪ Gli studenti che superano entrambi gli esoneri potranno verbalizzare l'esame unicamente in occasione del primo appello di giugno 2017. Il voto finale consiste nella media aritmetica dei voti conseguiti ad entrambi gli esoneri. <p>Esami</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Dovranno sostenere l'esame per intero gli studenti che:<ol style="list-style-type: none">1. decidono di non sostenere gli esoneri, oppure2. non superano uno dei due esoneri, oppure3. pur avendo superato entrambi gli esoneri non verbalizzano l'esame in occasione del primo appello di giugno 2017, oppure4. pur avendo superato entrambi gli esoneri rifiutano il voto finale▪ Gli esami consistono in una prova in forma esclusivamente scritta, della durata di 45 minuti, che prevede 3 domande a risposta aperta + 1 esercizio



Programma dettagliato dell'insegnamento

Descrizione

Argomenti del Corso			Rif. testi: BIM = Boccella-Imbriani-Morone PRS = Pittiglio-Reganti-Sica IL = Imbriani-Lopes	Ore di lezioni corrispondenti	
MICROECONOMIA	Introduzione	Domanda, offerta ed equilibrio di mercato. Elasticità	Cap 1 + Cap. 2 (BIM)	2	
	Teoria del consumatore	Vincolo di bilancio. Funzione di utilità e curve di indifferenza. Scelta ottima del consumatore.	Cap 3 + Cap. 4 (BIM)	4	
		Effetto reddito e sostituzione.	Cap. 5 (BIM)	2	
		Esercitazione	Cap. 4 (PRS) + Cap. 1 (PRS)	2	
	Teoria dell'impresa	Funzione di produzione, isoquanti di produzione.	Cap. 7 (BIM)	4	
		Costi di produzione. Isocosti e combinazione ottima dei fattori produttivi.	Cap. 8 (BIM)	2	
		Offerta di lavoro	Cap. 11 – parag. da 11.1 a 11.3 (BIM)	2	
		Esercitazione	Cap. 2 (PRS)	2	
	Forme di mercato	Concorrenza perfetta	Cap. 9 (BIM)	4	
		Concorrenza imperfetta (monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio)	Cap. 10 (BIM)	4	
		Esercitazione	Cap. 3 (PRS) + Cap. 5 (PRS)	2	
	MACROECONOMIA	Introduzione alla macroeconomia	Contabilità nazionale, metodi di calcolo del PIL	Cap. 1 (IL)	2
		Il mercato dei beni	Consumi, investimenti, spesa pubblica, esportazioni nette	Cap. 2 (IL)	4
			Il modello Reddito-Spesa. Il moltiplicatore keynesiano. La derivazione della curva IS	Cap. 2 (IL)	4
Esercitazione			-	2	
Il mercato della moneta		Base monetaria e offerta di moneta. Il moltiplicatore dei depositi. La derivazione della curva LM	Cap. 3 (IL)	4	
		Teoria quantitativa. Teoria della preferenza per la liquidità	Cap. 3 (IL)	4	
		Esercitazione	-	2	
Equilibrio macroeconomico a prezzi fissi		Modello IS ed LM. Effetto spiazzamento.	Cap. 4 – parag. da 4.1 a 4.7 (IL)	4	
		Esercitazione	-	2	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

	Il mercato del lavoro	Inflazione, disoccupazione, curva di Phillips.	Cap. 5 (IL)	2
	Equilibrio macroeconomico a prezzi flessibili	Derivazione curva AD Derivazione curva AS Equilibrio macroeconomico AD-AS	Cap. 6 – parag. da 6.1 a 6.5 (IL)	4



Bachelor Degree in Business Administration

Academic Year: **2016/2017**

Subject title: 'Principles of Economics'

Lecturer: Edgardo Sica

Academic year	2016-2017
SSD (scientific area)	SECS-P/01
CFU (Credits)	8
Programme year	1
Academic period	Spring term (February-May 2017)

TEACHING ORGANIZATION:

Lectures /seminars	52 hours
Practical activities	12 hours (exercises)
Other activities	-

Objectives	The course provides students with the fundamental analytical tools for understanding the functioning of the economic systems by investigating the consumers and firms behaviour, the market characteristics, the national accounts, the good and money markets, the problems of inflation and unemployment.
Expected learning results	The course aims to foster the students ability to analyse the economic choices of consumers and firms in the different markets, as well as to provide them with the necessary knowledge in order to examine critically the macroeconomic systems.



Textbooks	Microeconomics: <ul style="list-style-type: none">Robert S. Pindyck - Daniel L. Rubinfeld (1995) 'Microeconomics', 3rd Edition, Prentice-Hall International (Sections: 2.1-2.3, 3.1-3.3, 3.5, 4.1-4.4, 6.1-6.5, 7.1-7.3, 8.1-8.6, 10.1, 12.1-12.2) Macroeconomics: <ul style="list-style-type: none">N. Gregory Mankiw (2003) 'Principles of Macroeconomics' 3rd edition, South-Western College Pub. (Chapters: 10, 13, 14, 15, 16, 19, 21)
Mode of delivery of teaching (traditional, at a distance, e-learning..)	Traditional (frontal lectures) Class attendance is not compulsory
Examination method	Written examination in Italian or English

TEACHING PROGRAMME (SUMMARY):

Microeconomics:

- The basics of supply and demand
- Consumer behaviour
- Production and costs
- Competitive markets
- Monopoly and oligopoly
- Monopolistic competition

Macroeconomics:

- National accounting
- Goods market and the Keynesian multiplier
- Money demand
- ECB and money supply
- IS-LM model
- Labour market
- Phillips curve, inflation and unemployment
- AS-AD model