



## PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO II EDIZIONE (2017-2018)

### TITOLO

### Avvio di una Start Up in ambito turistico MODULO 1 – STUDENTI CLASSI III e IV

Il percorso Formativo ed Informativo ha l'obiettivo di formare i discenti a contribuire alla creazione e al successo delle imprese private operanti nel settore economico del turismo accrescendo in essi la capacità di analisi e soluzione di problemi gestionali legati alle diverse aree funzionali e ai processi aziendali.

**Sede: Dipartimento di Economia**

**Responsabile scientifico: prof. Claudio Nigro**

**Docenti in affiancamento:** Proff. Sisto; Dentamaro; Iannuzzi; Magliocca; Di Nauta; Merola.

**Tutor interno:** personale tecnico-amministrativo – dottorandi

**Sede di svolgimento degli interventi formativi:** aule e laboratori del Dipartimento di Economia.

**n. ore totali 50 (2 CFU)**

**di cui: 10 lezioni frontali; 30 laboratorio; 10 valutazione finale**

<b>moduli</b>	<b>attività</b>	<b>ore</b>	<b>conoscenze</b>	<b>competenze</b>
<b>I Modulo:</b>	<i>Presentazione generale del Dipartimento e delle strutture</i>	<b>2</b>	Attività Dipartimentali	Funzionamento del Sistema universitario
<b>II Modulo</b> <i>Le aziende turistiche</i>	<i>Lezione teorica su Start-up</i>	<b>3</b>	principali approcci analitici e tecnici per lo studio dei fenomeni aziendali, con particolare riferimento alla identificazione dei fattori che stimolano i processi virtuosi di innovazione e sviluppo nelle aziende.	strumenti per lo studio dei fenomeni economico-aziendali
	<i>Testimonianze aziendali</i>	<b>3</b>		
<b>III Modulo</b> <i>La forma giuridica</i>	<i>Lezione teorica</i>	<b>3</b>	elementi fondamentali del diritto societario, approfondendo e sviluppando l'insieme di regole che disciplinano la vita e la gestione dell'impresa, nonché le relazioni tra i vari attori coinvolti e chi detiene gli obiettivi per cui l'impresa è amministrata	conoscere il quadro istituzionale di riferimento per la gestione delle relazioni dell'impresa con attenzione alla compliance
	<i>Ricerca bibliografica</i>	<b>12</b>		



<b>IV Modulo</b> <b>L'analisi di settore e di mercato in ambito turistico</b>	<i>Lezione teorica</i> <i>Raccolta bibliografica</i>	<b>2</b> <b>15</b>	Le principali nozioni di ricerche di marketing e di mercato	statistica per l'azienda – tecniche per la lettura e l'analisi dei dati aziendali
<b>IV Modulo</b> <b>Project work</b>	<i>Redazione project work</i>	<b>10</b>	intende fornire gli strumenti per rappresentazione e comunicazione del project work.	capacità di rappresentazione, sintesi e comunicazione degli elaborati relativi al PW

N.B. In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito il percorso in alternanza scuola-lavoro, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.