



Università di Foggia  
Dipartimento di Economia



## PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

### LABORATORIO DI SVILUPPO DELLE FONTI DI ENERGIE RINNOVABILI

Nucleo tematico      Laboratorio di consumo critico

Sede: Dipartimento di Economia – Ce.S.E.T.E.A. (Centro Studi di Economia e Tecnologie per l’Energia e l’Ambiente)

Responsabile scientifico: prof. G. M. Cappelletti

Docenti del Corso: G.M. Cappelletti, G.M. Nicoletti, C. Russo

Tutor interno: personale tecnico-amm.vo – borsisti / assegnisti di ricerca / docenti a contratto

### CONSUMO CRITICO: gli alimenti studenti III e IV anno

n. ore totali 50 (2 CFU)

di cui:

- 10 lezioni frontali
- 30 laboratorio
- 10 valutazione finale

<b>moduli</b>	<b>attività</b>	<b>Ore</b>	<b>conoscenze</b>	<b>competenze</b>
<b>I Modulo: Introduzione</b>	Presentazione generale del Dipartimento e delle strutture	2	Dipartimento di economia, offerta formativa, strutture	Sapersi orientare nella scelta dell’offerta formativa e nell’accesso ai corsi attivati dal Dipartimento di Economia
<b>II Modulo Definizione ed esempi di consumo critico</b>	Lezione teorica su definizione di consumo critico	2	Conoscenze sul concetto di consumo critico, componenti essenziali e ruolo del consumatore.	Saper riconoscere i diversi aspetti del consumo critico, acquisire consapevolezza e competenze per pianificare le azioni da compiere nelle scelte di acquisto
	Testimonianze aziende e/o privati	3	Benefici economici per imprese e consumatori	
<b>III Modulo: Leggere le etichette di un prodotto alimentare</b>	Teoria	3	Introduzione alla lettura critica e responsabile di una etichetta di prodotto alimentare	Saper effettuare una valutazione preliminare delle caratteristiche di un prodotto alimentare
	Esercitazioni	12		
<b>VI Modulo: I marchi: DOP e IGP, agricoltura biologica</b>	Teoria	3	Introduzione alla lettura critica e responsabile dei marchi e della loro importanza	Saper effettuare una valutazione preliminare delle caratteristiche di un prodotto con marchio di qualità
	Esercitazioni	15		
<b>V Modulo Project work</b>	Redazione project work	10	Ricerca, valutazione critica ed osservazioni su alcune etichette reperite sul mercato	Sapersi coordinare in un gruppo di lavoro per la valutazione dei contenuti di alcune etichette analizzate



Università di Foggia  
Dipartimento di Economia



N.B In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito il percorso in alternanza scuola-lavoro, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.