



## PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO II EDIZIONE (2017-2018)

### TITOLO Avvio di una Start Up in ambito turistico MODULO 2 – STUDENTI CLASSI V

Il percorso Formativo ed Informativo ha l'obiettivo di formare i discenti a contribuire alla creazione e al successo delle imprese private operanti nel settore economico del turismo accrescendo in essi la capacità di analisi e soluzione di problemi gestionali legati alle diverse aree funzionali e ai processi aziendali.

**Sede: Dipartimento di Economia**

**Responsabile scientifico: prof. Claudio Nigro**

**Docenti in affiancamento:** Proff. Sisto; Dentamaro; Iannuzzi; Magliocca; Di Nauta; Merola.

**Tutor interno:** personale tecnico-amministrativo – dottorandi

**Sede di svolgimento degli interventi formativi:** aule e laboratori del Dipartimento di Economia.

**n. ore totali 50 (2 CFU)**

**di cui: 10 lezioni frontali; 30 laboratorio; 10 valutazione finale**

| <b>moduli</b>  | <b>attività</b>               | <b>ore</b> | <b>conoscenze</b>  | <b>competenze</b>  |
|--|-------------------------------|------------|--|--|
| <b>I Modulo</b><br><i>La fase implementativa: il marketing mix</i> | <i>Lezione teorica</i>        | <b>4</b>   | Introdurre i concetti fondamentali del marketing, segnatamente alle 4 leve operative (prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione) | Sviluppare un piano di marketing mix   |
|  | <i>Esercitazioni</i>          | <b>8</b>   |  |  |
| <b>II Modulo</b><br><i>Il piano finanziario</i>                    | <i>Lezione teorica</i>        | <b>3</b>   | elementi di fundraising  | valutazione della sostenibilità economico-finanziaria del progetto                   |
|  | <i>Esercitazioni</i>          | <b>8</b>   |  |  |
| <b>III Modulo</b><br><i>Master Plan</i>                            | <i>Lezione teorica</i>        | <b>3</b>   | Schema di master plan  | Realizzazione di un master plan  |
|  | <i>Redazione di un CV</i>     | <b>14</b>  |  |  |
| <b>IV Modulo</b><br><i>Project work</i>                            | <i>Redazione project work</i> | <b>10</b>  | intende fornire gli strumenti per rappresentazione e comunicazione del project work.   | capacità di rappresentazione, sintesi e comunicazione degli elaborati relativi al PW |

N.B In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito il percorso in alternanza scuola-lavoro, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.