Corso di Laurea Magistrale in

MARKETING MANAGEMENT (MM)

LM-77

A.A. 2009-2010

MATERIA	Cfu	S.S.D.	DOCENTE	Sem
STRATEGIC MANAGEMENT: - PRINCIPI DI CONSULENZA DIREZIONALE - BALANCED SCORECARD	8	SECS-P/08	PROF. MASTROBERARDINO	**1°**
METODI E TECNICHE PER IL MARKETING E PER LE RICERCHE DI MERCATO: - *mod. I*: I SISTEMI DI ANALISI DI MARKETING - *mod. II*: MODELLI MATEMATICI PER IL MARKETING	8	 SECS-P/08 SECS-S/06	 PROF. NIGRO PROF.SSA MADDALENA	**1°**
GOVERNO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO	8	M-GGR/02	PROF.SSA VARRASO	**1°**
METODI STATISTICI PER LE ANALISI DI MERCATO: - *mod. I*: METODI STATISTICI I - *mod. II*: METODI STATISTICI II	8	SECS-S/01	PROF. CROCETTA	**1°**
ECONOMIA E MARKETING DELLE IMPRESE BANCARIE E ASSICURATIVE: - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE BANCARIE E ASSICURATIVE - MARKETING BANCARIO E ASSICURATIVO	8	 SECS-P/11 SECS-P/08	 PROF. PACELLI PROF.SSA IANNUZZI	**2°**
ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELL'INDUSTRIA: - *mod. I*: ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE - *mod*. II: ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE	8	 SECS-P/01 SECS-P/06	 PROF.SSA VILLA PROF. MONARCA	**2°**
POLITICHE PUBBLICHE	4	SECS-P/03	PROF. DELL'ANNO	**2°**
MARKETING STRATEGICO: - IL PIANO DI MARKETING STRATEGICO - PROJECT WORK DI MARKETING PLANNING	8	SECS-P/08	PROF. MAGLIOCCA	**2°**
TOTALE CFU I ANNO	***60***			
METODI E TECNICHE AVANZATE DI ANALISI DEI MERCATI MOBILIARI: - *mod. I*: LA STRUTTURA DEL MERCATO MOBILIARE - *mod. II*: TECNICHE DI ANALISI DEL MERCATO MOBILIARE	8	SECS-P/11	PROF. DI BIASE	**1°**
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: - DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI*: - *mod. I*: COMUNICAZIONE ED ATTIVITA' D'IMPRESA - *mod. II*: DATI SENSIBILI E TUTELA DELLA PRIVACY - DIRITTO PUBBLICO E TRIBUTARIO EUROPEO*: - *mod. I*: DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA. PROFILI ISTITUZIONALI *(II parte del 2° sem.)* - *mod. II*: DIRITTO TRIBUTARIO COMUNITARIO *(I parte del 2° sem.)*	8	 IUS/04 IUS/05 IUS/14 IUS/12	 PROF. LOCORATOLO DOTT. DI BIASE ANTONIO PROF.SSA CHIMENTI PROF. CARDILLO	**1°**
CONTABILITA' DIREZIONALE*	8	SECS-P/07	PROF. SANTACROCE	**2°**
RAPPORTI BANCA-IMPRESA: - ANALISI COMPARATIVA INTERNAZIONALE DEI RAPPORTI BANCA-IMPRESA - IL TRANSACTIONAL E IL RELATIONSHIP BANKING	8	 SECS-P/08 SECS-P/11	 PROF. CALABRESE PROF.SSA SYLOS LABINI	**2°**
TOTALE CFU II ANNO	***32***			
ATTIVITA' A LIBERA SCELTA	8			
TIROCINIO	4			
PROVA FINALE	16			
TOTALE CFU	***120***			

1° ANNO

2° ANNO

* *Le lezioni degli insegnamenti di "DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI" e di "DIRITTO PUBBLICO E TRIBUTARIO EUROPEO" si svolgono nel 2° semestre, mentre quelle di "CONTABILITA' DIREZIONALE" si svolgono nel 1° semestre.*

INSEGNAMENTI OPZIONALI (4 cfu):

- ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SECS-P/01	PROF. CELI
- MANAGEMENT DEI PROCESSI PRODUTTIVI	SECS-P/13	PROF.SSA LOMBARDI

INSEGNAMENTO A LIBERA SCELTA (4 cfu):

- ENTERPRISE RESOURCE PLANNING-OPERATORE SAP	SECS-P/08	PROF.RI MASTROBERARDINO e NIGRO